



青少年需要什么样的夏令营

◇ 孙云晓

翻阅夏令营的历史，我们可以看到，世界各国对夏令营的性质与内容形成了许多共识，即都认为这是将娱乐与教育相结合的一种返回自然的的活动。从美国的经验和日本的变革到中国的探索中，或许可以发现一个共同规律：不论把夏令营定位于一种教育还是一种产业，最终决定其命运的关键因素只有一个，那就是为青少年健康成长服务的水平，即教育的效果。换句话说，教育始终是夏令营的灵魂，教育也是一切夏令营最本质的特征，尽管这种教育可能是隐蔽的、了无痕迹的。

当我们考虑 21 世纪的中国需要什么样的夏令营时，不能不考虑时代的特点和青少年的需求，不能不考虑教育目标与内容的新变化，这就是与时俱进，实事求是，一切从实际出发。21 世纪需要什么样的夏令营？这里，我尝试着提出 5 点看法，这也是对夏令营发展趋势的一些预测。

第一，夏令营活动应当成为培养健康人格的教育活动。不论是什么专业或什么人群的夏令营，在设计和安排各项活动时，都要尊重青少年的人格和权利，并将其引向真善美的方向。尊重、公正、责任、参与、和谐，应成为夏令营的基本道德准则。

第二，夏令营活动必须适合青少年身心发展特点。尤其要注意不同年龄不同性别青少年的不同特点，也要注意不同文化背景不同成长经历的差异性，因为现代教育是适合学生的教育，而不是让学生去适合的教育。

第三，夏令营活动不能成为学校生活的简单再现。恰恰相反，夏令营的第一使命就是解放孩子，让他们尝试一种完全不同于学校生活的体验，并使他们感受到世界的博大和生命的壮丽。如果说假期的意义之一在于让学生过一种不同于学校的生活，那么，夏令营应当使这种意义达到极致。

第四，夏令营不能以赢利为第一目标或主要目标。正如教育事业一样，即使是私立民办教育，都必须坚持育人第一和公益至上。夏令营的成功举办可以获得社会效益和经济效益，但夏令营的本质是教育的，必然坚持育人第一和公益至上的原则。凡不能遵守这一原则的任何机构或个人，涉足夏令营都应受到限制。

第五，夏令营活动应当进入专业化运作。参与夏令营组织管理的各类主要人员，都必须获得相关培训和资质。针对我国的国情，所有非教育机构举办夏令营活动，同样应获得相关资质，其管理监督应严于旅游资质。

总之，夏令营活动的广泛而科学的发展，将成为全面推进素质教育的一个重要途径。一个好的夏令营犹如长风，会让青少年展开理想之帆。一段难忘的夏令营生活好似火把，能让创新的智慧熊熊燃烧。❤

（作者系中国青少年研究中心副主任、研究员）