

★程红兵德育工作系列谈

## 艺术化地设计组织班级活动

◎ 程红兵

班级文化是一个熟悉的话题，大家谈论的已经很多，比如班级的环境布置要有诗意，要制定相关的规章制度，要实行学生民主管理，要创造浓郁的学习氛围，诸如此类，不一而足，很难再说出很有新意的话。

回想一下近二三十年在全国产生影响的一些优秀班主任，他们个个都善于建设好自己的班级文化，冯恩洪、魏书生、任小艾、李镇西、万玮莫不如此，他们使用的方式、方法各不相同，但有一个非常重要的共性特征，那就是很善于把握学生的心理需求，针对学生的心理需求艺术化地组织开展活动，用活动来凝聚人心，从而逐渐培育班级精神，构建班级文化。

班级文化建设的最大难点就是真切体会学生的心理需求。很多具有多年班主任工作经历的老班主任，积累了很多班级管理经验，他们的经验会帮助他们处理学生的有关事务，有些经验也的确管用，起到实效。但是很多以前管用的经验，现在未必管用，原因就在于学生变了。今天的学生不同于以往的学生。我从高三下来，接收高一年级一个新的班级，发现他们和上一届高三学生有很多不同，就此我和学生交流过，学生用很不屑的神态教育我：“我们现在的学生三年就是一代，我们跟上一届高三有代沟了。”仔细想想，确有道理。今天的社会变化很快，知识信息，思想观念，技术更新，电脑网络，歌星影星，偶像崇拜，变化实在太太大，这些都必然地影响到学生身上、学生心里。学生在变，但我们的教师却没有多大变化，基本上还是沿用以往的经验，这必然和学生产生隔膜，学生想什么，学生要什么，学生反感什么，学生主张什么，学生反对什么，我们教师常常是不甚了了，不能说完全不知道，但的确是知之甚少。所谓真切地体会学生心理需求，不是那种泛泛而知，不是那种写在书本上的所谓学生心理，而是能够和学生真正对上话，能够感知他们的困惑，他们的烦恼，能够知道他们的期盼，这样班级文化建设才有了坚实的基点，因为班级文化建设首先要基于学生，以学生为出发点，最终才能有效地服务于学生。

针对学生的心理需求艺术化地组织开展活动，就是要精心构思，精心设计，就是要不断地推陈出新，不断地变化形式，以求效果最大化。班级文化建设离不开活动，要开展各种体育的、艺术的、学习的活动，这些活动是否有收效以及收效大小都主要依赖于前期的设计。活动设计当然可以交由学生来操作，但是教师，特别是班主任不能不闻不问，要参与，要过问，要点拨，力求产生出其不意的效果。建平中学在开展学生活动的过程中常常有许多老师、校长出了很多金点子，一下子把活动的意义和价值凸现出来。比如将上海市社会福利院的残疾孤儿领到学校，让学生在日常活动中懂得如何关心身边的人，树立起自己的责任意识。比如1998年国庆节活动把参加江西九江抗洪抢险的部队官兵请到学校里来，以亲身经历向同学们讲述在抗洪抢险第一线的动人故事。又如2008年四川汶川地震的第二天就立刻召开学生大会，以慷慨激昂的语言激发学生的内在热情，燃起学生的人文情怀，燃起学生的关爱之情，全校师生一天之内共捐款41万人民币。比如让学生坐上热气球，体验一下从空中看校园的感觉。组织学生活动，特别讲究时间、地点、形式、同伴，上面提到的捐款救灾，可以说是在第一时间进行的，让学生留下刻骨铭心的记忆；把残疾孤儿领到学校，把参加抗洪的官兵请到学校，是选择最佳的伙伴；从空中俯瞰校园，则是选择最佳的空间。用合适的方式，取最佳的时间，定最佳的空间，选最佳的同伴，方能取得最佳的效果。

用心经营，用心谋划，艺术化地组织活动能使学生耳目一新，积极参与，积极体验。一次次的活动，无论是班规制定，还是体育竞赛，无论是艺术节庆，还是模拟法庭，无论是社区服务，还是远足郊游，都尽可能让学生难以忘怀，活动的作用就能充分显示出来，班级的文化就能慢慢形成，班级的精神就能逐渐凝聚，班级的灵魂由此产生。

责任编辑 / 赵煦