

## 借力新媒体加强高校学生 社会主义核心价值观培育

孙 瑶

天津商业大学 天津 300134

2014年5月4日，习近平总书记在北京大学师生座谈会上提出：“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。这就像穿衣服扣扣子一样，如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。人生的扣子从一开始就要扣好。‘凿井者，起于三寸之坎，以就万仞之深。’青年要从现在做起、从自己做起，使社会主义核心价值观成为自己的基本遵循，并身体力行，大力将其推广到全社会去。”这是习近平总书记对成长和生活在新媒体(New Media)的环境下的大学生提出的树立社会主义核心价值观的殷切希望和明确指示。要帮助高校大学生树立社会主义核心价值观，必须了解新媒体的特点和大学生的实际，深入研究新媒体环境下大学生社会主义核心价值观教育，提高对大学生社会主义核心价值观教育的实效性。

### 一、新媒体概念及其发展亮点

新媒体是相对于报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。现在我们所说的新媒体主要是指利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供视频、音频、远程教育、在线游戏等信息和娱乐服务的传播手段或传播形式的总和。严格地说，新媒体应该称为数字化新媒体。

#### (一) 新媒体具有典型的“中心模糊化”特点

相对于传统媒体的一对多、点对面的传播模式，新媒体开启“用户中

心论”和“自媒体”时代，以微博、微信等为代表的新媒体将传播者和接受者、接受者彼此间形成广泛的、中心模糊化的自由交互关系。这就是说，在信息传播的过程中，传播主体可以是信息的发布者，同时，受众也可以成为信息的传播者，他们不仅能够对信息进行有效、快速的反馈，还能在一定程度上将信息按照个人意愿整合重组后主动发布。这使得传播主体不再具有唯一性，个人、组织、机构等都可以成为传播主体的一员，中心模糊化，传播主体由一元走向多样。根据中国互联网络信息中心发布的《第36次中国互联网络发展状况统计报告》显示：“‘中心模糊化’成为互联网的基本属性之一，开放、共享的精神推动着互联网产业的发展，分享使网民可以用更便捷的方式获取信息，满足需求。”调查显示，有60%的网民表示愿意将个人观点等进行网络分享，其中非常愿意的占13%，比较愿意的占47%。网络信息平台已经成为人们发表言论的重要场所。

### （二）新媒体具有显著的隐匿性特点

新媒体主要是依托于互联网、移动通信和数字化等技术向受众提供信息服务的数字化媒体，其信息本身和传播关系之间具有明显的隐匿性特点。这一特点给传统媒体环境下的受众随心所欲的空间，网络自媒体的数量也随之激增，其拥有者也大多为“草根”平民。美国著名硅谷IT专栏作家丹吉尔默的专著《自媒体：草根新闻，源于大众，为了大众》（We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People），充分体现自媒体的特点。在这样的媒体环境下，传者与受众的角色大部分是虚拟的，双方只需要价值符号就可以实现无障碍交流。这种虚拟、隐蔽的特点，虽然方便了人们的交流，但也降低了大众对新兴媒体的信任度。CNNIC（中国互联网络信息中心）2015年2月所做统计数据显示，我国有41.7%的网民对于互联网信息持怀疑态度。

### （三）新媒体具有明显的社群化特点

新媒体兼顾大众化与个性化服务，其自身的交互性特征更加适应受众需求的多样化和受众市场的细分化，引起用户分化。在网络传播过程中，受众不仅可以自由选择信息的内容，还可以选择信息接收的时间、方式以及途径等，传者可以根据用户的需求进行专门化服务。随着技术的发展，人们用于信息与数据的传播、分享与交换的时间、经济成本都下降到极低，每个新媒体用户都成为信息传播矩阵其中的一个节点。由这些节点依据年龄、性别、种族、社会地位、文化程度、兴趣爱好、专业程度等划分为一个个相对封闭的群体，其发展基础是用户对特定信息和话题的交流与共享需求。所以说，这是具有社群化倾向的传播。由于媒体生存与发展必然与

受众群体数量密切相关，所以每个受众群体仍然保有一定数量。

## 二、大学生使用新媒体情况调查

大学生作为社会中最活跃的人群，是新媒体信息主要的接受者和传播者，也是新媒体最早的使用群体之一。2016年1月，CNNIC发布的《第37次中国互联网络发展状况统计报告》中指出，截至2015年12月，中国网民数量达到6.88亿人次，手机网民6.20亿人次，即时通信用户6.24亿人次，搜索引擎用户为5.66亿人次，网络新闻用户5.64亿人次，网络视频用户5.03亿人次，网络音乐用户5.01亿人次，网络游戏用户3.9亿人次，网络文学用户2.96亿人次。其中，网民中大专及以上学历人群占比为11.2%，且已基本饱和。由此可见，新媒体数字化已经覆盖大学生日常学习、生活的每个角落，对高校大学生的成长和发展有着全方位的影响。

### （一）新媒体使用时间较长

根据2015年6月CNNIC发布的最新一期中国青少年上网行为研究报告显示，青年网民上网时长在进一步增长，大学生的周上网时长为29.3小时，较2013年多4.2小时，非学生群体每周则花费31小时上网，比2013年提高了5.4小时。不定时地发布微博信息、浏览微信朋友圈、关注QQ留言等行为已经成为青年群体的重要习惯，新媒体已经成为青年群体与外界接触的重要渠道。

### （二）新媒体使用设备由PC端向手机端转移

随着移动互联网的普及、移动应用的丰富，以及智能手机的视频、阅读体验进一步优化，越来越多的新媒体用户从PC端向手机端集中，87.6%的青少年网民通过手机连接移动网络，占我国手机网民总数的28.9%，台式电脑、笔记本电脑的使用率均下降。手机不断挤占其他个人上网设备的使用。

### （三）新媒体使用娱乐性目的较强

对于使用新媒体平台的目的，大学生选择虽然存在差异，但从整体上来看，主要集中在娱乐方面。CNNIC发布的《2014年中国青少年上网行为研究报告》显示，在即时通信、网络音乐、网络游戏、网络视频、网络文学各类应用中，大学生用户占比分别为81.6%、59.4%、79.8%、52.4%，均高于总体网民的73.7%、56.4%、66.7%、45.3%。这些数据表明，大学生群体使用新媒体更倾向于生活娱乐，且对于网络音乐、网络视频这类视听兼备、形式生动的新媒体内容更加偏爱。

### （四）分享意愿和依赖程度较高

大学生有着较强的表达意愿，但是在现实生活中，受到学校、老师和

家长的限制，不能够自由表达，因此，微博、微信、网络论坛等新媒体成为他们意见表达的主要场所。根据 CNNIC 发布的最新一期大学生网络分享意愿调查报告显示，有 52.1% 的高校学生“比较愿意”将个人信息、个人照片、个人观点等进行分享，11.9% 的大学生“非常愿意”分享，新媒体平台已经逐渐成为大学生交流沟通、分享个人生活的新工具。随之而来的是，青年学生对互联网的依赖程度和信任程度也在逐年增高，仅 2014 年的统计数据显示，有 51.8% 的大学生对互联网“比较依赖”，15.3% 的大学生“非常依赖”。

### 三、进一步培育高校学生社会主义核心价值观的路径研究

面对新媒体环境对大学生社会主义核心价值观教育带来的挑战，我们应根据新媒体的特点及发展趋势，结合大学生的实际情况，在社会主义核心价值观教育理念更新、内容优化和手段创新等方面下功夫，将社会主义核心价值观教育贯穿于学生管理服务全过程，寓于校园文化建设的全方位，以此来引导大学生理解、感悟、体验社会主义核心价值观，使其思想精髓逐步内化为大学生个体核心价值观的运行体系。

（一）教育理念要新——紧扣大学生个体发展，寻求社会目标与个人目标的最大公约数

过去几年在建设社会主义核心价值体系、引领大学生培养和践行社会主义核心价值观过程中，社会目标的设定相对鲜明，实施路径也明晰细致，并得到很好的实现。各类高校、各级团学组织均非常重视将社会主义核心价值体系融入大学生思想政治教育的全过程，使社会主义核心价值体系的科学内涵成为青年学生努力进取、锐意创新、奋发向上的精神力量，使富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善成为他们价值观的基础和核心。

同社会目标的推进和实现程度相比，个体目标的实现则有所忽视和弱化。这是过去几年青年工作部门社会主义核心价值体系建设过程中不容小视的问题。它启示我们，新媒体环境下培养大学生社会主义核心价值观要着眼大学生的信息诉求，将爱国主义、诚实守信等社会目标与大学生切身相关的问题结合起来，通过回答大学生内化与践行这些价值观重要性的方式，助推大学生社会主义核心价值观的培育进程。对此，新媒体平台可以针对不同类型的学生群体有实效性地开发新媒体项目。比如，中国大学生“自强之星”评选、大学生年度人物评选、中国青年领袖评选等，对大学生践行社会主义核心价值观起到了潜移默化的影响，也带动越来越多的青

年以自身的行动参与其中。

（二）教育内容要实——关注大学生新媒体使用偏好，提升培育针对性

如前所述，大学生倾向于接受音乐、视频等载体所传递的信息，因此新媒体平台管理人员要充分运用音乐、动画、微电影和游戏等多种手段来设计页面，变单独为多样，变平面为立体，变单相沟通为双向互动，通过优化用户界面，提高用户体验，将社会主义核心价值观的内核寓于其中，让大学生在享受文化盛宴的同时，得到启发、受到教育。各级组织可以联合动漫和游戏企业，开发时尚鲜活的漫画视频和动漫表情包文化产品，使社会主义核心价值观的教育与引导从平面走向立体，从静态抽象转变为动态具体，给青年学生带来视觉和听觉享受的同时，促进大学生对社会主义核心价值观的思考和理解的內化。例如，由中宣部、团中央等多家单位指导举办的“我的中国梦”全国视频征集大赛，通过征集积极励志的筑梦故事，体现每个生活在这个国家和时代的普通人，拥有梦想和实现梦想的平等机会，营造每个人都“共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会”的社会氛围。通过一个个具体的人物故事，将社会主义核心价值观蕴藏在丰富多样的载体之中，对引导大学生正确价值观的形成大有裨益。

（三）教育手段要灵——重视大学生新媒体使用习惯，拓宽培养路径

在新媒体时代，网上直播、门户网站、手机客户端、微博、微信等新的传播方式，进一步丰富和拓宽了社会主义核心价值观教育的载体和手段。这要求每位思想政治教育工作者、各级党团组织在结合学生特点和满足其需求的同时，及时运用新媒体提供的新手段、新方法和新机遇，有针对性地建设密切关注学生学习、生活、情感、工作等问题的网络、微博、微信，建立专门与学生互动的网络实践平台。充分利用新媒体灵活快捷的特点和优势，扩大社会主义核心价值观宣传与弘扬的覆盖面。

同时，高校思想教育工作者还应及时跟上新媒体传播发展的步伐，有效地打通各类新媒体平台之间的界限，整合新媒体平台的影响力和教育力。如前所述，大学生新媒体使用类型存在明显差异性，运用新媒体培养高校学生社会主义核心价值观很难局限于某一种或者几种新媒体平台。目前，各级教育宣传组织已经开通了门户网站、官方微博、微信公众号等各类新媒体平台，但这些新媒体平台间存在“各自为战、分散用力”的现象，缺乏有效的连接与整合。要打破这种窘境，就要联通各类新媒体平台，形成整体效应。比如，党团组织可以发挥微博、微信等新兴媒体传播信息快速、方便的优势，对相应的官方新媒体平台进行宣传与推广，使大学生只要登录其中任意一个新媒体平台，就能够通过链接直接进入另外一个新媒体平台。

## 参考文献

- [1] 习近平. 青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话 [N]. 人民日报, 2014-05-05(2).
- [2] 唐平秋, 卢尚月. 新媒体环境下大学生社会主义核心价值观培养的思考 [J]. 思想理论教育导刊, 2015(4): 74-76.
- [3] 中国互联网络信息中心. 第36次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL]. <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201507/P020150723549500667087.pdf>, 2015-07.
- [4] 中国互联网络信息中心. 第37次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL]. <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/201601/P020160122469130059846.pdf>, 2016-01.
- [5] 宁晓菊. 青年认同与践行社会主义核心价值观体系实证研究 [J]. 理论探索, 2014(5): 56-61.
- [6] 颜小燕, 康树元. 新媒体环境下大学生社会主义核心价值观教育研究 [J]. 教育与职业, 2014(2): 61-63.
- [7] 许灿荣, 徐喜春. 新媒体环境下青年社会主义核心价值观的培育研究 [J]. 青年探索, 2015(1): 19-23.
- [8] 王金磊. 借力新媒体加强大学生社会主义核心价值观培育的几点思考 [J]. 思想政治教育研究, 2014(11): 109-113.