

社会主义核心价值观塑造新媒体文化之魂探微

郑伟

安徽商贸职业技术学院 安徽芜湖 241002

【摘要】伴随着新媒体文化的蓬勃发展，新媒体文化生态日趋呈现出多样性，用社会主义核心价值观塑造新媒体文化之魂是解决新媒体文化发展方向的必然选择。宏观层面上，倡导主旋律与多样性，促进新媒体文化生态健康发展；中观层面上，用社会主义核心价值观引领新媒体文化制度建设；微观层面上，以社会主义核心价值观涵育新媒体文化主体之媒介素养，奠定新媒体文化之基。

【关键词】社会主义核心价值观 塑造 新媒体 文化灵魂

文化建设是中国特色社会主义建设的重要方面，中国共产党历来都非常重视文化建设，自觉认识到核心价值观引领是立国之基。然而，当前我国正处于社会转型期，社会阶层的分化和利益关系的多样化带来价值取向的多元化，使人们的思想观念趋于功利和现实。在新媒体浪潮的带动下，人类以前所未有的速度跨进资讯时代。互联网、手机等新媒体媒介的普及和运用，使我国广大青年学生成为数字化生存状态下的先行者，他们的思想行为方式、价值判断标准无一不烙上新媒体的时代痕迹。为此，将新媒体文化融入社会主义文化建设之中，考察新媒体文化发展变化的新动态，把握其传播发展的规律，用社会主义核心价值观塑造新媒体文化之魂，是社会主义文化建设的必然要求。

一、体制与机制：新媒体文化的兴起与融合

新媒体自身构建的皆为开放性且具有交互性平台。参与主体的范围广，人数多，主体之间跨越时空障碍，能够自由互动交流，因此，各种文化形态和价值观都有机会通过新媒体表现出来。新媒体文化作为以新媒体为媒

介的新型文化，伴随着互联网正在全球范围内快速兴起。无论是基于民间的自由发展，还是源于官方的积极引领，新媒体文化正蓄势待发，势不可当，越来越成为各种文化形态和价值观的自由舞台，并以几何级倍增方式传向各阶层人士，日益影响着人们的文化生活和价值评判。

对于处在年轻群体的大学生而言，新媒体文化始终伴随其左右。目前，几乎98%的大学生拥有手机，均可无障碍连接互联网，80%以上的在校大学生拥有电脑。据不完全统计，大学生人均上网时间远远高于其他人群，达每天2小时以上。由此可见，网络生活已经成为大学生文化生活的重要组成部分，新媒体文化对当代大学生价值观的影响显而易见。

新媒体文化在迅速兴起的同时，融合与发展也在同步进行，特别是传统媒体与新媒体的融合。2013年国家广电总局颁布《关于促进主流媒体发展网络广播电视台的意见》，该文件将网络广播电视台发展地位提升到与电台、电视台发展同等重要的地位，并明确网络广播电视台在新媒体传播格局中主流地位的目标，同时，提出加强对网络广播电视等视听资源的监管，强化价值引领。这些都表明，新媒体文化不可能单兵突进，与传统媒体大有齐头并进之势。

首先，新媒体文化传播中必须强化主流价值观的引导，不能成为自由散漫的乐土，甚至传播与主流价值观背道而驰的价值理念，以西方的自由、民主、平等、博爱等“普世价值”为旗号，绕开中国的历史与国情，对一些焦点事件、腐败案件大放厥词，错误引导。故而，针对此种倾向，在新媒体文化传播中必须有应对与防范之策，形成切实的新媒体文化传播的价值引领体制与机制，不能让有害信息与价值观念放任自流，任其兴风作浪。所以，及时监管与疏导尤为必要。

其次，以人民网、新华社和中国政府网等新媒体为主体，形成主流价值观传播的新媒体文化全覆盖。以新华社为例，目前开设新华社新媒体专线，以期实现通讯社核心职能新媒体化。打造以“新华通”为主要平台的信息集成服务，以社会热点问题为焦点，聚焦信息服务，总点击率已达2亿人次，实现重大正面题材在新媒体、全媒体时代的传播引领。此外，新华社还正在打造国内最大的党政客户端集群，抢占移动互联网和4G时代媒体融合制高点，占据宣传主阵地，形成主流价值观在新媒体文化传播中全覆盖。

二、新媒体文化方向：社会主义核心价值观的塑魂之任

思想传播与价值引领从来都有其传播规律，一种价值观要得到社会各

界的广泛认同，就必须占据主阵地，必须与其他价值观争夺传播空间与群体。正如伟大革命导师列宁同志所说，无产阶级革命思想和其价值观在传播中必须运用灌输理论，积极主动传播革命思想和价值学说。因此，社会主义核心价值观在新媒体文化中塑魂之任毋庸置疑，新媒体文化中，社会主义核心价值观必须占得先机，引领新媒体文化的发展方向。

（一）净化网络环境，旗帜鲜明地反对“三俗”，大力提倡社会主义核心价值观

目前，我国社会发展呈现多元化倾向，无论是社会阶层，还是人们的价值观，都出现多元化。这是个不争的事实。但无论是在宣传领域还是意识形态领域，马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系始终是党和国家必须坚持的基本原则，是文化发展的总方向，以“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”为内容的社会主义核心价值观恰是我国意识形态领域价值观的集中体现，通过社会主义核心价值观引领新媒体文化发展方向，是国家意识形态宣传的需要，用社会主义核心价值观塑造新媒体文化之魂亦为名正言顺。伴随新媒体技术的发展，地球村已经呈现“多元化的社会思潮可以自由地通过不同的传播主体碎片化地播散，自由主义、极端个人主义、享乐主义、拜金主义同我国的社会主义核心价值观一样得到畅通无阻的传播”。新媒体文化传播环境面临挑战，文化管理的职能部门必须主动出击，旗帜鲜明地反对“三俗”之风，提倡社会主义核心价值观。面临庞杂的新媒体文化的价值观，文化管理部门务必要坚持正确导向，用社会主义核心价值观引领新媒体文化发展方向。

（二）提升社会主义核心价值观的示范效果，规避新媒体文化传播中的负面影响

俗话说，好事不出门，坏事传千里。社会主义核心价值观在塑造新媒体文化之魂中也必然遇到此类问题。首先，在新媒体文化传播中，主流媒体、官方网站和传统媒体要加强联系，实现整合，增强社会主义核心价值观宣传的自信力与自觉性，形成合力。由于新媒体文化的互动性与自发性，在价值观传导过程中容易出现非主流现象，有些甚至受到热捧，人们出现审美疲劳，对于反社会主义核心价值观的内容和评论，容易出现过度追捧，产生舆论误导。针对此种现象，文化管理部门必须规定主流媒体应有原则立场，切勿推波助澜、造谣生事、颠倒黑白。与此种事件和新闻关联的相关政府部门应及时开通官方微博，自觉运用社会主义核心价值观，及时应对舆情与疏导舆情，切忌不作为，不应陷入被动挨打的局面。其次，强化舆情引导，让红色网站、

正义之声得到充分传播，通过技术限制低俗网站，以传递正能量为主线，让社会主义核心价值观在塑造新媒体文化发展方向过程中拥有广阔的平台与空间，限制不利于社会主义核心价值观传播的网站与平台的发展空间。

（三）打造新媒体文化之基：核心价值观涵育新媒体文化主体媒介素养

当代大学生是社会主义事业的生力军。他们在价值观上的信仰，将决定其能否成为中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。首先，以马克思主义的唯物辩证法为世界观与价值观的基础，涵育新媒体文化主体的价值观与方法论，把马克思主义唯物辩证法内化于新媒体主体的价值观与方法论之中，特别是教育好广大青年学生。在信息网络急剧发展的时代，信息在新媒体中无障碍传播，各种思潮影响着大学生的思想观念和社会认知，任意一条信息通过新媒体都有可能产生病毒式裂变，引起大学生价值观的转变，并在社会中蔓延。避开新媒体去研究社会主义核心价值观是不切实际的，主流意识形态的宣传更应主动应对并充分利用新媒体的“蝴蝶效应”。因此，涵育新媒体文化主体的媒介素养，尤其是方法论与价值观的素养，将有助于推动大学生社会主义核心价值观的树立与新媒体发展的融合，促成大学生社会主义核心价值观的形成。其次，以中国梦为主题，以贴近实际生活为主线，以公平、正义与爱国、奉献为内容，强化新媒体文化主体的实践感知力与执行力。新媒体文化虽然在虚拟世界传递信息与价值评判，但一切皆源于现实生活。对于新媒体文化主体媒介素养而言，务必使新媒体文化主体深入社会，了解国情与民情，切忌夸夸其谈，脱离实际。要立足中国国情与实际，深入基层，感知中国特色社会主义道路的正确性，领悟中国特色社会主义事业的复杂性。此种媒介素养的养成，必将推动大学生新媒体传播道德意识上的进步，有效防止有毒文化的渗透和西方国家的意识形态灌输，缓释新媒体发展带来的负面影响。

参考文献

- [1] 林坚. 新媒体对文化生态的影响 [EB/OL]. <http://www.lwgcw.com>, 2014-09-11.
- [2] 郑萌萌. 新媒体传播社会主义核心价值观研究 [J]. 传媒, 2014(8).
- [3] (美) 约翰·帕夫利克. 新媒体技术 [M]. 周勇等译. 北京: 清华大学出版社, 2005.