

# 大学美育视域下的国学经典传播探讨

陈娟<sup>1</sup> 段绍斌<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 南华大学文法学院, 湖南 衡阳 421001;

<sup>2</sup> 湖南工学院体育部, 湖南 衡阳 421002)

[摘要] 美育对国学经典传播具有重要的人文价值和审美价值。大学美育视域下的国学经典传播路径是: 开设美育课程, 丰富国学传播的内容美; 发展美育手段, 拓展国学传播的形式美; 融合美育氛围, 提升国学传播的环境美; 整合美育资源, 深化国学传播的实效美。

[关键词] 美育; 国学经典; 路径

[中图分类号] G641 [文献标识码] A [文章编号] 1009-2323(2018)01-0031-02

国学作为中华民族优秀传统文化的灵魂和精髓, 在培养当代大学生正确的人生观、世界观、价值观方面发挥着非常重要的作用。大学美育是以审美活动为主要方式和手段, 培养学生健康的审美观, 促进其身心和谐发展的教育活动。在高等教育中, 国学教育与美育都越来越显示出弥足珍贵的重要价值, 本文拟就美育对国学经典传播的促进作用以及实施路径展开探讨。

## 一、大学美育在国学经典传播中的作用

### (一) 人文价值

美育在高校人才培养过程中发挥着不可替代的重要作用, 是促进大学生德、智、体、美全面发展的重要组成部分。美育以美导善, 以美启智, 通过美育, 能够帮助大学生形成完善的人格, 培养高尚的思想道德, 促进其身心健康和谐发展。在国学经典传播中, 大学美育的人文价值还表现在, 通过美育和国学教育的融合, 提高大学生的人文素质, 培养其民族情怀和爱国情感, 建设和谐校园与社会主义精神文明。

### (二) 审美价值

在国学经典传播中, 美育的审美价值是不言而喻的。美育以美求真, 以美怡情, 通过美育, 可以塑造大学生的审美人格, 培养大学生的审美能力, 让大学生在对国学的审美感知中, 不断提升自我认识能力及自身的品质修养。通过美育对国学教育的

渗透, 帮助大学生陶冶情操, 净化心灵, 锻炼审美意志, 培养创造性思维, 并以更积极自信的态度对待生活, 最终引导大学生实现人生价值的升华, 成为有用的建设人才。

## 二、美育促进高校国学经典传播的路径探讨

### (一) 开设美育课程, 丰富国学传播的内容美

高校应开设美育课程, 通过美育教学, 把国学知识传授与审美教育结合起来, 让大学生得到潜移默化的熏陶和感染。在美育课程和国学经典传播中, 要充分吸收和借鉴审美成分, 使课堂教育在教学内容和教学手段上都有美的熏陶。授课内容注重感性直观及情感教育, 具有审美趣味; 授课语言抑扬顿挫, 生动形象; 教学板书整洁美观, 舒服怡人; 教学氛围如小桥流水, 和谐滋润……总之, 通过教学内容的优化与教学过程的审美化创造, 构建出一种轻松愉悦、主题丰满的课堂教学意境, 达到提高国学教育课教学质量的目的。

### (二) 发展美育手段, 拓展国学传播的形式美

要发展多样的美育手段, 注重趣味性和渗透性相结合, 不断拓展国学传播的形式美。如编著优秀精美的国学著作, 让学生参与其中, 在教师的指导下边写边学, 调动参与的积极主动性; 开展多样的国学经典品鉴会, 组织学生阅读和观看, 提高审美鉴赏能力; 收集与美育教学相关的音像图片资料, 融合国学内蕴, 运用多媒体技术, 化(下转第 70 页)

[收稿日期] 2017-12-13

[作者简介] 陈娟(1980—), 女, 文学博士, 副教授, 研究方向: 中国语言文学。

[基金项目] 湖南省教育科学“十二五”规划 2014 年度课题“国学经典阅读与大学生人文素质培养”(XJK014BGD065); 衡阳市社会科学基金项目“大学美育视域下的国学经典传播研究”(2016D145)。

是人在跟时间竞赛,事业是人在跟他人竞赛,竞争意识是当下的社会事实。秘书学专业人才的培养,首先要养成专业意识,其次是职业素养和能力。在大学期间完成这些目标的办法之一是组织学生参加职业技能比赛,以赛带教、以赛带学、以赛带训。职业技能比赛是一个学生和老师以及行业共进的平台,是一个学习的机会,也是一个比拼的舞台。既是比学生,也是比老师。学生在比赛中得到发展,发现自己的问题和差距;老师通过比赛的交流和学习,吸取他人成功的经验。职业技能比赛表现出来的是能力比拼,但是蕴含着职业素养和专业理论基础的甄别。理论素养转化为能力,在学习期间的最好方式就是实训。通过竞赛考核实训的得失成败,通过竞赛考量人才培养的优劣长短,寻求解决的办法。

## 2. 创设“互联网+”的多维教育时间和空间

秘书学专业课堂教学需要创设“互联网+”的多维教育空间,尽可能利用互联网的资源,拓宽学生对秘书职业及秘书职业素养的认识和理解。由于秘书行业的行为在国内的规范程度与国际要求还有一定的差距,有些职业规范的秘书行为在高校的信息采集相对滞后,课堂单元教学内容还停留在“前规范”的职业行为,造成专业培养的人才不专业的现象。所以,秘书学专业的教学更不能停滞于传统平面教学的培养模式。鉴于此,互联网对于秘书

(上接第31页)较抽象的教学内容为鲜明的直观形象。通过种种手段,开阔大学生的审美视野,提高大学生的审美素养,塑造大学生的审美人格,从而进一步深入地推进国学素质教育。

### (三)融合美育氛围,提升国学传播的环境美

国学经典的传播,需要营造与美育教育相适应的良好氛围。良好的育人环境既包括优美的校园环境、与时俱进的教学设施、优质的实验室设备、不断充实的图书资源等硬件建设,也包括积极向上的学习氛围、丰富充实的校园活动、朝气蓬勃的友爱氛围等精神文化内容,它们共同构成了培养高素质人才必不可少的条件。在国学经典传播中,应不断提升传播的环境合力之美,让大学生在美的氛围中得到美的感知、美的体认、美的提升,将外在的美感熏陶内化为内在的自我追寻与生长,不断提高大学生的人文素养。

### (四)整合美育资源,深化国学传播的实效美

要通过美育资源的整合,不断提升大学生的道德情操,深化国学传播的实效美。高校应重视美育与国学教育的彼此渗透和相互影响,将其列入教学计划,并采取有力措施,积极引导大学生参加审美

学专业尤其重要,无论是老师还是学生。

## 3. 创设新型实践教学

秘书学专业构建“线上”和“线下”结合、课内与课外并重、假内与假外一体的实践教学模式。通过交流平台和作业布置的形式,充分利用互联网资源,开展“线上”实践教学。“线上”实践教学,主要实现职业规范及行为的观摩。“线下”是对学习所得理性认识的实践行为转化。

开设专业的课内实训课程,统一规范基本的职业行为标准;同时,需要开设辅助实训内容的课程,尽可能通过实训的方式带入理论学习。很多实训内容课堂单元教学时间难以完成,以课外自训并抽检或者视频拍摄检查的方式完成。

实训毕竟是仿真实践,要实现职业角色转变,必须融入职场。在学期间主要以实训的方式积累间接经验,学生在假内时间进入社会实践平台,开展假期短期的实践,然后结合毕业专业实习实践活动,完成从学生到职业人角色真正的转换。

总之,秘书学专业突围传统平面教学是专业的需要,也是社会的需求。在互联网语境下的秘书学专业人才培养,必须充分利用互联网资源,突破传统教学的时间和空间边界,解除学生自体边界禁锢,充分利用社会合作平台建设创设新的实践教学模式,培养满足社会需求的合格人才。

[责任编辑:丛爱玲]

实践活动。充分调动各种资源,利用各种平台,为大学生提供展示才华的空间场所,如音乐厅、录像厅、艺术展览、影剧院、画廊等等;通过学生社团、艺术比赛、文化艺术节、专业汇报演出等各种形式,强化国学传播的实效。还可以加强与校园周边地区的联系,开展系列文化活动,让大学生在社会实践中得到锻炼,并体现出高校的亲和力与服务力,真正做到学以致用。

总之,大学美育视域下的国学经典传播是当代大学教育的一项重要工程,高校应充分认识到其中所蕴含的深刻意义,并不断践行,引导学生在对国学经典的审美感知中,提高审美鉴别能力与审美创造能力,由他律走向自律,培养出德智体美全面发展的社会主义物质文明与精神文明建设人才。

### [参 考 文 献]

- [1]仇春霖.大学美育[M].北京:高等教育出版社,1997.
- [2]章太炎.国学概论[M].上海:上海古籍出版社,2008.
- [3]赵星月.高校国学教育现状分析与对策研究[J].齐齐哈尔大学学报:哲学社会科学版,2015(2).
- [4]原平.美育与大学生思想政治教育[D].长春:吉林大学,2012.
- [5]张立波.关于强化大学美育课教学的几点想法[J].石家庄师范专科学校学报,2000(2).

[责任编辑:毕鲁欣]