

# 新媒体条件下高校宣传思想工作的着力点

陈 旻

(中国矿业大学(北京) 思想政治教育学院, 北京 100083)

[摘 要] 近年来,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,以互联网为代表的新媒体已经成为发展势头强劲的大众传媒,对高校思想舆论的态势和走向、对大学生的思想和观念产生着较大的影响。高校宣传思想工作必须适应变化,应对挑战,主动借助新媒体传播优势,加强思想舆论引导,不断改进发展创新。当前,从大学生的实际出发,做好新媒体条件下高校宣传思想工作有三个着力点需要予以特别重视:在不断改进和持续创新中开展高校思想舆论引导工作,运用媒介系统在高校宣传和弘扬社会主义核心价值观和核心价值体系,借助新媒体深入推进高校思想政治教育工作发展。

[关键词] 新媒体;高校;宣传思想工作;大学生

[中图分类号]G641 [文献标识码]A [文章编号]1009-2528(2016)03-0137-003

DOI:10.16580/j.sxlljydk.2016.03.030

改革开放以来,特别是党的十八大以来,高校宣传思想工作积极主动,高校宣传思想领域主流健康向上,这是应当充分肯定的。与此同时,我们必须清醒认识高校宣传思想工作面临的新形势新任务新挑战,其中一个重要方面就是近年来,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,以互联网为代表的新媒体已经成为发展势头强劲的大众传媒,对高校思想舆论的态势和走向、对大学生的思想和观念产生着较大的影响。高校宣传思想工作必须适应这些变化,应对这些挑战,按照习近平总书记2016年2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上讲话中提出的要求,“加快构建舆论引导新格局”“主动借助新媒体传播优势”,<sup>[1]</sup>打通并用好同大学生信息交流的新渠道,加强思想舆论引导,创新高校宣传思想工作。当前,从大学生的实际出发,做好新媒体条件下高校宣传思想工作有以下三个着力点需要予以特别重视。

## 一、在不断改进和持续创新中开展高校思想舆论引导工作

### 1.新时期要以改进和创新的精神开展高校思想舆论引导工作

思想舆论引导工作是高校宣传思想工作的重要组成部分。在新媒体条件下,高校思想舆论引导工作面临的一

大难点就是如何适应新形势、新情况、新变化。要在新媒体条件下充分发挥高校宣传思想工作这一优良传统和政治优势的强大生命力,有效地进行思想舆论引导工作,必须在内容、形式、方法、手段和机制等方面努力进行创新和改进。要紧密联系大学生的实际,在思想舆论引导方面,研究新情况,探索新方式,寻求新途径,摸索新方法。

高校是意识形态工作的前沿阵地,也是西方敌对势力对我进行渗透分化的重点领域。当前,西方国家利用其在信息技术和国际互联网等方面的优势地位和主导作用,不遗余力地向其他国家尤其是社会主义国家输出其政治体制、价值观念、生活方式,传播其意识形态、思想文化、社会思潮,加紧进行“文化渗透”和“文化侵略”,而且途径更加多样、手段更加隐蔽,对包括大学生在内的广大群众具有很大的迷惑性,增大了我们工作的难度。这就更需要我们坚持阵地意识,在高校思想舆论引导工作的内容、方法、手段、载体上不断改革创新,壮大高校主流思想舆论,以适应复杂多变的形势和环境,确保大学生思想舆论引导工作的针对性和实效性。

### 2.做好高校思想舆论引导工作要正确处理继承借鉴与改进创新的关系

从当代世界、当今中国和高校的基本实际来看,面临日趋复杂多变的社会环境和更加艰巨繁重的育人任务,高

校思想舆论引导工作如何引领多样化的社会思潮,怎样应对各种非主流甚至反主流意识形态的挑战,何以坚守社会主义高校的思想舆论阵地,能否以自身改革创新的实效,为推进中国特色社会主义事业的伟大实践和“四个全面”战略布局、为培养中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人提供强有力的思想保证、价值支撑、精神动力和政治保障,这既是时代对高校思想舆论引导工作提出的期待要求,也是新时期从事高校思想舆论引导工作的人们面临的重大课题。要承担起这一重大使命、破解好这一重大课题,无疑需要改进,无疑必须创新,因为改进和创新是高校思想舆论引导工作充满生机与活力的根本所在,体现时代性、富于创造性是高校思想舆论引导转变、发展的核心内涵。只有与时俱进、开拓创新,不仅从话语体系、体制机制、管理服务而且从方法手段、载体依托、队伍建设等多方面、多层面推进高校思想舆论引导工作的不断改进和持续创新,着力创造新的内容体系和表达方式,着力探索新的体制机制和路径方法,才能使中国共产党领导下的高校思想舆论引导工作在新的时代背景下继续充分发挥重要作用,使主旋律更响亮,正能量更强劲。但是,改进不是随心所欲,创新不能推倒重来,而是建立在对我们党包括高校的宣传思想工作和思想舆论引导工作全面研究的基础上,是以对长期以来我们党包括高校的宣传思想工作和思想舆论引导工作的成功经验和有益做法的继承和借鉴为前提的。可以说,不继承就难以改进,不借鉴就难以创新。因此,做好包括思想舆论引导工作在内的高校宣传思想工作必须处理好继承借鉴与改进创新的关系,在继承的基础上改进,在借鉴的基础上创新,只有这样,才能在新媒体条件下更好地开展包括思想舆论引导工作在内的高校宣传思想工作。

## 二、运用媒介系统在高校宣传和弘扬社会主义核心价值观

### 1. 在高校宣传和弘扬社会主义核心价值观和核心价值观的时代要求

社会主义核心价值观和核心价值观是全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。党的领导人在这方面发表过一系列重要论述,既阐明了我们共同思想基础的基本内涵和基本要求,又强调了加强共同思想基础建设的重要性和必要性。当前,我国发展进入新阶段,改革进入攻坚期和深水区。社会思想观念和价值取向越是复杂多样,社

会思潮越是纷繁复杂,就越需要弘扬主旋律和汇聚正能量,越需要用一元化的指导思想引领多样化的社会意识。在高校中深入宣传和大力弘扬社会主义核心价值观和核心价值观,有利于牢牢掌握高校意识形态工作的主动权、主导权、话语权,在多元多样中立主导,在交流交融中谋共识,最大限度地凝聚大学生的思想共识。

社会主义核心价值观和核心价值观是国家文化软实力的核心内容。任何国家都有自己的文化软实力,也大都重视文化软实力的提升。在高校深入宣传和大力弘扬社会主义核心价值观和核心价值观的过程,就是提高国家文化软实力的过程,就是增强大学生的民族向心力、民族凝聚力的过程,有利于把大学生最大限度地凝聚起来,不断巩固高校民族团结和睦的精神纽带,焕发大学生的积极性、主动性、创造性,形成全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的强大合力。同时,深入宣传和大力弘扬社会主义核心价值观和核心价值观,也有利于提高中华民族的创新力和创造力,扩大中华文化和国家的传播力和影响力。

### 2. 媒介系统在高校宣传和弘扬社会主义核心价值观和核心价值观中的使命担当

社会主义核心价值观和核心价值观作为宣传思想工作的重中之重,它所包含的内容各有侧重、各具功能,完整系统、科学严谨,是一个内涵丰富、意蕴深厚、结构完整、逻辑缜密的有机统一的整体。在新媒体条件下,在高校内外,媒介系统都是建设社会主义核心价值观、培育社会主义核心价值观的一个极为重要的领域,在宣传和弘扬社会主义核心价值观和核心价值观中担负着重大使命。运用媒介系统在高校深入宣传和大力弘扬社会主义核心价值观和核心价值观,是新媒体条件下高校思想舆论引导的一个重要路径。

今天,媒介系统既包括传统报纸、刊物、广播、电视等,又包括网络中的网站、博客、论坛、电子书刊、数字报刊等。可以说,媒介系统本身是一个包罗万象、范围很广、关系复杂的母系统。在这个系统之中存在着各种活跃思潮和新旧观念激烈碰撞的现象。媒介系统本身就迫切需要用社会主义核心价值观和核心价值观来引领和统率,本身就需要坚定地坚持社会主义的性质和方向,在此基础上,才能更充分地发挥其宣传和弘扬社会主义核心价值观和核心价值观的重要功能和突出作用。高校运用媒介系统深入宣传和大力弘扬社会主义核心价值观和核心价

价值观,关键是要提高质量和水平,从时效着力,体现时效要求,增强吸引力和感染力,让大学生爱看爱听、产生共鸣、乐于接受。

### 三、借助新媒体深入推进高校 思想政治教育工作发展

#### 1. 新媒体条件下高校思想政治教育工作方式方法面临挑战

大学生是社会生活中一个非常活跃的群体,历来是宣传思想和思想舆论引导工作的一个重点。近年来,在对大学生进行思想政治教育中越来越多地利用新媒体特别是网络信息技术,成为媒体格局变化条件下大学生思想政治教育的一种新形态并得到较快发展。

以往,思想政治教育包括高校思想政治教育,在开展工作时,往往采取大会宣讲、座谈讨论、个别谈心等教育方式,较多的是运用摆事实、讲道理的教育方法,对受教育者进行晓之以理的教育和动之以情的引导,从而促使其思考和反省,进而提高其分析问题、解决问题的水平和能力。从一定的时间和范围来看,这种零距离、面对面的教育方式和教育方法的针对性比较强,反馈也及时,具有一定的优势和长处,在过去发挥过重要作用,今天也还需要适时采用。但在新媒体条件下,其面临的挑战也有目共睹,主要表现在以下几个方面。第一,大会宣讲、座谈讨论、个别谈心等零距离、面对面的教育方式和教育方法容易受到时间、地点、场合的限制。第二,教育者事前精心设计或准备的教育内容,一般一次只能针对特定的对象发挥一定的作用。在许多时候、许多情况下,教育效果持续的时间相对较短,容易产生所谓“剧场效应”,即受众在某一特定现场受到人们相互的激励和周围气氛的感染,比较感动、激动,现场教育效果较好。而一旦受众脱离该特定的环境氛围和人们的相互影响,在其他因素作用下,教育的感染作用便可能会下降。如果要保持或巩固教育效果,必然要重复多次进行教育,其组织成本就会偏高。第三,时间上的同步性使受众面受到较大的限制。例如,开会需要教育者和被教育者同时在场才能顺利进行,广播电视必须准时收听收看才能不错过相关信息,报刊杂志也要留心翻阅保存,一旦丢失就很难达到一定的教育效果。第四,教

育对象的文化层次如果差距较大,理解能力悬殊,往往就会出现众口难调的现象。

#### 2. 借助新媒体推进高校思想政治教育工作势在必行

形态多样、功能齐全的新媒体已成为传播、扩散信息的重要平台。以网络为例,它所具有的通讯功能使其不仅成为了一个重要的技术平台,同时也使其具有了广而播之的媒体功能;它不仅具有产业属性而且具有意识形态属性。高校思想政治教育工作是一项系统工程,它应当具备与时代发展相适应的科技含量和科技手段,互联网的意识形态属性和重要的传播功能需要我们切实重视。借助新媒体深入推进高校思想政治教育工作的发展和创新,利用网络卓有成效地开展高校思想政治教育是十分必要和非常迫切的,这也是新媒体条件下思想舆论引导的一个重要路径。网络不仅极大地而且较快地提高了高校思想政治教育的科学化水平、社会化程度。网络的广泛性和快捷性使大学生突破现有的学校和社会间的围墙,为他们创造了一个更加广阔的世界,使他们足不出户就可以纵览世界文化思想,捕捉当今形势的发展变化。因此,有效占领高校网络思想政治教育新阵地,加强和改进大学生网络思想政治教育,已经成为新时期高校思想政治教育的必然选择和必由之路。

高校思想政治教育工作者应当熟练运用互联网,尽快占领高校网络阵地,积极利用依托数字技术、移动通讯技术和计算机网络技术而形成的新媒体平台,打破传统媒体在场域、时空等方面的限制,省去信息传播的中间环节、中介手段,主动与大学生展开即时的沟通与双向的交流,及时回答和解决大学生提出的问题,掌握网络舆论主动权,严防各种有害信息在网上传播,为高校思想政治工作提供新的载体,打开新的天地,形成网上网下思想政治教育的合力,以充分发挥思想政治教育工作在大学生成长成才中的应有作用。

#### 参考文献:

- [1] 习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调:坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力[N].人民日报,2016-02-20(1)。

责任编辑:任蕾