

新媒体时代领导干部媒介素养的提升

郝小春

(中共邹城市委党校, 山东 邹城 237500)

摘要: 随着现代社会信息技术及媒体技术不断发展, 越来越多的新媒体开始出现, 并且在社会上各个领域内得到十分广泛的应用。作为新时代领导干部, 为能够提升自身综合素养, 从而更好开展各项工作, 十分重要的一个方面就是应当具备良好媒介素养, 所以提升领导干部媒介素养也就十分必要, 在此基础上才能够进一步提升领导干部能力。本文就新媒体时代领导干部的媒介素养的提升进行分析。

关键词: 新媒体时代; 领导干部; 媒介素养; 提升

本文引用格式: 郝小春. 新媒体时代领导干部媒介素养的提升 [J]. 教育现代化, 2017, 4(46): 391-392

随着当前社会不断发展, 社会对领导干部也有着越来越高的要求, 需要领导干部具备各个方面能力及素养, 在此基础上才能够保证其更好开展各项工作, 其中比较重要的一个方面就是媒介素养。作为领导干部培训工作人员, 应当对其媒介素养的培养加强重视, 在清楚认识领导干部媒介素养现状基础上, 选择有效途径及方法提升其媒介素养, 从而使其整体素质得以有效提升, 为其能够更好开展各项工作奠定良好基础。

一 新媒体时代领导干部媒介素养基本内涵

对于当前社会上的领导干部而言, 在实际媒介沟通过程中, 其与一般公民之间存在的角色差异就是领导干部属于管理者, 也是被监督者。领导干部在社会分工中扮演着特殊角色, 同时也担任特殊责任, 因而领导干部的媒介素养也就具备比较特殊的内涵, 具体而言主要包括以下方面内容: 对于媒介能够正确认识, 主要包括媒介特点、功能以及其传播规律等方面内容; 对于各种相关媒介信息能够准确理解; 与各种媒介能够正确进行沟通, 对于相关媒介管理职能能够正确履行; 通过对媒介进行利用使自身执政水平提升。

在当前新媒体时代发展的大背景下, 对于领导干部媒介素养而言, 其所指的主要就是能够对各种媒体正确理解, 并且对其进行较好应用, 具体而言, 其所包括的主要有以下三个方面内容: 其一, 对于新媒介相关知识及技能能够正确认识及使用, 要能够在自身素养及修养得以不断强化的基础上, 对信息进行较好判断、理解及评估, 对信息最大程度地进行利用; 其二, 应具备理解、分析及评价新媒体

信息辩证思维能力, 对于真假信息应能够正确进行辨识、反思及质疑, 与媒体之间加强交流, 与社会公众之间加强沟通, 对媒体及公众合理利用, 对于主流舆论要能够积极引导, 对社会民意较好整合, 在利用有效媒体运作及公关使党及政府公信力及形象得以提升; 其三, 在新媒体沟通交往中应当具备一定法理及伦理道德修养^[1]。

二 新媒体时代领导干部媒介素养现状

(一) 领导干部缺乏准确自身定位

对于当前有些领导干部而言, 在实际工作及执政过程中, 往往未能够正确对待记者, 对于记者采访未能够积极看待, 有些干部甚至表现出不耐烦情绪, 对于已经约定采访时间往往以各种借口拖延, 在接待记者时也未能够礼貌对待, 在接受采访过程中往往所提供的都是一些陈旧素材, 未能够深入进行探讨。在当前新媒体时代, 很多领导干部在与媒体进行沟通方面都缺乏一定能力, 有些领导干部甚至存在恐吓、殴打采访人员情况, 这些表现都是由于领导干部对于自身缺乏准确定位。

(二) 有些干部舆论引导理念比较落后

在实际接受采访过程中, 对于一些负面新闻及突发性事件, 有些领导干部未能够正确认识, 合理对待, 对于事件真实情况未能够如实告知采访人员, 通过各种方式及途径封锁信息, 这主要就是由于领导干部缺乏现代化舆论引导理念, 未能够科学合理进行舆论引导。对于有些领导干部而言, 其舆论引导观念及认知仍停留于传统媒体时期, 在他们看来一篇新闻通稿便能够将所有问题解决, 然而在当前新媒体广泛应用的基础上, 这种方式不但无法解决

作者简介: 郝小春, 女, 汉族, 山东邹城人, 中共邹城市委党校, 讲师, 硕士研究生。研究方向: 行政体制改革, 社会治理。

问题,反而往往导致网络谣言不断出现,因而领导干部必须要改变传统舆论引导观念。

(三) 领导干部新媒体利用意识及技能较落后

首先,有些领导干部未充分了解新媒体技术,对于现代化网络新技术未熟练掌握,甚至存在抵触情绪,有些领导干部甚至不知如何对这些新媒体进行使用;其次,未能够灵活运用多种媒体对群众意见及建议进行搜集,一旦有突发性事件发生,往往无法在第一时间将相关信息获取,造成信息失灵,与公众之间缺乏有效沟通,导致处于被动地位;第三,对于真假信息缺乏辨识、质疑及反思能力,从而导致对一些虚假信息缺乏正确判断^[1-2]。

三 新媒体时代领导干部媒介素养提升有效途径

(一) 培养领导干部正确媒介观念

在当前领导干部媒介素养提升方面,培养其树立正确媒介观念属于基本要素,在此基础上才能够使媒介素养得以整体提升,从而提升其执政能力,因而在对领导干部进行培训过程中,应当帮助其形成正确媒介观念。具体而言,在实际培训过程中可从以下几个方面入手:首先,应当引导领导干部对媒体尊重,使其能够对媒体重要性充分认识,这一点在媒介素养中属于基础体现,同时也能够直接体现出领导干部个人修养;其次,要引导干部对媒体正确面对,改变以往抵触记者采访观念,使其能够对记者采访积极接受;第三,积极引导领导干部对新媒体加强了解及认识,认识到新媒体在媒介传播方面具备的重要作用及优势,在此基础上才能够使其更好对新媒体进行利用。

(二) 构建完善培训制度

在对领导干部的媒介素养进行培训过程中,为能够使其媒介素养得以提升,十分必要的一个方面就是应当构建完善培训制度,在此基础上才能够为更好开展领导干部的媒介素养培训提供良好的基础条件,同时也能够为其提供较好指导。在培训工作中,培训机构及单位应当针对领导干部实际情况建立相关培训制度,并且要不断对其进行完善,应积极构建多元化培训机制,有针对性地对领导干部进行培训,从而保证领导干部培训能够取得更加理想的效果。另外,在对领导干部进行培训过程中,应当构建合理考核制度,对领导干部加强考核,并且要将考核结果纳入其整体考评内容中,从而促使领导干部能够在实际培训工作中积极参与,提升其工作积极性,使其能够更加积极主动学习新媒体知识及技能,最终使其媒介能力及素养得以有效提升,促使其得以更好发展。

(三) 创新培训形式

在当前新媒体时代背景下,为能够对领导干部进行更好培训,使其媒介素养得以有效提升,创新培训方式也是十分关键的一项内容。在实际培训过程中,相关工作人员应当充分认识传统培训中存在的一些问题及不足之处,从而积极改变传统培训方式,选择灵活多样的方式及途径对领导干部实行培训。在实际培训过程中,可引入情景模拟培训方式,比如可模拟新闻发布会及新闻采访等相关情景,使领导干部在实际情景中感受媒介技能及知识的运用,从而使领导干部新媒体技术及技能应用能力与水平得以有效提升。另外,在培训过程中也应当加强与领导干部沟通交流,对于其存在的一些困惑及需求积极了解,从而积极改变培训方式及方法,选择满足领导干部实际需求及兴趣的培训方式,在此基础上才能够使领导干部更好接受培训,也就能够使其媒介素养得以进一步提升。

(四) 引导领导干部加强学习

在提升领导干部媒介素养方面,除培训单位及培训人员进行合理培训之外,领导干部加强自学也是十分重要的一个方面。在实际培训工作过程中,培训单位及相关培训人员应当对领导干部加强引导,使其认识到学习新媒体知识的重要作用及意义,从而使其能够对新媒体知识加强学习,进而将相关新媒体知识掌握,并且能够对其进行更好应用。另外,对于当前社会上新媒体发展动态加强关注,掌握现代媒介传播规律,从而能够对各种采访较好应对,最终使自身媒介素养能够得以进一步提升,最终可使自身整体素养得以有效提升^[2-3]。

四 结语

媒介素养已经成为当前领导干部整体素养及能力的重要组成部分,同时也是保证领导干部良好开展各项工作的必然要求及需求,对领导干部工作及发展具有十分重要的作用。因此,在对领导干部实行培训的过程中,应当充分理解新媒体形势下领导干部媒介素养的基本内涵,并且要充分分析领导干部媒介素养现状,在此基础上积极选择有效途径对领导干部进行培养,从而使其媒介素养能够真正得以有效提升,促使其更好发展。

参考文献

- [1] 张仕勇. 新媒体背景下提升领导干部媒介素养策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2015(14):21-22.
- [2] 李军凯, 李慧宁. 新媒体环境下党政领导干部的媒介素养研究[J]. 传媒观察, 2013(10):23-25.
- [3] 韩晓辉. 论新媒体环境下提高领导干部的媒介素养[J]. 中共银川市委党校学报, 2011(6):28-29.