

把握新媒体时代机遇 创新企业职工教育

王 婧

(北京建工集团党校,北京 100027)

[摘要] 当前,新媒体时代来临,企业必须认识到利用新媒体开展职工教育的优势与意义,直面新媒体环境开展职工教育的严峻挑战,积极采取多种措施,将新媒体教育与传统教育实践相结合,实现职工与企业共发展的良好局面。

[关键词] 新媒体;职工教育;创新

doi: 10.3969/j.issn.1673-0194.2018.09.038

[中图分类号] F272.92 D64 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0194(2018)09-0082-02

0 引言

近年来,随着新媒体技术的日益发展,新媒体已经成为企业职工获取新知识、新信息的重要渠道,对广大干部职工的学习、生活、工作乃至思想观念产生了广泛而深刻的影响。对企业而言,做好职工全方位教育工作对于提高企业效益、提升人力资源素质、增强职工对企业的归属感、认同感有着至关重要的作用,而以互联网、手机等新媒体载体来加强职工教育工作、全力打造职工教育新形态、最大化实现教育价值导向,已成为企业职工教育中刻不容缓的研究课题。

1 利用新媒体开展职工教育的意义和优势

1.1 为职工教育提供新平台、注入新活力

新媒体信息容量大、资源丰富、传输快捷和交互性强、覆盖面广,与传统媒体技术相比有着根本性的跨越。新媒体技术尤其是网络已经成为现在广大干部职工生活和学习方式的一部分,再加上新媒体技术本身所固有的特点和属性,为职工教育工作提供了微信、微博、QQ、论坛、手机短信、新闻站点等崭新的信息传播方式和交流平台,这些途径多样、形式新颖、交互方便的实践载体和传播途径给职工教育工作注入了新的活力。

1.2 教育方式方法灵活、职工参与性强

传统的职工教育工作模式多以“灌输”为主,多是借助行政手段,自上而下式的说教,以讲座、会议、企业报等教育模式为主,渠道单一,方法单调,宣传比较多,受众被动接受。新媒体技术具有即时性、便捷性、互动性、个性化、参与性强等特点,可突破时空的局限,以职工易于接受的文字、图像和声音等方式形象地传递教育内容,调动了职工的主动性、自主性与参与性,在全面服务于职工的学习、工作、生活、情感等需求的同时,把正确的人生观、价值观渗透其中,对职工进行潜移默化的教育,可以收到更好的教育效果^[1]。

[收稿日期] 2018-03-12

1.3 有效增强思想教育的时效性、亲和力

传统的思想教育主要是通过面对面的沟通方式开展,而当职工存在思想、心理等问题时,由于种种原因往往不便和思想工作工作者进行面对面交流,在很大程度上影响着职工思想教育的效果和质量。而新媒体实现了线上线下的双向交流,实现了思想教育的时时传播。同时,在新媒体技术背景下人际交流中的虚拟环境和虚拟角色,为教育主客体搭建了桥梁,拉近了彼此双方的心理距离,消除了职工的心理戒备和隔阂,可以坦露心声、反映问题、发表意见,甚至适时发出求助信号,而思想工作工作者通过新媒体时时关注了解职工思想动态和真实想法,极大地增强了思想教育工作的针对性和亲和力,增强了职工信任度,可收到不可比拟的效果。

2 新媒体背景下开展职工教育面临的挑战

2.1 新媒体增加了教育环境的复杂性

新媒体具有虚拟性、隐匿性等特点,为负面信息的渗透提供了温床,难以有效监管和筛选的新媒体让职工获取信息变得不确定和难以控制,使得企业职工教育工作日趋复杂化。

2.2 新媒体冲击了传统职工教育的工作模式

随着信息网络时代的到来和新媒体技术传媒的迅猛发展,教育者和受教育者在信息的接收上越来越趋于同步,这种信息的开放性与快捷性带来的变化及干部职工从新媒体中获得信息的不确定性和难以控制性,大大冲击了原有教育工作模式。

2.3 对教育工作者的媒体素养提出新要求

面对纷繁复杂和良莠不齐的新媒体信息环境,要求职工教育工作者能对纷繁复杂的新媒体信息做出客观、公正、科学的判定与分析,具备对新媒体信息传播价值取向的判断、驾驭网络传媒、抢占网络制高点、把握网上教育主动权的能力,而现实中,很多教育者往往思想保守、未能及时调整心态、缺乏对新事物的敏锐性,教育方式和教育内容越来越不被职工所接受,造成职工教

育的主导性和权威性受挫。

2.4 对职工价值取向和个性心理发展带来新的挑战

职工思想很容易受到新媒体意识形态的影响,在价值判断上简单化,在价值倾向上产生倾斜和偏差。在进行网络交流时,交流双方往往是在“虚拟实在”情形下进行的,人们的行为、言论与其真实的身份不存在明显的对应关系,对职工的价值取向和心理发展带来新的挑战。有时会给干部职工思想观念和道德认知带来负面影响,从而抵消了企业正面教育的部分效果。

3 新媒体背景下开展职工教育工作的途径

3.1 与时俱进,创新职工教育工作理念

新媒体的快速发展强烈地冲击着传统教育工作理念,面对新情况、新挑战,务必与时俱进,先要创新教育工作理念。一方面,要树立新媒体育人的理念。我们应该看到,新媒体对于优化教育环境、拓展教育空间、延伸教育手段、提升教育实效性等方面都可发挥非常重要的作用,我们应主动去运用、开发。另一方面,要树立常态化的理念。职工教育工作是一项长期性、系统性工程。新媒体背景下对职工的教育工作不仅要利用好传统阵地,更要注重用多种方法并丰富教学内容,更要重视日常工作的灵活介入对其耳濡目染的价值。利用微信公众号、QQ群、微信群、企业电子屏等,让职工无时无刻不处在教育氛围中,促进显性教育与渗透性教育的有机融合。

3.2 积极推进新媒体平台建设,构筑职工教育的新阵地

在新媒体背景下,职工教育应采取“现实”与“虚拟”相结合的战略,做到线上引导和线下教育相结合,把新媒体的教育引导功能正确纳入职工教育系统中,完善职工教育信息化、数字化、网络化水平的建设,促进传统职工教育载体与新媒体在教育引导上相辅相成、相互协调、交叉覆盖。比如,微信公众号等要紧密围绕企业特色与实际,在栏目设置上简洁明了、互动性强,内容上巧妙构思、重点突出,突出企业特色与优势,版面设计精美耐看,这样在一次次推送与转发中,对职工教育有如润物细无声般增强职工对企业的归属感和认同感。

3.3 建设队伍提素质,提高教育工作者综合能力

企业要为从事职工教育的工作人员提供使用新媒体的条件,从人员编制、必要经费及设备给予切实保障,努力建设一支既具有较高的思想理论水平,又能掌握新媒体技术的队伍,并不断增强其综合素质,把培养新媒体素养作为促进自身成长与发展的一项重要性的重要任务,这是做好新媒体背景下职工教育工作的重要组织保证^[2]。

3.4 提高职工的新媒体素养,加强职工新媒体自律教育

在新形势下,企业应将新媒体素养教育纳入职工素质教育

范畴中,开展网络道德教育,培养自律意识,自觉遵守网络规范,培养职工自觉的网络责任意识、政治意识、自律意识和安全意识,培养健全人格和优良的网络道德。职工思想教育工作者要根据新媒体的发展以及职工在新媒体技术下所暴露出的问题,有针对性地开展思想教育,提高广大职工分析问题的能力,增强在互联网上明辨是非的能力和道德自律能力,让职工能按照正确的价值观和道德观来处理发生的问题,增强职工的社会责任意识,帮助他们提高新媒体的自律能力,增强网络免疫能力和网络文化辨别能力。

3.5 建立健全信息监管机制,及时正面引导网络舆情

企业要建立网络信息管理机构,制定网络行为准则,通过审查、监控来规范职工的网络行为,对网络等新媒体上的内容进行及时过滤和清理。通过监控、分析,及时发现职工中存在的问题,及时进行有针对性的工作,做到“防微杜渐”,切实建立和健全教育工作中的新媒体信息监管机制,从而形成健康的新媒体教育环境。特别是要开展网络信息舆论监控,及时地正面引导网络舆情。

3.6 利用网络教育资源,开展丰富多彩的职工教育活动

企业要充分利用新媒体平台组织职工开展丰富多彩的教育活动,营造健康积极向上的文化氛围,分析研究职工的网络表达方式和接受习惯,构建丰富繁荣的网络文化体系,用积极健康的网络文化生活影响他们。比如开展企业文化、心理疏导和情绪管理等内容丰富多彩的教育,使职工教育一改以往枯燥乏味、吸引力弱、成效差的局面。在组织开展职工特色教育活动时,将微信等新媒体传播与互动的优势融入其中,将使活动更加受到职工欢迎,使教育真正入心入脑。

总之,新形势下,企业职工教育工作应高度重视新媒体技术带来的机遇和挑战,顺应时代潮流发展,积极转变教育观念,充分利用新媒体的优势,将新媒体教育与传统教育实践相结合,优势互补,更好地驾驭网络传媒,把握新媒体技术教育的主动权,从而进一步提高广大职工教育的实效性,实现职工与企业共发展的良好局面。

主要参考文献

- [1]王涛.新媒体技术背景下职工思想政治教育的实现途径探讨[J].时代报告:学术版,2012(6):216.
- [2]高阿祥.新媒体背景下的企业职工思想政治教育路径研究[J].产业与科技论坛,2018,17(1).