

成人教育中微信媒介对学生创新创业能力培养的探索

○李敏 钟卫红

[摘要] 随着社会经济的快速发展和科学技术的不断革新,各种各样的移动社交软件层出不穷,微信媒介作为信息时代重要的产物之一,已经渗入到人们日常生活的方方面面,对学生自主学习、创新思维以及创业能力培养都有着重要的影响。结合微信媒介的传播特征,分析了微信媒介对学生沟通能力、创新创业能力培养的优势和作用,阐述成教学生如何通过提高微信媒介应用能力,积极开展创新创业实践活动,促进创新创业人才的培养。

[关键词] 成人教育;微信媒介;创新创业能力培养

[作者简介] 李敏(1969-),女,硕士,山东电子职业技术学院电子商务教研室主任、副教授,研究方向:企业品牌建设、电子商务应用;钟卫红(1963-),女,山东电子职业技术学院图书馆馆长、副研究馆员,研究方向:图形图像处理、平面视觉设计。(山东济南 250014)

[课题来源] 山东省高等学校人文社科研究计划项目“基于微信媒介的中小企业自主品牌培育模式研究”(项目编号:J14WG92)阶段成果;山东省高等学校教学改革立项项目“高职电子商务创业型人才培养体系的研究与实践”(课题编号:2012614)研究成果;山东省职业教育与成人教育“十二五”规划课题“中高职衔接技能型人才创新创业能力培养体系的研究与实践”(课题编号:2015zcj010)研究成果;中国电子教育学会教学研究规划课题“高等院校创新创业人才培养体系研究与实践”(课题编号:CESEZ2016-79)研究成果。

在“大众创业、万众创新”的新时代,党中央、国务院高度重视创新创业人才培养,把创新创业教育贯穿于成人教育全过程,由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力的培养转变,增强他们的创新精神、创业意识和创新创业能力,努力造就大众创业、万众创新的生力军。微信作为新媒介的突出代表,将多种媒介功能相结合,改变了人们的交流方式、社交模式以及购物方式,同时也为成人教育创新创业人才培养领域带来了新的动力,对成人教育中学生创新创业能力培养起到积极的促进作用。

一、微信媒介的特征

微信是通过移动智能终端进行信息相互交流的社交平台,微信除了具有传统媒介的基本功能外,还具备随时随地、实时互动、多向互动、便捷和多媒体等特点,相比于微博等其他网络媒介具有显著的优势。

(一)微信媒介具有社会化关系网络的平台

特性

微信媒介依托于智能手机终端和先进的移动互联网传播技术,将信息传播、电子商务、广告产品营销、金融服务、数字出版、线上线下互动等诸多行业和功能整合起来的平台级立体化应用系统。从传播特性来看,微信传播不同于微博传播:微博传播以信息内容为主,相似于一个电子公告牌,登录微博的人都可以看到;而微信媒介是以人为主的交流平台,可以把所有朋友、同事、亲人等都聚集在一起,形成一个个人的社交网络。微信作为全新的社交平台,与传统媒体融合成一个强大的媒介传播体系与应用系统,可以有针对性地将有用信息推送给用户,使得微信信息传播更加精准,且转化率高,有利于精准营销。

(二)微信媒介具有内容多样化、时间碎片化、受众平民化的特征

微信媒介相比于传统媒介,其显著的特点是不受时间和地点的限制,可以随时随地传播、接收

信息,传播内容呈现出多样化趋势,涉及到沟通交流、商务交易、学习阅读、手机娱乐、信息获取等内容,接收时间呈现出碎片化的特征。微信面向大众群体,与支付、购物、打车、教育、餐饮等广泛结合,成为微信用户线上线下互动的重要平台。

(三)微信传播媒介互动性强,应用非常广泛

微信传播媒介是基于智能手机终端、移动互联网和互联网融合的一种新产品形式,是技术创新、社会快速发展和用户需求的一种产物。它广泛地应用于信息发布、产品营销、商品品牌传播、移动支付、物流、服务、教育等多个领域,目前是全球最具有潜力和影响力、深入社会生活多方面的移动社交平台。企业通过服务号、订阅号可以向公众推送信息、发布新产品、传播商品品牌等内容,用户可以对有需求或者感兴趣的信息进行关注,并能直接与之互动,非常便捷。

(四)微信媒介具有强大的商业功能

微信是一种传递信息的新媒介渠道,凭借微信强大的用户群体,其商业价值与功能十分强大。微信使用门槛很低,成本几乎为零,成为商家们非常青睐的一种广告宣传营销工具。用户通过关注微信公众号可以获取信息,也可以进行个性化内容定制;作为企业来说,不局限于公众号的推广,可以利用微信媒介进行互联网营销,也可以与一些自媒体公众号合作,通过软文等植入营销,以达到产品推广的目的。此外,微信提供了二维码“扫一扫”、红包等功能,并提供了绑定支付、金融等内容服务,增加了用户的粘性,促进了用户消费行为的发生,充分发挥出其强大的商业功能。

二、微信媒介在成人教育中发挥的作用

(一)为成人教育提供开放的教学模式

根据学习者成长与发展的需求,成人教育传授的知识和技术技能应该具备实用性、实践性等特点。微信平台成为成人教育学习者和教师进行交流和多样化信息传递的重要渠道,通过微信媒介,教师能够制订适合成人教育学习者的教学计划和学习内容,通过微信平台将教学信息进行传播,实现成人教育教学资源的共享。此外,由于微信不受时间和地点的限制,教师能够随时随地与学生进行在线沟通交流,对学生的学习活动进行全程指导。同时,教师可根据学生的学习反馈情况,调整教学计划与教学内容,有效促进教学效率

的提升和人才培养质量的提高。

(二)为成人教育学习者提供更为自由、便捷的学习方式

成人教育中的部分学习者背负着工作、学习两重任务,传统教学模式已经不能满足他们的学习需求,造成学习者工作与学习之间的相互矛盾,影响了成人教育教学效果和培养质量。由于微信媒介不受时间、地域和空间的限制,学习者可以不到教室中学习,只需要拥有一个智能手机,连接好移动网络,就可以通过微信平台随时随地进行学习,并把自己碎片化时间充分利用起来,培养学习者自主学习能力和习惯,同时也解决了学习者工作和学习之间的矛盾。

(三)可以有效促进学习者之间的沟通与交流

由于成人教育面向的对象是成人,成人由于社会生活与工作影响,与陌生人沟通存在着一定的戒备心理,再加上各种原因,学习者彼此之间缺乏相互沟通与交流。微信媒介可以促进成人教育学员交流。可通过微信平台把遇到的困难和问题或者获得的学习心得分享出来,方便得到其他学员的帮助和支持,从而加强学习者之间的友谊和感情,实现相互促进、共同提高的目的。

(四)为成人教育学习者创新创业能力培养搭建良好的平台

创新创业教育需要贯穿于人才培养全过程,学习者除了期望提升自己的知识、能力和综合素质,也具有强烈的创新意识和创业激情。学校作为成人教育的主阵地,学习者可以通过学校的创业社团、实施校企合作真实项目、对接学校合作企业提供的丰富货源等,借助微信平台开展自主创业。此外,学校可以通过微信媒介传播创新创业文化建设、创业成功案例分享、创业相关知识解读等内容,把创新创业教育做好、做实、做出成效。

三、微信媒介对成人教育学习者创新创业能力培养实践应用

(一)成人教育中创新创业人才培养的必要性

创新驱动发展、“互联网+”“大众创业,万众创新”等国家重大战略为经济结构调整和产业转型升级带来了大好机遇。加强和深入推进创新创业教育工作,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进毕业生更高质量创业就业的重要

举措。成人教育作为教育的重要组成部分,在我国教育事业发展中发挥着重要作用。在专业教育的基础上,把创新创业人才培养纳入成人教育的教学目标和人才培养的全过程,创建具有创新创业氛围的校园环境,构建有利于创新创业人才培养的课程体系,组建由创业导师、大学生创业典型、双师素质教师、企业专家组成的教学团队,创建大学生创业园和学生社团,切实做到从学生入学到毕业、从专业教育到素质教育、从理论学习到实践训练、从第一课堂到第二课堂,把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程,全面培养具有创新精神、创业意愿和创新创业能力的高素质专业人才,满足区域经济转型升级对创新创业人才的需求是十分重要的。

(二)微信媒介在创新创业人才培养中的实践应用

1.明确创新创业人才培养目标。以区域经济社会发展和行业产业需求为出发点,根据创新驱动发展、产业转型升级对人才培养提出的新要求,确定成人教育人才培养目标和定位。以创新创业能力与职业能力同步养成为目标,根据学生生源类型和学生水平实施分类培养分层教学。第一,“双创型”人才培养大众化,将创新精神、创业意识和创新创业能力培养贯穿于人才培养全过程,让学生树立信心,学会人生规划;第二,针对有潜质学生群体实施个性化的“精英人才”教育,让“全体”中的“个别”脱颖而出,通过各类大赛、学生创新发明作品、专利作品、创业典型等形式,树立优秀学生典型,全面提升学生的创业就业竞争力。

2.构建突出创新创业能力培养的人才培养体系。以创新型、发展型、复合型高素质技术技能人才培养为目标,整合“职业素养与创新创业双线贯通,职业能力三层递进”的专业课程体系。以学院电子商务专业创新创业人才培养为例,课程体系包含素质教育平台、专业基本技能模块、专业核心能力模块、专业拓展能力模块和创新创业教育模块。创新创业教育模块包含设置的创业教育公共课程和创新创业能力培养的专业课程,此外,通过创业社团、第二课堂、创业技能竞赛、创业就业指导等方式,提升学生的创业能力,为学生顺利创业就业打下坚实的基础。

3.通过微信媒介改进教学方法,提高教育实

效性。据统计,微信在大学生中的普及率已经达到100%。基于此,教师与学生交流的形式是多样化,微信媒介为翻转课堂、MOOCs、微课等模式推广提供了交流平台,实现教育多元化。此外,由于微信媒介分享能力强,教师通过关注学生的微信朋友圈,能了解学生目前的思想动态和学习动态。学生通过微信媒介,能够与教师互动交流学习问题和社会热点问题,针对一些问题,也可以在“朋友圈”中开展广泛交流讨论,教师通过发布一些正面积极的信息,无形中对学生产生潜移默化的影响,提高教育实效性。

4.构建“多维度”实践教学评价体系。制定行业企业、学校、教师、学生四个维度,创业环、企业资源、激励支持、资源环境、教学能力、实践能力、科研能力、兴趣动机、课程体系、能力水平十个要素,创业导师、合作项目、实践平台、创业条件等28个指标的实践教学评价体系,把创新创业人才培养纳入教师绩效考核,将教师企业实践、专业进修、科技成果转化、创业实践等列入教师的绩效考核,也是实践教学评价的指标;将学生创新精神、创业意愿、技术水平、参加各类竞赛等纳入实践教学评价指标,建立创新创业学分积累与转换制度,带动学生创新创业能力和综合职业素质的全面提升。与合作企业开发数据采集与实践教学综合评价系统,建成完善的实践教学评价体系。

参考文献:

- [1]李代丽.成人教育中基于微信的移动学习模式研究[J].中国成人教育,2017,(08).
- [2]左颖.微信社交媒介在成人教育管理领域的应用研究[J].中国成人教育,2016,(14).
- [3]邹国文.大数据时代高校远程教育与传统成人教育的融合发展[J].中国成人教育,2017,(09).
- [4]李小杰.“微媒体介质”下的高职学生IT信息素养培养探究[J].机械职业教育,2014,(05).
- [5]张竣淞等.高校微信平台面向成教学生的信息素养教育研究[J].中国成人教育,2016,(07).
- [6]李敏.高职电子商务专业特色的培育研究与实践[J].中国成人教育,2014,(23).
- [7]包小婷.微信电商在大学生中走红的原因及疏导[J].中国成人教育,2015,(09).

责任编辑:王峰