

新媒体在博物馆展示中的艺术表达

THE ARTISTIC EXPRESSION OF NEW MEDIA IN MUSEUM DISPLAY

北京服装学院 艺术设计学院 廖怡萱

摘要：目的 为了寻找适合时代发展的新媒体展示形式，挖掘新媒体技术与展品主题契合的展示形式。方法 通过走访国内博物馆，分析博物馆展示设计中新媒体技术的应用，但不是专注于讨论技术，而是主要是分析新媒体展示在博物馆展览中所创造的艺术价值。结论 本文以新媒体为出发点，探讨数字时代到来以后，新媒体技术应用于展览空间中所带来的美学价值，以及对博物馆未来的发展所带来的影响，完成博物馆文化传播和展览媒介传播的角色诠释。

关键词：新媒体 互动体验 数字化 艺术效果

中图分类号：J59

文献标识码：A

文章编号：1003-0069 (2018) 08-0150-02

Abstract: Objective In order to find new media display forms suitable for the development of The Times, new media technology and exhibition themes are explored. Method Through visiting domestic museums, I analyzed the application of new media technology in museum display design, but I did not focus on discussing technology, but mainly analyzed the artistic value created by new media display in museum exhibition. Results Based on the new media as the starting point, this paper discusses the digital era, new media technology used in the exhibition space of aesthetic value, as well as to the future development of the museum, the effects of complete transmission media and exhibition museum culture spread the role of interpretation.

Keywords: New media Interactive experience Digital Artistic effect

引言

博物馆是一个不断变化的空间载体和实践场所，人类的历史文化就是通过博物馆藏品来讲述其悠久的文明，而先进的展览理念和高品质的展陈空间将直接影响到博物馆的运营与使用。博物馆是一个抽象而不断变革的概念，人文情怀、文化传承已成为当代博物馆所应具备的品质，同时还肩负着引导大众知识水平和欣赏水平的任务。博物馆的特质要求它处于时代的前沿，与时俱进，并融入新的媒体技术，促使信息成像，打造沉浸式的观展体验是未来博物馆观展的全新体验。

一、展示空间中新媒体的引入

(一) 博物馆展项中的需求分析

传统的博物馆展示设计一直以实体展品为展示的重点，随着数字时代的到来，这一形式已无法满足观众的需求。博物馆的展示设计元素不仅包括空间形式、展品、布局、灯光的展示，还包括高科技和信息技术的开发和应用。在博物馆展陈内容的丰富性、准确性、科学性的基础上，利用新媒体技术能更好的做好展品、实物以及展示内容的组合搭配，形成一个主题鲜明、内容完整，有突出亮点的展览，并激发观众参与。

时代在变，博物馆展示的设计目标也在变，随着社会物质水平的提高，艺术画廊、博物馆等场所已成为公众丰富精神世界的最佳选择。

展览是一种思想和艺术集中统一的文化形式，博物馆不能缺乏观众的参与，它不仅要接收信息，还要反馈信息。博物馆的展示设计要基于观众的视觉和生理需求，观众渴望体验感官、情感、思想和互动的碰撞。新媒体技术是确保展品得以有效展示的数字化工具手段

(二) 展陈空间中应用新媒体的优势

新媒体在国外应用比国内早。在二十世纪末，西方博物馆开发了各种类型的移动设备应用，为观众创造了一个新的互动平台。国内博物馆利用新媒体技术后，如故宫博物院、南京大屠杀纪念馆、南京科举博物馆、上海玻璃博物馆等融入新媒体技术，运用恰当的空间设计语言予以合理表达和艺术再现展陈的主题内容，观众通过体验新媒体动态展，更直观的理解策展人和展陈设计主创人想呈现的艺术文化，增加了信息传播的即时性和展示形式的新颖性。

新媒体展览利用数字全景图像技术、动画技术、影视媒体技术来实现主题，如在南京大屠杀纪念馆中，“12秒水滴”的一个动态新媒体展表现了随倒计时的滴答作响，每隔12秒就会有一滴水珠掉进黑色的“水面”中，此时一旁的墙上会闪现一盏代表遇难者的灯，它会突闪一下便熄灭(如图1)。这代表着30万名同胞遇难者在那场持续6周的浩劫中，每隔12秒就有一条生命消逝。这场动态展将观众置身于当年那段悲惨的情景之中，在那一刻，南京大屠杀不再只是课本里那个冰冷的30万数字，而是一个个同胞在那场浩劫里的遭遇，这是传统的二维图片展览所达不到的展览效果。

二、博物馆中新媒体的应用

(一) 博物馆展项中的技术设计

新媒体技术应用于展览的方式已经多元化，虚拟现实技术被用来为观众创造身临其境的体验；使用增强现实技术向观众展示穿越时空的图景；通过定位服务技术，为受众创造个性化的服务指南，通过新媒体技术实现创新应用的新途径，改变了博物馆展览的发展趋势。新媒体的技术设计主要有以下几类：

1. 立体沉浸式体验设计

沉浸就是让人专注在由设计者营造的情境下，使参观者感到愉悦和满足，包括感官体验与认知体验。感官体验主要是利用人的五官感受，以视、听、触、参与交互为主，将观者的感受结合在一起。许多博物馆展览中都使用虚拟展示技术，该技术模拟环境使访客达到身临其境的感觉，并可以进行交流互动。虚拟显示技术不仅可以展示博物馆的内部环境和现有馆藏的信息，还可以恢复受损的文物和场地环境的虚拟恢复。在土耳其伊斯坦布尔的SALT GALATA艺术馆中，展出着一件由艺术家和智能程序共同打造的艺术装置——梦想档案馆(如图2)。这是一个数字化作品，它可以实时渲染170万张图像，通过它可以快速对艺术馆内的资料进行搜索和分类。

2. 多感官设计

新媒体展示与传统展览形式的区别在于将事物的原始价值取向转变为以“人”为本，为观众提供技术支持，可以轻松地理理解展览主题。随着科技的进步和时代观念的演变，需要多感官设计的配合才能实现博物馆的人性化体验设计。

根据心理学家的研究，对于一个新鲜的事物，人类触摸的信息存



图1



图2



图3



图4

储时间比视觉长20倍,比听觉长10倍。与传统的展示形式相比,多感官设计为观众提供了全新的观展体验,新媒体传播信息的接受率会更高。展览的主持人以观众为出发点,研究数字展览模式在向观众传递信息的同时还要考虑他们自身的感受和经历的变化以及接受的程度。

3. 虚拟展示设计

虚拟现实技术与多媒体展示技术结合,由此产生的新兴数字化展示手段在博物馆领域得到广泛应用,在当今的博物馆空间展陈领域中,虚拟现实技术通常被称为VR技术,它是一个实时交互的三维界面,根据设计者的意图,通过图像、声音、影像等新媒体技术,创建一个出能沉浸其中又易于操作的人机交互的信息展示方式。虚拟现实利用数字交互向观众显示更逼真的虚拟情境,使观众跨越空间的界限去观察展品的内部构造和信息,它所产生的融合性,要比模型或图像更具说服力,能使观者能融入到展品中。

三、展览空间中的艺术价值

新媒体技术本身并不具有审美特征,把技术以契合的形式融入主题展览中,使得展览意图建立一个学术性意图,展览效果具有艺术审美价值,为展陈文化传播提供了适合的契机。博物馆展示的美学表现是通过新媒体手段赋予其丰富的展示形式,并通过这种技术手段和艺术展示形式吸引观众。博物馆是承载艺术的载体,展览体系的建构者和组织者将观众的感受和审美情趣融入设计中,使观众能够更好地与展品交流和互动,并激发观众积极参与的意识,营造良好展览的氛围,提高观众的审美品质。

(一) 空间体验

博物馆中海量的文化展品需要通过传播文化观念和价值观来充分发挥其文化价值的优势,使观众更好地理解、继承和发扬历史文化。博物馆文化是文化观念和艺术价值的融合,使观众感受到历史文化体系的厚重感。博物馆中的新媒体技术,如虚拟现实,增强现实和幻影技术等生动地展示了文化场景,数字新媒体可以让观众置身任何时代场景,不再对千禧年后祖先留下的珍贵物品感到陌生,在架构的虚拟场景中的了解文物的使用状态,从而更好地传达文物的艺术价值,促进文化的传播。

(二) 认知体验

博物馆应用新媒体技术设计和规划展览应注重文化的表达,以达到高水准的审美价值。“美感起于形象的直觉”,新媒体技术使博物馆文化展示呈现独特而新颖的展示形式,展览中创造的虚拟情境,互动体验可以使观众的想象力,感知力,情感和其他精神力量交织在一起,提高观众的艺术审美,形成独特的美学价值。

在当今数字媒体时代,博物馆展览的发展趋势已从“图表类型”演变为“影像类型”,从“叙述型”走向“参与体验型”,由此展品不仅是展品,建立在这种认知基础上的展览可以更好地体现展品的艺术价值和展品的审美感,并发展成为一种艺术行为。新媒体技术可以有效促进信息交流,增强受众的参与,实现展品的艺术价值。如湖南省博物馆中利用模拟复制的辛追夫人墓室巨大的建筑挑高空间,以神话故

事为主线,描述了人间、炼狱、仙界三大场景,用投影的方式向观众展现了汉代时期,人们的价值观、审美纹样。用动态展的形式不仅可以吸引观众的注意力,也能使观众更快的了解汉代时期人文历史的艺术美学(如图3)。

博物馆展览是在展品和观众之间建立联系,寻求某种精神共鸣,使观众能够体会到展品的艺术价值。博物馆中的自然用户界面,增强现实,定位服务和其他技术所呈现出的丰富的展示形式,它不仅创造了极致的美感,而且还让观众了解展览背后的故事。如张之洞和汉阳博物馆,设计了一处艺术装置,当黑色金属帷幔与光影结合,碰撞出一个神秘的展示空间,5台显示屏上投放的是几位历史学家对张之洞的评价,当其中一位先生表达自己看法的同时,其他显示屏中各位学者并不是静止的,他们或点头,或微笑,创造了一种座谈会的情境,当几位历史学家成为关注的对象并产生联系时,这些行为也会引起观众震惊和共鸣(如图4)。这意味着客体的存在方式与审美主体的心理情绪相契合,从而陶冶了观众的美学情感。

结语

借助新媒体技术,将思想与艺术结合起来,博物馆展陈形式变得有生命力,能够表达更深层次的文化信息和内容。在新媒体时代,观众已经从被动吸收信息转变为实时接收信息,从而使博物馆更贴近公众。展览方式与新媒体技术融为一体的作品可以成为新媒体艺术,而艺术的价值在于其超越世俗的审美标准,它不仅反映了真实本质,也诠释了艺术精神。传统文化与数字技术融合、碰撞的过程中,我们将在维护中国传统文化的基础上促进其与现代社会的协调。传统文化的传播和自豪感的提高是博物馆实现新媒体技术与艺术美学的自然融合的使命和责任。■

参考文献

- [1] (美)朱莉·德克森. 认知设计:提升学习体验的艺术[M]. 机械工业出版社, 2013:30-45.
- [2] 朱志超. 虚拟现实展示设计及其应用[J]. 河南科技, 中原工学院艺术设计学院, 2010(4):29.
- [3] 张云峰. 博物馆展示设计中新媒体的应用研究[D]. 齐鲁工业大学, 2016:25-31.
- [4] 谢思思. 新媒体视野下的虚拟博物馆研究[D]. 南京艺术学院, 2014:29-32.
- [5] 魏敏. 新媒体时代的博物馆展览——基于观众研究的分析与探索[J]. 东南文化, 成都博物馆, 2013(12):94-95.
- [6] 邵晨卉. 新媒体与博物馆展示设计[D]. 浙江大学, 2014:12-17.
- [7] 周小舟. 新媒体视域下字体设计课程改革[J]. 设计, 2017, 30(11):98-99.
- [8] 杨飞飞. 新媒体艺术对数字生态城市理念的传播[J]. 设计, 2016, 29(15):80-81.