

现代化大学建设中的高校成人教育生源危机应对策略

○郭晓燕

[摘要] 高校成人教育是我国终身教育体系建设中的关键一环,是信息化时代下高端专业技术人才培养的重要主体。然而,近些年,随着普通高等教育规模持续扩张、高等职业教育迅猛发展、成人远程教育全面发力,高校成人教育生源规模受到严重挤压,部分高校在成人教育招生工作中面临诸多困境。为应对日益严峻的生源危机,成人教育举办高校还需以现代化大学建设为指向,推进课程教学模式改革,建设与创新教学管理制度,规范设立教学点,扩大办学视野,规范招生宣传。

[关键词] 现代化大学;成人教育;生源危机;招生管理;教育发展

[作者简介] 郭晓燕(1982-),女,博士,合肥工业大学讲师,研究方向:教育管理、历史文献学。(安徽合肥 230009)

[课题来源] 合肥工业大学课程规划设计研究项目(编号:75000-033102);合肥工业大学宣城校区博士产学研启动专项资助项目“诠释宣酒酒道文化打造特色旅游品牌”(编号:XC2016JZBZ15)。

随着信息化社会到来,知识更新速度日益加快,成人唯有不断更新自身的知识储备,才能维持强化自身岗位竞争力,故而高校成人教育受到社会各界广泛关注。同时,当前我国十分重视学习型社会构建,在终身教育体系建设方面投入了大量资源,这也使得高校成人教育的社会价值与社会地位得到突显。然而,随着各种教育类型之间的竞争日益激烈,高校成人教育生源面临着重大危机。因此,探究高校成人教育生源危机的应对策略,对于促进高校成人教育发展、完善终身教育体系、构建学习型社会而言,具有重要的现实意义。

一、现代化大学建设对于高校成人教育发展的价值所在

现代大学需要承担科学研究、人才培养以及社会服务等任务。建设现代化大学,既是优化高校成人教育、提升人才培养质量的必然选择,也是提升社会服务能力的应然要求。

第一,科学研究是现代大学的关键价值指向。不同于科研院所,现代化大学的科学研究工作往往与教学工作存在交叉,能够为理论教学工作的开展提供丰富的素材,因此现代化大学教学工作与科学研究工作具有高度契合性。随着信息化时代到来,国家竞争力的评价指标不再局限于军事

力量与经济水平,人才知识储备与更新速度决定了一个国家的整体科技水平。因此,我国大力发展高校成人教育,希望借此提升全民的知识水平。而现代化大学的科学研究工作,能够为知识的更新提供丰富素材,从而提升成人教育质量。

第二,人才培养是现代化大学的核心价值指向。大学自诞生之日起,其核心职能便是人才培养。在当下,现代化大学的核心职能依旧是人才培养。可以说,如果高校的人才培养水平不足,必将阻碍科学技术进步与市场经济发展。而现代化大学建设能够显著提升成人教育水平,根据社会需求讲授实用性知识、传授实用性技术,使得成人通过教育实现专业素质与专业技术能力的显著提升,从而提高成人的社会竞争力。因此,现代化大学建设能够保障成人教育质量,使得高校成人教育吸引大批生源。

第三,社会服务是现代化大学的重要价值指向。大学发展需要依托社会科技、经济等诸多因素,同时大学的发展反过来也能够为社会科技、经济的发展提供动力。其一,大学可以服务地方经济发展。大学的办学经费大多来源于地方政府,因此其应当通过发展成人教育,提升地方人力资本价值,从而推动地方经济发展。其二,大学可以服务

行业企业发展。通过校企合作,行业企业能够为大学的发展提供科研物资与教学场地,因此其应当通过发展成人教育,为企业职工提供优质的教育服务。

综上可知,现代化大学在履行三大职能的过程中,均能够为成人教育的发展获取源源不断的生源。因此,建设现代化大学,既可以完善高校成人教育理论的研究,也可以为教育部门以及自身成人教育学院提供决策指导。对于发展高校成人教育,践行终身教学理念,建设学习型社会,从而提升社会人力资本价值与民众素养而言,具有重要的现实价值。

二、高校成人教育生源危机

当前,高校成人教育生源危机主要表现为教育资源还需优化配置、多种教育类型并存、教育市场竞争无序、管理指导不力以及教育教学手段不够先进。

(一)教育资源还需优化配置

长期以来,教育资源分布不均严重影响着成人教育体系建设。一方面,由于我国地域辽阔,不同地区在经济发展水平、教育水平等方面差距显著,导致优势教育资源向经济发达城市流动,而经济欠发达地区明显表现出教育经费不足、教育资源不足等问题。另一方面,由于我国人口基数较大,有限的教育资源无法满足社会与人民日益增长的精神文化需求。虽然高校经历了多轮次教育扩招,但高等教育“僧多粥少”的问题仍然十分严重^[1]。

(二)多种教育类型并存

目前,高等教育实施所采用的教学模式以在校全日制教学为主,同时还包括以下几种新兴现代化教育模式:第一,远程教育。远程教育以互联网为依托,借助互联网的信息传播优势,推进教育资源在线共享,实现教育资源跨区域协调分配,远程教育能有效突破传统教育中地区隔离对教育资源共享的阻碍。第二,自学考试。自学考试主要指自学者主动参加以学历为目标的高等教育自学考试。第三,成人高等教育。成人高等教育的招生需通过国家统一考试并取得录取资格,入学以后在两年时间内完成相应的学习任务、取得规定的学分,便可以毕业^[2]。

(三)教育市场竞争无序

虽然多种教育模式共同发展为教育大众化提供了重要支持,但多元化教育类型也为管理工作带来了巨大挑战。第一,招生市场还需监管。为促进本校办学规模扩张需求,许多高校在未充分评估本校办学实力的前提下进行盲目“抢人”招生。同时,部分高校还通过与不同类型教育机构开展联合办学,吸引许多考生为名校背景与学历而

报考该学校。甚至有部分学校在招生宣传过程中恶意夸大升学率与学位通过率,以此来吸引学生报考。第二,价格战制约了教育质量提升。价格战是成人教育市场争夺生源的常见手法,许多高校通过降低学费、组团报考优惠等方式,吸引学生报名,然后在教育实施过程中通过缩减课时、降低教育质量等方式降低教育成本,最终导致教育质量、教育文凭含金量与社会认可度的降低。应避免利益驱使走上恶性循环之路。

(四)管理指导不力

成人高等教育管理问题不仅包括了来自教育体系内部的问题,也包括了来自教育体系外部的管理问题。第一,成人教育目标体系有待完善。成人教育主要目标是提升社会公民整体素质,为经济建设与社会改革提供专业性技术人才,只有清晰认识到成人教育的这一目标体系,才能更好地开展教育活动。第二,成人教育管理制度有待完善。由于高校教育管理资源有限,高校成人教育管理相对落后,管理制度的缺失挫伤了成人教育教师与学生的积极性。第三,成人教育经费不足。未来,成人教育体系建设还需进一步加强财政预算投入,加大力度建设成人教育软硬件设施,为成人教育质量提升提供基础支持。

(五)教学管理体系存在欠缺

第一,教育管理制度有待完善。成人教育体系建设质量不足的一大因素是缺乏完善的教育管理制度。成人教育管理制度的缺失,不仅会严重制约成人教育质量的提升,也会极大影响成人教育体系的建设。目前,一些高校还未建设规范化的成人教育管理制度。当前,成人教育管理主要借助普通高等学校的教育管理资源与管理制度的,但由于成人教育与高等教育在办学目标、教育理念等方面均存在较大差异,普通高校教育管理制度并不适用于成人教育管理。第二,教学方式有待改善。目前,成人教育对现代教育技术使用较少,而许多参加成人教育的学生为在职员工,其对学习与学习地点的灵活性要求更高。应积极创新教学方式,充分利用现代教育技术,实现线上、线下教育同步实施,缓解学生学习与工作压力。第三,教学评价方式有待完善。教育质量评价制度不仅是对教师教学与学生学习成果的检验,也是促进教育质量提升、完善教育管理制度的有效方法。

三、高校成人教育生源危机应对策略

(一)推进课程教学模式改革

第一,加强学生出勤考核。高校成人教育学院可以通过设定课程考勤制度动态了解学生的出勤率与学习效果,同时也能通过考勤制度促进学生学习的积极性。第二,优化课程内容设置。成人教育

是一种应用型较强的教育类型,成人教育课程内容的设置应与人才培养目标以及社会对人才的需求相一致。因此,成人教育课程设置也应不断更新,并与人才培养目标保持一致。通过不断创新教学方式、理念与教学内容,实现成人教育体系的长远发展。第三,实现优质教育资源共享。与普通高校实现教育资源共享是缓解当前高校成人教育体系教育资源困境的重要方式^[3]。一方面,高校可以选择优秀教师组成成人教育教师团队,建设一支具有较高专业水平的成人教育教师团队;另一方面,高校也需强化成人教育教师培训制度建设,定期开展成人教育体系教师培训,提升教师团队专业素养、建设成人教育“双师型”教师团队。

(二)教学管理制度创新

第一,建立弹性学制,实行学分制管理。弹性学制指学生在规定的时间内完成全部课程学习即可申请毕业,并获得相应学位。由于成人教育学生大多为在职员工,建立弹性学制能有效缓解学生学习与工作压力,减少家庭、工作等因素对学生学习的影响,提升成人教育普及率。学分制管理指根据学校学位管理与人才培养管理的规定,选修相关课程并获取相应学分,修满规定学分即可毕业。学分制管理能帮助学生协调学习与工作时间,灵活安排个人学习课程。第二,建立课程选修制度。目前,普通高等教育已建立完善的选课体系,学生可以根据专业学习要求与学分管理制度要求,在合适的时间选修对应的必修课程、选修课程,在通过课程考核以后获取相应学分。高校成人教育管理也可以借鉴这一重要的教育管理制度,进一步实现弹性学制的推广^[4]。第三,建立网络学习平台。网络学习平台是指利用现代教育技术与信息技术,建设成人教育在线学习平台,实现线上、线下教育互动。同时,在线学习平台建设也能突破地域对教育资源分配的限制,推动教育资源分配公平性发展。

(三)规范设立教学点

第一,校外办学需要符合教育管理规定。校外办学需要严格按照我国民办教育相关管理制度进行规范化申报、审批程序,校外办学也应配备国家规定的相关软硬件教学设施,教学场地选择与建设应符合国家关于消防安全、食品卫生安全等方面的要求。第二,校外办学需要杜绝虚假宣传与过度营销。校外办学的招生宣传需要严格按照《招生简章》的内容进行宣传,不得通过恶意夸大教育成果、恶意降低教育费用等非正常手段进行招生宣传。第三,校外办学需要严格遵守国家招生考试程序。高校成人教育招生需要严格按照国家统一考试方式进行,对考生信息核实与录取应严格、客

观、科学,不得出现徇私舞弊等现象。

(四)扩大办学视野

第一,深入推进校企合作办学模式建设。校企合作办学是近年来高等教育发展的重要趋势,也是现代高等教育改革的热门话题。在成人教育中推进校企合作能有效缓解成人教育资源不足的问题。校企合作需通过打造特色专业、建立特色学科等方式突出学校办学特色,实现市场需求与人才输出的高质量对接。第二,建立多主体共同参与的联合办学模式。多主体共同参与的联合办学模式指在某一地区内借助地方政府、高校、企业以及民间教育机构的共同力量,建设符合社会发展需求的成人教育模式。联合办学模式建设是现代教育思维创新的重要成果,也是未来成人教育实现大众化、社会化发展的必经之路^[5]。

(五)规范招生宣传

成人教育是高等教育的补充,其对于提升社会整体素质、推动人民追求更高的学历与专业水平具有重要意义。规范成人教育招生宣传,是推动成人教育规范化管理的重要途径。第一,制定科学完善的招生计划。首先,高校需要客观认识本校办学实际情况与教育资源分配、利用情况,结合本校实际情况制定相应的招生计划。其次,高校也应充分考虑市场、社会对成人教育人才培养的需求,制定具有较强市场需求导向性的招生计划。最后,高校还应加强成人教育品牌建设,结合教育质量评估结果,定期修改教育目标与招生计划,建设具有专业性与品牌效应的高校成人教育体系。第二,开展多维度招生宣传。现代成人教育可以充分借助发达的网络新闻媒体、自媒体等平台进行招生宣传。一方面,高校可借助主流新闻媒体进行招生宣传;另一方面,高校还可借助各类新兴自媒体平台,例如微信、微博等平台进行宣传;同时,高校还可通过移动电视、地铁广告等移动媒体扩大招生宣传的辐射范围,扩展受众群体。

参考文献:

- [1]刘金文.终身教育与学习型社会多维视角下高校成人招生制度改革[J].中国成人教育,2017,(21).
- [2]曾智飞.基于钻石理论的成人教育招生困境研究及对策探索——以江西省为例[J].中国成人教育,2017,(20).
- [3]石华中.上海成人高考招生计划编制现状及对策[J].中国成人教育,2018,(02).
- [4]王鹏,谷振亚.成人教育校外工作站管理中存在的问题及思考[J].中国成人教育,2016,(16).
- [5]杜友坚.近年来我国高校成人教育研究热点知识图谱及发展趋势研究——基于成人教育研究文献的共词分析[J].中国高教研究,2014,(04).

责任编辑:王峰