

“小巨人” 创出 “大效益”

今年上半年，象山县 22 家“小巨人”培育企业销售收入和利润总额分别同比增长 47.6% 和 47%，高于规模企业平均水平 40 个百分点和 17 个百分点；实缴税金同比增长 74.4%，研发费用同比增长 23.2%。企业保持良好的增长势头，“后起之秀”正在激烈的市场竞争中脱颖而出。

为鼓励科技型中小企业创新发展，去年 6 月，象山县制定出台《象山县科技型“小巨人”企业培育工程实施办法》，对符合产业导向和创新条件的 12 家企业作为重点培育对象，给予科技信贷、研发补助、技改补贴、技术转化、高新产品优先政府采购等多项优惠政策，并实行业绩目标管理考核，7 家企业考评合格获得 268 万元政策补助。今年又增补了 10 家企业进行培育，总数达到 22 家。

不断壮大创新因子成为“小巨人”培育企业的主要标签，象山“小巨人”企业普遍认识到：在当前的经济新常态下，不靠科技创新，企业就没有出路。

(由《宁波科技》提供)

雅戈尔再塑新竞争力

中报显示，雅戈尔纺织服装板块业绩持续上扬。上半年实现营收 28 亿元，同比增长 13%，实现净利 6 亿元，同比增长 36%。

“再造一个雅戈尔。”两年前雅戈尔董事长李如成高调宣布要下大力气发展服装主业，计划斥资百亿用五年时间创建 1000 家年营业额在 1000 万元以上的自营门店，将门店打造成“O2O 的体验中心、VIP 的服务中心和时尚文化的传播中心”。

而如今这一切正在逐步变为现实。引进德国 HUMAN-SOLUTIONS3D 人体扫描试衣系统，注资国内领先的 3D 人体大数据人工智能服务公司三体科技……据悉，雅戈尔正在推动智慧门店建设，今后每家大型旗舰店均将化身为智慧门店，综合运用 3D 量体、大数据、VR/AR 等新科技设备，为 VIP 会员带去全新的购物体验。



“当下，新零售是大势所趋，重塑服务是这场新零售革命的核心。”李如成表示，雅戈尔要用智慧营销重塑渠道，用智能制造提升产业格局。(由《雅戈尔报》提供)

方太将青竹筒国学计划带入贫困乡村



日前，方太青竹筒国学计划再次回到四川省广安市邻水县天才门村小学，给孩子们上国学课，学习传统三拜礼仪，齐声诵读弟子规，并一起亲手制作月饼，还给孩子们带来了图书、文具，每位孩子都收到了属于自己的中秋小礼物。

2016 年，方太青竹筒国学计划第一次走进天才门村小学，建起了国学图书室。2017 年，方太青竹筒国学计划再次访问天才门村小学。

短短三年间，方太的国学图书室已经从一个省份遍及到全国十余个省，数量从一增长到二十一，惠及上万个孩子。天才门村小学的国学图书室正是其中的第六所。

据了解，方太青竹筒国学计划旨在推动中华国学经典教育宣传真正科学系统的“国学”自修形式和内容。

(由《方太人》提供)

东方电缆圆满完成国际首个 500kV 海缆系统预鉴定试验

前不久，东方电缆“500kVXLPE 海底电缆系统（含软接头）”顺利完成国家权威机构的预鉴定试验。此次预鉴定试验起于 2017 年 6 月，历时一年有余，经过 180 次热循环、14 项结构检查、20 次 1550kV 雷电冲击、刚性接头阻水性能等试验，于 2018 年 9 月 13 日正式取得电力工业电气设备质量检验检测中心出具的“500kVXLPE 海底电缆系统预鉴定试验报告”（编号：CEPRI-EETC08-2017-2024）。

此次预鉴定试验报告的取得，具有里程碑的意义。标志着东方电缆 500kVXLPE 海底电缆系统（含软接头）具有满意的长期性能，将对我国海洋输电技术的发展起到巨大的推动作用。(由《东方电缆》提供)