

# “新教改”时代基础教育培训市场发展及改革前瞻

兰芸

(中央财经大学政府管理学院 北京 100081)

**摘要:**素质教育时代,基础教育的到来给教育培训市场带来了巨大的挑战和机遇。在政府不断严格规范市场准入的情况下,基础教育培训市场必须加快其战略布局与规划,围绕教育本质规律促进自我的产业结构升级,提升对资金的风险预警和管控能力,进而为基础教育的发展提供更为坚实的助力。

**关键词:**基础教育;教育培训市场;教育本质规律

2018年两会召开以来,围绕“减负”、推进素质教育发展的针对课外培训机构的专项整治引起了广泛的关注。本次教育联合四部展开的教育培训机构整改行动不仅是对教育培训市场秩序的肃清;同时,在教育培训市场群雄逐鹿,大量资本快速涌入、盲目跟风的时期,对于教育培训市场自身而言,这一次的整治行动将会促成一场大浪淘沙、去伪存真的关键变革。

## 一、基础教育培训市场的发展现状

基础教育培训主要是以是提升学生成绩,顺利通过小升初、初升高、最后到高考的升学考试为目标,其业务集中在外语、数学、语文或特长培养等课后辅导和艺术培训层面,是我国教育培训市场中的重要组成部分。近年来,我国基础教育培训市场不断萌芽而壮大,主要有以下几点特性:第一,朝阳产业,拥有强劲的资本支持。由于相对于其他培训市场,基础教育培训市场的门槛准入相对较低,更加受到资本的青睐;第二,我国基础教育培训市场行业集中度较低,竞争激烈。当前该市场仅有新东方和好未来这两家具有代表性的机构,“独角兽”仍然没有完全出现;第三,体现在发展的区域分布上,我国基础教育培训市场仍然集中在发达一线城市,中西部地区的发展仍然较为薄弱;第四,市场对基础培培产品的需求不断提高,产产品业务的升级已是必然趋势。

## 二、“新教改”时代基础教育培训市场发展中存在的问题

我国基础教育培训市场发展迅猛,在行业领域内已经取得了不小的成就。但是,就目前来看,我国基础教育培训市场由于存在着许多问题和隐患:

第一,行业准入门槛低,规范性不足。目前,我国基础培培行业规范性不足、乱象丛生,大量无证违规经营的培训机构涌现,冲击着整个市场的健康有序运行。例如,许多机构打着教育订单式服务的名号,承诺与名校教师进行签约,为学生提供所谓的“保证提分”服务,吸引了无数家长和学生。而事实上这一服务确是虚假宣传、恶意营销的产物;其鼓吹的名校教师不过是由普通教师或是经过短期培训尚无教师执业资格的人员包装而成;其设置的承诺合约也是陷阱重重,许多学生和家家长饱受迷惑,损失惨重。

第二,品牌定位模糊,服务低端重复。我国基础培培机构对于自身的品牌优势和核心竞争力定位模糊,导致行业所提供的服务大量重复且相对低端,缺乏对市场更为深入的细分。此外,过度追逐利益而开展“快消式”的教育模式,教授所谓的快速记忆方法、心算能力,这种投机取巧、博人眼球式的教育活动,不能从本质上提高其教学服务的品质。

第三,产品忽视教育本质规律,可持续不强。受升学指挥棒压力的客观存在以及教育竞赛不良风气的引导,社会对基础教育尤其是拔高式教育的需求长期居高不下。而原本只是补充的基础培训机构更是抓住这一市场动态,渐渐取代正式课堂教学,成为推动应试教育的重要推手。随着基础教育的进一步深化,考试机制的健全以及劳动力市场对素质性人才的需求,这一应试培训的教育模式终究会被淘汰。

第四,资本缺乏沉淀,风控能力较弱。我国基础教育培训繁

荣市场的背后隐藏着较大的隐患,资本竞相追逐的背后是大量的泡沫;许多机构以教育为幌子,盲目跟风进行资本运作,并未开展实质性的教育活动。教育投资是一个漫长的过程,而这些以营利为主要目的的商业机构未必能“慢工出细活”。当投资市场的预期收益低于成本时,资本的泡沫就会破灭。而我国基础教育培训市场在资本缺乏沉淀,风险控制体系尚未健全的情况下,其危机更是不言而喻。

## 三、“新教改”时代基础教育培训市场发展及改革的路径选择

基于新时期我国基础教育的背景以及当前基础教育培训市场发展中存在的问题,现提出基础培培市场改革的几点建议:

第一,加强对我国教育培训市场准入的规范。市场准入应从注册资本、行业从业人员资格、业务范围、硬件设施等多方面进行考量,相关监管主体机构必须做到层层严控,对关键事件进行备案;此外,通过开展定期的教育培训,提升其教学能力与水平,不断适应教学内容的改革与发展;对于业务范围,也需要对其业务性质的合规度、可信度进行一定审查,杜绝虚假宣传、恶意营销,严厉惩处以教育培训为由展开的其他非法集资行为,保护消费者的权益。

第二,培训机构自身应明确品牌定位,加强战略布局提升竞争能力。在教育竞争不断私人化、鼓励知识付费的新时代,教育培训机构的发展是市场驱动的必然结果。其应该牢牢抓住这一机遇,明确自身的品牌定位,提升管理的战略前瞻性,及时把握市场的需求动向,为消费者提供及时的服务。同时,还需要从内部的自我创新入手,紧紧围绕“课程”、“教师”、“组织结构”和“文化价值”四大要素不断构建自我内部的核心竞争能力竞争体系,从根本上提升基础教育的品质。

第三,应该顺应教育的本质研发教育产品、革新教育技术。基础教育培训应该杜绝走过去应试教育的老路,基于学生的兴趣和特长和课堂教学发展的实际需要,结合先进的信息技术,研发更能促进思维创造、辅助教学开展的新产品,使产品更符合教育本质,更具广阔发展前景。

第四,基础教育培训机构还应该理性投资,切实提升管控风险的能力。在这在资本追逐的过程中,保持理性避免盲目从众,要把办有情怀的教育投资作为第一要旨;同时,还应该完善对资金科学管理的指标体系,提升内部的风险预警和应急管理机制,加强对风险的防范和科学引导,为开展教育服务提供更为安全的资金保障。

## 参考文献:

[1]唐福勇. 资本逐鹿教育行业万亿级市场[N]. 中国经济时报,2018-06-08(003).

[2]林仪. 规范校外教育培训市场 [N]. 人民政协报,2018-03-03(022).

## 作者简介:

兰芸(1995- ),女,汉族,江西南昌人,研究方向:教育经济