



中国农业资源与区划

Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning

ISSN 1005-9121, CN 11-3513/S

《中国农业资源与区划》网络首发论文

题目： 湘西少数民族地区乡村旅游资源分类及评价
作者： 陈宇
收稿日期： 2017-09-21
网络首发日期： 2018-12-05
引用格式： 陈宇. 湘西少数民族地区乡村旅游资源分类及评价[J/OL]. 中国农业资源与区划. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.3513.S.20181205.1033.002.html>



网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

湘西少数民族地区乡村旅游资源分类及评价*

陈宇

(湖南信息学院管理学院, 湖南 长沙, 410151)

摘要 [目的]对湘西少数民族地区乡村旅游资源按属性和特征进行分类, 构建湘西少数民族乡村旅游资源分类体系, 并对其进行评价研究, 旨在对其乡村旅游的发展提供科学参考。[方法]采用多目标多因子评价方法并结合湘西少数民族地区旅游现状, 从旅游资源要素价值、资源开发条件和社会效应三个方面构建评价指标体系, 采用专家打分的方法对主要单体进行打分, 定量评价乡村旅游资源的等级。[结果]凤凰古城、老司城遗址等共 32 处为五星级旅游资源, 五星级旅游资源在全国具有代表性, 有很好的观光价值、开发条件和产业带动作用, 四星级旅游资源 73 处, 优良级以上乡村旅游资源共 196 处, 占资源单体总数的 83%。[结论]湘西乡村历史文化积淀深厚, 有很强的开发潜力; 乡村自然资源景观特征明显, 优级旅游单体数量较多, 多为国家级风景名胜, 在全国具有重要影响力和知名度; 乡村民俗类资源单体众多, 包括饮食传统、节庆活动、乡土特产和乡土名人等, 多为民族独有文化, 具有很大旅游吸引力。

关键词 湘西 少数民族 乡村旅游 资源分类 分级评价

中图分类号: F323.21

0 引言

城市的快速发展以及生活节奏的不断加快, 使生活在城市的人们越发向往原始自然的乡村生活, 乡村旅游应运而生^[1-2]。我国的乡村旅游始于20世纪90年代, 最初是以提供餐饮服务的农家乐为主要形式, 随着时代的发展, 旅游发展迅速, 经过近30年的发展, 乡村旅游已成为旅游业的重要组成部分^[3-5]。乡村旅游不仅给繁忙工作之余的城市人提供休闲娱乐的场所, 更为当地的农民群体提供了收入来源, 为脱贫致富提供了新的路径^[6]。因此, 乡村旅游受到党和国家的高度重视, 提出了建设美丽乡村等一系列政策, 并作为产业扶贫的重要一环, 起到改善农村环境和提高农民生活质量作用^[7]。在乡村旅游的发展进程中, 乡村旅游资源逐渐成为发展乡村旅游的基础, 人们对乡村旅游地的选择已不再是表面的休闲娱乐, 更多的在于当地乡村旅游独特的资源以及丰富的文化内涵, 希望能从中学习和了解不一样的自然和人文环境^[8]。

乡村旅游资源的调查研究已成为当前旅游研究的重点, 是进行乡村旅游业规划及开发的前提条件^[9-10]。目前的旅游资源分类体系较多, 如按照属性划分的人文资源、自然资源。李会琴等^[11]对湖北省乡村旅游资源按价值和功能进行划分, 构建了乡村旅游资源分类体系, 分类结果表明湖北省乡村旅游资源特色突出, 包括赏花资源丰富、乡村文化深远等, 在此基础上对湖北省乡村旅游资源结构、等级、地域分布等进行评价, 提出了湖北省乡村旅游发展的相关策略。王敏等^[12]参照国家旅游资源分类体系, 以山东临清市乡村旅游规划为例并根据其特征和属性构建乡村旅游分类体系, 很好的反应出其乡村旅游资源的优势和劣势, 为临清市的乡村旅游发展提供了可借鉴的理论依据。目前对乡村旅游资源的研究多集中在其资源的特征、开发利用和文化等某一特定领域, 关于乡村旅游资源类型划分的研究较少, 该文在前人研究的基础上并参考《旅游资源分类、调查与评价》, 对湘西少数民族地区乡村旅游资源按属性和特征进行分类, 构建湘西少数民族乡村旅游资源分类体

收稿日期: 2017-09-21

作者简介: 陈宇 (1976-), 男, 湖南长沙人, 硕士研究生。研究方向: 区域旅游资源研究。

***资助项目**: 2016年湖南省教育厅科学研究课题“湘西少数民族地区旅游业态创新的信息化策略研究”(16C1131)

系，并对其进行评价研究，旨在对其乡村旅游的发展提供科学参考。

1 研究区概况与数据来源

1.1 研究区概况

湘西地处湘、鄂、黔、渝四省市交界处，属亚热带季风湿润气候，具有明显的大陆性气候特征。湘西州历史悠久，文化灿烂，辖区内有首批国家历史文化名城凤凰县，州内人文古迹众多，老司城及其周边有大量的自然及人文景观遗迹，同时也是武陵文化的发源地之一。2015年，湘西土家族苗族自治州下辖1个县级市，7个县，1个省级经济开发区，政府驻地在吉首市。湘西州位于湖南省西部偏北，酉水中游和武陵山脉中部。东邻贵州省铜仁市，重庆市酉阳土家族苗族自治县，南接怀化市麻阳县，西连怀化市沅陵县，北抵张家界市。全州面积15462km²，其中城区面积556km²，占湖南省总面积的7.3%。湘西州水域资源十分丰富，境内有酉水、沅水、澧水、武水等多条水系，河网星罗棋布，纵横交错。湘西境内山地众多，武陵山脉横贯东西，气候冬暖夏凉，四季分明^[13-14]。

湘西已入选国家首批全域旅游示范区创建单位，优秀的民族文化和众多的自然遗产使湘西成为知名的旅游地，其独特的乡风民俗吸引众多的游客前往观光。湘西已荣获国家历史文化名城，民族民间艺术之乡等称号，2016年，有全国重点文物保护单位12处，A级景区11家，世界文化遗产1处^[15]。丰富的人文资源和地理风貌为湘西的乡村旅游提供了发展良机，对其乡村旅游资源进行分类及评价，可以更好的促进湘西乡村旅游持续、协调发展。

1.2 数据来源

该文研究数据源自（1）湘西州2016年国民经济和社会发展统计公报。（2）湖南省旅游发展委员会官网。（3）湘西州人民政府网。

2 湘西少数民族地区乡村旅游资源分类

通过实地调查和查阅相关资料，并结合资源现存状况、特征、形态等，以乡村旅游资源所体现的价值和功能为标准，参考国际分级标准，以主类、亚类和基本类的从属关系构建湘西少数民族地区乡村旅游资源分类体系。其中包括4个主类，11个亚类，41个基本类，并根据实际情况确定湘西乡村旅游单体231个。四大主类分别为乡村文化及民俗、乡村聚落、乡村历史景观和自然资源，分类基本涵盖了湘西少数民族地区独有的文化特色和自然风貌，基本类的选取较为全面的总结了湘西少数民族地区的资源禀赋，可以更直观的对湘西乡村旅游资源进行分类研究。乡村文化及民俗、乡村聚落和乡村历史景观三个主类是对人文资源较全面的概括，对开发湘西少数民族的人文旅游具有借鉴价值。

表1 湘西少数民族乡村旅游资源分类体系

主类	亚类	基本类	资源单体	数量
文化及民俗 A	物质民俗 AA	饮食民俗 AAA	酸、辣、“古丈茶文化”	3
		特色食品 AAB	酸萝卜、吉首德夯桃花虾、凤凰姜糖、冬笋炒腊肉、湘西猕猴桃、凤凰血耙鸭、龙山百合、苗家糯米酒、凤凰糍粑、苗家火烧食	10
		服饰民俗 AAC	土家织锦、头帕、苗族服	3

		传统手工制品 AAD	凤凰蜡染、苗族织花带、湘西小背篓、凤凰朱砂、苗族银饰、湘西草鞋、苗族扎染、手工梳艺	8
		建筑风格 AAE	吊脚楼、土家族风雨桥、摆手堂、油坊、碾坊	5
精神民俗 AB		婚嫁民俗 ABA	以歌为媒、拦门礼、找“摸米”、哭嫁	4
		民间艺术 ABB	唱苗歌、跳苗鼓、摆手舞、椎牛古俗、打溜子、芦笙、木鼓舞、猴儿鼓舞、放野、冒帕、跳香、咚咚隆、苗岭情歌、挡箭牌、土家族茅谷舞	15
		传统节日 ABC	土家族：赶年、四月八、六月六、大端午、七月十五。苗族：苗年、四月八、龙舟节、吃新节、赶秋节	10
人事记录 AC		名人名家 ACA	罗荣光、杨岳斌、彭荻臣、吴鹤、傅良佐、陈渠珍、顾家齐、沈从文、黄永玉、彭学明、袁吉六、李文采、肖纪美、宋祖英、何继光、宁泗斌、杨霞	17
乡村聚落 B	居住社区	特色小镇 BAA	边城镇、芙蓉镇、浦市镇、白沙镇、里耶镇、惹巴拉村等	6
	BA	特色苗寨 BAB	勾良苗寨、冬就苗寨、山江苗寨、墨戎苗寨、老洞苗寨、夯吾苗寨等	6
		特色街巷 BBB	沱江古街、乾城古街、清水坪老街	3
名人文化 BB	名人故居 BBA	沈从文故居、熊希龄故居、陈家宅院、吴王故址	4	
	书院 BBC	中国边城百家书法园、三潭书院	2	
乡村历史景观 C	CA	古城遗址 CAA	凤凰古城、乾州古城、黄丝桥古城、老司城遗址、里耶古城遗址、不二门遗址、魏家寨古城遗址、苗疆长城、羊峰古城遗址、迁陵古城遗址“四方城”	10
		史前人类活动遗址 CAB	十万年前南方人类遗址、商周古寨、东洛旧石器遗址、押马新石器时代遗址	4
		墓群遗址 CAC	里耶大板遗址与墓群、里耶麦茶战国墓群、沈从文墓地、袁吉六先生墓、清水坪汉墓群、土司古墓群	6
		宗庙祠堂 CAD	乾州文庙、田家祠堂、大王庙、准提庵、杨家祠堂、八部人王庙祭祖、彭氏宗祠	7
		红色遗址 CAE	湘鄂川黔革命根据地旧址、红色塔卧景区、苏维埃旧址	3
		历史文物 CAF	全胜营南长城遗址、凤凰古城：北门城楼、回龙阁吊脚楼、跳岩、朝阳宫、大成殿、万寿宫、遐吕阁、东门城楼。沅水十里画壁、辛女绝壁、苗疆边墙遗址	12
		历史事件发生地 CAG	汉代冶炼遗址、战国粮窖	2
	军事遗址 CAH	苗民起义古城场、刘邓大军指挥所旧址、清兵校场、洛浦县遗址、汉代冶炼遗址、战国粮窖、魏家寨战国古城遗址、书家堂古兵营遗址	8	
景观附属建筑 CB		亭台楼阁 CBA	乾州观音阁、乾州文昌阁	2
		桥 CBB	凤凰县天下第一大石桥	1
		塔 CBC	钟灵山宝塔	1
		碑 CBD	彭茸巨纪念碑	1
自然资源 D	景区公园 DA	风景名胜区分区 DAA	凤凰、猛洞河、吕洞山、德夯、凤湖、里耶-乌龙山、古苗河、奇梁洞、沅水、南华山神凤文化景区	10
		湿地公园 DAB	吉首峒河、泸溪武水、花垣古苗河	3
		地质公园 DAC	红石林、乌龙山、凤凰	3

	森林公园 DAD	不二门、坐龙峡、南华山、矮寨等国家森林公园；高望界、白云山、小溪等国家级自然保护区；洛塔、两头羊、天桥山、九重岩等自然保护区	11
	水利风景 DAE	永顺杉木河、吉首大龙洞、凤凰长潭岗、花垣边城、吉首八月湖等水利风景	5
	峡谷 DBA	乌龙山大峡谷、永顺县（大门峡、百鸟峡、鸡笼峡、磨盘峡、猴跳峡）、小寨沟峡谷、酉水松溪峡谷	8
地貌资源	山川瀑布 DBB	龙涎瀑、仙镇山、背子岩、武山、酉水指环瀑布、大柱山	6
DB	奇特与象形山石 DBC	红色碳酸盐岩石林	1
	岩洞 DBD	天然溶洞群、边城茶峒狮子洞	2
水域景观	岛屿 DCA	边城茶峒翠翠岛	1
DC	河流 DCB	酉水、沅水、漵水、武水、猛洞河、金洛河	6
	湖泊 DCC	坐龙峡景区碧潭翠、活龙潭、栖凤湖、乾州美王湖、黄石湖	5
生物资源	植物 DDA	珙桐、银杏、水杉等孑遗植物	3
	动物 DDB	云豹、金钱豹、白鹤、白颈长尾雉	4
DD	意境景观 DDC	不二门景区洗心池、观音岩、仙人洞，红石林景区蜀犬吠日、乳燕待哺、蜗牛搬家、楼兰古城、七彩迷宫，乾州古城小桥烟雨，吕洞山苗岭早晨	10
4 主类	11 亚类	41 个基本类	231 个资源单体

3 湘西少数民族地区乡村旅游资源评价

3.1 构建评价指标体系

通过参考前人对乡村旅游资源评价的方法，根据上述湘西少数民族地区乡村旅游资源分类体系，采用多目标多因子评价方法并结合湘西少数民族地区旅游现状，从旅游资源要素价值、资源开发条件和社会效应三个方面构建评价指标体系，分别对其赋分，分值大小可以反映资源单体的开发条件，三个评价指标中，旅游资源要素价值起决定作用，是乡村吸引游客和持续健康发展的基础，其文化研究价值与美学观赏价值更具教育意义，因此赋值 50 分，开发条件由交通、基建和市场前景决定，对乡村旅游的发展具有促进作用，赋值为 30 分，社会效应是乡村旅游所产生的良性结果，体现了乡村旅游资源的开发价值和产业带动效应，赋值为 20 分。三个指标相互独立又互相影响，是一个良性循环的过程。乡村的旅游资源的独特性、观赏性、文化价值，所处的位置和知名度，以及环境是否优美是游客选择旅游地的重要因素。乡村旅游的开发具有产业扶贫和带动相关产业的发展的作用，对本地优秀文化遗产起到重要的宣传作用。采用专家打分的方法对主要单体进行打分，定量评价乡村旅游资源的等级，定量评分的标准见表 2。

3.2 分级标准

通过对评价因子的综合得分情况进行评价，并根据分值分布情况将湘西少数民族地区的旅游资源分为 5 个等级，得分在 $100 \geq X \geq 90$ 之间的为五星旅游资源，五星旅游资源为湘西的优质旅游资源，具有世界知名度和品牌价值，在全国具有一定的代表性和特殊的影响力，能够反映湘西旅游资源的整体特征，具有较强的开发价值，从长远的发展看，五星旅游资源是吸引国内外游客以及促进旅游收入的重要资源。得分在 $89 \geq X \geq 70$ 之间的为四星旅游资源，四星级旅游资源是国内重要旅游资源，在国内具有一定的影响力。得分在 $69 \geq X \geq 60$ 之间的为三星旅游资源。三星旅游资源为省级优质资源，是吸引本省和周边地区的重要旅游地。

表 2 乡村旅游资源等级评价指标及标准

目标层	综合评价层	评价因子层		评分标准		
湘西少数民族地区乡村旅游资源 (100)	旅游资源价值 (50)	资源奇特度 (8)	十分奇特 (8~6)	奇特 (5~4)	一般 (3~1)	
		资源完整性 (6)	完整 (6)	缺失 (5~4)	严重缺失 (3~1)	
		景点规模 (6)	非常大 (6)	很大 (5)	一般 (4~1)	
		知名度 (4)	全国知名 (4)	省内知名 (3)	一般 (2~1)	
		文化研究价值 (8)	很高 (8~7)	高 (6~5)	一般 (4~1)	
		美学观赏价值 (8)	很高 (8~7)	高 (6~5)	一般 (4~1)	
		参与性 (10)	极强 (10~8)	强 (7~5)	一般 (4~1)	
		资源开发条件 (30)	交通便捷性 (8)	非常便捷 (8)	便捷 (7~6)	一般 (5~1)
		基础设施 (7)	非常完善 (7)	完善 (6~5)	一般 (4~1)	
		市场前景 (10)	非常大 (10~9)	大 (8~6)	一般 (5~1)	
	适游期 (5)	非常好 (5)	好 (4)	一般 (3~1)		
	社会效应 (20)	教育性 (6)	很强 (6)	强 (5~4)	一般 (3~1)	
	休闲性 (4)	非常好 (4)	好 (3)	一般 (2~1)		
	经济性 (3)	很强 (3)	强 (2)	一般 (1)		
	产业带动 (7)	很强 (7~6)	强 (5~4)	一般 (3~1)		

4 评价结果

通过专家对主要旅游资源单体打分情况进行统计分析,得出最终评价结果。古城遗址类凤凰古城、老司城遗址、不二门遗址、乾州古城、里耶古城等,景区类德夯风景区、猛洞河风景区、吕洞山风景区、栖凤湖风景区、沅水风景区等,古镇苗寨边城镇、芙蓉镇、浦市镇、热巴拉村等,以及民俗类的唱苗歌、摆手舞、猴儿鼓舞、赶年等共 32 处为五星级旅游资源,五星级旅游资源在全国具有代表性,有很好的观光价值、开发条件和产业带动作用。红色塔卧景区、苏维埃旧址、乌龙山大峡谷、红色岩石林、边城茶峒翠翠岛等 73 处为四星级旅游资源。吊脚楼、凤凰蜡染、沱江古街等 91 处为三星级旅游资源。

湘西少数民族地区优良级以上乡村旅游资源共 196 处,占资源单体总数的 83%,说明其资源条件优越,开发价值巨大。从分类情况和综合得分情况来看,湘西少数民族地区发展乡村旅游具有天然的优势,优秀的民族文化是一本活的中国民俗教科书,独特的山川地貌更是大自然的造景厂,但是,众多的资源单体较分散,主题不鲜明,因此如何把众多的资源单体综合起来,提高观赏效率成为湘西少数民族乡村旅游发展的关键,制定合理的旅游线路,从空间和时间上进行规划,从而提高资源利用效率。

5 结论与讨论

5.1 结论

通过对湘西少数民族地区乡村旅游资源分类及评价,并结合湘西旅游现状得出如下结

论：①湘西乡村人文旅游资源（包括乡村文化及民俗、乡村聚落和乡村历史景观）单体数量占绝对优势，占单体总数的65%，表明湘西乡村历史文化积淀深厚，有很强的开发潜力。②乡村自然资源景观特征明显，优级旅游单体数量较多，多为国家级风景名胜，在全国具有重要影响力和知名度。③乡村民俗类资源单体众多，包括饮食传统、节庆活动、乡土特产和乡土名人等，多为民族独有文化，具有很大旅游吸引力。

5.2 讨论

从湘西少数民族地区乡村旅游分类体系来看，湘西少数民族地区优秀的乡村旅游资源对当地的旅游发展具有极大的促进作用，以土家族和苗族为代表的少数民族文化具有很高的研究价值，因此应充分发挥乡村旅游的带动作用，以凤凰古城、里耶古城和猛洞河景区等五星级旅游资源为依托，带动其民族文化的传播与发扬，起到以点带面的作用。其次，应立足特色资源，湘西独有的民俗文化是中华民族的文化瑰宝，影视剧和宣传片是其重要的传播途径，苗歌、苗服和土家族美食更多的出现在人们的视野中。另外，湘西独特的地貌风光和众多的历史遗址，成为众多影视剧的重要取景地，充分利用这个优势，可以促进当地乡村旅游的发展。

乡村旅游可持续发展应充分利用其优越的资源禀赋，湘西少数民族地区在发展过程中应克服制约乡村旅游发展的不利因素，注重生态的保护和文化的保护，避免过度的商业开发对生态和文化的破坏，加强政策引导，使村民积极参与且真实受益，真正起到旅游扶贫的作用。湘西的旅游资源单体众多，乡村旅游的规划应从整体出发，制定合适的旅游线路和有吸引力的旅游主题，避免过度竞争带来的不良影响，以加强教育培训，提高村民素质为基础，使乡村旅游持续健康发展。

参考文献

- [1] 尤海涛, 马波, 陈磊. 乡村旅游的本质回归: 乡村性的认知与保护. 中国人口资源与环境, 2012(09): 160~164
- [2] 许沁乔. 新农村建设视角下的乡村旅游发展因素及其评价. 中国农业资源与区划, 2017(07): 226~230
- [3] 胡粉宁, 丁华, 郭威. 陕西省乡村旅游资源分类体系与评价. 生态经济(学术版), 2012(01): 219~222
- [4] 严红彦. 美丽乡村建设背景下乡村旅游发展研究. 人文天下, 2015, 12(61): 34~38.
- [5] 莫莉秋. 海南省乡村旅游资源可持续发展评价指标体系构建. 中国农业资源与区划, 2017(06): 175~182
- [6] 郭焕成, 韩非. 中国乡村旅游发展综述. 地理科学进展, 2010(12): 143~151
- [7] 杜忠潮, 李磊, 金萍. 陕西关中地区乡村旅游资源综合性定量评价研究. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2009(02): 62~67
- [8] 王乐. 山东省乡村旅游发展模式研究. 青岛: 中国海洋大学, 2014
- [9] 邹宏霞, 于吉京, 苑伟娟. 湖南乡村旅游资源整合与竞争力提升探析. 经济地理, 2009(04): 152~156
- [10] 黄继元. 乡村旅游开发与非物质文化遗产传承与保护研究——以云南省石林县大糯黑村为例. 云南社会科学, 2010(03): 115~119
- [11] 李会琴, 王林, 宋慧冰. 湖北省乡村旅游资源分类与评价研究. 国土资源科技管理, 2016, 33(5): 26~31
- [12] 王敏, 陈国忠, 孙文秀. 乡村旅游资源分类与评价体系探讨——以山东临清市乡村旅游规划为例. 齐鲁师范学院学报, 2015(04): 97~102
- [13] 吴云超. 湘西乡村旅游发展研究. 北京: 北京林业大学, 2011
- [14] 付永昌. 湘西州城镇化与旅游产业协同发展研究. 湛江: 广东海洋大学, 2014
- [15] 毛玮. 湘西自治州旅游扶贫研究. 长沙: 中南大学, 2011

CLASSIFICATION AND EVALUATION OF RURAL TOURISM RESOURCES IN WESTERN HUNAN MINORITY AREAS

Chen Yu

(School of Management, Hunan Institute of Information Technology, Changsha Hunan, China, 410151)

Abstract This paper classifies rural tourism resources in western Hunan minority areas according to their attributes and characteristics, constructs a classification system of rural tourism resources in western Hunan, and evaluates and studies the period in order to provide a scientific reference for the development of rural tourism. With the method of multi-objective and multi-factor evaluation and the present situation of tourism in western Hunan minority areas, the evaluation index system is constructed from three aspects: the value of tourism resources, the conditions of resource development and the social effects. Using the method of expert scoring, the main monomers are graded, and the grade of rural tourism resources is evaluated quantitatively. A total of 32 sites in the ancient city of Phoenix and the ruins of Laosi City are five-star tourist resources. The five-star tourist resources are representative throughout the country, and have good tourism value, development conditions and industrial impetus. There are 73 four-star tourist resources. There are 196 rural tourism resources, accounting for 83.3% of the total number of resources. The rural history and culture of western Hunan has a deep accumulation of history and culture, and has a strong potential for development, the rural natural resources landscape characteristics are obvious, the number of superior tourism monomers is more, most of them are national scenic spots, which have important influence and popularity in the whole country. Rural folklore resources are numerous, including food tradition, festival activities, local products and local celebrities, etc., most of them are unique to the national culture, and have great tourist attraction.

Keywords Western Hunan; Minority nationality; Rural tourism; Resource Classification; Evaluation