

高职市场营销专业课程思政教学改革实践探索

高培培

(铁岭师范高等专科学校,辽宁省铁岭市 112000)

摘要: 在高职教育体系中,市场营销专业教学过程中渗透思政教育元素,可以全面提升学生专业技术学习能力,帮助学生充分了解专业课程中的思政学习内容。文章通过对高职市场营销专业课程思政教学现状的分析,探究改革高职市场营销专业课程思政教学问题的实践措施。

关键词: 高职院校; 市场营销; 课程思政教学

中图分类号: G712 文献标识码: A 文章编号: 1008—3898(2021)06—0051—02

现代教育的根本发展目标是立德树人。高职阶段教育工作面对的学生均是即将步入社会的学生,在培养学生专业技术能力的同时,更要加强提升学生的思想素质水平,使他们树立正确的价值观,为他们将来的生活及工作奠定良好的基础。在高职市场营销专业课程教学过程中渗透思想政治教学内容,全面改革以往教学模式中的不足因素,可以促进培养学生核心素养教育目标的实现,全面提升教学育人效果。

一、高职市场营销专业课程思政教学现状

(一) 专业课程中缺乏思政元素

实现市场营销专业课程思政教育改革发展目标,要充分探究目前市场营销专业中课程思政教学存在的主要问题,结合具体问题分析其形成原因,为之后设计有针对性的措施起到一定的辅助性作用。在目前阶段,高职市场营销专业教学体系普遍缺乏思政教育元素。市场营销专业教学的根本目标是帮助学生充分了解市场营销专业知识,掌握实践操作技能。由于过度重视市场营销专业性知识的教学,很多教师常常忽略了在专业课程中渗透思政元素的教学方式。始终利用传统化的教学模式设计市场营销教学课程,教师对思政教育重视程度不够,影响学生综合素养发展成效。

(二) 课程思政教育体系未能全面化

思政教育元素渗透至专业性学科教学体系中,已经成为目前阶段高职教学工作的重点。但是就目前市场营销专业教学现状进行分析,课程思政教育体系未能全面化是影响学生综合能力发展的关键问

题。大部分教师不能将思政教育内容渗透至市场营销教学的各个环节中,而是仅仅在专业教学过程中体现出部分思政教育内容,这对于学生思想政治水平提高将不能起到较强的促进作用。同时思政教育内容在市场营销专业教学过程中未能体现在教学评价及考核过程中,这导致了学生和教师对其重视程度不足,也是影响学生思政学习效果及核心素养发展成效的重要问题。

(三) 思政教育与校园文化缺乏连接

作为充分体现教育精神及学校整体环境的关键因素,校园文化的创设工作是十分重要的。对于学生而言,校园文化将直接影响学生的综合学习效果,因为学生除了基础课堂学习之外,环境对学生的影响作用是十分深远的。但是大部分教师并未真正将思政教育工作与专业知识教学工作相结合并渗透到校园文化中,而是依照传统的教育模式,仅仅注重课堂教学环节中的教育方法。加强思政教育与校园文化之间的有效连接,将会促进实现思政教育目标,达到事半功倍的效果。因此在高职市场营销专业教学体系中,思政教育内容与校园文化缺乏合理有效的连接,是影响教育效果的重要因素。

(四) 专业课程中缺乏思政元素考核内容

将思政元素体现在高职教育体系的专业课程中,需要通过多项环节充分展现,其中考核及评价环节具有十分重要的意义。高职市场营销专业课程体系并未将思政教育元素渗透到考核过程中,而是将思政教育仅仅渗透至课堂教学环境中,体现方式比较单一,导致学生对思政学习目标重视程度不足。

收稿日期: 2021-10-10

作者简介: 高培培(1981-),女,辽宁省法库县人,讲师,主要从事市场营销方面研究。

二、改革高职市场营销专业课程思政教学问题的实践措施

(一) 加强思政元素在专业课程中渗透效果

全面提升市场营销专业课程思政教学效果,需要结合课程思政教学的主要问题进行深入分析,探究合理化的改善及解决方法,全面提高学生市场营销专业知识学习效果以及思政水平。对此,专业教师可以加强思政元素在专业课程中的渗透效果,通过多项环节及方法将思政教育元素渗透其中,使学生在不同的专业课程学习环节中,切实体会到思政教育元素的引导作用,为发展学生核心素养起到引导和促进作用。高职市场营销专业课程教师可以将思政教学内容渗透至课堂教学环节的问题讨论过程中,通过合理化的问题设计,充分体现思政元素的重要意义,引导学生理解思想政治内容与实际专业学习内容之间的密切关联,全面提升学生职业素养及专业学习效果。另外,教师可以将思政教学内容设计渗透至实践教学环节中,引导学生通过实践环节充分理解思政学习元素与市场营销专业工作之间的具体关联。因此,为了全面提高高职市场营销专业课程思政教学效果,通过多项环节渗透思政教育内容是加强专业课程教学效果及思政教育质量的重要措施。

(二) 多元化思政教育方法的运用

将思政教育元素渗透至市场营销教育体系中需要通过多元化的教学方法来实现,强调不同教学方法在市场营销专业课程中的不同应用方式,全面激发学生学习的积极性,帮助学生在多元化的学习体验中感受思想政治教育的引导及促进作用。例如:在高职市场营销专业教学的促销管理课程教学中,基础知识教育目标是引导学生学习促销知识、进行促销管理以及促销策划,培养学生进一步掌握并熟练运用各种促销工具,提升促销水平。在教学过程中,专业课程教师可以通过多样化的思政教育方法对学生进行引导,使学生既深度掌握促销管理学习的主要内容及理论知识,又掌握其中的思政教育引导内容,全面发展学生核心素养。对此,专业课程教师可以分别针对促销管理课程的理论及实践两个环节渗透思政教育元素,结合不同教育环节及内容,设计有针对性的教育方法,强调个性化教学模式的应用,从而保证思政教育效果以及市场营销基础专业知识的教学质量。

(三) 创设思政元素相关的校园文化

将思想政治元素渗透到校园文化中是十分有效的方式,可帮助学生在潜移默化中逐渐培养正确的价值观。思想政治教育与市场营销专业教学相结合的过程中,教师不仅可以在基础理论知识教学中体现思政元素,同时可以为学生构建合适的校园文化氛围,使学生在丰富的校园文化中体会思政元素的引导作用。创设与思政元素相关的校园文化,可以通过校园展示墙或校园实践活动等多种形式充分体现相关教育目标,以丰富的校园文化促进学生全面提升理解能力,帮助学生构建正确的人生观。

(四) 完善专业课程中思政考核元素

全面提升高职市场营销专业教学过程中的思政教学效果,改革传统教学体系中的不足,需要以加强完善专业课程中思政考核元素作为基础与核心,使学生感受到思想政治学习的重要意义,通过考核帮助学生深度理解思政学习内容。通常而言,高职市场营销专业的考核过程中,以理论和实践两种考核方式为主,而思想政治教育元素可在理论与实践两方面考核环节中体现,这不仅是全面提升学生对于思想政治重视程度的有效措施,也是全面改善传统市场营销专业教学中不足问题的有效方法。因此,增加专业课程中的思政考核元素,将会有效提高学生专业学习效果及思政知识掌握能力。

在高职阶段市场营销专业课程教学过程中,渗透思政教育元素需要全面改革传统教学模式中单一化的弊端,利用全新的教学模式及教学内容,为学生设计新颖的教育体系,帮助学生全面掌握市场营销专业学习内容中的思政元素,实现核心素养发展目标。

参考文献

- (1)王盐生,贾芳芳,欧丽华.高校专业课程实施“课程思政”教学策略探究——以《市场营销》为例[J].现代商贸工业,2021(09):162-163.
- (2)张潜,陈艳庆.高职院校市场营销专业课程思政教学实施路径研究——以市场调查与预测课程为例[J].湖南邮电职业技术学院学报,2020(02):75-77.
- (3)段琪,宗毅.市场营销专业“课程思政”实践路径探索[J].科教导刊(下旬),2019(33):67-68.
- (4)韩燕雄,李彩彩,刘中奇.“课程思政”融入市场营销学教学的思考[J].现代经济信息,2019(17):423.
- (5)张晓飞.新形势下高职院校营销专业课程思政化路径探索研究[J].湖北开放职业学院学报,2018(23):135-136.