

高职院校管理学基础理论教学要点与实践分析

李向荣

(张家港开放大学 江苏张家港 215600)

摘要:《管理学基础》这门课程可以为高职生学好后续课程起到奠基作用,所以教师要通过灵活应用教学方法、优化教学手段、改革考核手段完善这门课程的教学,为学生的日后发展奠定扎实的基础。

关键词:高职院校;《管理学基础》;课堂教学

中图分类号: G712 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-9052(2015)010-0000037-01

一、前言

《管理学基础》是高职院校管理类学生必须接受的基础课程,是学好后续课程的重要基础。可以说,学不好这门课程,会对专业核心课程的学习直接产生不利的影响。教师要通过该门课程的教学,引导学生掌握管理学的本质与作用,对其形成和发展的历程有所了解,并能积极应用管理的基本方法与技巧,为学生学好后续课程奠定理论基础。本文先分析高职院校《管理学基础》理论教学的现状,接着提出有针对性的解决对策,希望能起到抛砖引玉的作用。

二、高职院校《管理学基础》理论教学的现状

1. 学生学习兴趣不高

一些高职生认为自己接受高职教育是为了学到一技之长,日后能顺利就业,所以他们只重视专业技能学习,对理论学习重视不足。在他们眼中,《管理学基础》课程理论性太强,对自己的帮助不是特别大,所以对其兴致不高。

2. 教学方法陈旧落后

很多高职教师在教授《管理学基础》这门课程时采用“满堂灌”、“一言堂”的传统教学方法,只顾在讲台上侃侃而谈,没有注意学生的课堂反应,将学生视作被动接受知识的“机器”,所以导致课程教学效果事倍功半。

3. 实践环节比较薄弱

理论指导实践,实践检验理论。理论与实践有机结合才是名符其实的教学。其实,高职院校《管理学基础》这门课程也具备强烈的实践性,注重培养学生的实践技能,但是在现实教学活动中,教师没有意识到实践教学的重要意义,只顾理论灌输,这极不利于培养高职生的动手实践能力。

三、改进高职院校《管理学基础》理论教学的对策

针对已经存在的一系列问题,可以从以下几点入手予以解决:

1. 灵活采取教学方法

教学方法是实施理论教学的重要媒介。高职生思维活跃,但学习兴趣不浓,高职教师要结合高职生的心理特征采取丰富多彩的新型教学法,使他们成为课堂的主人,高效接受理论教学。

其一,教师要合理使用课堂演讲法。这里的演讲不是教师演讲,而是学生演讲,旨在为学生提供展现自我的舞台,也是增强学生学习信心的有力手段之一。教师可以根据《管理学基础》课程目标,为学生设定演讲题目,让他们结合管理学内容进行演讲,比如让他们针对“沟通职能”这个主题进行演讲,让他们自己谈谈对沟通管理的认识、了解等,并成立演讲评估小组,对学生的演讲表现进行客观评估,及时表扬表现好的学生,鼓励他们再接再厉。这种教学方法不仅能训练高职生的口头表达能力,还能提高自我认同感,为日后学习奠基。其二,教师要积极使用案例教学法。案例教学法是一种常见的教学法,关键是要在讨论案例过程中加强师生互动,而不是教师直接将管理学案例呈现给学生就可以了。比如为学

生呈现《清洁公司的薪酬体系》、《如何对待员工的职业倦怠》、《管理人员就业趋势》等案例,教师要和学生一起围绕案例问题,互相讨论,教师要及时点拨学生的思维,引导他们积极应用已有知识研究问题,让学生主动发现事物发展规律,锻炼他们解决问题的能力。其三,教师要科学使用游戏教学法。游戏是学生喜闻乐见的活动方式,教师可以将游戏法引入《管理学基础》课程教学中,比如实施角色扮演游戏法,让某个学生扮演经理人,让其他学生扮演职工,让“经理人”呈现对“职工”的管理过程。在游戏过程中,教师要适时讲解相关管理学知识,以加强学生的记忆、理解和应用。

2. 优化教学手段

其一,教师可以在教学过程中积极使用网络资源。网络资源浩如烟海,教师可以提前收集、整理相关资料构建网络数据库。比如在网络上搜集最新的企业管理案例,学术界提出的最新管理方法等,以此增加学生的知识积累,增加他们的见识。其二,教师要结合学生的现实生活进行教学。现实生活中处处充斥着管理的身影。教师可以挖掘学生身边的素材进行教学,比如挖掘班主任管理班级的做法,让学生挖掘这些管理方法的优势与不足,并提出意见,让学生感受到管理学在现实生活中的作用,进而提高学习兴趣。其三,教师要积极加强实践教学。光开展理论教学是不够的,教师还要引导学生进入企业进行见习,或者直接让学生进行顶岗学习,让学生亲身感受管理学的实际魅力,并要求学生撰写实习报告,进一步巩固理论知识,并发现自身不足,找到进一步努力的方向。

3. 改革考核方式

传统考核方式以期末考试成绩为主,而且以考核理论知识为主,这是远远不够的。改革后的考核方式要加强平时表现的考核,比如使用成长记录袋、课堂观察记录表的方式来评价学生的学习过程,或者采用随堂测试、开放性提问等方式将形成性评价与终结性评价有机结合在一起,全面考察出学生的真实能力与素质。

四、结束语

“教学无法,贵在得法”,高职院校《管理学基础》课程没有一套固定的教学模式,只要能提高教学效果,都可以拿来使用,旨在为学生的日后发展奠定扎实的基础,为他们的后续学习做好铺垫!

参考文献:

- [1]王芬,浅析“项目串联教学法”在高职院校《管理学原理》课程教学中的运用[J].中国科教创新导刊,2012(8):60-61.
- [2]梁琴,高职院校管理学基础课程教学方法探讨[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2014(11):160-161.
- [3]王丹凤,高职院校经管专业教学模式改革方向研究[J].大江周刊(论坛),2013(1):210-214.
- [4]李鑫,高职院校管理学基础课程教学改革的几点思考[J].时代教育,2014(11):281-282.

Higher vocational colleges' management science basic theory teaching and practice analysis

Li Xiang-rong

(Zhangjiagang Open University, Zhangjiagang Jiangsu, 215600, China)

Abstract: In the course "management foundation", is the foundation of higher vocational students to learn the subsequent courses, so the teacher must through flexible application of the teaching method reform, optimizing the teaching means, examination means, perfect the teaching of this course, lay a solid foundation for students' future development.

Key words: higher vocational colleges; the foundation of management; the classroom teaching

[责任编辑:周天]

作者简介:李向荣(1979-),男,江苏张家港人,本科,助教,研究方向:管理类基础课程教学改革。