

高职院校毕业生择业需求与企业需求下 不同人才差异研究

徐志著, 刘芬芬*

陕西工业职业技术学院, 陕西咸阳 712000

摘要: 改革开放 40 多年来, 中国经济发展迅速, 社会面貌也发生了翻天覆地的变化, 各行各业对员工的要求也连年提高。同时, 随着高职院校的扩招, 高职学校的毕业生逐年增多, 但是高职学校学生的就业观念却没能紧跟社会的变化发生转变, 这就引发了高职毕业生择业需求与企业需求的矛盾。本文旨在对高职毕业生的择业需求和企业需求进行分析研究, 以期找到应对措施, 为高职毕业生更好的就业贡献力量。

关键词: 高职毕业生; 择业; 企业需求

1 高职毕业生择业需求特征

1.1 “钱多活少离家近”

随着我国经济社会的不断发展, 人们的生活水平得到大幅提高, 造成部分学生缺乏吃苦耐劳的精神, 对于父母有一定的依赖心理, 对于一些离家远、工作任务重、有一定难度的工作有一定的抗拒心理, 希望找一个“钱多活少离家近”的工作, 这种就业观念是不利于毕业生找到一个好的工作的, 并且也不利于毕业生在企业中良好发展的。同时, “钱多活少离家近”的工作也是不切实际的, 是和按劳分配的分配制度不符的, 毕业生应该摒弃这种不切实际的就业观念。

1.2 就业期望值过高

由于高职学生长期在校生活, 对于社会的竞争态势以及自身定位不够准确, 容易出现好高骛远的心态, 没有深刻理解高职学校定位以及高职学生的社会定位, 出去找工作的时候, 过高估计自身的能力, 对于自己在就业市场上所处的位置。高职学生要认识到, 高等教育已经由从前的只有少部分受众转变为较大规模群体普遍可以享受的专业化培养方式。由于社会需求和大学生自身特点的原因, 有部分企业宁愿雇佣农民工也不愿雇佣大学生, 甚至出现了农民工工资比大学生工资高的现象。并且, 现在每年毕业的大学生面临的就业压力是显而易见的, 再加上往年剩余的毕业生及社会失业人员, 造成就业市场上企业的话语权高, 所以高职毕业生应该及时调整自身的心态, 找准自己的定位, 以更加主动积极的心态去求职。

1.3 不能很好适应企业要求

改革开放 40 多年来, 尤其是进入信息化社会以来, 中国社会日新月异, 社会各个方面更新换代的速度越来越快, 企业的文化和对员工的要求也具有了时代的特征, 更加注重效率和服从。同时, 对员工的人文关怀比重降低, 没有过多考虑员工的需求以及条件, 对员工的个性化特点容忍度变低, 并且对员工的团队合作协调能力要求变高, 这样才能适应目前社会

高速发展、快速变化的特征。但是, 很多应届毕业生, 在校期间悠闲自在, 好吃懒做, 每天睡到自然醒, 一旦进入社会, 进入工作岗位, 就会受到来自各方面的压力和各种规章制度的限制, 就会感觉极度的不自在、不舒坦, 公司但凡安排一点工作, 就会觉得自己不堪重负, 并且会把自己的消极情绪带到公司。

2 企业需求特征

随着经济社会的发展, 企业为了适应社会的发展节奏, 也对员工提出了更多的要求。

2.1 基本的自动化办公能力

21 世纪也被称为信息社会, 计算机的运用场景, 基本已经扩散到社会的方方面面、各行各业。现代企业也对员工基本的自动化办公能力有了一定的要求, 诸如 EXCEL 表格、WORD 文档、PPT 的制作等, 都会在各种场景上运用到, 高职学生如果想在企业中有更好的发展, 也需要具有一定的自动化办公能力。

当下, 由于高职学生的自身定位以及自身的学习能力问题, 虽然在学生当中开设了计算机基础应用能力的课程, 但除计算机专业相关学生外, 其他专业的学生, 并不重视基本自动化办公能力的学习。这就导致高职学生在进入企业后, 对于企业中制作表格或 PPT 等, 不能有效胜任, 造成企业对高职学生素养低的印象。

2.2 职业道德

各行各业都有自身的职业道德, 但总的来说职业道德主要包括爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。对于企业来说, 员工能否爱岗敬业, 有组织、有纪律, 忠于职守, 乐于奉献, 为企业创造更大的价值, 对于企业的长远发展、做大做强, 具有重要的意义。同时, 作为员工来说, 也应该遵守基本的职业道德, 为企业的发展献计献策, 贡献自己的价值, 这也是自身价值实现的重要体现。

但目前来看, 初入社会的高职应届毕业生, 在工作中常常

基金项目: 陕西工业职业技术学院院级科研项目“高职院校毕业生就业特征分析与应对举措研究”(课题编号: 2020YKYB-088)。

作者简介: 徐志著(1992—), 男, 汉族, 山西夏县人, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 学生日常教育管理与思想政治教育。

通信作者: 刘芬芬(1993—), 女, 汉族, 山西交城人, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 学生日常教育管理与思想政治教育。

会表现出不爱岗不敬业的现象。同时,由于很多高职毕业生,大多在中小企业工作,企业的发展前景还不够稳定,企业员工的流动性较大,这也导致很多应届毕业生一旦在公司感觉受到委屈,或者觉得工作太苦太累,就会一纸辞呈离开工作,甚至不打招呼直接离开,这些没有职业道德现象的存在,也给企业的管理带来了很大的困难。

2.3 专业技能

随着科学技术的迅速发展,再加上我国供给侧结构性改革,当下我国企业的发展模式已经由以前的低技术含量、低知识水平,逐渐转变为高技术、高知识水平,对员工的要求也越来越高。所以,不管是在职业素养还是专业素养上,高职学生都应该重视起来,努力做到适应企业的需求,这样才更容易被企业所接纳。同时,在激烈竞争的就业市场中,如果有更好的专业技能,也更容易在激烈的竞争中脱颖而出,使自己立于不败之地。而且,有更高的专业技能,也意味自身价值更高,对企业能够做更多的贡献,不可替代性也越高,对应地也就能获得更高的薪酬待遇,对未来的发展也更有帮助。

3 毕业生择业需求与企业需求存在差异的原因分析

3.1 学校教学与社会需求错位

相较于本科院校具有其自身的特点,高职院校更注重培养学生的动手技能。在日常的教学和实训过程中,高职院校对市场和企业的敏感度稍弱,部分教师的教学模式和内容讲授缺乏创新性,教学方式僵化陈旧,导致学生上课积极性不够。

随着社会和科学技术的迅速发展,企业对员工提出了更高的要求。高职学生要全面提高自身的综合素质,发挥职业教育的特有优势,在激烈的就业市场竞争中占得先机,形成个人逐步成长和企业良好发展的双赢局面。

3.2 高职学生综合素质不高

高职学生由于其自身底子差,其本身的认识水平和知识水平也不够,导致其综合素质不高。特别是理论知识方面,因高职学生文化底子弱的原因,其对于理论知识的学习是不擅长的,甚至有一定的抵制心理。其中有不少高职学生对于一些基本的常识知识都没能完全掌握,更不要提更深层次的理论知识。同时,高职学生在一些社会礼仪和文明举止方面也认识不够深刻,不能够做到严于律己。这也是其综合素质不高的一个体现。

3.3 高职学生没能正确认识到目前的就业形势

大部分高职学生也是一直在校学习的,不能真切地感受到社会的发展变化,以及就业市场上的激烈竞争。随着近年来高校的扩招,每年的毕业生人数屡创新高,而就业岗位却没有大幅提高,这就导致了目前就业市场上供大于求,求职人员竞争激烈。而高职学校学生在高等教育中又处于较低序列,相对于本科及以上学历,在就业市场上处于劣势。而部分高职学生还不能深刻认识到自己所处的地位,期望值过高,这样往往会导致高职毕业生出现心灰意冷的心态,打击学生的自信心和积极性。

4 高职学生就业需求与企业需求脱节应对措施

4.1 转变教育理念

高职院校应积极与市场相衔接,了解企业需求,创新教学方法,转变教学模式,开展校企合作,有针对性地开展教学实训,为学生的未来就业打下一个好的基础。

同时,学校在教育教学中,应该根据市场需求,制定科学的人才培养方案,保证人才培养方案与市场需求相适应。在实际工作过程中,要灵活运用各种教学手段,提高毕业生的技能水平,创新校企合作形式,增强毕业生的综合素质,提高毕业生在就业市场中的竞争力,为企业持续提供稳定的人才保障。

4.2 加强对学生的就业指导

高职学校应该加强对学生的就业能力培养,主要包括加强职业生涯规划 and 就业指导。职业生涯规划作为大学生通识教育的一门课程,对于大学生校内学习生活和以后的工作生活具有重要的指引作用。高职学校应该加强对大学生的职业生涯规划课程的重视程度,及早给学生的未来生活指明方向,找准目标。这样,学生在校期间的学生也就能更有目标,更有计划。

就业指导课程作为学生毕业前找工作的一门针对性专门课程,能够给毕业生提供一些求职技巧和注意事项,对于毕业生找到一个理想的工作具有积极的指导作用。高职学校应该根据自己学生特点,有针对性地开展就业指导,并且列举一些实际案例,更加形象地展示本校学生毕业后一般的就业单位都是哪些、就业岗位都有哪些,以便毕业生能够更加清晰地认识到自己未来的就业岗位和环境,做到心里有数,以便更切实际地求职,避免走过多弯路。

4.3 提高高职毕业生的综合素质

高职毕业生具有知识水平和认识水平不足的特点。高职学校应该努力提高学生的综合素质,主要包括专业技能和人文素养。

高职院校生源主要来源于没有考上本科的学生,从客观上来说,其自身存在先天不足的特点,高职院校应该根据学生的特点以及培养目标,对一些基础性知识进行加强教育。并且,针对高职学生重实操的特点,努力提高其实操水平,扬长补短,以便在就业市场上有一定的特色优势。同时,高职学校要注重对学生人文素质的培养,尤其要重视对一些常识性的社会人文知识和文明礼仪的教育,并且要加强职业道德教育,以便其在工作岗位能够具备基本的职业素养。

最后,要注重对学生吃苦耐劳精神的培养。吃苦耐劳是中华民族优良传统,也是一个优良品质,要重视培养学生任劳任怨,不怕吃苦的精神,增强学生的责任心和使命感,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

参考文献

- [1] 张仰维. 高等职业院校毕业生就业现状及职业能力的培养[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(2): 106-107.
- [2] 徐雅婕. 职业院校毕业生就业营销探析[J]. 产业科技创新, 2020, 2(36): 112-114.
- [3] 王滨. 高职院校毕业生就业现状、问题与帮扶研究: 以益阳某高职院校为例[J]. 就业与保障, 2021(5): 39-40.