

中小物流企业参与高职人才培养的动因研究

——基于影响因素的视角

■ 黄春兰 陈平

摘要:文章以长三角地区 70 家中小型物流企业的调查数据为依据,以中小物流企业为研究对象,透过学校、学生及政府三个参与主体的分析,构建了影响中小物流企业参与高职人才培养的层次分析结构模型,运用 AHP 法进行了影响因素分析。结果表明,学校因素是影响中小物流企业参与人才培养的最重要因素,在学校因素中,学校管理的灵活性是所有影响因素中最重要;在政府因素中,企业更关心的是政府在校企合作中的协调和服务作用;在所有 11 个影响因素中,排名前五的因素均与学校和政府有关,分别是学校管理灵活性、教学设施、政府协调与服务、适应市场能力及参与人才培养经费补贴。

关键词:中小物流企业;人才培养;影响因素

一、引言

近年来,高职教育作为我国高等教育的一个重要组成部分,为国家和地方支柱产业、新兴产业和现代服务业的发展提供了强有力的人才支持和保障。高职教育的“职业性”、“实践性”特点决定了企业必须参与,才能保证人才培养的质量,实现技能型人才培养的目标。实践证明企业积极参与高职人才培养有利于更好地培养学生的专业素质和专业能力,是培养高职学生实践技能最有效、最直接的途径。然而,高职院校与企业合作培养人才普遍面临企业参与高职人才培养的积极性不高,参与广度不足,深度不够等问题。

国内学者对影响企业参与高职人才培养的因素进行了研究。段素菊等从政策角度将现存的法律政策体系不健全、法律政策执行不力等作为企业缺乏参与高职人才培养重要影响因素。周红樱等认为,企业在职业教育中缺乏主体地位、缺少社会责任感以及以经济利益为导向等是企业参与高职人才培养动力不足的主要因素。侯炜征从企业、政府两个角度展开分析,认为劳动力过剩现象严重、企业社会责任意识淡薄、企业追求眼前利益以及职业院校自身办学存在问题等是企业参与高职培养人才积极性的重要原因。赵海婷提出影响企业参与高职人才培养的因素包括企业认识不足、企业得不到相应的经济利益、没有相应的政策支持、缺乏完善的法律保障体系等。孙健等从社会责任视角出发,提出社会责任氛围欠缺、政府评估监督体系不完善、奖惩机制不合理、法律法规不健全等因素导致企业社会责任感缺失,从而缺乏参与高职人才培养的动力。黄小欧等从价值链视角出发,从合作育人的多重属性、企业责任与利益的关系、人才培养质量、参与合作的投资回报等多角度多因素,探讨了企业参与高职人才培养动力不足的因素。

总的来看,已有研究成果在研究对象上,较少聚焦于中小物流企业。随着电商行业迅猛发展,中小物流企业作为一股重要的社会力量,在吸纳就业等方面起着非常重要的作用,中小物流企业在参与高职人才培养中理应承担不可替代的作用。中

小物流企业参与高职人才培养,可以在诸如提供岗位人才,委托职业院校进行员工培训,与职业院校进行技术合作等方面获得支持。

本文以中小物流企业为研究对象,对中小物流企业参与高职人才培养的意愿、影响因素等进行了实证研究,旨在了解中小物流企业参与高职人才培养的意愿程度、揭示影响企业参与高职人才培养的内外部因素。

二、研究设计

为了解中小物流企业对参与高职人才培养的真实意愿和想法,本文设计了企业参与高职人才培养的影响因素调查表和访谈问卷。问卷初步设计完成后,首先对问卷量表进行了小样本测试,根据测试结果做了些相应的调整和完善,以保证问卷的可信度和有效性。接着本文选择以长三角 70 家中小物流企业作为调查对象,对这些企业的人力资源相关负责人进行实地调研,搜集一手调查数据,然后运用数据分析软件对调查整理后的数据进行统计分析。

三、调查结果及分析

(一)中小物流企业参与高职人才培养意愿调查

“学校热、企业冷”被认为是校企合作中的普遍现象。然而通过对中小物流企业的实地调查和深入访谈,我们发现 64.3% 的中小物流企业认为企业有必要参与高职人才培养;愿意参与高职人才培养的企业占 57.1%,甚至有 35.7% 的企业参与高职人才培养的意愿非常强烈。具体调查结

表 1 中小物流企业参与高职人才培养意愿调查表

调查内容	选项	数量	百分比(%)
企业参与高职人才培养的必要性	非常有必要	19	27.1
	有必要	45	64.3
	一般	4	5.7
	没必要	2	2.9
	完全没必要	0	0
	合计	70	100
企业参与高职人才培养的意愿	非常愿意	25	35.7
	愿意	40	57.1
	一般	3	4.3
	不愿意	2	2.9
	完全不愿意	0	0
	合计	70	100

表 2 中小物流企业参与高职人才培养影响因素层级结构表

中小物流企业参与高职人才培养影响因素(X)	学生因素(X ₁)	学生专业技能水平(X ₁₁)
		学生职业素养(X ₁₂)
		学生忠诚度(X ₁₃)
	学校因素(X ₂)	教学设施(X ₂₁)
		课程设置(X ₂₂)
		适应市场能力(X ₂₃)
		管理灵活性(X ₂₄)
	政府因素(X ₃)	落实相关政策的措施(X ₃₁)
		税收减免政策(X ₃₂)
		参与人才培养经费补贴(X ₃₃)
		政府协调与服务(X ₃₄)

表 3 总目标层对准则层的相对权重

X	X ₁	X ₂	X ₃	W	λ _{max}
X ₁	1	1/5	1/4	0.097	3.024
X ₂	5	1	2	0.57	
X ₃	4	1/2	1	0.333	

注:n=3,CI=(3.024-3)/(3-1)=0.012,RI=0.58,CR=0.012/0.58=0.02<0.1,成立

果如表 1 所示。

(二)基于 AHP 法的中小物流企业参与高职人才培养影响因素分析

如前所述,通过调查我们发现,大多数中小物流企业认为有必要参与到高职人才培养,也有强烈的参与高职人才培养的意愿。然而现实中,很多学校反映企业参与高职人才培养中积极性不高,总有一种“学校热、企业冷”的感觉。因此探索影响企业参与人才培养的因素,并有针对性地采取措施,满足其合理需求,以提高其参与高职人才培养的积极性就显得非常有必要了。

本文在已有研究基础上,走访调研了部分参与高职人才培养意愿强烈的中小物流企业,结合本领域的专家进行了访谈和咨询,经过反复修改和完善,以中小物流企业需求角度为基础,从学生、学校和政府三个维度,构建了影响中小物流企业参与高职人才培养的 11 个指标层,如表 2 所示。

根据构建的影响因素层级结构指标,设计调查表,邀请前期调查中非常愿意和愿意参与高职人才培养的 65 家企业人力资源负责人对调查表进行打分。根据专家及从业人员的意见,用专家打分法,按照对各评价指标的相对重要性予以量化,建立相应的判断矩阵,运用 AHP 法确定各影响因素的权重,具体计算结果如下:

综合表 3~表 6 的计算结果,对各影响因素进行总排序,如表 7 所示。

四、结论与启示

本文综合采用问卷调查法、访谈法及 AHP 法,通过对长三角 70 家中小物流企业相关负责人在参与高职人才培养的意愿、影响因素等方面进行了问卷调查和访谈,得到以下结论。

(一)中小物流企业参与高职人才培养的意愿较为强烈

从调查结果来看,大多数企业都有着较为强烈的参与愿望,超过 80%的中小物流企业不仅认为企业参与的必要,而且也愿意参与和投入到高职人才培养中。从企业角度来看,大部分中小物流企业希望通过参与高职人才培养作为突破口,解决企业用工难、用工荒的问题。

(二)影响中小物流企业参与高职人才培养的因素

本文以中小物流企业为研究对象,通过对学校、学生及政府三个关联主体的分析,构建了影响中小物流企业参与高

表 4 学生因素(X₁)对于 X₁₁~X₁₃ 的相对权重

X ₁	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	W	λ _{max}
X ₁₁	1	1/3	3	0.258	3.039
X ₁₂	3	1	5	0.637	
X ₁₃	1/3	1/5	1	0.105	

注:n=3,CI=(3.039-3)/(3-1)=0.0195,RI=0.58,CR=0.0195/0.58=0.0365<0.1,成立

表 5 学校因素(X₂)对于 X₂₁~X₂₄ 的相对权重

X ₂	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	W	λ _{max}
X ₂₁	1	5	2	1/2	0.317	4.235
X ₂₂	1/5	1	1/2	1/5	0.095	
X ₂₃	1/2	2	1	1	0.212	
X ₂₄	2	5	1	1	0.376	

注:n=4,CI=(4.235-4)/(4-1)=0.078,RI=0.89,CR=0.078/0.89=0.0876<0.1,成立

表6 政府因素(X₃)对于X₃₁-X₃₄的相对权重

X ₃	X ₃₁	X ₃₂	X ₃₃	X ₃₄	W	λ ^{max}
X ₃₁	1	1/2	1/3	1/5	0.089	4.015
X ₃₂	2	1	1/2	1/3	0.157	
X ₃₃	3	2	1	1/2	0.272	
X ₃₄	5	3	2	1	0.482	

注:n=4,CI=(4.015-4)/(4-1)=0.0048,,RI=0.89,CR=0.0048/0.89=0.0054<0.1,成立

表7 各因素排序表

目标层			准则层				
要素	权重	顺序	指标	权重	顺序	对目标层权重	顺序
学生因素 X ₁	0.097	3	学生专业技能水平(X ₁₁)	0.258	2	0.025	10
			学生职业素养(X ₁₂)	0.637	1	0.0618	6
			学生忠诚度(X ₁₃)	0.105	3	0.0102	11
学校因素 X ₂	0.57	1	教学设施(X ₂₁)	0.317	2	0.1807	2
			课程设置(X ₂₂)	0.095	4	0.0542	7
			适应市场能力(X ₂₃)	0.212	3	0.1208	4
			管理灵活性(X ₂₄)	0.376	1	0.2143	1
政府因素 X ₃	0.333	2	落实相关政策的措施(X ₃₁)	0.089	4	0.0296	9
			税收减免政策(X ₃₂)	0.157	3	0.0523	8
			参与人才培养经费补贴(X ₃₃)	0.272	2	0.0906	5
			政府协调与服务(X ₃₄)	0.482	1	0.1605	3

职人才培养的层次分析结构模型,运用AHP法进行了定量分析。分析结果表明,学校因素是影响中小物流企业参与人才培养的最重要因素,其次是政府因素,最后才是学生因素。在学校因素中,企业首先关注的是学校管理的灵活性,是所有影响因素中最重要的;在政府因素中,企业特别在意政府在校企合作中的协调和服务作用;在所有11个影响因素中,排名前五的全是与学校和政府有关,分别是学校因素占60%,政府因素占40%。这说明在参与高职人才培养过程中,学校和政府因素是能否有效合作的关键。

随着新技术、新工艺的迭代升级,中小物流企业对技术技能人才的需求越来越迫切,这在一定程度上提高了中小物流企业与高职院校合作培养人才的积极性,以满足企业的用工需求。然而高职院校天然具有的行政性特征,在与企业合作过程中很难适应企业的灵活需求,作为营利性组织的中小物流企

业,在与具有非营利性特征的职业院校的合作中,如果经常受学校行政约束影响,则很容易给企业生产经营带来负面影响,其中经济利益的影响最为突出。另外,学校教学设施和企业的适应性也是中小物流企业在决定是否参与高职人才培养中的重要因素。这些学校层面的因素是企业参与高职人才培养时最为关心和重视的。

政府作为校企合作的第三方,主要任务在于出台相关激励措施、政策法规和制定保障机制等以此激发企业参与高职人才培养的信心。其他国家的实践经验表明,政府行为

为校企合作深入开展提供了重要的纽带作用。政府高度重视、积极提供财政支持、提供高效的行政服务政府等政府行为对企业参与高职人才培养具有非常重要的助推作用。政府通过不断完善相关制度,优化外部环境,明确和保证企业在参与高职人才培养过程中的主体地位,强化政府的第三方纽带作用,定能吸引企业深入到高职人才培养之中。

参考文献:

[1]段素菊,等.企业参与职业教育:现状、问题与对策——基于对北京部分大型企业的调查分析[J].中国职业技术教育,2012(03):22-26.

[2]周红缨,赵恒伯.论企业参与职业教育补偿机制的构建[J].职教论坛,2013(01):76-80.

[3]侯炜征.行业企业参与高等职业教育动力机制研究[J].职教论坛,2014(19):16-19.

[4]赵海婷.企业参与职业教育校企合作的动因、障碍及促进政策研究[J].职教论坛,2016(09):46-50.

[5]孙健,等.社会责任视角下企业参与职业教育校企合作的动力思考[J].教育与职业,2017(18):20-24

[6]黄小欧,等.价值链视角下企业参与职业教育动力不足的原因与对策[J].江苏高教,2021(07):103-106.

* 本论文是江苏省2017年度高校哲学社会科学研究基金项目“中小企业参与高职人才培养的动力机制研究”(编号2017SJB0674)阶段性成果。

(作者单位:南京信息职业技术学院)

