

高职院校培育创客文化体制机制改革研究^①

陆春芬

(湖南财经工业职业技术学院 湖南衡阳 421002)

摘要:在双创热潮下,高职院校培育创客文化为推进创新创业教育的重要举措。就现阶段实际情况来看,高职院校在人才培养理念、教学课程模式等方面均表现出明显的不足,就创客文化体制进行改革具有一定的现实意义。

关键词:高职院校 创客文化 培育路径

中图分类号: G717

文献标识码: A

文章编号: 1674-098X(2020)05(b)-0195-02

高职院校创客教育教学必须在体制上进行改革和发展,创建适合区域经济、行业发展和院校现状的教育教学机制,基于围绕创新创业的核心要义的人才培养模式的改革,根据院校实际进行创客文化培育,实现院校发展和人才培养的双促进、双胜利。

1 创客文化概述

创客文化属于时代的产物,其强调就人创新、交流、共享意识的培养,所体现的是一种高层次的精神价值。具体来看,其表现出如下几方面特点:(1)精神自由,不受限于任何传统形式,思想不受禁锢;(2)不排斥“奇异思想”,包容兼收,具有一定的思想共享特征;(3)不怕失败、勇于尝试。

创新精神以及意识为创客文化所强调的两项核心要素。对此,高职院校需要紧跟时代潮流,立足于创客精神内涵,以有效方式建立起相应的路径、项目以及平台,为培育高职学生的创新意识与创业精神提供良好的大环境,以便于培育群体性创客文化。

2 创客文化培育的路径探索

2.1 建设创客文化载体

2.1.1 营造良好的创客文化氛围

这主要体现在两个层次:其一,将创客文化引入到校园文化之中,并借助于有效的教化和引导,使其逐渐渗透到学生思想之中;其二,将创客文化引入到校容校貌之中,比如在院校的建筑、雕塑等的设计上融入创客文化元素,同时需要注重形式的选择,从而营造良好的创客文化氛围。

2.1.2 构建创客文化滋长的空间环境

其一,设立创客空间,便于为创客之间的沟通、探讨、信息分享等提供空间,以有效滋养创客文化;其二,构建创客社团。引导学生积极的加入到创客类的社团共同学习,点面带动,促进学生创新意识的提升。

2.2 多角度推动“双创”教育改革

2.2.1 以有效方式将创客文化培育引入教学实践之中

其一,优化知识结构。尊重学生的学习主体地位,赋予学生自主选择课程的权利;跟随市场要求不断的调整与优化专业教学内容,在实际的课程教学之中要引入学术前沿理论、专业内的最新研究成果等信息内容,重视跨学科教学,帮助学生养成健康的创新思想;针对学生的不同学习需求分层展开双创教学,基于学生能力水平、认知特点以及所学专业的不同,有针对性的设立与发展需求相对应的课程与项目。

其二,创新教学理念。在实际的教学活动中,要求教学

在传授学生基础理论知识的同时,有意识的借助于一系列创客空间平台,强化创客实践教学,多设计一些探究性、启发性问题,以有效提升学生的创客精神;教学方式的应用也需要灵活多样,可借助于开放式教学、体验式学习、合作式实践等教学模式,促使学生的手脑结合,使其意识到创新的重要作用,逐步的发挥自身的潜能与优势;可利用互联网信息高效传递的特点定期的推送专业领域的相关信息,进行理念宣传,与学生们进行交流沟通。

其三、改革评价机制。优化高职院校的人才考核机制,将双创精神纳入人才评定的重要指标之中,将高职学生参与创新创业实践作为加分项,形成高职学生双创成果学分转换以及累计制,以便于在学生群体中形成良好的创客文化氛围,提成学生创新意识与创造能力。

2.2.2 学生活动中要体现出创客文化

在高职生的群体活动中,要大力倡导勇于尝试、敢于冒险的创客精神,要包容失败,营造一种激励型的氛围,引导学生自主创新,促使其的个性化发展。

具体而言,高校可通过创新社团、创客空间等进行实际的创客活动,有条件的可邀请创客领域内的代表型人物,或较为成功的院校毕业生开展讲座,向学生们展示他们的创业成果,使学生门能更直接地吸取经验;也可在院校内定期组织创客比赛,以赛促学,以赛促教,从而潜移默化的将创客精神渗透到学生的思想之中,培育创客文化。

2.2.3 将创客文化培育引入到相应的成果转化工作之中

实践来看,高职院校应当强化创客教育与实践的有效性与价值性,引导学生能够深层次的探究市场与资本,针对其中有潜力的学生进行有关的技术指导。以加大创客成果转化力度,让学生们体验“成功感”,让其得以情感上的满足,从而带动其他的同学一同创新。

3 强化创客文化培育的保障

3.1 强化组织领导

对于高职院校而言,可通过成立创客文化领导小组的形式来强化创客文化培育,有效推动创新创业工作的顺利进行,就相关的人才培养机制进行不断的调整与优化,推进双创教学改革。

3.2 强化师资团队建设

3.2.1 改革理念

创客教师作为学生的引路人,其不仅仅是教学情境的

(下转197页)

①课题来源:《基于体系化“教与学”模式的高职院校创客文化培育研究》湖南省教育厅科技处2016.8(项目编号:16C0260)。

作者简介:陆春芬(1983, 5—),女,汉族,湖南衡阳人,硕士,副教授,研究方向:财务管理 中小企业融资。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

3.1 完善评价标准

军事训练教育检查评价标准内容多,要求高,范围广,对军事职业教育评价标准制定有很强的参考性。如对军事职业教育专业建设、课程建设、教学内容、教员教学、学员学习等情况制定统一的评价标准,构建统一的评价体系,对军事职业教育的发展提供指导和帮助作用。

3.2 统一评价办法

近年来,军事训练监察评价主体呈多样化发展,评价的主体有院校的专家教授,也有部队一线指挥人员。军事职业教育参考军事训练监察评价主体的同时,也可以考虑走融合式发展道路,引入第三方单位评价,构建多主体的军事职业教育评价体系。

3.3 科学组织评价实施

军事职业教育监督评价是由上自下进行组织的,重点监察评价军事职业教育统筹与指导、课程建设与教学、学习组织与支持服务等情况。军委训练管理部进行统筹协调,制定评价标准,开展制度化、经常化监察评估工作;部队和院校要按照各级职责、积极配合、落实标准,抓好军事职业教育建设和发展,并做好本单位军事职业教育内部监察评价。

4 建立质量报告制度

新型军事人才培养质量高低,决定着部队战斗力标准的高低。一流的新型军事人才是实现强军目标的重要保证。对此,必须要加大对军事职业教育质量监察评价力度,形成年度监察评价报告,及时反馈各单位。

4.1 实施采集分析

军委训练部要建立专家库,组织相关专家教授,采取

(上接195页)

创造者,同时也是教学过程的管理者,其参与了学生学习的整个过程,在其中也具备引导与调控职能,对于学生的创客成果有一定的影响。对此,要求教师树立起正确的双创教育理念,在教学改革过程中能够兼顾学生不同的发展需求,为其的创客项目调配各种资源,有意识地培养学生的创新精神。

3.2.2 提升能力

创客教师不仅仅需要具备学科知识与教学能力,而且对于信息分析能力、逻辑思维能力、创新实践精神等均具有较高的要求,只有综合素质高,创新能力强,才能够确保教学是完善的。对此,学校应当定期组织院校内的教师通过专业学习、业务培训等强化自身的教学能力,在一系列学术活动与文化讲坛的熏陶下,丰富其知识储备。

3.3 强化配套设施建设

3.3.1 为创客活动提供必要的资金保障

将创客活动的花费支出归入到学校的预算之中,并增添大学生创客项目津贴,以便于为学生的创新创业提供有效的支持,帮助其创业项目的顺利展开。也可以在此基础上对应相应的金融机构,借助于企业的力量,为学生带来资金借贷、融资支持。

3.3.2 必要的场地支持

创客活动的顺利进行离不开相对应的空间环境,对此,高职院校应当加大开辟创客空间的力度,整合多方面的资源优势,比如实训中心、校园网等等,依据自身实际情况创设相应的孵化区,采取及制定适应学生发展需求的举措与制度;积极进行实践基地的开拓,为高职学生创客的项目实践提供必要的场地支持。

定期与不定期相结合、全面检查与专项检查相结合的方式,下大力对军事职业教育监察评价,通过对各单位军事职业教育评价的结果,运用大数据系统进行研究分析,加强对军事职业教育监察评估中的重大问题进行研究,做好制度标准决策,搞好对军事职业教育的服务指导工作。

4.2 进行自我诊断

军兵种和院校依据监察评价标准,按照边建边诊断边改进的建设发展思路,推动军事职业教育的发展,依据军委训练部军事职业教育监察报告,分析对照研究本单位军事职业教育建设发展中存在的问题,进行科学的自我诊断。

4.3 持续加强改进

军委训练部建立军事职业教育互通有无的联席会议制度,成立全军军事职业教育监察指导委员会,加强对军事职业教育存在短板的单位不断进行沟通交流,必要时进行专门指导;军兵种和院校要成立军事职业教育教学指导委员会,依据教学监察评价中存在的偏差,指导本体系内军事职业教育建设发展,不断改进与监察评估不相适应的地方,切实推动军事职业教育质量的持续提升。

参考文献

- [1] 柏宏权.基于同伴互评的而移动作业展评系统的建构及实践分析[J].电化教育研究,2017(12):79-84.
- [2] 孙文广,吴楚婕.论习近平建设世界一流军队战略思想[J].国防大学学报,2017(11):105.
- [3] 李小平.论我军军事职业教育体系的构建[J].继续教育,2017(1):10.

3.3.3 整合共享市场资源

对于高职创客文化体制的建设与改革,需要多方的共同参与,对此,内外联动显得十分重要。要求高校能够与相关政府部门及企业公司建立良好的合作关系,汇合多方平台资源的优势以及相应的创新元素,与校外一系列有益的资源实现共享。促使创客组织之间的有效合作,从而扩大高职创客的活动空间。

4 结语

高职院校创客文化的培育,不是一蹴而就的过程,需要通过自上而下与自下而上的有效优化与改革,也与创客教育的逐步成熟相关。对此,要求创客教育教师能够适应时代潮流转变教学思想教学理念,改革教学形式,从而使创新文化能够切实性的融入到校园文化之中。

参考文献

- [1] 甄月.创客文化引领下的高职大学生创新创业教育实践研究[J].才智,2019(23):75.
- [2] 吴兆明,郑爱翔.基于创客文化的高职学生创新创业教育发展策略研究[J].黑龙江畜牧兽医,2018(12):216-219.
- [3] 彭田宝.创客文化背景下高职院校创新创业教育对策研究[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2018,17(2):92-94,99.
- [4] 彭田宝.创客文化融入高职校园文化建设探析[J].机械职业教育,2017(6):41-43.
- [5] 刘云云.浅析“互联网+”背景下高职院校创客文化的培育途径[J].大众科技,2016,18(10):120-121.