

职业院校开展行业企业培训的作用、问题与途径

苏嘉庚¹ 王苑力²

(1. 石家庄邮电职业技术学院 河北石家庄 050021; 2. 中国邮政集团公司石家庄市寄递事业部 河北石家庄 050000)

【摘要】 本文在阐述职业院校在行业企业培训工作中的重要性、分析存在问题的基础上提出了职业院校开展和提升行业企业培训的有效途径。认为应以行业标准为主体、以企业需求为目的、以完善配套资源为中心开展培训,更好地顺应新时期的社会发展。

【关键词】 职业院校;行业企业培训;作用;问题;解决途径

在科技发展的今天,职业院校对于服务社会以及服务区域经济发展有着极其重要的作用。结合社会经济发展现状,我国行业企业培训已成为职业院校的重点培训项目。但是,企业培训工作的开展仍存在行业要求多样化,以及高职院校在企业培训过程中出现的技术资源不足等系列问题。目前,职业院校在行业企业培训工作中仍处于萌芽状态,还需进一步对社会发展培训工作做深度调查和研究。这就需要职业院校必须勤学苦练,提高对社会的服务力度,从而更好地应对新时期的社会发展。

一、职业教育在行业企业培训中发挥重要作用

现今教育体系中,职业教育在劳动市场和产业链结构中发挥着重要作用。我们应当以终身教育为核心,推动除了以学历教育外,继续教育以及成人教育的发展,面向以经济为主体的岗位企业开展教育工作,从而使高职教育发挥更大的作用。

1、职业教育开展行业企业培训是国家大力发展现代职业教育的要求

为促进职业教育快速发展,需要系统了解企业的发展结构以及技术人才的需求,对于区域经济特色进行培训。建立高职院校与企业培训之间的纽带,把全日制教学与部分时间制教学充分结合,在职教育与兼职教育相互连接,从而达到全面化、社会性以及开放性的办学目的。最新文件指出,应当大力推行非学历教育与学历教育相结合的办学方针,积极开展全日制与非全日制教学工作,为劳动者提供稳定的就业创业基础。并鼓励高职院校生积极参与政府组织的培训项目,按照国家相关规定开展退役士兵培训工作,使劳动者在企业培训中为社会、为企业承担更多义务与责任。

2、职业院校大力开展行业企业培训是职业教育自身发展的内在需要

职业院校的办学宗旨即围绕职业所需技能人才分类培训社会型人才,从高职院校培训方面来看,主要分为全日制教育以及职业教育;根据专业化细分为短期职业教育、继续教育以及业务技能培训等多种性质教学。因而职业教育是遵循高职院校办学方针而实行的必然趋势。从社会义务来看,高职院校即为服务当地经济发展的产物。因此,职业院校应当秉承服务社会、帮扶大众,培训多层次、多技能、多工种的专业型人才,为社会发展提供助力,突出高职院校办学宗旨,了解当下发展企业培训是由社会发展推进而形成的内在要求。

3、职业院校大力开展行业企业培训有利于资源的优化配置

随着我国社会经济快速发展,国家大力主张教育事业的开展,并始终遵循“百年大计、教育为本”的理念,因此无论是在师资力量方面还是教学设施配备方面都有着长足发展。因此,现今职业教育行业遍地开花,覆盖于社会行业领域。职业教育与行业企业培训相结合,使社会资源和教学资源充分融合,实现了社会经济性效益的最大化,使职业院校得到了长足发展。尽管我国职教行业发展迅猛,但是在前期发展阶段仍然存在师资队伍、设备硬件和软件不足等客观

性因素,以及社会发展对职业教育的影响。所以职业教育行业想要长足发展,必须在发展历程中弱化发展阶段存在的问题,逐步攻克难关,才能实现职业教育长足发展的愿景,提高职业教育在市场竞争中的地位与核心竞争力。

二、职业教育开展行业企业培训面临的困难

1、企业需求多样化

职业院校开展工作主要是根据企业的用人需求来决定,对于企业来讲,职业院校的培训不属于内部培训的范畴。职业院校的培训一般都是短期培训,对于时效性的要求很高,因此企业岗位对于用人考核大多从实用性和操作性两个方面考察。一方面,受不同岗位、不同企业生产规模以及人员技能的影响,行业企业培训的时间效应和培训效率则不同。一般来说,行业企业培训注重的是实效性,高职院校应当在短时间内培训创新科技型人才,优化生产技术、产品升级以及生产改造等。对于国家方面来说,正规职业资格证书的培训,需要根据行业岗位要求做出职业技术测评、培训标准,保证教学器材和管理制度相对完善。高职院校在开展教学工作时可以以此作为参考,依照原有的基础课程进行内容调整和更新。但是,对于部分不够规范的培训机构来说,师资建设力量不足,管理规章制度不完善,以及教学指导材料不完备等,导致在实际过程中部分院校进行培训工作时会遇到“瓶颈期”。

2、硬件设备和师资力量有待加强

一般来说,新型技术性人才的培养必须要以实习设备作为基础,但目前除重点示范学校以及尖端院校专业外,大部分中高职院校的实验器材仍然得不到及时更新,难以满足行业企业的实习标准。例如,部分院校依旧存在教学设备居多,实践性生产设备较少,实践设备老旧以及设备数量不足等问题。另一方面,由于职业院校的教师资源主要以毕业生为主,大多缺乏企业实践能力,而教学任务和教研活动比较繁重,使得科教人员无法深入基层了解企业对于工艺设备方面的要求,进而无法实现“双师化”教学。科教人员无法将全部精力投入到企业培训上,缺乏校方的积极配合和激励措施,进而无法提高教师的积极性。

3、职业院校的培训管理制度有待完善

中高职培训院校,要提高学员的培训质量就必须依靠新型的管理制度和管理方案,该方案必须要根据企业与社会发展关系编制,牢牢掌握现代人力资源管理管理制度。建立完善的培训以及开发体系。目前仍然有部分培训机构以老旧经验为核心,缺乏对现代实践技术的了解。更没有完备的管理制度及管理理念,无法提升社会培训的发展能力。因此职业院校长足的发展必须依附于完备的管理制度与企业进行联合接洽。

三、职业教育提升企业培训服务能力的有效途径

1、以行业标准为主体开展培训

以行业企业的生产内容为基础,开展岗位群技术技能工作,推行新工艺、新教学设备以及专业技术的全面应用。通过不断了解行业发展来把控和提升技能培训,重点提高职业培训的实用性以及实效性。以天津某交通(下转第165页)

教师不用再收集非常多的纸质资料,只需要携带手机就可以实时对学生的大作业进行批改,但软件中无法完成批量批改的功能,主观题只能一份一份打开,非常浪费时间。

案例5:因为大部分非管理类学生未接触过管理类实践,因此在人力资源管理章节结束后用两至三节课的时间进行大型分组模拟面试。利用软件划出20个学生以4人一组形成5个企业,每个企业设置自己的招聘启事和面试队伍及面试题目。其余学生每人准备一份简历,在课堂过程中根据自主意愿和5所企业在教室中的张贴告示选择其一进行模拟面试,在此过程中作为面试企业的同学们因为对同班同学的了解,所以会提出很有针对性的问题,而面试同学也在这个过程中更好的了解了自身能力,也对课堂中所讲的面试技巧有了实践。同时教师在整个面试过程中会对面面试目及面试回答实时点评和分析,通过此项活动为学生以后的企业面试打下基础。

4、在课程开展过程中,布置直播、互动学习等内容,帮助学生自主学习

案例6:每周会对学生进行一些管理学专业书籍推荐,提出一些管理学问题,要求大家课后思考讨论,并将思考内容以书面形式发送至学习通软件。通过这种方式帮助学生扩大知识面,对管理问题进行深入思考。

案例7:每周让学生在学学习通软件上发布一个直播视频,内容可以为对管理学任一知识点的讲解,也可以为对一案例的讨论,或是对某一现象的管理角度分析,或是对某篇新闻的解析。通过这种方式首先可以让学生在课下进行管理学知识的搜查,并加入自身的理解,对课堂知识点融会贯通;其次所有学生都可以实时看到其他同学准备的内容,增加自身的知识面和理解度;最后教师也可以从学生的直播视频中选择一些知识点在课上进行重点分析、讲解,让所有学生对管

(上接第157页)

企业为例,该企业出台了地铁司机对于驾驶员的行业标准以及高管理要求,与培训学校对接,细化了其行业标准,并严格执行各项标准,由工作任务分解到企业对于员工的知识能力要求,通过培训学校开展相关企业要求培训课程,从真正意义上使员工把知识学习融入到工作当中。

2、以企业需求为目的开展培训

展开高职院校关于企业培训的工作,需要时刻了解和关注企业对于行业发展的需求,通过组织调研、分析并开展培训工作。其中包括行业需求分析、人员结构分析,组织能力分析,以及工作任务分析等。行业要求分析主要是了解企业中具体岗位的分布情况以及工作岗位的任务情况;人员结构分布主要是了解人员所需知识以及对员工素质能力的层次划分,从而通过行业培训工作使员工达到质量标准;组织能力分析是指提前掌握员工的个人工作经历以及个人能力、知识技能和岗位技能等情况;工作任务分析是指按照行业企业的实习标准进行工作调配和任务分解等。

3、以完善配套资源为中心开展培训

高职院校在企业培训的过程中,与其相匹配的科教资源是必不可少的硬件部分,如果缺少相对应的资源支撑,高职院校就很难与企业相融合,难以实现企业预期的培训效果,更无法与企业建立长期合作关系。首先,职业院校需要建立一个可以融合兼职与全职学习的企业培训教学系统,根据专业情况了解企业所需要的行业标准,从而有效调整师资结构,包括将任课教师的实践经历、工作履历以及工作能力等一系列要求作为选拔标准。此外,可以聘用高级培训教师

理的重点内容可以更深入地运用。

三、关于《管理学导论》课程体验式教学效果思考

对于非管理专业学生来说,管理学知识点大多枯燥难懂,通过使用“学习通”软件进行体验式教学方式整体课堂讲授效果明显增强,学生参与度也大幅提高,自主观点也很新颖。这种形式可以让学生直观使用到管理学知识点,帮助学生独立思考、分析,建立自己的管理学思维,同时通过分组讨论也可培养学生的团队协作意识。采用“学习通”软件,不光是进行了知识点的大梳理和大整合,而且所有学生的一学期表现全部有迹可循,是给学生给出学习成绩的很好依据。

但在学学习通软件过程中也发现如下问题:其一,该软件对信息的整合能力不强,无法将学生作业中的重点内容进行合并,教师对有用信息点的收集会很困难;其二,主观题作业无法批量批改,会带来很多的重复工作;其三,软件中不能对成绩和评分进行全盘体现,主题讨论内容得分不出现在最后的成绩,这对学生的平时成绩考勤结果会有误差。因此在《管理学导论》课程的实践过程中,应将学习通软件作为体验式教学的一部分内容,重点知识点的教授还需以纸质形式留档保存。

【参考文献】

[1] 段佳.《管理学导论》课程案例教学的应用研究[J].新西部,2015(32)157.

【作者简介】

段佳(1988—)女,汉族,陕西合阳人,管理学硕士,西安科技大学管理学院,研究方向:物流管理。

队伍,建立完整的教学体系,同时应当定期组织教师深入企业内部学习调研,加强技能知识实践力,从而更好了解企业生产状况,提高教学技能,有效利用企业资源。

四、结语

综上所述,职业院校在行业企业培训中需要建立具有新时代特色的管理制度,首先抓紧任课教师的培训,同时实行定期考核制度,与学生教师双向考核制度,把企业项目内容充分融入到考核范畴中,从而加强职业院校的管理能力,使企业技能方面的实际应用问题得以改善。

【参考文献】

[1] 熊军.高职院校企业培训工作现存问题及对策思考[J].广州城市职业学院学报,2017(7).

[2] 顾健辉,是文涛.高职院校职业培训行业性特征分析[J].成人教育,2017(7).

[3] 王凤慧.天津高职院校开展社会培训的现状调研与分析[J].天津市教科院学报,2016(6).

[4] 李维云.基于校企合作关系的企业培训模式探讨研究[J].商,2017(10).

【作者简介】

苏嘉庚(1986—)男,汉族,河北石家庄人,硕士研究生,工程师,研究方向:教育培训、职业鉴定管理、资源建设。

王苑力(1992—)女,汉族,河北石家庄人,本科,研究方向:邮政寄递业务、教育培训。