

# 职业院校在转型发展中提升社会认可度的对策研究

杨红艳

(鹤壁职业技术学院 教务处, 河南 鹤壁 458030)

**摘要:**职业院校转型发展是实现院校可持续发展的必由之路, 社会认可度的提升促进职业院校的转型发展。职业院校在转型发展中提升社会认可度存在的问题有: 职业院校整体办学水平不高且欠缺发展特色, 职业院校“双师型”教师比例偏低及教师企业实践能力不足, 人们传统观念中对本科教育以及“双一流”建设的偏爱, 职业院校评价机制不健全。相应对策包括挖掘自身办学特色, 提升职业院校办学水平; 完善教师企业实践制度, 加强“双师型”教师队伍建设; 创新人才培养模式, 提高人才培养质量; 完善多元主体评价相结合的职业院校评价机制。

**关键词:**职业院校; 转型发展; 社会认可度

**中图分类号:** G710

**文献标志码:** A

**文章编号:** 2095-073X(2020)01-0006-05

职业院校转型发展是适应当前经济结构转型升级与职业院校自身发展的要求, 其社会认可度指社会大众对职业院校支持与认同的程度。职业院校的社会认可度关系到职业院校的转型发展、职业院校办学水平与人才培养质量的提升, 以及社会大众对于职业教育的认可程度。因而职业院校在转型发展中提升社会认可度至关重要。

## 一、提升社会认可度与职业院校转型发展的辩证关系

职业院校转型发展, 是职业院校遵循职业教育发展规律, 精准服务经济社会发展需求, 立足自身特点和发展趋势, 由外延发展转型为内涵提升, 在办学体制机制、师资队伍建设和人才培养模式、教育教学理念等方面进行的改革, 以实现

职业院校的可持续发展<sup>[1]</sup>。职业教育的内涵发展与职业院校的质量提升, 促进职业院校转型发展中社会认可度的提升。职业院校的社会认可度即社会公众对职业院校的办学水平与人才培养质量等方面给予支持与认可的程度, 也即社会公众对职业院校的评价。社会认可度的评价有两个硬指标: 一是毕业生首次就业率要高于80%以上; 二是新生报到率达到90%以上<sup>[2]</sup>。因而职业院校在转型发展中能够提升自身的办学水平与教学质量, 人才培养质量能够适应快速发展的社会需要, 进而促进职业院校提升其社会认可度。提升社会认可度与职业院校转型发展两者相互联系、辩证统一。

职业院校在转型发展中精准定位、提高自身的办学水平有助于其社会认可度的提升。

**收稿日期:** 2019-12-23

**作者简介:** 杨红艳(1992—), 女, 河南鲁山人, 鹤壁职业技术学院教务处教师, 研究方向为职业技术教育基本理论与政策。

“中国制造 2025”的提出以及我国由“制造大国”向“制造强国”的迈进，要求技术技能型人才的培养主体即职业院校转型发展，从而适应社会发展趋势。职业院校转型发展中需要制定自身的发展策略，结合职业院校的区域地理位置、经济发展需求等因素对其精准定位并开发其发展特色，满足本区域的人才需求。职业院校社会认可度的提升也即职业院校社会影响力的扩大，社会公众认识并进一步了解职业院校的发展特色，也在一定程度上促进职业院校坚定发展路径，从办学的软硬件设施、教师质量以及教育教学与管理方面有所提升，接受社会公众的监督与评价。

职业院校在转型发展中积极推进校企合作进程、提升人才培养质量，有助于社会认可度的提升。职业院校在转型发展过程中离不开与企业行业的密切合作，职业院校培养的技术技能型人才需适应经济发展需求与人才自身的发展需求。校企合作能够为职业院校提供实践课程所需的场所与设备，职业院校能够为企业提供所需的技术技能型人才，两者互利共赢。职业院校社会认可度的提升能够吸引区域内的企业行业并使其主动参与校企合作，为职业院校提供所需的教育教学资源，联合培育技术技能型人才，进而提升职业院校的教学质量与人才培育质量。

## 二、职业院校在转型发展中提升社会认可度存在的问题

职业院校在转型发展中其社会认可度的提升仍存在以下问题，从内部、外部两方面来进行具体分析。

(一) 职业院校整体办学水平不高且欠缺发展特色

职业院校自身发展起步较晚，我国高等职业教育最早起步于 20 世纪 80 年代创办的地方性职业大学，随后逐渐进入快速发展时期。近年来我国高等职业教育的迅猛发展，高校扩招等带来的生源人数骤增，而职业院校相关的配套设施不到位，教育教学的软硬件设施（机器设备、教学场

地等）、学科建设、师资力量、教育教学管理经验等还未能满足当前快速的发展需求；职业院校转型发展中面临较多问题，距离高水平职业院校建设还有一定的距离，因而职业院校的办学水平还有待提高。

部分职业院校在发展过程中与自身的区域地理位置结合不够紧密，未能根据区域地理优势、产业发展状况等具体实际制定发展策略来进行相应的专业人才培养；人才培养方案未能密切联系社会需求，偏重理论知识灌输，缺乏专业实践锻炼；校企合作参与力度不足，吸收行业企业参与办学乏力，欠缺一定的发展特色。因此，职业院校还未有效服务于区域经济发展。

(二) 职业院校“双师型”教师比例偏低及教师企业实践能力不足

职业院校“双师型”教师要求理论型教师与实践型教师的一体化，既能掌握专业理论知识又具备实践操作能力，而目前职业院校“双师型”教师比例较低。职业院校招聘的专业课教师大多是毕业后直接上岗，缺少相应的实践锻炼，理论知识丰富、实践动手能力不足。校内在编教师与校外兼职外聘教师缺乏理论知识与实践教学的合作与交流，因而职业院校中真正能将理论与实践相结合进而做到一体化的教师较为缺乏。

职业院校对于专任教师企业实践有相关的规定，专任教师通过合作企业等途径进行实践锻炼，大部分教师在企业里主要从事的是一般性业务与操作性工作，甚至仅是挂职实践；且很多高职院校并未明确教师深入企业顶岗实践、挂职锻炼的责权利要求，缺乏相应的考核与激励机制，导致教师企业实践效果一般<sup>[3]</sup>。由于职业院校教师企业实践缺乏在法律上与制度上的明文规定，职校教师企业实践还停留在依靠职业院校和职校教师的自觉层面上；职业院校在督促教师企业实践方面缺乏针对性、时效性。

(三) 人们传统观念中对本科教育以及“双一流”建设的偏爱

本科教育是现代高等教育的重要基础，是大

学教育的主体组成部分。本科教育随大学形成而产生、随大学发展而不断分化,现代本科教育不仅是一个独立的办学层次,其自身也在发展中逐步形成了由多种人才培养类型所组成的教育体系,如学术型、应用型、复合型本科人才等,以适应经济社会发展对于本科人才的多样化需求和社会公众对于本科教育的个性化需求<sup>[4]</sup>。目前我国职业院校的社会认可度受本科教育以及“双一流”建设的冲击,社会公众普遍认为本科院校的办学水平与教学质量远优于职业院校,本科院校才能够培育出具备一定社会地位与优厚薪资待遇的人才。随着“双一流”建设的提出,建设世界一流大学、一流学科,人们就更加肯定本科教育的高质量与高水准;尽管近年来我国职业教育的快速发展,国家提出“双高”建设的发展目标,人们却一味偏爱本科教育。

#### (四) 职业院校评价机制不健全

针对职业院校的评价机制不健全,未能有效进行院校整体的评价工作,这也是职业院校社会认可度不高的原因之一。职业院校评价主体不全面,仅限于校内督导评价、教师评价与学生评价,由于评价渠道不畅通,未能听取来自社会各方面的评价,以致职业院校的发展受阻。评价内容多为关注职业院校的教师教育教学能力、课程建设以及毕业生就业率,缺乏职业院校社会服务能力和科研水平的评价,以及缺少对每位教师的思想品德、工作态度和情意发展做出价值判断。对于职业院校的评价内容的维度缺乏纵深拓展,职业院校也是高等教育的实施单位,对于高校教育教学、科学研究、服务社会这三项职能的理解有失偏颇,致使职业院校的评价机制不健全。职业院校的评价方法未能贯彻落实形成性评价与终结性评价相结合,关注职业院校的动态发展。这都不利于职业院校社会认可度的提升。

### 三、职业院校在转型发展中提升社会认可度的对策

针对职业院校转型发展中社会认可度存在的

问题,提出相应的对策来促进其社会认可度的提升以及职业院校的转型发展。

#### (一) 挖掘自身办学特色,提升职业院校办学水平

职业院校的办学水平通过其教育教学、师资力量、学科建设等方面来综合体现,这就需要职业院校能够结合自身的区域地理位置与其发展优势办学,进而挖掘自身的发展特色,吸引区域内的行业企业参与办学,引入新的办学力量,发挥行业企业融入办学体制的作用。根据区域实际情况进行专业调整与学科建设,使职业院校培养的人才更加适应社会发展需求,进一步提升职业院校的社会认可度。

职业院校应结合自身实际进行学科建设和师资培训,打造区域特色专业品牌知名度。首先,明确院校的办学定位和办学目标。根据区域地理位置与经济发展特点定位办学目标、人才培养的规格以及培养路径等,使人才培养服务于区域内的经济发展需求。其次,制定院校的发展策略和具体规划。根据职业教育发展规律和职业院校专业发展规划定期调整专业发展方案,依据院校的师资力量等软硬件设施的情况进行专业调整,并结合自身实际进行特色专业建设,进而促成校企合作并加强与企业的联系,共同培养服务于区域发展的技术技能型人才。最后,加强师资培训。职业院校应积极组织教师进行国家级、省级培训,加强高校教师之间的理论学习与学术交流,探索职业教育教学方法改革与教学模式创新,形成职业院校的教学与科研创新队伍。

#### (二) 完善教师企业实践制度,加强“双师型”教师队伍建设

职业院校“双师型”教师队伍建设关乎职业教育师资力量的内涵发展与质量提升,因而职业院校应加强“双师型”教师队伍建设,注重教师理论培训与实践研修,促进职校教师的理论知识与实践技能的提升。《职业学校教师企业实践规定》指出“定期到企业实践,是促进职业学校教师专业发展、提升教师实践教学能力的重要形式

和有效举措”，使教师企业实践逐渐规范化与制度化<sup>[5]</sup>。这在一定程度上体现我国对职业院校教师企业实践的重视。

从制度与法律上完善职业院校教师企业实践，加强“双师型”教师队伍建设。制度上，完善职业院校教师企业实践，细化职校教师企业实践的具体环节，规范职业院校与行业企业方面的相关制度。职业院校对于职校教师企业实践的权责利进行细化，督促职校教师企业实践的具体落实；职校教师企业实践与其教学工作量挂钩，注重教师企业实践对于职业院校教育教学工作的效果，鼓励职校教师与企业合作开发课程；对于促进教育教学工作的个人或团队进行物质奖励与精神奖励，激励职校教师积极投入企业实践。企业方也应具体规范教师实践的落实，从考勤制度、工作实效、考核机制等方面督促教师企业实践。法律上，通过职业教育法的修订，增加构建“双师型”教师队伍的条款，同时制订培养、遴选“双师型”教师的方法，保障他们的基本权益等做出明确规定<sup>[6]</sup>。对于接纳职校教师企业实践的企业行业，根据实际情况给予税收减免等优惠政策。从法律上规范职校教师企业实践，保障职校教师企业实践的合法权益以及企业行业在职校教师实践中的应尽的义务与职责，使职校教师企业实践有法可依，推进职业教育产教融合、校企合作的进程。

#### （三）创新人才培养模式，提高人才培养质量

人才培养模式是指在一定的教育理念指导下，教育工作者群体所普遍认同和遵循的关于人才培养活动的实践规范和操作样式，它以教育理念为基础，以培养目标为导向，以教育内容为依托，以教育方式为具体实现形式<sup>[7]</sup>。它包括人才培养目标和规格、专业设置、课程体系、教学内容、教学方法与手段、教学评价和质量监控等内容。职业院校应探索适合本区域发展的人才培养模式，努力提高人才培养质量，服务区域经济发展需求。

创新人才培养模式，首先高职院校应确立正确的办学理念，树立以学生为本的教育观念，围绕职校学生的全面发展开展教育教学。其次要打

造区域特色专业，结合职业院校的区位优势、经济发展需求等因素对其精准定位并挖掘其发展特色，引进优厚的师资力量与教育资源，形成专业品牌知名度。再次，应优化设计专业人才培养方案，推动人才培养模式和教学教法的改革创新，根据社会需求和院校发展水平来确定专业课程体系并适时优化人才培养方案，促进专业教师改进教学教法与创新教学模式。最后，推动校企合作联合育人，推动特色专业建设吸引企业行业参与办学，了解企业的生产流程与规章制度、用人需求与岗位设定等情况，将人才培养与实际需求相结合，提高职业院校的人才培养质量。

#### （四）完善多元主体评价相结合的职业院校评价机制

职业院校应完善多元主体评价相结合的评价机制，将内外部评价相结合并将其逐步细化。内部评价应涵盖职业院校自我评价、督导评价、教职工评价、学生评价，外部评价应涵盖行业专家评价、社会公众评价、网络评价等。评价内容应更加关注职业院校的内涵发展与质量提升，评价方法应将形成性评价与总结性评价相结合，建立健全职业院校评价机制。

内部评价中应涵盖多元主体，评价内容首先是对教师的教学质量与教学态度的评价。包括课程教学团队人员的知识结构和年龄结构，教师的教学经验与教学成效以及同行评价，课程体系的建设和、教学与科研方面的实效。其次，对学生的学习和就业状况进行评价，从学生经过一定年限的学习所获取的专业知识与实践能力、相关资格证书的获取率、就业分布的区域与行业等情况来看学生的整体就业情况。

外部评价涵盖行业专家评价、社会评价和网络评价。行业专家评价是职业教育领域的专家学者从教育教学、专业建设、师资队伍、校企合作等方面对职业院校的办学进行总体评价。社会评价从行业服务能力与效果来看专业与课程设置的合理性，社会公众对职业院校培养学生的认可度，以及生产企业与职业院校的校际联系，如进行课

程开发与建设、企业培训等。吸引行业、用人单位参与办学评估。发挥行业、用人单位等第三方机构的作用,对职业院校的办学进行评估,进一步完善其办学质量评价体系,实施职业院校办学质量年度报告制度、督导报告公布制度,改变教育督导部门单一评估的局面,深入推进“管、办、评”相分离<sup>[8]</sup>。此外,通过网络评价来提升职业院校的社会认可度。职业院校开设的精品在线开放课程,以及为社会提供的教育与科研服务等,提供互联网渠道来评估院校整体发展。职业院校通过多元主体评价来了解其教学实施与课程建设的整体办学情况,进而科学调整办学策略,进一步提升职业院校的社会认可度。

#### 参考文献:

- [1] 梁威. 湖南高职院校转型问题研究 [D]. 长沙: 湖南大学, 2017.
- [2] 李树德. 从国家示范性高职院校建设看高职教育社会认

- 可度的培育 [J]. 教育与职业, 2009(3):20-22.
- [3] 张伟萍. 协同创新视角下高职院校“双师型”教师队伍建设路径探析 [J]. 高等教育研究, 2014(4): 56-59.
- [4] 钟秉林, 方芳. 一流本科教育是“双一流”建设的重要内涵 [J]. 中国大学教学, 2016(4): 4-8.
- [5] 教育部, 等. 教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》的通知 [EB/OL]. (2016-05-13)[2019-03-15]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7011/201605/t20160530\\_246885.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7011/201605/t20160530_246885.html).
- [6] 吴遵明, 杨婷. 新时代职业院校如何建构“双师型”教师队伍 [J]. 职教论坛, 2019(8):89-96.
- [7] 黄尧. 职业教育学——原理与应用 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2009:443-444.
- [8] 尚慧文, 高鹏. 新形势下高职院校转型发展的思考 [J]. 教育与职业, 2015(30):25-27.

[责任编辑: 卢 颐]

## Research on the Countermeasures of Social Recognition Promotion in the Transformation and Development of Vocational Colleges

YANG Hong-yan

(Office of Educational Administration, Hebi Polytechnic, Hebi 458030, China)

**Abstract:** The transformation and development of vocational colleges is the inevitable way to the sustainable development of the vocational college, the social recognition promotion is contributed to the transformation and development of vocational colleges. However, there are some existing problems of the social recognition promotion in the transformation and development of vocational colleges: the low running level and lack of development features, the low proportion of double-qualified teachers and lack of enterprise practical competence, the preference of undergraduate education and the Double First-rate construction, imperfect evaluation mechanism of vocation colleges. And the corresponding suggestions are put forward: improve the running level and excavate the development characteristics, perfect teacher enterprise practice system and enhance the double-qualified teachers construction, innovate the training mode and improve the training quality of talents, perfect the evaluation mechanism of the combination of multiple subject evaluation.

**Key words:** vocational colleges; transformation and development; social recognition