

# 职业院校开展社会服务的路径与策略

龙俊, 黄伟林

(长江工程职业技术学院, 武汉 430212)

**摘要:** 社会服务是高等学校的重要职能之一, 高职院校提升社会服务能力不仅仅是服务于经济社会发展的责任, 更是学校自身发展的迫切需要。职业院校开展社会服务的途径包括技术开发、技术咨询、技术转让和技术服务, 但是受制于政策、制度、师资、硬件等因素, 目前大部分职业院校开展社会服务的方式主要是技术服务中的技术培训服务, 形式单一, 且积极性和主动性都不够。要想提升社会服务能力, 职业院校应该从服务内容定位、制度建设、师资建设、校企合作建设等方面着手。

**关键词:** 职业院校; 社会服务; 路径; 策略

中图分类号: G719.2 文献标识码: A 文章编号: 1673-0496(2019)03-0038-03

DOI: 10.14079/j.cnki.cn42-1745/tv.2019.03.011

党的十九大提出“完善职业教育和培训体系, 深化产教融合、校企合作”, 高等职业教育质量提升迎来新机遇, 而社会服务是高等学校的重要职能之一, 高职院校提升社会服务能力不仅仅是服务于经济社会发展的责任, 更是学校自身发展的迫切需要。职业院校开展社会服务的途径包括技术开发、技术咨询、技术转让和技术服务(技术培训、技术中介)。近些年来, 世界各国越来越重视职业院校的社会服务职能, 开始建立以职业教育为基础的各种合作模式。德国的“双元制”, 国家以立法的形式来支持企业和学校共同培养人才, 学生必须同时通过学校的专业知识考试和企业的职业技能考核才能毕业。英国的“现代学徒制”, 邀请企业和行业技能委员会共同制定教学培训框架, 而学徒必须达到框架所规定的要求才算完成学习培训。日本的“企业办学”模式, 更加注重产学合作和企业内部教育培训。以上人才培养模式, 都是在尽可能地提升职业院校的社会服务能力和水平, 充分与行业企业相结合, 发挥职业院校对社会的价值。

我国职业院校的社会服务职能还未能全面展开, 服务意识差、服务能力不强是现今存在的问题。教育部启动的国家示范性高等职业院校建设项目中指出, 坚持高等职业教育的开放性、实践性和职业性, 走校企合作、工学结合之路是高等职业教育教学改革与发展的必然, 其中, 提高社会服务能力是高职

院校适应社会需求以及生存的重要条件。社会服务既是高职院校本身的重要职能, 也是扩大学校影响力、提升教师能力、深化教育改革的有效途径。因此, 研究如何提升职业院校的社会服务能力是当前必须正视的问题。

## 1 职业院校开展社会服务的现状及面临的问题

### 1.1 职业院校开展社会服务的现状分析

#### (1) 职业院校开展社会服务的意识不够

目前很多职业院校对于开展社会服务的认识不够, 都只关注在校生的培养, 花了很大的精力在学生培养模式的研究上, 比如近几年很流行的校企合作办学模式, 也主要是对在校生的培养, 很少有职业院校把重点放在对企业员工和社会人员的培训上或者是与企业合作进行技术开发上。

#### (2) 职业院校培训内容没有形成职业化体系

职业院校普遍缺乏对企业和行业实际需求的了解, 培训内容往往是根据培养学生的模式进行调整, 重理论轻实践, 造成实践技能水平无法提高, 这样的培训内容往往无法满足企业对于员工培训的要求, 培训的标准也与相关的行业标准相差甚远, 整个培训过程也很难体系化, 很难有针对性。

#### (3) 职业院校开展社会服务的形式较为单一

受到师资力量、硬件水平、制度政策等限制, 大部分职业院校开展社会服务的形式仅限于技术培训, 形式较为单一, 往往只是为企业进行入职培训类的低含金量培训服务, 很少有专业实操技能的高级

收稿日期: 2019-04-01

项目基金: 长江工程职业技术学院 2017 年度校级课题(编号: 2017-JKY-B11)。

作者简介: 龙俊(1985-), 男, 湖北武汉人, 讲师, 大学, 主要从事自动化方向的教学与研究工作。

培训,对于社会服务水平要求较高的技术开发和技术转让等服务较为缺乏。表1是通过汇总分析2018年中国高等职业教育质量年度报告中的数据所得,可以看出,全国31个地区中,研发服务到款额大于100万元的学校,只有5个省市50%以上学校达标;而非学历培训到款额大于100万元的学校,有16个省市50%以上学校达标,表明目前高职院校的社会服务更多的是靠技术培训。

表1 各地区学校研发服务与非学历培训数据统计

地区	学校个数	研发服务>100万元学校占比(%)	非学历培训>100万元学校占比(%)
北京市	25	40.0	56.0
天津市	26	38.5	50.0
河北省	58	20.7	31.0
山西省	47	12.8	14.9
内蒙古	34	14.7	44.1
辽宁省	45	22.2	33.3
吉林省	25	12.0	16.0
黑龙江省	42	26.2	40.5
上海市	22	68.2	50.0
江苏省	89	58.4	65.2
浙江省	46	76.6	87.0
安徽省	73	37.0	38.4
福建省	51	41.2	47.1
江西省	53	24.5	26.4
山东省	73	48.6	58.9
河南省	76	25.0	43.4
湖北省	58	46.6	50.0
湖南省	70	47.1	75.7
广东省	83	56.0	50.6
广西	36	30.6	52.8
海南省	11	54.5	45.5
重庆市	40	45.0	50.0
四川省	58	37.9	58.6
贵州省	41	39.0	46.3
云南省	43	25.6	34.9
西藏	3	33.3	33.3
陕西省	38	34.2	52.6
甘肃省	25	36.0	40.0
青海省	8	37.5	75.0
宁夏	10	30.0	60.0
新疆	21	28.6	52.4

## 1.2 职业院校开展社会服务面临的问题

(1)教师工作任务繁重,积极性不够,且缺乏科研能力

职业院校教师的工作任务通常比较繁重,教师除了要承担教学任务、科研任务、教研任务外,还要承担育人工作,通过担任班主任或者职业导师、阳光导师来完成相关的育人考核任务,工作压力较大。

在现有的师资力量下,很难让教师抽出更多的时间来从事社会服务工作。同时,由于职业院校缺乏相关的激励措施或者力度不够,造成教师的积极性不够,缺乏主观能动性。对于拥有资源的企业来说,他们缺乏的是科研人才,而职业院校的教师普遍缺乏科研能力,无法帮助企业攻克技术难题,以致于企业缺失与高职院校合作的积极性。

### (2)高职院校对企业需求了解不够

由于目前大部分的职业院校注重在校生培养,且师资主要擅长理论教学,在实践方面的教学能力有限,无法满足企业希望其员工实践能力提高的需求。随着信息技术的不断发展,企业已经开始进入物联网时代,越来越多的企业开始运用互联网思维来武装自己。而职业院校对于信息技术的研究与应用主要是放在信息化教学上,很少有高校研究企业员工对于这方面的需求,职业院校的社会服务还停留在如从业资格证、新入职培训等低含金量的培训服务上。而科研合作方面,由于高职院校科研能力不强,也就很少研究企业在技术研发方面的需求,也无法知晓行业的发展前沿。

### (3)教学实训设备更新换代不及时

当今的中国正处于信息化的浪潮中,全世界都在朝着工业4.0发展,在这个大背景下,各企业都在为增加企业的竞争力而不断的更新技术,更新设备,以提高生产效率。而高职院校,由于制度、资金、人才等方面的制约,绝大部分高校实训室的设备都无法跟上企业更新设备的速度,甚至存在较大的差距,根本无法为企业提供他们需要的培训服务。

## 2 职业院校开展社会服务的途径

### 2.1 技术开发、技术转让

技术开发、技术转让是高职院校目前较为薄弱且亟待突破和开辟的方面。技术开发首先需要高职院校拥有一批科研素质高、实践能力强的师资队伍,同时需要与相关行业企业高度契合,为企业的产品研发、服务改进、工艺流程优化改造、技术应用开发等方面提供服务。高职院校可以主动联系企业,了解企业对于科研方面的需求,先无偿与企业共同研发,利用企业的设备和项目来提升教师的科研能力,待时机成熟后再开始提供有偿服务。

### 2.2 技术咨询

职业院校可以根据行业特性来提供技术咨询服务,如名师专家咨询室等。以长江工程职业技术学院为例,该校水利类专业设有名师咨询工作室,工作

室内的教师都是具有多年工程经历的“双师型”教师,其科研能力突出并具备行业从业经验,可以为企业提供造价咨询审核、工程设计、工程管理等服务。

### 2.3 技术服务

技术服务包括技术培训和中介,其中技术培训是目前高职院校做的比较多的社会服务项目,主要包括为社会人员提供继续教育、技能培训服务,为相关企业提供员工培训服务等。企业都是以盈利为目的,委托高校来进行员工培训往往是希望能节省相关的人力成本,或者是想提高员工的业务能力、工作效率。高职院校还可以充分调研相关行业需求和行业技术前沿,为企业提供高质量、高含金量的技术培训服务,满足企业对于前沿科技学习培训的需求。

### 2.4 校园产品和服务

这方面各职业院校可以根据各自的专业特性和当地的行业需求,充分挖掘学校各类资源的价值,来建立各种“校中厂”,来满足周边甚至区域内居民的需求。比如模具专业,可以通过为周边居民甚至是企业提供个性的定制服务,提供个性化的零部件加工服务。这个思路在以前无法实现,是因为获取订单的投入成本太大,但由于现在互联网的发展,依据长尾理论,获取订单的成本已急剧降低,所以目前这个服务模式是可行的。再比如物流专业,随着近几年快递行业的发展,快递服务的需求大大增加,学校可以设立快递服务站,既可以服务当地居民,又可以为学生提供更多的实践机会。

## 3 提升社会服务能力的策略

### 3.1 提升对社会服务的认识

职业院校要提升对社会服务的认识,整个学校上至校领导,下至教职工都应主动积极的去探索和实践社会服务职能,将以前的被动服务变成主动服务。学校内部应设置或强化管理机构,加强学校与政府、行业、企业的沟通交流,畅通相关渠道,同时熟悉政府对于高职院校社会服务的相关政策,利用政策来强化学校和合作企业的合作,为社会服务的项目交流、信息获取提供帮助。

### 3.2 根据学校特点和区域经济发展需要,为学校社会服务内容定位

职业院校开展各项社会服务时,必须要依托学校已有专业进行定位,结合区域需求,明确服务对象,才能最大化地利用学校资源来服务社会,从而创造最大化的价值。另一方面,以专业进行定位,才能

更为有效地发挥师生的作用,更好地锻炼学生的专业实践能力。比如工业机器人专业,工业机器人是一个比较新兴而又正在快速发展的行业,车企的生产线用的比较多,如武汉的东风汽车公司、雪铁龙汽车公司和通用汽车公司都有汽车生产线,部署了大量工业机器人,对于机器人工程师培训的需求是巨大的。该专业可以充分调研这些企业对于员工培训的需求,了解企业的相关行业标准,提供企业需要的培训服务。

### 3.3 完善相关制度,为开展社会服务工作提供激励和保障

目前,许多高职院校社会服务的体制机制不健全,既没有相关责任制度进行约束,也没有相关奖励制度进行激励,造成教师对于社会服务抱以无所谓的态度,社会服务都处于被动服务状态。为此,学校应该重视社会服务相关制度的建设,应该充分研究相关的法律、法规和政策,制定能够有效激励教师的制度,提升教师的参与度和积极性。如果将社会服务工作进行量化,就可以按积分来进行奖励,体现多劳多得,以满足教师的物质需要与精神肯定。同时,对于制度的执行与监督也是相当重要的。

### 3.4 提高教师的科研能力,为社会服务打下坚实基础

教师的科研能力严重影响与企业的科研合作,所以高职院校应大力提升教师的科研素质和能力。相关的提升措施有:第一,增加师资队伍培训的经费,多创造培训进修的机会,让教师可以在各类学术交流平台进行交流学习,同时可以为教师多创造下企业锻炼的机会,通过深入生产、建设、管理、服务的一线,在实践中总结问题,解决问题,提高教师的科研素质。第二,对于新进的教师,可以以“传帮带”的形式,让新老教师相结合,在有效促进年轻教师科研素质提升的同时,也形成了科研服务的梯队,为科研服务的可持续性提供保障。第三,开设“名家讲坛”,邀请国内外知名专家、行业专家、企业骨干来校开讲,讲授如何开展科研、开发产品等经验,提升教师的科研素质。第四,对于某些特殊岗位或者特殊人才的需求,学校可以通过招聘企业精英的方式来增强师资队伍,构建“双师型”教师队伍,提升教师队伍的专业实践能力。

### 3.5 加强校企合作,不断更新服务平台硬件水平

高职院校实训设备往往是制约社会服务的关键原因,由于经费的匮乏,高职院校通常不会及时更新实训设备,有些专业甚至是用模拟仿真设备来代替

(下转第45页)

ucation. We should establish big data awareness and improve information recognition ability of college students. Improve rules and regulations to ensure the efficient use of big data in our ideological and political education, thus to enhance the effectiveness of ideological and political education in colleges and universities.

**Key words:** big data; ideological and political education in colleges and universities; analysis of influence; strategy

(上接第40页)

昂贵的真实设备,使得与行业脱轨,无法满足企业对员工培训和技术研发的要求。学校应该加强与企业的合作交流,以企业捐赠的方式来更新实训设备,而企业可借用高职院校的师资队伍来为员工进行培训,校企双方以互利共赢为基础,共创合作双赢、依存互助的人才培养平台。校企双方可以共同研究实训基地的规划建设,以企业需求来共同开发实训项目,按照企业的流程和标准来开发,与行业标准接轨。这样学校就可以按照行业的标准持续更新设备,而企业则可以节省大量的人力资源成本,随着合作的深入,校企双方可以互助互补,提升科研实力。

#### 4 结束语

社会服务职能是高等学校的重要职能之一,通

过对世界上发达国家的观察可知,社会的高速发展离不开高等学校的社会服务,而职业院校是高等学校的重要组成部分。在当今各行各业都处于高速发展的中国,职业院校应该加强社会服务能力的提升,适应时代趋势,满足社会需求,为国家经济和社会的发展添砖加瓦。

#### 参考文献:

- [1] 肖兆武. 高职院校开展社会服务现状调查研究[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2016(6): 78-81.
- [2] 付强. 高职院校社会服务能力建设与提升的途径[J]. 北方经贸, 2015(8): 32-33.
- [3] 范万年. 地方高职院校社会服务能力分析及提升对策[J]. 继续教育, 2016(1): 64-66.
- [4] 封军. 职业院校开展社会培训工作存在的问题及措施[J]. 中外企业家, 2018(14): 190-191.

## Approaches and Strategies for Vocational Colleges to Develop Social Services

LONG Jun, HUANG Wei-lin

(Changjiang Institute of Technology, Wuhan 430212, China)

**Abstract:** Social service is one of the important functions in colleges and universities. In higher vocational colleges, promoting the ability of social services is not only a responsibility to serve the economic social development, but also an urgent need of school development. Approaches for vocational colleges to develop social services include technology development, technology consultation, technology transfer and technology services. Yet, restricted by policies, rules, faculties, hardware, etc., currently, social services in most of the vocational colleges are very simple, normally present in the form of technology training services, which is also lack of enthusiasm and initiative. To promote social service ability, vocational colleges should initiate from aspects such as service content positioning, system building, teacher team reconstruction and school-enterprise cooperation.

**Key words:** vocational college; social service; approach; strategy