

# 关于职业院校服务区域经济社会发展的探索

包晓蕾

(辽宁民族师范高等专科学校, 辽宁阜新 123000)

**摘要:**职业院校在服务区域经济社会发展时, 必须要准确把握切入点, 并采用正确有效的方法, 对现有服务区域经济社会发展制度进行补充和完善。其次, 还要积极与校外企业进行合作, 建立资源共享机制, 以强化服务的效果。本文通过对职业院校服务区域经济社会发展路径进行探索, 希望对促进职业院校的发展有所帮助。

**关键词:**职业院校; 区域经济; 社会发展

**中图分类号:** G648

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-4609 (2019) 15-0018-002

## 一、引言

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》对于职业院校办学水平和人才培养质量提出了更高的要求。其目的在于满足社会产业发展的实际需要, 进一步推动我国产业结构的转型升级。基于此, 职业院校需要积极转变自身的发展方式, 探索出一条服务区域经济社会发展的有效途径。

## 二、寻求服务区域经济发展的切入点, 提高服务的质量

(一) 将就业技能培训和职业资格鉴定作为工作重点, 为社会提供优质的人力资源

职业院校的师资资源非常丰富, 且具有平台优势。职业院校应充分发挥出这些优势的作用, 寻求与社会企业的合作, 与企业一起开展全方位的员工技能培训。具体表现在以下方面: 第一, 职业院校可以凭借区域扶持政策, 开展就业培训活动, 培训针对的对象是进城农民工和下岗职工; 第二, 职业院校应充分发挥自身的职业鉴定功能, 并结合实际情况, 对职业技能鉴定功能进行补充和完善, 在区域内开设职业技能鉴定站点, 为区域经济发展提供便捷的服务; 第三, 将学院作为基础, 建立成人教育专业, 以满足社会对成人教育的需求; 第四, 职业院校应争取国家的优惠政策, 构建师资培训基地, 利用职业院校严格的管理制度、优秀的师资资源和优惠政策等有利条件, 进行培训项目的开发和完善, 以此为基础, 形成一套完整的培训体系和运行机制。

(二) 将新技术和新产品开发作为切入点

职业院校具有高质量的师资队伍和先进的实验器材, 科学理论也十分丰富, 职业院校可以借助这些优势, 帮助企业分析和预测市场, 并为企业提供先进的产品设计和营销理念<sup>[1]</sup>。职业院校与合作企业应加强合作, 共同培养优秀的人才, 打造区域技术开发和

服务队伍, 为区域经济发展提供技术上的支持和帮助。职业院校还要针对区域产业结构的调整和转型, 切实提高教师的服务水平, 促使教师的综合素质, 满足区域经济发展的需要<sup>[2]</sup>。此外, 职业院校还要加大投资力度, 完善校内实验设备, 并强调实验实训内容建设的重要性, 以政府指导和企业需要为依据, 不断提高教师水平和学生的能力, 以此来实现服务社会的目的。

### (三) 校内合作共同研究横向课题

职业院校应加强与企业之间的合作, 并鼓励教师队伍与企业一起进行课题研究, 结合市场环境和企业要求, 充分发挥自身的优势, 做好技术开发、转让科研成果、先进技术咨询等服务工作<sup>[3]</sup>。其次, 职业院校还要将绩效考核制度与教师社会服务能力水平相挂钩, 重视教师社会服务质量, 给予教师除岗位薪酬的额外奖励。对于取得重大科研成果的团队和个人, 应该在给予其物质奖励的同时, 召开表彰大会, 并为其颁发相应的证书, 以此来满足教师的精神需求。此外, 职业院校应该将校企合作共同研究横向课题作为工作重点, 尽量满足课题研究的基本需求, 例如: 经费需求、立项需求等。并组织课题研究人员到企业进行实践学习, 提高教师的实践能力, 并为企业提供技术服务。

## 三、建立校企合作资源共享机制

(一) 建立制度对资源共享机制的运行效果进行保障

建立职业院校社会服务管理条例, 为职业院校培养人才, 培训人员、技术咨询和开展课题研究提供制度上的保障。其次, 制定职业院校科研成果转换方法, 对职业院校科研成果转让给合作企业提供保障。此外, 还要制定职业院校与企业共同推进校企合作发展的条例办法, 促使校企合作资源共享有据可依。

### (二) 构建教学资源共享平台

首先, 职业院校应结合校企合作的实际情况, 建立完善有效的制度, 以保障教学资源共建共享的效果, 通过借助信息技术, 构建教育资源共享网络平台, 即可实现教学资源的共享, 在资源共享平台中应包括课程资源、教材开发资源、案例资源、管理方法和教学模式等资源, 以此来促进教学资源实现网络化、数字化和信息化的发展, 教学资源的共享效率也会显著提升, 从而为区域经济发展提供更加完善的服务。

### (三) 建立先进技术共享制度

先进技术共享制度主要内容包括以下方面: 一是职业院校应定期组织教师到合作企业参加实践锻炼, 深入企业生产和技术研发的第一线, 提高教师的综合能力; 二是职业学校应该为合作企业提供一定的基础设施, 例如: 场地、实验设备和技术人员等, 帮助企业完成生产项目, 企业在这个过程中需要承担科研经费; 三是职业院校应鼓励教师参与到企业的产品研发之中, 与企业共享科研成果。

### (四) 建立实现基地共建共享制度

首先, 职业院校应该制定并出台完整的实训基地管理条例, 补充和完善实训基地的功能, 并寻求基地管理模式上的突破和创新, 最终形成校企共建、共管和共享的良好局面。其次, 职业院校应该将“校中厂”作为尝试方向, 校中厂主要是指将企业的技术和管理方法引入职业院校, 并以此为基础, 对校内实训基地进行补充和完善。同时, 由学校负责场地和设备, 而企业则负责资金、人员和技术, 校企合作共同在校内建立实训基地, 校企合作建立的实训基地, 具有生产性的特点。此外, 校中厂还有另一种模式, 在这种模式下, 职业院校不仅要提供场地和设备, 还要投入一定量的资金, 引入企业的规章制度和管理方法, 在校内进行产品的研发、生产和销售, 而学生需要参与产品研发、生产

和销售的全过程,从而为学生创造实训的机会,提高学生的综合能力。

厂中校是职业院校积极借助企业的设备和人员优势,由企业员工作为实训基地的教师,组织学生参加生产活动,借此改变传统的人才培养方式,使工学结合交替成为了主要的教学模式,以提高学生的实践能力。

例如:宁波某职业技术学院就借鉴了德国的工学教学模式,将企业需求作为基准点,对现有人才培养方案进行调整,形成了工学交替的教学模式,实现了理论与实践的有机结合,取得了良好的成效。该教学模式的教学过程分为以下步骤:第一,学生到企业见习实习;第二,学校学习;第三,再到企业实习。在这种教学模式下,职业院校人才培养质量将会得到有效提升,满足了区域经济发展对于人才的需求。

#### 四、增强区域关注力度,寻找特色专业,培养特色专业人才

是否具有特色和优势专业,是衡量职业院校实力和社会服务能力的重要标准,可以说特色优势专业是职业院校生存和发展的基

础,有利于促进职业院校实现可持续发展。特色和优势专业学科的确定,不仅可以提高学校的知名度,吸引更多的人才,还能在一定程度上解决学生的就业问题,从而为区域经济发展提供优质的人力资源,满足区域经济发展的需要。基于此,职业院校应结合区域经济发展的实际情况,分析区域市场对人才的需求,综合考虑各种因素,及时对校内的专业和学科进行调整,对于一些老旧过时的学科,应予以取消,以节省学校教学资源,实现资源的优化配置。职业院校应基于分析和调研的基础上,在校内适当增设一些符合时代要求,满足社会发展需要的专业学科,例如:软件专业、园林专业等,并将其作为特色和优势专业,集中资源对其进行重点建设。此外,教学质量会直接影响人才培养的效果。为此,职业院校需要定期对组织教师参加培训活动,提高教师的教学水平,以此来强化人才培养的效果。

#### 五、结论

综上所述,在新时期背景下,职业院校应结合时代发展要求,积极调整自身的发展

方式和教学模式,并将区域经济服务作为切入点,提高自身的社会服务水平。只有这样,职业院校才能为区域经济社会发展提供更加优质和完善的服务。

**【作者简介】**包晓蕾(1984-),女,蒙古族,讲师,研究方向为体育教育。

**【基金项目】**本文系辽宁省教育职业技术教育学会科研规划立项课题:《职教集团背景下职业院校服务区域经济社会的研究》(立项编号:LZYXZC1814)课题的阶段性研究成果。

#### 【参考文献】

- [1] 张婷婷. 高职高专院校服务区域经济社会发展的人才培养途径探索研究[J]. 现代经济信息, 2017(21): 402.
- [2] 王东, 曾国明. 地方本科院校提高服务区域经济社会发展能力的探索与实践[J]. 山东工业技术, 2016(16): 211.
- [3] 陈绪龙, 陈若溪. 地方高职院校构建产学研平台服务区域经济发展的探索——以阜阳职业技术学院为例[J]. 阜阳职业技术学院学报, 2016, 27(1): 53-56.

#### (上接第17页)

购买同家店铺的其他商品以达到满减或优惠的条件,这些额外的商品或许并不在之前计划的购物清单中,单纯性的凑单便导致了大学生发生冲动购物行为。而商家实行的打折以及满减则是针对于大学生求廉动机,例如部分大学生本不打算购买商品,但在购物节期间也会不停翻阅购物网站,其根本目的无非就是想寻求便宜且划算的商品。甚至有学生认为在打折期间,若是未抢购到商品都算是一种损失。

(四) 冲动性购物行为会受到自身情绪的影响

当自身受到打击或情绪低落,且找不到同学朋友倾诉或帮忙时,最好的办法就是购物发泄。将自己喜欢但平时又舍不得买的物品放入购物车并进行购物结算,此时的大脑内会分泌出多巴胺,让自己处于愉悦和开心的状态。在等待快递运送的途中,大部分学生已经开始幻想使用该商品的场景,因此对未来充满了想象,对生活有了更多的期待。相关资料报道称,人在悲伤时会有近80%的可能会出现冲动性消费,大部分学生都觉得购物能使自己快乐。但是这种多巴胺的分泌仅仅只是在网购的一瞬间,收到商品后便会出现很多需要担心的地方,例如衣服的款式、质量是否合适、化妆品润泽度、色号是否满

意;账户余额是否已经超支等,更多的学生也会担心是否在购买之后会像之前的物品一样闲置着。各种各样的情绪均会使大学生产生购物的冲动,包括人际关系、考试压力、悲伤情绪等。除了负面的情绪之外,正面的情绪会更容易使大学生产生网购心理,例如取得了满意的成绩、考试成功等。大部分人会选择购买平时舍不得买的物品作为奖励。但这种期望购买的商品或许对使用者本身来讲用处不大,仅仅是购买欲在作祟罢了。但无论是哪种情绪所致,这种冲动性的购买欲望都起到了很好的引导效果。

(五) 网店质量各不相同导致冲动性消费

网店的便捷购物给人们的日常生活带来了极大的便利,这也使得更多的商家开设了网络店铺。但在网络购物网站上,仅仅只能看到其他用户对店家的评价和卖家的图片,无法像实体店购物一样可以直观的评判该物品的好坏以及是否符合自己的需求。正是基于此,网店自身的可信度、网站可信度以及相关品牌的知名度就给消费者提供了极大的参考价值。因为在网络购物平台上鱼龙混杂,部分商家为了将自身得成本降至最低,会出售质量差且与网络图片不符等商品。有些店铺为了能够提升自己的销量,会采用刷单的

方式蒙蔽消费者,这种情况所产生的后果就是大学生难以评估和判断网站的可靠性。有很大一部分大学生在购物时会由于价格的原因而降低商品的质量。

#### 三、结束语

大学生作为网络购物的主要群体之一,购买动机以及影响因素和其他群体也并非绝对一样,虽然都存在求便动机、求廉动机以及求美动机,但大学生购物群体更执着于追求新奇。这种外界以及个体的差异都可能对学生的购买行为造成极大的影响。

**【作者简介】**周建(1980-),女,助理研究员,本科,研究方向为大学生网络购物行为特征分析。

**【基金项目】**本论文是2017年江苏高校哲学社会科学基金项目“基于TAM的消费者网络购物意愿驱动因素研究——以南京市大学生为例”(项目编号2017SJB0483)的阶段性研究成果。

#### 【参考文献】

- [1] 李环宇, 张学梅, 罗文豪. 大学生冲动性网络购物的动机及影响因素[J]. 现代商业, 2018(2): 45-47.
- [2] 陈旭辉. 网络促销方式、网络购物决策风格与大学生冲动性购买行为的关系[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2016.