

论学校与企业双元人才培养模式的对接

——现代学徒制模式的探索

陈璐

(常州纺织服装职业技术学院经济贸易学院 江苏常州 213164)

[摘要]根据连锁经营与管理专业人才培养模式多年来的实践和探索,为促进职业教育快速发展,结合学院连锁专业发展现状,在工学结合、校企合作基础之上,探索和实践现代学徒制,对现代学徒制人才培养模式在实施过程中提出了问题和改进性建议,从而完善适合企业发展、适合学校人才培养、提升学生职业能力的现代学徒制人才培养模式。

[关键词]现代学徒制;人才培养;校企合作

[中图分类号]G640 [文献标识码]A

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2021.22.009

[文章编号]2096-711X(2021)22-0019-03

[本刊网址]http://www.hbxb.net

一、现代学徒制人才培养模式的内涵

常州纺织服装职业技术学院连锁经营管理专业以“校企合作、产教融合”人才培养模式为核心,经过了多年的专业建设和改革,校企合作的模式从1.0升级到3.0,即从最初建立校外实训基地、顶岗实习到企业课堂经历了三个阶段,伴随着校企合作深度和广度的拓宽,本着合作多赢的思路,现代学徒制已经成为适应社会、企业、学校和学生发展需要的人才培养模式之一。“学校与企业相结合、工作岗位与学习内容相结合”,才能有效促进学习者综合职业能力的发展。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》提出要“建立健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制,制定促进校企合作办学法规,促进校企合作制度化”。而新近出台的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号)中也提出要“深化产教融合,鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育,发挥企业重要办学主体作用”。体现了国家对于校企合作办学的重视和发展的决心。在国家大力支持和倡导下,我国职业教育校企合作已经取得了很大进步,行业企业积极性有了一定提升,产学脱节的情况得到了显著改善。

校企深度融合是现代学徒制人才培养模式的内涵,以学生(学徒)的培养为核心,以师傅培训为纽带,连接职业教育与企业实践,以学校、企业的深入合作,教师、师傅的共同指导为支撑的人才培养模式。实施现代学徒制人才培养模式,为企业提早渗入对学生的职业教育提供了平台,企业按照岗位标准和要求培养,从而实现学生从学徒到准员工最后到员工的身份转变。

二、目前连锁经营管理专业现代学徒制实施的现状

(一)现代学徒制的人才培养模式,为学生解决了就业问题,毕业=就业,为企业解决了招工难的问题,入校学生=企业员工

现代学徒制的人才培养模式,学生一进校就成为合作企业的员工,企业和学校共同培养学生,对于学生而言在毕业就等于去该企业就业,对家长和学生而言在就业、择业这方面是有一定保障的。对于学生而言在校两年的学习,身份是双重的,既是学生也是员工,接受双元教育的培养。现代学

徒制培养的学生经过双元制培训,可以提高他们的责任心和自我判断能力,在就业能力方面更适合企业发展需要。

(二)企业参与全过程教学活动,共同制定人才培养方案,增加学校和企业的粘合度

现代学徒制双主体分学期、分阶段共同参与教学过程,培养学生企业归属感、社会责任感、实践能力,促进学生职业素养和职业能力的提升,大一第一学年,学校为育人主体,在校系统学习基础知识、专业知识。企业参与入学教育,并对学校人才培养方案提出合理性建议,学生定期到企业参观、见习,企业培训讲师进校园开设企业文化讲座,企业与学校的互动增加;大二,企业和学校双主体育人,由教师和师傅按照企业岗位职责和学校课程要求按照权重实施评价,完成对学生的过程考核;第三学年,企业为育人主体,依据双向选择的原则学生确定就业岗位。这种模式充分发挥了企业育人的主体作用,充分调动企业育人的积极性,有效补充人才培养方案中以学校为主体育人在职业能力方面的不足,反复修订人才培养方案的互动活动增加,学校和企业的粘合度增加,学生培养与社会无缝对接。

(三)为学生和教师都提供了实践的机会,强化了师生专业技能的训练

实施现代学徒制人才培养模式为学生和教师提供了专业实践的机会,实现了理论与实践相结合,知识与技能相统一,强化了专业技能的训练,教学场所转移到真实的工作环境,教学情境与工作情景相融合。在企业带教师父的指导下,全方位提升学生专业知识的运用能力、实践操作技能、开拓创新等职业能力。学校教师在紧密型企业展开实践锻炼,在服务企业的过程中既培养教师专业实践能力,有效补充校内知识结构的实践技能体系,夯实教师今后专业人才培养中专业实践的技能点,又为企业提供社会服务,提升教师科研、创新能力。

(四)师傅带教,缩短学生毕业进入企业后再培养的周期

现代学徒制有利于激发学生更好地掌握专业技能,学校与企业深度合作,并使之与实训教学相结合,这为学生提供了必要的实践机会。在专业认识和专业实践环节中,学生会 在老师的带领、指导下,把学到的书本知识运用到实践之中

收稿日期:2021-3-17

基金项目:本文系江苏高校哲学社会科学项目“基于校企联盟平台的连锁经营管理‘协同育人’模式的构建和实践”(项目编号:2020SJA1285)。

作者简介:陈璐(1979—),女,江苏镇江人,副教授,研究方向:连锁经营、市场营销。

去,在企业实践过程中,有企业老师的指导,能够更快地掌握岗位技能,从而加深对专业知识的理解,增强了解决实际问题的能力,使他们在毕业之前就能够真正地掌握工作中的操作技能,缩短学生毕业进入后再培养的周期。

(五)现代学徒制的人才培养模式,有利于促进职业教育的健康发展

职业教育以职业能力培养为主线,越来越多的企业参与到学校教学中,培养适应社会发展需要的高技能、技术性人才。这类人才具有专业性、技能性、实用性等职业特征。“现代学徒制”的培养思路正是这种需求的集中体现,应大力推广和提倡。为使企业需求与学校教学无缝衔接,就必须依靠企业专家、带教师傅参与人才培养目标的研讨、教学计划的制定,使得学校培养的人才更符合企业的需求。

三、现代学徒制在实施过程中存在的问题

企业人事经理在招人、用人和育人的人才培养过程中,对学生的青睐和认可度高于社会招聘的员工,因此企业人事部门对校企合作现代学徒制的模式是非常肯定的,招生即招工,提前预定,联合培养,学校成为企业人才培养的摇篮,一方面为企业解决了招聘的难题,另一方面为学生解决了就业问题,实现学校、企业和学生的多赢。在具体的实施过程中会存在以下问题:

(一)学生对自己的未来迷茫,对企业认识上存在一定的误区,不会选择合作企业作为自己未来的就业单位

校企合作,工学结合的人才培养模式,不仅仅局限在最后一年的顶岗实习阶段,而是贯穿于整个大学阶段。学院和企业自大一新生入校开始就将企业文化、产品知识和岗位培训融入在学校课堂;大二阶段企业讲师进课堂开设专业讲座、学生们去企业见习和在企业开展专业综合实训。大一、大二阶段企业通过各种方式培养学生、培育学徒,使得学生(学徒)对自己的专业从一开始的无知,到熟知,在两年的培训周期中,企业和学校在潜移默化中树立他们对专业的认同感。然而,学生在不同阶段都是迷茫的,择业的迷茫让他们对校企合作企业很重视,安排去企业课堂学习技能,学生对企业的品牌、知名度和市场竞争力很关注,经过一段磨合期,学生因为工作环境、竞争压力和未来发展等因素离开合作企业。这并不是企业的问题,而是学生在认识上有自己的观点,面对多元的社会发展,学生的选择很多,这就要求在现代学徒制过程中,一方面注重学生对企业忠诚度的培养,另一方面增加学徒制合作单位的深度。学生缺乏忠诚度是现代学徒制在实践中的一个难点。

(二)连锁企业在实施现代学徒制的合作模式,企业难以安排班级所有学生的岗位

目前,连锁班级按照50人为标准的班级规模,对于商科类的连锁专业,在安排企业课堂师徒带教就有一定的困难,每个门店2-3人,需要20-25个门店的标准配置,才能满足现代学徒制职业能力培养的要求,对于校企合作的连锁企业门店数量和门店的地址的要求比较高,一方面门店数量要达到一定的标准,另一方面只能安排在学校附近,考虑到安全和交通的便利性。这就要求学院在寻求现代学徒制连锁企业合作过程中,选择规模大、门店多的连锁企业深度合作,因此连锁企业门店的规模是衡量连锁经营管理专业现代学徒制有效实施的标准之一。

(三)学校在制定人才培养方案过程中需要符合学校的课程设置以及排课安排,不能满足企业全程培训的要求

学校作为主要人才培养的一方,在制定人才培养方案过程中必须按照学校的统一要求,每一学期的学分课程安排学院都有明确规定,为了确保人才培养方案的可实施性,必须和学校的相关部门有效协调和衔接。系部要服从学院整体

的安排,不能有特殊性,这便与教学安排中企业课堂的实施相互冲突。连锁经营管理是商科类的专业,一般商业零售企业都不提供住宿,学生管理方面对学生住宿时间有严格的规定,难以适应现代学徒制课程开展教学需要。由于企业培训时间与学校课程安排时间上不一致,导致学徒制课程学生不能参与门店全过程管理与运营,难以实现“现代学徒制”。

四、探索连锁经营管理专业现代学徒制模式的建议

产教融合是现代学徒制模式实施的基本条件,也是目前职业教育发展的趋势和主导模式。现代学徒制是以技能培养为主的现代人才培养模式,通过学校、企业的深度合作与教师、师傅的共同传授知识给学生,因此,企业、师傅的配合显得尤为重要,对企业师傅提出了较高的要求,本人结合在实际操作过程中遇到的问题提出自己在完善和优化现代学徒制的职业教学模式的观点和建议。

(一)企业与企业深度合作,企业需要与学校的无缝对接

第一,现代学徒制的培训过程中,企业保障学生的利益是关键。企业和学校共同招生联合培养,学生入校即为其购买商业保险,确保学生和企业双方的权益,在企业参与学校的教学活动中,企业参观、见习、实训课程等,在路途中、工作中等环境中会有风险的发生,企业购买商业保险之后对不仅对学生负责对企业也是负责。与此同时学生对企业的信任度增加。

第二,完善的培训体系,成为校企合作现代学徒制实施的软实力。现代学徒制,提前将企业岗位技能融入在学校教学过程中,因此企业要针对目前企业培训框架完善学徒制的培训体系,培养和建立一支企业培训师队伍,为企业的人力资源培训夯实基础。完善的企业师资队伍,对于学生进入企业,开展工学结合的学习任务,学生的专业学习和技能操作方面都能得到有力保障,一方面增强学生对企业的认可度,学生明确自己的工作岗位,以及未来的职业发展;另一方面规范企业培训模块,能够调动学生学习的积极性,进入企业后的继续学习,提升学习能力和业务能力,成为企业发展的软实力。

第三,现代学徒制企业增加对学生的关注度,增强学生的归属感。00后的学生,他们热情、有个性,崇尚自由,不被束缚,对于工作不仅仅是为了生活,很多学生是为了自己的兴趣,而不是说这份工作带来的报酬、五险一金以及晋升发展的机会。他们注重工作环境以及企业对员工的关注度。企业制度是每个员工都要遵守的,在制度之外,很多时候是需要企业文化去营造和谐的工作氛围,这是企业发展的核心竞争力,也是吸引员工的重要因素。企业重视学生,学生感受企业的关心和照顾,能够提高他们对企业的忠诚度,他们愿意留在企业。

(二)政府应大力支持现代学徒制企业,给予企业政策支持 and 法律法规保障

作为学校和企业间的牵线人的政府机构,应当建立确保现代学徒制模式的健康稳定长期发展的校企共同育人政策、建设平台和保障机制。具体举措有以下三方面:一是,政府为企业提供专项资金支持,用于相关的人员培训以及启动校企合作培训项目;二是政府要支持教育部门与劳动部门、企业的合作,制订学生毕业标准,为企业服务;三是发挥政府职能,由政府统一给学徒制企业的学徒购买商业保险和人生意外保险等,对实施现代学徒制企业减免税收的政策,为推动我国现代学徒制的实施提供根本性的保障。

(三)现代学徒制成为学校教育改革的重要一环是实施校企合作、工学结合

在人才培养过程中一是要明确专业培养的人才目标和市场需求,深入剖析专业发展现状,创造现代学徒制实施所

具备的条件 校企共同制定培养内容,做好学徒制教学的人才培养方案;二是要进行课程改革,一方面取消纯理论不适合市场需求的课程,增加与企业接轨的理实一体化课程,另一方面增加企业参与的学徒制课程,使之教学途径、评价方式、考核标准与企业员工岗位考核标准挂钩;三是推进学制改革,顶层设计教学模块,为学生完成学徒制课程提供制度保障,为教师在企业完成项目合作、提供社会服务奠定基础。

现代学徒制有效实施,必须得到企业的大力支持,企业的大力配合离不开政府政策的支持和经费的保障,借鉴西方国家的成功经验,如:英国通过公共拨款的方式支付企业在培训中的所有成本,企业只需负担学徒工资,这样的方式减轻企业的负担,从而激励企业积极参与人才培养,而且英国政府对学徒制的投入逐年增加。参与的企业多了,现代学徒制在人才培养的过程中,深度和广度就增加了,企业充分参与是现代学徒制成功的前提。

教职成(2018)1号教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》等一系列政策文件和措施,国家以及地方政府有关部门对其保持高度的关注,鼓励和支持高职院校与企业进行合作,促进产教融合。国务院颁发的《国家职业教育改革实施方案》再次强调推动产教融合、校企“双元”育人。学校与企业双元人才培养模式的对接-现代学徒制模

式,实现校企主导、政府推动、行业指导、校企“双主体”的育人机制,促进现代学徒制模式的稳定发展。

参考文献:

- [1]鲁婉玉.高职教育中“现代学徒制”人才培养模式研究[J].大连:大连大学,2011.
- [2]杨小燕.现代学徒制的探索与实践[J].职教论坛,2012(9).
- [3]国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)[EB/OL].http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_177/201008/93785.html,2010-7-29.
- [4]国务院关于加快发展现代职业教育的决定[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-06/22/content_8901.htm,2014-6-22.
- [5]赵鹏飞,陈秀虎.“现代学徒制”的实践与思考[J].中国职业技术教育,2013(12).
- [6]林溪.产教融合、校企合作——高职院校产教融合人才培养模式研究[J].当代教育实践与教学研究,2020(6).
- [7]张学军.产教融合校企合作——珠宝首饰营销人才培养教育模式探究[J].福建教育学院学报,2020(1).

On the Docking of Dual Talents Training Mode between School and Enterprise ——Exploration of Modern Apprenticeship Mode

CHEN Lu

(School of Economics and Trade, Changzhou Vocational Institute of Textile and Garment, Changzhou Jiangsu 213164, China)

Abstract: According to the practice and exploration of chain operation and management professional talent training mode for many years, in order to promote the rapid development of vocational education, combined with the current situation of the development of college chain majors, on the basis of work-integrated learning and school-enterprise cooperation, this paper explores and practices modern apprenticeship, and puts forward some problems and improvement suggestions in the implementation process of modern apprenticeship talent training mode, in order to improve the modern apprenticeship talent training mode which is suitable for the development of enterprises, the training of school talents and the improvement of students' professional ability.

Key words: modern apprenticeship; talents training; cooperation between school and enterprise (责任编辑:章樊)

(上接第 16 页)

How to Achieve the Cultural Confidence of Socialism with Chinese Characteristics in Higher Education

WU Bei-lei

(Jiangsu Second Normal University, Nanjing Jiangsu 210013, China)

Abstract: The cultural confidence of socialism with Chinese characteristics is an important embodiment of national culture, the cornerstone of college students' psychological confidence, and the shield of China's cultural value system. However, there are also some problems in the process of realizing cultural confidence in higher education, such as: college students' lack of understanding of the superiority of our culture and system, the lack of realizing cultural confidence in the existing mode of higher education, the active attack and comprehensive invasion of the cultural value of western capitalism. Therefore, we put forward countermeasures and suggestions to realize cultural confidence in college education: strengthening the cognition of teachers and students to the culture with Chinese characteristics in college education, improving the teaching environment of socialist culture with Chinese characteristics in college education, and tailoring effective teaching methods of culture with Chinese characteristics.

Key words: socialism with Chinese characteristics; higher education; cultural confidence (责任编辑:范新菊)