

新媒体环境下就业创业指导工作的创新研究

宫井然, 冯雨轩

(长春财经学院, 吉林 长春 130122)

摘要: 社会的不断进步与发展, 给很多院校的人才培养工作带来了不小挑战, 需要结合学生专业特征和个人规划来明确指导重点。文章就新媒体环境下就业创业指导工作的创新开展相应论述, 并提出些许观点与建议。文章对创新过程中可能存在的难点问题进行了分析, 如指导方案不清晰和指导模式较固化等, 都容易弱化创新模式的应用效果。阐述了六点就业创业指导创新的策略, 包括明确指导重点、优化指导方案、转变指导模式、注重指导评估、巩固指导队伍和强化指导资源, 希望能对有关人士的研究提供有利参考, 为优秀人才的合理配置贡献一份力量。

关键词: 新媒体环境; 就业创业指导工作; 指导资源

中图分类号: F241.4

文献标识码: A

文章编号: 1005-6432(2022)03-0187-02

DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2022.03.187

指导工作在学生就业创业中扮演着重要角色, 与学生就业方向的选择、创业计划的制订以及综合素质的提升等都有着密切联系, 而如何发挥指导工作的实施价值也成为很多教师思考的重点。因此, 对指导工作的创新进行进一步探析, 对学生的健康发展有积极影响。

1 新媒体环境下就业创业指导工作的创新优势

1.1 有利于营造多元化学习氛围

对就业创业指导工作科学创新, 能够适当转变枯燥乏味的学习氛围, 使学生在新媒体环境下激发就业创业灵感, 同时也对指导计划的顺利实施有促进作用。但在实际指导中, 要把握好氛围营造力度, 防止出现学生注意力转移或难以融入氛围环境中等问题, 为指导工作精度与准度的提升加设防护伞。

1.2 有利于拓宽学生就业创业眼界

一些学生可能会存在过度依赖教师引导情况, 使其仅能在教师提供的学习及实践平台中获取就业创业要点, 影响了指导工作的开设力度。而在创新观念的引用落实下, 指导工作能朝着多元化的方向发展, 不仅给学生理论与实践技能的强化注入了宝贵力量, 还给学生了解目标行业发展现状提供了新契机。当学生拓宽眼界后, 其就业创业思路也会有多样转变, 在自身未来规划及发展上也能有多种选择机会, 所以指导员要注重工作体制和工作计划的灵活转变。

2 新媒体环境下就业创业指导工作的创新难点

2.1 指导方案不清晰

有些院校在开展就业创业指导工作时, 可能会将更多的精力和时间投入到了学生对接、案例收集或实践资源协调中, 而在指导方案的改良与完善上有所忽视, 使得指导工作水平一直处在可维持的状态中, 阻碍了学生就业创业的多向选择。如部分院校可能会受教学周期影响而没有对指导工作中的细小问题进行及时处理, 导致所堆积的问题在负面作用下由量变逐渐转化为了质变, 不仅增加了指导方案的落实难度, 还给学生就业创业带来了无形压力, 是隐患意识不强的体现。若指导员没有对目标方案的定期评估与分析进行合理规划, 那么还可能给指导工作的创新优化造成间接影响,

使枯燥、生硬的指导形式引发学生麻木心理, 在增加人力及时间成本消耗量的同时弱化新媒体手段利用效果。

2.2 指导模式较固化

虽然一些指导员能按照既定的体系要求来为学生提供就业创业引导服务, 但却会因模式、理念过于固化而难以将新媒体融入指导工作中, 不利于学生思维观念的发散。如有些保有传统观念的指导员可能会习惯了固定的工作模式, 若是在没有做好前期准备或全面考察的基础上, 将新型模式强行引用到指导工作中, 则会给学生的实践思路造成一定干扰, 严重时还会降低指导员关于就业创业指导的规划质量。对于经验不足的指导员而言, 若是为了紧跟新媒体时代步伐而盲目借鉴他人的指导模式, 或是没有对新媒体手段的应用原理和要点进行多方位掌握, 还可能出现指导工作混乱或学生配合度不高等情况, 延缓工作计划整体进度, 所以要基于学生主体地位来对就业创业指导模式进行慎重选择。

2.3 指导队伍较松散

导致指导工作创新力度得不到有效提升的因素有很多, 队伍结构较松散就是其中之一, 与指导员专业基础薄弱和人员管理体制较生硬等都有很大关系。如部分院校可能会因缺少人力资源而聘用了专业能力不高的指导员, 使其在与学生探讨交流时难以抓住就业创业规划重点, 给学生提供了带有偏差的指导。若院校没有将人性化理念贯彻到人员管理体制中, 导致考核与激励机制没有得到全方位落实, 那么指导员的工作热情和积极性就容易呈逐渐下降趋势发展, 有时还会引发工作态度不端正或工作消极等问题, 给学生的就业创业指导带来不利影响。若院校没有及时调整管理体制, 还可能增加人才资源的流失率, 使指导队伍结构框架难以得到长期稳固, 最终降低了指导工作的创新深度与广度。

3 新媒体环境下就业创业指导工作的创新策略

3.1 明确就业创业指导重点

不同专业下的学生其就业创业方向会存在较大差异, 使得指导工作的运行形式也会有多样性展现。这就需要指导员能把握好学生的主体地位, 结合专业特点与学生的主观意识来提供就业创业指导服务。如在指导前期, 要先和学生进行充分的沟通与交流, 了解学生关于就业创业的真实想法后,

再根据专业性质来为其提供针对性指导。若学生认可指导建议,便可以对学生的就业或创业方案进行细化分析,将实事求是理念融入其中,以此来加强目标方案的落实效果。若学生难以理解指导员所提出的建议,则要对指导重点进行进一步调整,以循序渐进的方式来打开学生就业创业思路。另外,指导员还可以借助新媒体手段来为学生展示相似案例及资料,让学生在直观数据下对就业创业的着力点有所了解,为日后发展铺设稳固道路。

3.2 优化就业创业指导方案

严谨、稳妥的方案不仅对指导工作的有序推进有支撑性作用,还对学生就业及创业计划的制定和实施有正向引导效果,需要对指导方案的补充与优化提高重视,具体可以从以下三点入手:其一,要对当前所运用的指导方案进行多层次剖析,对于其中隐含的漏洞问题和不足之处除了要及时整改,还要准确记录下改进后的内容,从而为后期指导方案的再次完善提供参考依据;其二,要对短期发展计划与长期战略目标下的指导工作有所划分,以辩证、客观的视角来制定契合度较高的指导方案,避免出现形式化或表象化问题而给就业创业指导质量带来不必要的影响;其三,要对指导方案的阶段性更新给予关注,如对其中落后、陈旧的思维观念进行升级或剔除处理,来更好地顺应新媒体环境下指导工作的创新诉求。

3.3 转变就业创业指导模式

单一死板的模式及理念已经很难在现阶段的就业创业指导工作中发挥出最佳效果,需要将创新思维与指导模式进行有机结合,为新媒体下指导工作的高效开展注入新鲜血液。如可以采用划分实践小组的方式来提高学生的团队协作能力和自主学习能力,这样既缓解了学生独自面对就业或创业规划的紧张感与焦虑感,又能在小组实践中吸收到他人良好的就业创业观念,使指导模式利用价值得到充分展现。由于指导工作中还会包含大量理论性内容,若一味采用传统形式来讲解此类内容,不仅会降低学生的学习兴趣,还会给理论与实践指导的同步开展造成阻碍。所以在新媒体环境的介入下,教师可以将理论内容以动态形式展现在学生眼前,在加深学生印象的同时提高其关注度和实践参与度。

3.4 注重就业创业指导评估

要想让指导工作得到实质意义上的创新,便要对相应的评估工作加以重视,从而为学生的就业创业指导搭建可靠平台。如可以以月度或季度为单位,来对指导工作的实施情况进行定向型评估。若评估结果与预期要求存在较大差距,便要对问题成因进行追溯性分析,从根源上规避风险隐患问题,为指导工作的顺利开展打开双重防护。若评估结果达到预期要求,则可以下一阶段的工作进行精细化处理,使新媒体手段能够有效融合到日常指导中。除此之外,指导员还要对学生基于指导工作所提出的意见和建议进行反馈,并将以人为本理念落实到与学生的对接交流中,及时处理指导方案中的缺陷问题,以免给学生带来就业创业干扰。而院校也可以根据评估结果来对各阶段下指导工作的开展情况进行全方位掌握,为其创新优化的稳步推进创造有利条件。

3.5 巩固就业创业指导队伍

就业创业指导工作需要足够的人力资源给予支持,而建

设专业化指导队伍不仅能提高人才资源的利用率,还对巩固队伍整体组织结构有重要意义,需要把控好指导队伍组建力度。首先,要对指导员的理论基础和实践能力进行多角度考量,并对其责任意识 and 综合素质等有所了解,从而为优质指导队伍的构建提供人才保障。其次,要注重指导员的定期考核与工作评价,根据其真实能力来适当调整岗位或工作内容,充分发挥指导人员职能价值,为新媒体手段的高效应用提供新契机。最后,可以通过开设培训活动的方式来提高指导员的工作水平,使其在深造学习和经验积累中不断掌握学生就业创业指导的技巧与注意事项,为社会优秀人才的培养贡献一份力量,实现指导工作的良性创新。

3.6 强化就业创业指导资源

除了人力资源外,基础设施资源的强化也对指导工作的推进与创新有辅助作用,需要院校加以重视。如新媒体环境下人们获取信息的渠道发生了一定转变,这就使得就业创业指导工作中所使用的案例、数据及资料也会有多种获取形式,若相应的基础设施不够完善,便可能降低指导工作效率及质量,不利于学生掌握就业创业要点。而结合不同专业学生所发布的就业创业信息,便可以将其上传到信息化交互平台中,这样学生既可以在安全的共享平台中收集就业创业资料,又能节约过滤网络中多余信息的时间,是指导工作创新发展的有力武器之一。为了保证新媒体环境下的指导工作得到正常运行,院校还要对其中所应用的基础硬件和软件进行严格维护,如定期检修故障和老化硬件,或实时关注新媒体软件的更新提示,助力指导工作朝精准化方向发展。

4 结论

如今,很多院校在开展学生的就业创业指导工作时,都能对相关工作的落实目的与方向进行深入研究。一方面是为了给学生提供稳定、健全的指导服务,帮助学生正确选择发展道路;另一方面则是为了提高指导工作的规范性、时效性与真实性,减轻学生就业创业负担。对于常规指导中涉及的细节问题和干扰因素,如指导方式不当或学生配合度不高等,专业人员也能对问题产生的原因进行及时分析,并结合新媒体环境和指导原则等来制定出具有针对性的解决方案,为后续指导工作的稳步落实奠定坚实基础,也为学生就业及创业认知度的提升带来更多可能。

参考文献:

- [1] 王素芳. 论新媒体环境下高校就业创业指导工作创新研究[J]. 科教文汇, 2016, 368 (11): 159-160.
- [2] 晋一妍. 新媒体环境下高校就业创业指导工作创新探讨[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3 (8): 165-166.
- [3] 王乐. 新媒体环境下创新高校就业创业指导工作的探讨[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2017, 30 (2): 60-63.
- [4] 陈婷婷. 新媒体环境下创新高校就业创业指导工作的探讨[J]. 国际公关, 2019, 93 (9): 26-27.

【作者简介】宫井然(1987—),男,吉林长春人,长春财经学院,学士,助理研究员,研究方向:思想政治教育;冯雨轩(1999—),男,吉林和龙人,长春财经学院,本科。