



现代管理学理论发展及研究方法探索

——评《现代管理学——理论·案例·实训》

●魏 浩

随着人类社会结构与协作方式的不断演进,管理学作为一门研究人类社会管理活动中各种现象及规律的学科,也被赋予了新的内涵和特征。尤其自知识经济时代来临之后,计算机和网络技术等得到迅猛发展和广泛应用,并对人们工作、生活的各个方面产生了前所未有的影响,管理学理论和实践随之面临新的挑战,也呼唤新的变革。在当代经济社会中,管理者和活动处于企业生产经营活动的核心地位,是决定一个企业成败的关键因素,掌握现代管理学知识是当代职场人士必备的基本素质之一,而且现代管理学也正成为大学教育的基础学科。由张岩松和徐文飞主编、清华大学出版社2017年出版的《现代管理学——理论·案例·实训》一书,对现代管理学的基本理论和实践展开了创新性探讨,极大地方便了读者学习并掌握现代管理学的相关知识、提升管理实践水平,同时对新时代管理学理论的发展及研究方法的探索提供了新的思路和广阔的视野。该书体现出以下三方面的特点。

第一,理论分析系统、全面、科学。虽然管理学已是一门相对成熟的学科,但中国现代管理并没有随着经济发展建立起与之相适应的理论体系。虽然国内学者对现代管理学在理论研究、实践创新等方面不断取得新的进展,也取得了诸多成果,但在科学全面地阐释现代管理理论的内容、目标、方式方法、理论框架以及揭示其内在规律与发展趋势等问题方面仍有欠缺,特别是在适应中国本土特色的中国现代管理学科体系、学术体系、话语体系的研究与阐述方面几乎属于空白。基于此背景,该书围绕中国现代管理理论学科建设的重要问题与理论创新,立足于中国国情和中国企业管理实践,结合公共管理、企业管理及其他专门管理的相关理论,对现代管理学所涉及的基本问题做出了全面系统的分析,特别是基于中国企业的管理实践以及中国特色现代管理学这一视角开展的探索,无疑有助于推动中国现代管理学理论体系的创新和发展。比如,就研究对象而言,编者聚焦中国企业管理实践,着重研究了国内企业的管理和发展问题;就研究选题而言,编者侧重于研究具有本土现实价值和前沿性的核心问题;就研究情境而言,编者立足国内企业管理的特殊情境或视角,深入剖析了国内企业的特色管理现象,进而阐述了现代管理活动的基本内容和内在规律,由此总结出科学的、具有中国特色的现代管理学的一般理论。

第二,体例上有所创新。体例的构建通常与具体的学科特性和内容特点紧密相关,同时也体现编者的独特风格和个性思考之处。该书显然在这方面突破了常规,以项目导向为主线来搭建管理学的基本框架。该书将管理学内容梳理为认识管理、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制8项任务,每项任务由“学习目标”“故事导入”“知识储备”“能力开发”“课后练习”5个部分组成。此外,编者对每个部分具体问题的论述也独到而精妙。书中对每一个知识点的论述都是以具体案例或者小故事的形式引入的,使读者能够快速进入具体情境,对理论达到快速理解和深刻领悟。该书还通过不同的小贴士、小故事设置现代管理情境,引导读者运用所学管理学知识来进行分析和归纳概括,以达到对所学知识进行检测和拓展的目的。这种灵活且有趣的结构设置,令管理学教学充满趣味。

第三,理论与实践紧密结合。管理学是一门理论与实践联系极为紧密的学科。该书思路开阔、理论与实践并重、案例丰富。编者对这些兼具一般性和特殊性的案例与故事的深入剖析和解读,无论是对于理论研究还是实际应用都极具现实价值和借鉴意义。此外,为了加强理论学习和实践应用的结合,以使读者更好地理解现代管理学的理论和方法,达到在管理实践中熟练应用的目的,该书特别突出了“能力开发”这一内容板块,并设计了“案例分析”“实践训练”“拓展阅读”三个层级的实践训练,对理论与实践的结合做了进一步强化。

(作者系河南工业职业技术学院经济管理学院副教授)