

## 基于产教融合的跨境电商创新创业孵化基地建设探讨

◎梁健屏

**摘要:**产教融合是指学校将产业与教学相结合,形成学校与合作企业融为一体的办学模式。基于产教融合建设跨境电商创新创业孵化基地,有助于跨境电商创新创业人才的培养,推进跨境电商学术领域的发展,对于促进本地企业的跨境电商转型升级发展,具有一定的意义。

**关键词:**产教融合;跨境电商;创新创业

## 一、基于产教融合的跨境电商创新创业孵化基地建设的必要性

2015年5月,国务院发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,要求将创新创业教育融入人才培养全过程,鼓励学生积极创业,为学生搭建创新创业平台,将专业教学与创新创业教育相结合。2019年7月,李克强总理主持召开国务院常务会议,部署完善跨境电商等新业态促进政策,会议要求促进产教融合,为跨境电商发展强化人才支撑,跨境电子商务专业也被正式列入教育部专业目录。培养创新创业人才已经上升到国家战略,成为推动经济社会发展和企业升级换代的关键力量。

创新创业教育离不开产教融合、校企协同。2019年1月,国务院发布关于印发《国家职业教育改革实施方案》(“简称职教二十条”)的通知,文件中明确提出要推动校企全面加强深度合作:“职业院校应当根据自身特点和人才培养需要,主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作”。在此背景下,高职院校应与企业深化合作、建立校企协同机制,建设基于产教融合的跨境电商创新创业孵化基地,利用跨境电商多类运营平台孵化大学生创新创业项目,同时整合学校和企业多方优势资源,开展创业指导和培训,接纳大学生实习实训,提供创业项目孵化的软硬件支持,为大学生创业提供支撑和服务,促进大学生创业就业,培养具有创新精神和创业实践能力的复合型跨境电商人才,最终解决跨境电商人才不足的问题<sup>[1]</sup>。

“一带一路”倡议的提出,促进了国际贸易的快速发展,也促进了我国经济的快速增长,当前我国的跨境电商,已经呈现出爆发式增长态势,在2019年中国的跨境电商的交易规模就已经达到了10.8亿元,而且用户规模也在不断扩大,实现了超规模增长。当前依托于跨境电商,促进了自主创业发展,并且也得到了社会的普遍认同。由于跨境电商的竞争较小,所以具有良好的发展前景,但是当前也面临一些问题,就是跨境电商的人才培养比较困难。出现这种情况的原因,主要是跨境

电商发展过快,人才的储备不足,而有经验的人才就更少了。当前许多院校在跨境电商教学中,更多的是以理论为主,这就导致从事跨境电商的毕业生,实际能力与岗位需求有很大差异,所以人才培养和企业具体需求间矛盾不断凸显,造成了人才缺口严重的情况。对于这些具体的问题,应当采取妥善的方法,进行科学的规划才能更好地解决。人才培养不是一朝一夕的事情,需要经过一段时间的规划,才能形成一个良好的人才培养机制,才能更好地进行人才培养。时代的不断发展,也促进了相关制度的改革,相信在不久的将来,一定会有一套成熟的人才培养机制,培养出更好的复合型人才,为跨境电商发展提供更多人才。

## 二、主要存在的问题

### (一)制度不健全

当前大部分高校在进行基地建设时,仍然处于探索阶段,所以缺少完善的运营和管理制度。同时在基地的退出机制上,也有一定的缺失,造成很多项目已经处于停滞的状态,这是一种资源的浪费。而且在部分高校当中,还存在一刀切的情况,没有根据项目的特点,以及具体情况进行分别投资,这就导致在所有项目中都投入了一定资金,出现这种情况是因为缺少不同阶段的管理,以及对各个项目的具体管理制度。进行基地建设的教师和学生,也缺乏合理的保障制度,比如激励和保障措施等。

### (二)持续发展动力不足

当前高校作为重要创业孵化基地,是具体执行的主体,得到了政府等相关部门的资助,但是在实际的运行中,由于企业资本的介入不足,导致后期的运行存在一定困难,出现了缺少后续发展动力的情况。在跨境电商的创新和创业项目合作中,企业具有重要作用,当前参与的企业主要是一些信息型和科技型公司,但是这些行业都是发展较快的,所以行业间的竞争非常激烈,经常会出现企业发展中断的情况,当前企业发展中断以后,就会导致创新和创业项目的持续性较差。很多的高校在基地创建前期,表现得比较热情,并且对申报的项目格外重视,但是在后期的建设工作中,由于缺少资金和人力方面的投入,使得基地项目建设比较困难,所以就逐渐地不重视了。当前在孵化基地建设中还存在角色定位问题,主要是政府和企业,以及高校和学生的角色定位不够明确的问题,致使发展动力不足。

### (三)平台不够完善

学生对于创新和创业,以及未来发展规划存在不明确的情况,所以在实际工作中目的性比较弱,这一问题目前在跨境电商创新和创业孵化基地建设中,还处于比

梁健屏 / 中山职业技术学院 (中山 528400)

较空白的状态,给高校的跨境电商创新创业增加了一定难度。目前的课程以亚马孙和 wish,以及速卖通等为主,学生大部分用这几个平台当中的某一个模块来进行相关学习,这就导致了对整个流程,以及对具体环节掌握不足,而且平台有一定门槛,提升了学生的介入难度。

#### (四) 人才培养模式不够科学

目前我国的跨境电商,在创新和创业孵化基地的人才培养方面存在许多问题,而且这些问题也比较普遍,就是人才培养模式缺乏科学性。首先,在跨境电商专业方面存在一定缺失,只有部分高职院校开设相关专业,在本科院校当中都是部分课程与跨境电商对接,在这样的模式下,是无法进行全面系统的学习的。而且师资力量也比较薄弱。当前在本科和研究生阶段,跨境电商方面的专业非常缺失,大部分教师也是转行过来的,这就导致了师资培养严重匮乏的情况。其次,开设课程上也存在一定难度,跨境电商会涉及多个专业,在实际的教学中存在协调困难的情况。最后,建设过程中会引入相关企业,但是大部分的企业比较功利,都是将大学生作为廉价的劳动力,这样的情况就导致了忽视对大学生的能力培养,所以缺少了系统性的培养。

#### (五) 教学观念比较陈旧,教学目标比较模糊

出现这种情况主要是受传统电商和人才培养模式的影响,许多的高职院校领导层和教师队伍,在教学观念和方式上比较陈旧,注重培养单一技能人才,没有形成产教融合的教育理念,但是跨境电商的发展需要的是全能型的人才,所以思想观念上的偏差,就造成了人才培养的单一性问题,使得学校致力于培养技能应用型人才,忽视了职业道德和职业素养方面的培养。由于教学目标比较模糊,对学生实行的是统一的教学管理,忽视了个性化的发展,这样的培养方式不利于激发学生的创造性,在很大程度上阻碍了教学目标的实现。

#### (六) 教学内容比较落后,教学方式比较单一

在新时代下高校人才的培育策略,应当注重专业基础和核心课程,以及专业拓展和实践课程结合发展。然而当前的跨境电商人才培养,没有做到产教融合,在教学内容和方式上存在一定的误区。教学内容还停留在传统的内容上,注重的是知识理论培养,忽视培训和实践应用培养,在课程设置上也比较固化,内容更新具有滞后性。教学方式也比较单一,停留在传统课堂教学上,使用新媒体和情境教学较少,学生参与实践的机会也很少。

#### (七) 产教融合不够充分

当前在产教融合背景下,许多学校调整了办学方式和方法,但还存在产教融合不充分的问题,主要表现为理论和实践结合不充分,以及供给与需求不匹配。跨境电商人才培养,没有将理论与实践充分融合,教师处于教学主体地位,没有将理论和实践充分联系起来。理论知识具有滞后性,不能很好地指导实践,出现了两者脱

节的情况。还存在供给和需求不匹配的情况,供给的人才难以匹配市场实际需求,出现这种情况主要是因为校方和企业没有形成有效的联动机制,相关部门的引导不够到位,造成了人才供需不匹配情况。

#### (八) 师资队伍存在良莠不齐的情况

跨境电商是网络技术不断发展的产物,这是新兴的专业,在教学教育方法方面还有待于进一步提高。当前跨境电商的教师队伍综合实力不高,这非常不利于人才培养。部分教师的专业素质较低,许多教师都是非专业出身,所以没有充分掌握系统理论和实践经验,由于缺少了相关业务的培训,所以缺少提高自己专业能力的机会,无法更好地培养学生。部分教师因为实践能力不强,所以很难对学生进行实际指导。跨境电商对操作水平要求较高,许多教师都注重科研,忽视了实践,体现在教学过程中,就是没有合理地安排实践课程,所以无法对学生进行准确的指导,影响了学生实际操作能力的提升。

### 三、建设跨境电商创新创业孵化基地的意义

基于产教融合的跨境电商创新创业孵化基地,在扶植跨境电商创新创业项目的同时,可以为学校完善课程建设和人才培养模式,为企业培养和输出更全面发展的跨境电子商务人才,实现学生、学校和企业三赢。

#### (一) 为学生提供创新创业实践平台

学生以团队形式开展基于企业真实项目、真实产品和真实店铺的运营项目,有助于实现“创业构思—创业实体”的孵化,加深学生对跨境电商平台和社交媒体的整体认知,培养学生的创新思维和提高学生的创业热情,为将来创新创业积累真实的实战经验,并可以在此过程中培育优质的跨境电商创新创业项目和人才。当前在国家大力号召的前提下,人们更加注重大众创业,在这样的发展背景下,应当强化学生的创新和创业教育,才能培训出优秀的人才。要注重创新和创业教育,并且加入一定的实践课程,才能更好地深化产教融合,充分地引入企业开展相关生产性实习,进而培养出更多的创新人才。当前这一目标已经上升到国家战略层面,有效地推动了社会和经济的发展,也促进了企业的升级和换代,是当前企业和经济发展的关键,也是发展的重要力量。

#### (二) 优化跨境电商创新创业人才培养模式

培养创新创业人才,为跨境电子商务等相关专业的项目化实践教学提供丰富的教学资源,从而推进跨境电商学术研究领域的发展。在创新教育中,不能离开产教融合,也不能离开校企协调,在国家出台的相关文件中,已经明确地提出了相关实施方案,不仅要推动校企合作,还要根据自身特点来进行人才培养。在这样的发展背景下,高职院校应当深化与企业之间的合作,建立一个完善的协同机制,创建产教融合的双创实训环境,将跨境电商的真实运营引入创业项目中,整合相关的资源,开展有针对性的创业指导,并开展相关的培训,让学生充分地进行实践,给学生创业提供软件和硬件支持,为学

生创业提供相关服务和支撑。通过这些方式和方法，可以培养出更多具有创新精神的人才，并且具有很强的创业和实践能力，这些复合型人才，可有效填补跨境电商的人才缺口。

### （三）促进本地企业的跨境电商转型升级发展，为其提供专业化服务

跨境电商创新创业孵化基地提供高校与企业深度合作的平台，通过建立校内企业工作室、企业订单班等形式，邀请企业专家参与项目孵化指导，打造校企导师团队。与企业签订用人协议，企业提出跨境电商人才需求，学校根据企业的人才需求定向地培养跨境电商人才，培养符合企业需求的跨境电商人才，提高毕业生的就业率。

## 四、基于产教融合的跨境电商创新创业孵化基地的建设路径

### （一）校企共同开发跨境电商创新创业平台项目

跨境电商创新创业项目包括两个方面：一是企业的业务创新创业，即跨境电商企业发展新的跨境电商项目，或非跨境电商企业开拓跨境电商业务；二是创客在跨境电商产业领域开展新的创业项目<sup>[2]</sup>。因此，企业可以根据目前业务发展需求和学校开展深度合作，共同开发创业项目，在主流跨境电商平台（如速卖通、亚马孙、阿里巴巴国际站、eBay或独立站等）指导学生运营真实店铺。也可以以投资者身份，用资金和技术等形式支持学生在跨境电商领域的创新创业项目。建立产教融合的实训基地，可以为学校培养更多人才，这些人才比较适应企业需求。在进行人才培养的同时，也促进学校完善了相关课程建设，以及建立完善的人才培养体系，有效地推动了跨境电商的相关研究。学校不仅是技能的培养场所，还是重要的教学场所，所以承担着人才培养的重任，如果在实际的教学过程中，能够将教育和实践相结合，有利于综合人才的培养，也可以让学生有明确的目标，使学生在未来的发展中，有明确的发展目标，这对于学生的未来发展和成长，有着非常积极的作用。在双创实训基地中，要充分引入创新机制，才能更好地促进学生创业，但是要基于校企融合，营造出集教学和培养，以及实战为一体的真实环境，才能有效地实现生产和教学的融合，通过实训和工作结合的方法，有效地促进了学生的创新，同时也与具体学生相融合。进行创业项目实战教学时，要通过一定场景来呈现，运用专业化的系统和模块，让学生真实地感受到跨境电商，才能掌握相关的知识和技能，从而实现精准就业，培养出优秀的创业人才。

### （二）校企共建跨境电商创新创业人才培养模式

跨境电商专业作为一个新专业，其人才培养模式亟待优化和完善。而人才培养的最终目的，是为社会输出

符合行业需求的、能顺应行业发展的人才。人才培养模式的构建离不开企业的参与。基于产教融合的创新创业孵化基地融合了校内人才资源和校外企业资源，是一个可以不断优化跨境电商创新创业人才培养模式的平台。学校也可以通过定向培养的方式，加强应用型人才培养，不仅锻炼了学生的操作能力，还提高了学生的能力，不仅为企业的发展提供了人才，还更好地促进了学生发展。

### （三）校企共组“双师型”创新创业师资队伍

创新创业孵化基地需要“双师型”教师队伍的指导和管理工作，一方面，通过培养、转向、引进，将现有校内教师打造成一支高素质的创新创业指导教师队伍；另一方面，选聘在跨境电商行业领域具有代表性的企业家，或者成功创业的毕业生校友，共同组成兼职教师队伍。另外，对创新创业师资队伍需要不断提高指导水平，参加各级各类创新创业培训班，定期组织专兼职教师培训和交流，组织创新创业教育经验交流会、座谈会、调研活动，总结交流创新创业教育经验，支持校内教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与相关行业的创新创业实践，引导教师积极开展创新创业教育方面的理论和案例研究，不断提高指导教师的创新创业教育能力<sup>[3]</sup>。

### （四）校企共促本地跨境电商产业转型升级发展

有学者提出，高职院校创新创业孵化基地成果转化有八个模式：校内生产性实训基地模式、创新创业工作室模式、创业竞赛项目转化模式、共享经济模式、平台交流模式、行业企业订单分享模式、创业链分工合作模式、创新链合作模式<sup>[4]</sup>。孵化基地运作下创新创业项目成果的转化，以及组织学生开展本地社会化服务，有助于本地跨境电商产业的转型升级发展。

### 参考文献：

- [1] 李智. 基于产教融合的高职跨境电商创新创业实训基地建设研究[J]. 科教论坛, 2020(16): 267-268.
- [2] 唐德森. 跨境电商产业发展机遇及创业选择[J]. 合作经济与科技, 2021(12): 78-80.
- [3] 林曦瑶. 基于问题导向的大学生创新创业孵化基地建设探析: 以C学院为例[J]. 保险职业学院学报, 2021(5): 86-88.
- [4] 朱玉, 何萍, 李正标. 高职院校校内创新创业孵化基地建设研究[J]. 教育现代化, 2019, 6(A4): 35-38.