

中职财经类专业信息化教学高效课堂实践研究

汪文艳

武汉市供销商业学校 湖北武汉 430070

摘要: 中职财经类专业信息化教学是新时期职业院校多元化教学探索的重要成果之一,其对于提高专业课的教学质量、增加学生的学习兴趣和有着十分重要的意义。一方面中职生的学习素养与基础文化知识水平需要以更科学的方法来提高,以转变中职生的学习观念,增加其学习的自信心,来打造活力教学氛围;另一方面,针对中职生学习专业术语时遇到的理解困难,信息化教学能实现知识的高效聚合,发散学生创新想象力,实施理论与实践的有机统一。

关键词: 中职财经; 信息化教学; 高效课堂

中职财经类专业其专业名词、需要融入特定情境中去理解的知识繁多,而中职生的课堂学习注意力集中有效时间却十分有限。如何更好地利用课堂教学时间来实现学生的专业知识融会贯通,已成为中职财经专业学科教学的重要内容。针对中职财经类专业课的学情以及教学目标分析,来帮助教师更好地去设计科学的教学策略,以培养中职生良好的素质、正确的价值理念。同时以信息化教学理念从教师本身、教材内容、教学方法三个层面出发,来帮助全面科学地掌握相应的理论基础,并有效推广到其他学科的教学之中。

一、中职财经类专业信息化教学与高效课堂构建之间的联系

(一) 信息化教学能够让财经类专业知识的讲解更加生动形象

由于中职生的文化基础相对于统招生而言较为薄弱,其学习动力与兴趣同样处在较低水平,但由于中职生正处在青春社交互动的时期,其自身对于信息化教学有着天然的兴趣,这对于实施信息化教学而言十分重要。即信息技术是同龄学生的兴趣共通点,以信息技术作为桥梁把中职财经类专业深奥的知识以案例式、通俗化的形式展现给学生,能够让学生在趣味内容的指引下,快速地进入专业知识理解的情境之中。比如“财经法规职业道德”课程的教学,信息化教学方式能够让学生感受案例式教学的易于理解性,以切实帮助学生认识到职业道德在从事财经类工作中的重要意义,这对于学生未来的职业发展有着重要的帮助。

(二) 信息技术教学能够让教师确保教学知识与现实社会的紧密联系

信息化教学能够融合社会经济、科技、信息等多重资源,确保财经类专业的知识与实际社会紧密联系,并让学生时刻保持新知识的感知敏锐性,避免机械式概念理解造

成的概念误解或者财经专业术语的误用。比如,在《市场营销》这门学科知识的讲解中,传统的市场营销专业知识在当今社会上的应用占比相对不高,而信息化教学技术能让学生了解更为全面、通俗以及易于实操的市场营销策略,并以视频观看、思维导图式构思的形式,来让中职生快速理解新型的营销知识给学生带来的重要的全新知识体验。与此同时,信息化教学方式还能够让中职生通过集成化电子软件系统,来把自己的实际学习成果与市场营销策略进行模拟实验,以激活学生的学习兴趣,提高其实战的技巧。

(三) 信息化教学课堂是高效课堂中互动沟通的重要组成部分

中职财经类专业知识的教学过程中,常常会出现教师在讲台上口若悬河、滔滔不绝,而中职生在讲台下面萎靡不振,造成这种现象的原因是多方面的,而最主要的原因是缺少有效的师生互动。比如,教师在课堂上讲述“电子商务”相关知识时,如果没有高效的师生互动,学生则难以真正体会到电子商务的内在含义与实际操作的技巧。而如果教师利用信息化教学把电子商务的概念、组成以及常规流程以形象生动的视频播放形式来展开教学,则很容易让学生实现与教师之间的互动沟通。即打破教师出题、学生解答或者教师与学生之间教与被教的关系,来重新构建新型的师生关系,让学生与教师之间形成教学互信,从而帮助中职生实现电子商务概念与应用、流程与实践的一体化教学,发挥出信息技术的教学优势。

二、中职财经类专业信息化教学的重要意义

(一) 能有效提升中职生的专业化素质,转变学生的价值理念

中职生的学习素质、性格品质同样是影响其专业知识的重要因素,而传统的单纯以口口相传式教学模式,则难以让学生从专业知识中感受职业道德、德育取向的内容,

即容易让学生重知识而轻素养、重理论而轻实践。因而实施信息化教学模式,能够让中职生以更加直观、震撼的形式来通过案例导入、情境再现以及概念的提出与形成,来把自己沉浸在生动化教学课堂环境之中,这样才能让教师施展更具针对性的教学方案。同时实现知识的有效拆分,让学生通过细节理解、关键节点的有效转换来让自己感受财经类知识对于社会生产、科技发展的重要意义。即让学生能够体会到上层建筑对基础经济的重要影响,同样让学生培养良好的学习价值理念,摒弃学习无用论,营造良好的教学氛围。

(二) 能够帮助学生理解复杂的经济想象,并通过数据图像来展开预测分析

中职财经类专业中的“财政学”“金融学”以及“贸易经济学”等专业,其专业术语较为深奥,且情境代入感十足。如果单纯以课本教学概念来给学生进行讲解,则在有限的课堂时间内难以让学生深刻地体会到这些知识的专业特点。因而通过信息化教学方式,来以三维动画、数据图形一体化结合以及财经专业化理论知识的推导原理,帮助学生从不同的角度来理解抽象化的概念,才能真正实现专业知识的消化与吸收。针对于此,信息技术教学优势能够从专业图形分析制作、概念与数据相结合的层面,来为学生展现更丰富多彩的教学案例。同样对于教师而言学生的学习体会直接决定着课堂教学效果,而信息化教学绝不是简单 PPT 播放或者多媒体的应用,更重要的是让中职生融入新型教学体系之中,并学会接受和灵活运用相关知识来实践探索。

(三) 能够促使教师不断提升自我教学水平,实现教与学的有机融合

素质化教学要求教师与学生在课堂教学互动中能够实现相互信任、良好沟通,这对于中职财经类专业学生的学习有着巨大帮助。因而信息化教学模式需要中职教师不断地去学习先进的信息技术教学理念,让教师根据信息技术的特点与中职生的个性化学习紧密结合,打造具有高度针对性的活力教学方案,从而让学生找到财经专业知识的学习突破点。因此信息化教学课堂中蕴含的职业道德素养、职业精神引导以及学生的工匠精神指引,都是当前财经专业教学中必不可少的因素。教师在培养自身专业教学素养的同时,可以依托信息技术实现远程学习、自我学习以及集体学习,以集体的智慧来有效提升教师的教学水平,从而为师生提供坚实的信息化教学保障。

三、中职财经类专业信息化教学高效课堂构建策略

(一) 以课本教材为基点,围绕中职生创新学习来展开教材分析

科学的教材分析是帮助中职生找到快速高效学习专业知识的重要环节,在这一环节中教师可以运用信息化教

学手段,为学生设计生动翔实的微课课前专业知识导学案。让中职生结合微课导学案,来对相关知识进行高效预习,并自己动手搜集相关的专业化相关知识,为高效课堂教学提供充足的素材。比如,在《经济学》相关专业概念的讲解中,很多学生针对“成本”中“机会成本”“沉没成本”“显、隐形成本”等概念理解不透彻,此时教师可以运用微课式导学案,为中职生展开翔实生动的案例教学。这样能够让学生在课前互动、交流的过程中,快速根据微课指引来理解机会成本的概念,并能够以生活中的实际案例来进行解析说明,并进行灵活的思考以实现知识的迁移应用。

(二) 运用信息化教学法的优势来进行学情分析,帮学生明确学习目标

中职财经类专业学科各有特色,而很多学生对自己所学专业的发展动态以及自己的职业规划却并没有十分清晰的定位,因而需要中职教师根据自身教学经验结合每个学科的实际特色,来帮助学生对于每一门课程进行相应的学情分析,以帮助中职生明确自己的学习定位,这样才能让其在学习的过程中快速地确定学习重点,找到学习的方向。并且教师可以在信息化教学的过程中,把职业道德、职业素养充分地融入其中,让中职生认识到职业道德对学科学习、未来工作的重要影响。同时清晰的学情定位能够让中职生结合自己的兴趣爱好,来科学地规划自己学习方向、未来职业发展的目标。

比如在“市场营销”这门课程的学情分析中,教师应结合不同专业的学生来进行科学的定位,这样才能让学生以更客观、清晰的视角来确定该课程对自己专业的影响与发展。如“国际经济与贸易”专业和“工商管理”专业都开设了“市场营销”这门功课,但其对于两个专业的学生未来影响有较大的区别。教师通过信息化教学来让学生能在当前社会经济发展中,不同专业的未来应用和发展方向来确定相关学科的重要性。而避免学生为了学分而学习,转而让学生为了自己的职业规划来进行高效学习。

(三) 制定合理的教学目标,选择恰当的教学方法

信息化教学需要围绕中职财经类专业知识来展开设计,而不应过多的设计不相关的教学内容,即教师应结合课程特色与中职生的学习兴趣、学习爱好来明确教学的目标。围绕专业化教学目标设计生动信息化教学情境,让学生快速地融入课堂教学的环境之中,这样才能够快速实现教学的高效化。比如在“会计学”专业中的《会计实务》信息化教学方案的设计中,教师可利用信息化教学系统来让学生明确“会计实务”中实操应用与理论知识之间的关系,这样才能让教师在设计信息化教案时,结合当前的会计软件以及会计实际案例,来实现知识的相互连接,并让中职生在实践的基础上去理解实务中一些会计处理,并引导学生学会“手工账”的应用,切实把会计账务处理与学生的理

论知识学习有效结合,从而打造信息化教学高效课堂。

而恰当的信息化教学方法则是帮助中职生提高专业课学习兴趣的关键,既要确保专业知识被学生充分吸收,又要保证学生能够沉浸在信息化教学创设出的丰富情境之中。即教师可以选择情境创设教学法,让学生以互动学习、合作交流以及实践探索的方式来开展深度学习,并能够有效发挥信息化教学的优势,让学生之间进行在线练习、知识竞赛以及知识迁移应用比拼,从而激起中职生内心的共鸣。教师同样可以采取经营模拟式教学方式,让学生通过自主运营与操作一个虚拟公司,利用自己所学知识进行科学规划经营,以激活学生的学习动力。

(四) 开展科学的教学反思评价,突破专业知识的教学难点

信息化教学是中职学生高效学习的重要方式之一,而教师应及时对学生的课堂学习情况进行有效的评价,这样才能确保信息化教学的实效性。由于课堂学习氛围的激活与中职生实际学习效果的测评是相互独立的,因而只有教师通过信息化在线教学测验、师生问答互动以及学生相互之间的知识竞答等方式,才能在第一时间掌握学生的专业知识学习效果。比如在“财务管理”专业学生的《财务管理》学科知识测评中,可以通过普通年金、预付年金以及递延年金的案例判断、公式列示以及内差法应用,来测验学生的知识掌握程度。同时对于这门课程中的“成本管理”中差异法的分析,教师可以运用信息化教学工具为学生列举形象的案例,来帮助学生以生活化的视角来掌握其理解和应用的技巧,这样才能帮助学生快速地突破“财务管理”课程中的学习难点与重点。

再如运用信息化教学方式帮助学生梳理清楚课程的结构脉络,以让学生在学完之后能够根据信息化思维导图来反思自己的学习情况,并根据实际情况来反馈给教师,以帮助教师调整信息化教学的方案与流程。同时教师在课后作业设计方面应结合学生实际学习情况,灵活设计信息化作业模式,让学生的知识巩固更加扎实牢靠。如“会计实操”课后作业的布置方面,教师可通过移动客户端来让学生根据远程学习、在线交流来抓住实操的重点,从而让学生更高效地掌握会计实操的技巧。

(五) 优化财经专业信息化教学内容与形式,构建高效素质化教学课堂

职业道德与素养是中职财经专业类学科教育教学的重点,它对于培养复合型的中职人才而言有着重要意义。而信息化教学能够让学生通过情境案例、职场模拟演练以及点评纠错式教育形式,让学生通过融入式感受来帮助学生体会职业道德在专业课学习中的价值。同时结合我国职业院校德育培养指引,大国工匠精神价值理念,通过工匠精神代表事迹播放来为中职生树立良好的学习榜样。

如利用职业道德思想价值引领作用,把职业道德素养贯穿整个中职财经类专业课程的教学,以帮助学生树立良好的道德品质建设意识。同时教师应转变信息化教学的表面式思维,以微课发布、远程监督、模拟演练以及点评纠错等形式来推动课堂教学向纵深发展。

比如中职财经类教师应组织开展信息化教学大比拼,并把德育教育融入其中,以更好的教学的水平、更多元化的教学方式来打造互动式活力教学课堂。并引导学生把理论知识学牢、学细,把实践操作练实、练稳,并时刻遵循财经类职业道德,以工匠精神传承为契机提升学生的职业道德素养。即运用信息化教学的优势,让学生走进模拟职场、公司,来切实感受未来工作的氛围,并强化学生良好的适应能力,以适应激烈竞争的社会。同时针对教师信息化教学水平的培养,中职院校应制定出台相应的激励措施,在职称评定、职务晋升方面向信息化教学优秀教师倾斜,确保教师的教学热情与改革动力的激活。

结语

总之,中职财经类专业信息化教学高效课堂的构建十分必要,其关系着中职生的学习效率提升、职业道德职业素养的培养,以及能够让学生养成良好的学习习惯。因而中职教师应结合学生的学习特点,与中职专业课程紧密结合,以信息技术搭台、中职学生唱戏形式来构建活力教学课堂。同时教师应转变学生的学习思维,营造互动式和谐师生关系,这样才能推动信息化教学在中职财经类专业中的有效实施。

参考文献:

- [1]蔡芸.多媒体网络化财经类专业实践教学新模式新探[J].中国电大教育,1999(06).
- [2]林晓楠.信息化教学在财经类专业中的应用——以作品《探索复利的奥秘》为例[J].西部素质教育,2017(13).
- [3]罗新密.高等院校财经类专业CAI教学探讨[J].湖南商学院学报,1999(02).

作者简介:汪文艳(1983—),女,汉族,湖北武汉人,硕士,高级讲师,研究方向:职业教育财经。