

试论信息化教学手段在高职电子商务专业课程的应用

王伟

(南京金陵高等职业技术学校 南京 210008)

摘要: 信息技术的迅速发展,不仅推动社会经济发展,还推动教育教学改革。在高职电子商务课程教学中,要想达到社会对优质人才的需求,不仅重视理论知识教学,更重视其实践技能的培养。为给社会培养更加优质的、新型的综合型人才,在高职电子商务课程中就需要积极地应用信息化教学手段,不仅发挥互联网信息的优势,还能将其与传统课堂结合。本文分别阐述信息化教学手段、电子商务的概念,并对信息化教学手段在高职电子商务课程中的具体应用进行探究。

关键词: 信息化教学; 高职; 电子商务; 应用

中图分类号: G712; G434

文献标识码: B

文章编号: 8408

Discussion on the Application of Informatization Teaching Means in Electronic Business Specialty Course of Higher Vocational Education

WANG Wei

(Nanjing Jinling Technical Vocational College Nanjing 210008)

Abstract: The rapid development of information technology will not only promote social and economic development, but also promote the education and teaching reform. In higher vocational e-business course teaching, in order to meet the social demand for high-quality talents, we should not only pay attention to theoretical knowledge teaching, but also pay attention to the cultivating of their practical skills. In order to cultivate more high-quality and new comprehensive talents for the society, it is necessary to apply actively informatization teaching means in e-business courses in higher vocational colleges, not only to play the advantages of Internet information technology, but also to combine it with the traditional classroom. This paper expounds the concept of informatization teaching means and e-business respectively, and probes into the specific application of informatization teaching means in vocational e-business courses.

Keywords: informatization teaching; higher vocational education; e-business; application

0 前言

为了培养优质的电子商务人才,高职电子商务教育中就必须结合现代化信息技术手段来加强课程体系的建设。在高职电子商务专业课程教育中,要应用信息化教育手段逐渐构建智能化、现代化的高职电子商务课程体系,在教学中合理应用信息化教学手段,使学生能根据自身的情况,选择更加科学、合理的学习方式,不断提升电子商务教学质量与效率。这就要求高职院校在电子商务教学中合理运用信息化教学手段,实现对专业化、技术化的电子商务人才的培养。

1 相关概念阐述

1.1 信息化教学手段

所谓信息化教学手段通常指的就是当前教学中应用比较广泛的、多媒体、电子课件动画教学、同步真人教学、真人授课录像等作为主要载体,并将互联网作为展开教学的教学平台。在高职电子商务教学中应用信息化教学手段,就是教师在教学中通过应用信息化教学手段,使电子商务的理论知识能被巧妙地融合在实际的社会岗位工作任务中,学生在教师的引导下掌握电子商务的理论知识,并使

学生对电子商务知识的具体应用产生深刻认识,并逐渐提升学生对电子商务知识的实践应用能力。

1.2 电子商务课程

电子商务通常是指整个贸易活动实现电子化,电子商务的含义被划分为广义的电子商务和狭义的电子商务。广义的电子商务是(E-business, EB)对利用各类信息技术手段而开展的所有商业经营管理活动的统称。狭义的电子商务(E-commerce, EC)指的是通过应用计算机网络平台进行的各类交易活动,也被称作是电子交易,比较常见的电子商务形式包括电子支付与结算、电子广告、电子商情、电子合同。在传统的高职电子商务课程教学中,教师通常会采取讲述授课的方式,这在一定程度上会导致学生缺乏学习的积极性,学生对电子商务知识的掌握程度低,最终影响学生的技术水准。因此,为能有效地提升学生对电子商务知识的理解、内化,提升学生对电子商务知识的应用能力,教师就需对高职电子商务教学模式、教学方式等进行持续探究。信息化教学手段是近年高职电子商务教学中应用比较广泛的教学方法与教学模式。

2 信息化教学手段在高职电子商务课程的重要意义

2.1 创设丰富的教学情境,提高教学质量

和传统的专业课程不同,电子商务课程有其独有的特征,电商理论知识发展快,单纯依赖于传统课本已不能满足电商学生的发展与教师授课的需要。信息化的手段能让学生参与电子商务营销活动的全过程,在情景活动中探索电子商务的奥秘,从而获得基础的电商营销和设计技能;其次,在电子商务的项目化教学中,高职电子商务教师能用信息化的手段,比如翻转课堂的形式,提前在课前向学生发放下一节课的有关任务、学习资料,让学生在课前能对所学的内容进行有针对性的预习;课中,教师直接将教学所用数字化教学资料发送给学生,使学生在课后能进行有效的复习;课后,教师也能用问卷星、腾讯课堂、学习通等平台,进行课后的反馈,并为其布置在线作业,学生在平台上完成课后作业后,其作业完成情况会直接反馈给教师,使教师能尽快对学生的情况、作业完成情况进行评估。同时教师可根据学生课后教学评价结果、作业完成情况等,适当调整教学方式,以提升其整体教学质量。

2.2 教学方式多样化,突破教学重难点

和传统的教学方式相比较,信息化的教学手段更加的多样化与丰富化。在单纯纸质资料不能满足日常电子商务的教学需求外,教师能用视频,在线思维导图等方式向学生展示课程资源,让学生更加融入学习氛围中。比如在电子商务的综合实践课程中、在真实的任务情境下,不应闭门造车,关起门来学习,还需了解外界的实时情况以及甲方需求。在课堂中,教师可用信息化的沟通手段联系甲方,以用户或甲方角度为出发点设计给予学生更多学习和实践的机会。使学生真实地进入社会实践操作的方案设计中,从综合实践中理解更多与电商课程相关的知识内容,从而能认识到自我在社会岗位中需具备的理论知识及相关专业技能等基本能力,进而满足社会对电商人才的需求,提高实践能力。

信息化教学与传统教学相比,它还有一个最大优势,就是信息化教学可更好地服务于教学环节的承接。通过课前预习和课后的复习,直接提升教师的备课质量,让教师及时根据学生预习的反馈,调整课程中的教学重、难点,并进行充分的讲解准备;其次,教师还可有针对性地利用信息化教学手段将重、难点与生活实例或专业实例充分结合,提升信息化教学的效果。

2.3 助推电子商务课堂走向深度教学

苏联著名教育学家维果茨基曾经在他的著名理论“最近发展区”中指出,只有当教学走在发展前面时,才是好的教学。“先学后教——以学定教”是促进教学行之有效的的手段和规律,而信息化手段能为先学后教提供强有力的保障措施,比如说微课的开展。电子商务的知识注重系统性、连续性和操作性。而高职的学生对电商专业课的相关理论知识储备相对不足,比如《网页设计与制作》和《平面设计》课程间有紧密地联系,部分学生如对《平面设计》学习得不到

位,对海报设计与制作没有掌握,不能形成自己的美感,这对他学习《网页设计与制作》将造成严重的阻碍。对此,教师可根据每节课网页设计所利用到的《平面设计》的技能,制作相关的动画演示教学资源,上传学习通平台。学生可在每节课学习准备阶段提前根据自己的实际情况进入平台学习,利用这些课程资源查漏补缺,缩小与其他同学间的差距,教师也能根据信息化的手段分批次、分阶段性地逐个突破学习障碍,最终有利于整个课程的顺利、统一开展。

信息化的手段的使用,可让学生对教学内容和资源进行深层次的挖掘与理解,比如微课的开展能让学生对教学资源反复使用,不断地强化学习效果,实现知识点的有效衔接,从而搭建自我认知的知识体系。

2.4 提升电子商务专业人才的学习主动性与教师业务能力

高职电子商务专业在教学过程中运用信息化教学手段可使课堂教学中的理论性知识快速地融入实际的生活社会实践中,学生在完成电子商务课程项目学习后,能够轻松、迅速地掌握电子商务的理论知识,在项目任务的驱动下,学生能更加主动、积极地学习电子商务课程并通过信息化教学手段来了解与电子商务职业相关的内容,更好地解决学习中存在的问题,提升电子商务人才的学习主动性。

与此同时,信息化教学手段也可有效地提升教师的业务和教学能力。在高职电子商务课程教学中应用信息化教学手段展开教学,教师必须不断提升自身的教学业务能力和教学能力。这是因为与传统的电子商务课程教学相比,应用信息技术手段,教学任务实现由知识传授向指导学生的转变。该转变不仅实现电子商务课程教学方法的转变,还实现教学管理理念的提升,教师就要认识到在教学中要从知识的讲授者转变为教学的引导者,要充分发挥其在学生学习的组织者、领导者方面的作用。基于此,高职院校的电子商务教师在实施信息化教学手段后,教学理念、教学思路以及教学方式都相应地发生变化。因此,信息化教学手段对拓展教师思维,提升教师业务能力、教学能力有积极的促进作用。

3 信息化教学手段在高职电子商务课程中的具体应用

3.1 在电子商务课程中应用微课

微课是当前高职电子商务中应用比较广泛的一种新兴的教学模式。在高职电子商务中应用微课,可充分发挥其课程内容精简,授课时间段,课程资源使用灵活等多种优势。在高职电子商务中应用微课,要求教师能针对电子商务课程中的相关教学内容设计微课视频内容,并将其制作十分钟左右的视频内容。通过在高职电子商务中应用微课对各类优秀的课程网络资源进行整合,使电子商务的课堂形式、课堂内容更加丰富,有效地提升课堂教学效率与教学质量。

首先,要在高职院校构建便于操作内容的“微课”平台。要想使高职院校电子商务课程应用微课教学手段获得理想的教学效果,就必须确保微课这一教学手段在应用过程

中充分发挥其便捷性、可操作性优势,就需在高职院校内构建起便于操作的“微课”平台。例如高职院校可在院校学习网络中心建设的过程中,设置高职院校教师上传电子商务微课视频的通道与模块,这样学生则可通过院校的校园网及时地下载、观看微课视频,学生根据自身的情况学习,从而提升学习水平;

其次,要实现微课的高层次开放。因为电子商务课程的教学对信息技术的依赖程度较高,要想确保电子商务课程教学中应用微课提升教学质量与教学效率,还需不断实现微课的高层次开放,不仅要使教师能主动参与微课视频制作、上传,还要使学生能主动、积极地应用微课视频学习知识。教师要认识到电子商务课程的教学特点,并充分发挥微课的问题聚焦性特点,在微课设计、制作中,将电子商务课程内容用精简的微课视频呈现,可有效地提升电子商务教学的质量与效率。例如,在《网店经营与管理》、《网络营销》等课程教学中,可通过创业项目规划、技能竞赛模拟的方式,开展实践演练教学,对提高学生的内在动力方面积极作用。通过网络平台,利用微课模式,对技能的实践操作进行综合控制,从而实现技能训练水平提升;与此同时,也要实现微课对学生的高度开放,高职院校要认识到当前信息技术发展背景下,在线学习、远程学习以及移动学习等现代化信息教学手段的不断发展,要通过向学生开放微课,学生能根据自己的需求,通过校网学习电子商务的相关知识,使得课堂教学能延伸到课后,更好地满足学生自主学习和探究学习等个性化需求;

最后,要不断提升微课的趣味性与吸引力。与传统教学不同,微课可充分调动学习者的视觉、听觉等感官参与学习,且具有精简、短小、高效、实用等特点。应用微课,可使电子商务的课程内容用更加具有针对性的方式呈现,启发学生主动学习电子商务知识,且微课的形式多样,内容丰富活泼,能更好地吸引学生集中在电子商务知识学习中,使学生在相对比较轻松的环境中掌握大量的电子商务知识。

3.2 在高职电子商务课程中应用任务驱动法

在高职电子商务课程中应用任务驱动法,就是明确电子商务教学中应用信息化教学手段的具体教学方法,学生在教师的引导下要围绕目标明确的任务展开教学活动,对各类学习资源进行充分利用,学生间通过自主探索、互相协作的方式学习电子商务知识,使学生能在大量的实践锻炼中不断提升电子商务知识水平。

所谓任务驱动法需创建具有目标性的任务和教学情境。学生在教学中要带着一定的任务开展探索式的学习,学生在自主探索、互相协作的过程中能充分体会学习的成就感,并激发学生的求知欲。在高职电子商务课程教学中应用任务驱动教学法,首先需下达与安排教学任务。在落实任务驱动法教学的过程中,则需从学生基础层、中间层、高层的知识划分下,对知识进行模块化设置,提高任务教学水平。例如,情境创设后,学生为卖家,教师为买家,并对商品规格、使用方法等方面进行拓展,将课本内容转化为视频资源,并将其推送电脑版、手机版示范视频传送到学生端,从

授课计划、教学案例、实训项目设计等角度进行完善,提高整体教学水平。高职院校电子商务教师在每学期的第一节课教学中要明确地向学生布置教学任务,明确任务的具体内容、达成标准、目标考核手段等,使学生能带着任务学习,使学生的电子商务知识学习更加清晰、明确。教师可将班级内学生划分为多个学习小组,选取一名组长,要求做好组内的具体组内成员的任务分配、实施过程中的工作协调等,从而激发学生完成教学任务的积极性。教师可根据电子商务课程内容,向学生布置注册淘宝卖家账号、淘宝店铺运营和营销等多种任务,学生在学习的过程中,通过完成教学任务,可有效提升学生的电子商务实践能力。

4 结语

总之,在高职电子商务课程教学中通过合理应用信息化教学手段,可使学生明确教学目标,教师更清楚地了解学生的学习动态。在利用信息化手段的视角下,可对电子商务专业的信息应用、功能设计等方面进行优化,对实现电子商务专业的综合发展有积极作用。在对教学模式、信息化教学模式等方面进行优化与整合的基础上,可将理论与实践相结合,通过知识拓展,实现电子商务专业的综合教学水平提升。但同时信息化手段也不是万能的,在如今的课堂教学中,往往很多教师会走入一个误区,那就是他们认为信息化教学手段使用越多,信息化教学效果越好。实则不然,信息化手段的多元化或者使用过度,会让教师的教学设计失去主线和活力,课堂设计华而不实,极大地分散学生的注意力,同时如教师职业素养不高,也很容易被这些信息化手段牵着鼻子走,变成只注重信息手段的使用而忽略了课堂的本质。所以信息化的教学手段的使用应准确而恰当,教师应不断提升自己的素养,准确运用信息化的手段,找准切入点应用到课堂的教学重、难点的解决上。

参考文献

- [1] 盛莉.信息化教学手段在高职电子商务专业课程中的应用[J].课程教育研究:外语学教法研究,2019,000(023):37-38.
- [2] 霍雪莲.基于核心素养的高职电子商务专业信息化教学资源库建设探索[J].青春岁月,2019,000(035):208.
- [3] 杨扬.信息化教学设计在电子商务运营课程中的运用初探[J].湖北水利水电职业技术学院学报,2018,000(002):19-20.
- [4] 史笑笑,刘亚君.高职信息化课堂教学实践与研究——以《移动电子商务》课程为例[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2018,000(001):281-282.
- [5] 吴萍.有效的信息化手段助推中职课堂走向深度教学——浅谈微课在中职数学教学中的应用[J].科技咨询,2016.23:120-122.
- [6] 李玉巧.信息化手段在高职电商专业教学中的应用分析[J].科学咨询,2021,735(14):133.

作者简介

王伟(1988.12.31-),女,硕士研究生,助理讲师。研究方向:电子商务。