

新媒体环境下高校就业创业指导工作路径探索

张洋铭, 田茂莉

盘锦职业技术学院, 辽宁 盘锦 124000

摘 要: 从“万物互联”到“万物智联”时代的发展, 人类迈入了全新的科技信息时代, 新媒体环境的诞生极大地改变了人们的生活, 给人们的生活带来了前所未有的便利。新媒体环境同样影响着高校就业创业指导工作的进行, 推动高校就业创业指导向更专业化、更高水平、更具体化的方向发展, 促进高校专业人才的技能提升。因此, 在新媒体环境下各大高校应重视就业创业指导工作的统筹规划, 进一步完善就业创业指导工作体系, 将创新理念融入到教学观念之中去, 更深层次地加强对就业创业指导工作的管理。

关键词: 高校; 新媒体; 就业创业; 指导

中图分类号: G715

文献标识码: A

文章编号: 1009—7600 (2022) 04—0108—05

Exploration of Employment and Entrepreneurship Guidance in Colleges and Universities in the New Media Environment

ZHANG Yang-ming, TIAN Mao-li

Panjin Vocational Technical College, Panjin 124000, China

Abstract: From "interconnection of all things" to "intelligent connectivity of all things", mankind has entered a new era of technology and information. The birth of new media environment has greatly changed people's lives, and brought unprecedented convenience to people's lives. The new media environment also affects the work of employment and entrepreneurship guidance in colleges and universities, advances the development of employment and entrepreneurship guidance in colleges and universities to a more professional and more specific direction, and improves the skills of professional talents in colleges and universities. Therefore, in the new media environment, colleges and universities should value the overall planning of employment and entrepreneurship guidance, further improve the employment and entrepreneurship guidance system, integrate innovative ideas into the teaching concept, and further strengthen the management of employment and entrepreneurship guidance.

Keywords: colleges and universities; new media; employment and entrepreneurship; guidance

新媒体是一种利用网络空间和数字科技技术, 通过互联网、各类宽带、卫星等渠道实现的新环境、新科技。新媒体随着社会与科技的发展, 逐渐渗透到日常生活的各个领域, 广大用户在使用新媒体便捷自己的生活并且快速高效地获取大量信息。新媒

体的“新”具体体现在信息传递的及时性、共享性、交互性等特性, 新媒体依据它具有的独特优势占领市场前沿, 获得广大群众的喜爱, 在其强大的背景支撑下新媒体在未来具有广阔的发展与提升空间, 它所发挥出来的作用和对社会的影响力也是无法估

收稿日期: 2021-04-12

作者简介: 张洋铭 (1988—), 男, 辽宁盘锦人, 讲师, 硕士; 田茂莉 (1988—), 女, 辽宁盘锦人, 讲师, 硕士。

2022 年第 4 期

LNGZXB

108

量的, 而在新媒体的发展下创造出来的环境称之为新媒体环境^[1]。根据最新的调查数据显示, 我国高校应届毕业生对于毕业后随即创业的比例仅占 3.71%, 而不愿意创业的应届毕业生所占比例超过半数。从调查的数据来看, 高校应届毕业生对于创业的想法并不理想, 同样我国高校应届毕业生就业情况也不容乐观。由此可见, 对于新媒体环境下高校必须开展对大学生就业创业指导工作, 为应届毕业生就业创业提供理论依据和相关指导。

一、新媒体环境对于就业创业带来的机遇

(一) 增加就业岗位, 提供更多选择

近年来, 就业市场饱和甚至出现供过于求的不利局面, 这一形势对应届毕业生造成就业难、门槛高等问题, 无法得到预期的就业效果。但是随着时代的发展新的机遇总是层出不穷, 新媒体的出现给就业人员提供了大量有关数字科技和网络科技方面的工作岗位, 其中包括网站的开发与设计、客户端的设计、电子信息的推广与运营、电子商务推广、广告设计等就业岗位, 确保应届毕业生的就业率。

(二) 拓展信息渠道, 提供有效信息

高校毕业生就业与创业的前提是需要充分了解就业岗位与创业项目的信息, 借助信息选择适合自己的就业岗位, 确定适合发展的创业项目。新媒体环境主要是利用互联网进行运营, 通过互联网收集不同的信息, 快速高效地发布在相关网站中, 让准备就业创业的人员有正规的渠道了解到自己所需要的有效信息^[2]。除此之外, 新媒体提供的某些信息能够启发高校毕业生的灵感, 运用自己的思维设计出符合自己的创业商机, 为自己未来的发展开辟新道路。高校毕业生也可以围绕新媒体本身进行创新性创业, 打造出更优的新媒体。

(三) 新媒体为激型创业提供了有利的条件

高校应届毕业生创业离不开雄厚的资源、人员的管理、团队的合作、营销渠道等条件的支持。对于一般的创业而言, 必须具备足够的资金储备, 建立完整的管理体系, 打开营销渠道等优势。但对大多数高校应届毕业生来说, 资金的来源成为阻碍创业的重要因素之一。另外初次创业对于人员的管理是难以一次到位的, 开辟适合自己企业的营销渠道更是难以实现, 这也是造成应届毕业生不考虑创业的原因。初次创业者需要承担多种较大的潜在风险,

他们要具备良好的心理素质, 能够及时有效地解决创业过程中遇到的难题^[3]。新媒体的出现造就了微型创业的萌芽成长, 微型创业适用于初次创业者, 创业者不必担忧资金短缺、人员不足等问题, 微型企业的创业者只需要投入小部分资金进去, 可以建立单个个体或小团队运营。例如最近新兴的抖音拍摄、网络直播带货、网站的开发等都可以由小团队合作完成, 打造属于自己的特色。创业者同样可以通过新媒体自主学习创业技能不断提升完善自我在自主创业方面存在的短板, 学习更多有效的经验, 让创业走向成功, 实现自主创业^[4]。

(四) 创造广大的消费群体

时代背景改变着人们的生活方式和沟通方式, 从远古时代的农耕社会到如今的科技信息社会, 人们的日常生活发生了翻天覆地的变化。在当今时代, 人们更愿意接纳新媒体环境带来的便利性、快捷性、准确性, 体验足不出户就能看世界的生活方式。正是因为新媒体环境所具有的独特优势吸引了广大的消费者的眼球, 因此新媒体环境为高校创业者提供了广大消费群体, 打通了市场渠道, 更好地帮助创业者解决创业路上存在的诸多问题。

二、新媒体环境与传统媒体环境的比较

不同的社会环境造就不同的就业形式和就业观, 然而也造成了如今就业难的局面。就传统媒体下的就业观来看, 传统媒体环境提供的就业岗位在短期内可以缓解就业压力, 但是因不符合时代的潮流发展最终无法从本质上解决就业难的问题, 而且传统媒体与新媒体相比较而言, 传统媒体形式内容单一, 对学生缺乏创新能力和创业能力的培养。新媒体不仅延续了传统媒体的优势也契合着新时代的潮流, 采用新媒体教学在很大程度上能够激发学生对创业的兴趣, 培养创新能力, 开阔视野, 并且根据调查表明已有大学生从事于新媒体领域的创业。

三、新媒体环境下创业就业所面临的挑战

新媒体环境带来的不良信息影响学生就业创业方向。新媒体环境的出现为高校毕业生提供了丰富的就业创业信息, 但是同样有一些不良信息利用新媒体环境进行广泛传播, 这些错误的就业创业信息对高校毕业生极其不利甚至会误导涉世不深的毕业生陷入歧途, 失去理想的就业机会和就业时机, 造成无法挽回的局面。至今为止, 针对此类情况都没

有一套完整的方案去解决发布的信息质量问题。高校毕业生在利用新媒体环境查找有关信息时一定要保持谨慎,三思而后行,不能完全依赖于新媒体环境,要多方寻求建议确保可行性、有效性,尽量避免新媒体环境的弊端。

四、新媒体环境对就业创业指导工作路径

(一) 高校开展专业课程,树立正确的就业创业观

在大众创业、万众创新的背景下,高校需要贯彻落实国家《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号),以深化创新创业教育改革为切入点,建立创新创业人才培养机制,设定人才培养评价体系,将创新精神像种子一样种在学生的心里,在未来的就业工作中以创新的精神、创业的态度对待自己的工作。在专业课教学过程中与创新创业教育有机结合,形成固定的运行模式和管理体制以达到强化基础的效果。高校教育改革中创新创业教育作为浓墨重彩的一笔,要体现在对学生思想的引领,其实质是在教学的过程中使学生了解创业理念,掌握创业方法^[9]。在专业课的学习中知识与理念、方法与精神融会贯通,为未来的职业发展打下坚实的基础。其中理论知识的传授是前提,实践能力的培养是重点,课程体系设计是关键,专业教育融合是难点。需要站在国家的战略高度来思考,需要结合教育部提出的重点任务做好顶层设计和规划。

目前我国各大高校并未针对就业创业而开设相关专业,但随着国家对当代大学生创业就业的重视,高校开展了有关就业创业的课程,但这对于新媒体环境下对就业创业人才的要求往往不够,因此各高校必须重视就业创业课程的实施。

首先,各高校必须增加就业创业教学的课程课时并安排专业的教师授课,各高校定期对所学内容进行检测,促进学生掌握就业创业的专业基础理论知识。同时教师和学生利用新媒体学习拓展知识视野,加强对就业创业的更深层次的理解。除此之外,学校也必须开展有关数字科技和网络科技的理论知识教学,紧贴新媒体环境的发展趋势,只有具有充分的理论知识才能在实践的就业创业中达到预期的效果。

其次,学校在开展相关的理论课程教学时也应当开展相应课时的实践课教学,加强理论与实践的

联系,使学生将所学知识运用到实践中去,为以后的就业创业之路积累良好的社会经验^[9]。例如,学校要求学生利用周末开展市场调查,走进市场真实体验市场环境,通过对数据的搜集和分析完成一篇调查报告及对市场未来评估的报告,提交至教师邮箱。学生亲自实践的过程所达到的效果是在课堂学习理论知识效果的双倍。学生经过对市场的调查可以清晰地看到市场发展情形,从中了解发展趋势,提高对就业创业的认知,树立正确的就业创业观。

(二) 加强新媒体文化建设,促进就业创业指导工作的开展

当代教育的趋势是多元化、现代化、科技化,大学教育亦是如此。从传统单一的教育方式到如今的多元化教育新方式的改变,离不开时代的发展与进步。各大高校在开展新媒体教学时也要注重新媒体文化建设的开展,将新媒体文化与理论同步进行。新媒体文化建设主要是指新媒体文化软实力建设,它侧重于对理念、形式、基层工作等方面的创新。各高校要抓好新媒体文化软实力建设,需要向学生宣传新媒体文化建设的重要性,鼓励学生积极参与到文化建设之中,注重提升自己的创新能力,用创新思维去进行新媒体形式的创新。学校需要注重传统媒体文化与新媒体的融合,坚持以现代化发展为背景、新媒体文化为内涵、新媒体环境为支撑,推动传统媒体和新媒体的深度融合,借助传统媒体和新媒体的优势,形成立体多样、融合发展的现代传播体系,在融合的现代传播体系中更进一步加强新媒体文化建设,促进就业创业指导工作的开展^[7]。

(三) 模拟就业创业情景,开展创新创业大赛

高校毕业生是创新创业的主力军,国家根据大学生就业创业现状出台了一系列政策鼓励大学生自主创业,但取得的效果仍不明显。为了进一步取得更明显的效果,国家和社会举办了各类创业大赛。有关数据显示,与之前相比,国家和社会上的各大企业举行的各项大学生创业大赛取得了极佳的效果。比如,在2020年11月7日,第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛以“我敢闯,我会创”为主题在华南理工大学举办,吸引了大约631万人的参与,创作出了147万个创业项目。类似于这样的大赛还有很多,大赛将不同地区、不同学校的人才聚集在一起相互交流探索,制定创业方案。

各大高校之间可以联合举办类似的创新创业大赛, 模拟就业创业情景, 提升创业质量的内涵。各高校通过这样的方式聚集人才进行思想上的交流, 集思广益最终制作出一份完美的创业方案并通过就业情景模拟展现出策划方案。学生参与到活动中来, 充分发挥自己的才能和优势, 与自己的团队友好交流实现共同目标。这样, 一方面加强了学生的人际交往能力和沟通能力, 另一方面培养了学生创新能力和实践能力, 实际上起到了鼓励学生创业的作用。高校模拟就业创业情景, 开展创新创业大赛是对就业创业指导工作的具体化, 也是实现就业创业指导工作的重要途径之一^[8]。

(四) 建立就业创业信息平台, 加强与社会的联系

各大高校运用新媒体环境下的网络优势, 建立属于自己的就业创业信息平台或者 APP, 为学生提供展现自我、加强与社会的紧密联系的平台。例如, 学校经过学生同意后将学生个人信息、特长优势、所获荣誉整合发布在已建好的网站或者 APP, 这样充分利用新媒体互联网信息传播速度快、传播范围广等优势让更多的外界人士和用户了解高校毕业生人才, 通过网站或者 APP 联系所需毕业生, 给应届毕业生提供更大的才能展现空间^[9]。除此之外, 社会上的企业或者招聘单位需要招聘合伙人, 同样可以在学校的网站发布信息, 让学生有更多的机会了解到更多的任职岗位。学校也可以给每一名学生注册一个登录网站的账号, 能够让学生自行在网站或者 APP 发布自己的信息, 经学校审核通过后正式发布在平台上, 以此加强与社会的联系。该举措有利于学生发现更多的就业机会, 并且寻找符合自己的就业岗位。学校也通过此举加强对学生就业创业指导工作的管理^[10]。

五、高校就业创业指导工作面临的问题

我国大学生创业指导工作虽然已经在逐步落实, 但是仍然存在诸多问题需要解决。

首先, 部分高校对大学生创新创业教育的重要性和必要性重视不够, 认识不足: 对创新创业教育的政策及导向不够清楚, 教育教学过程不能有效衔接, 没有贯穿于整个教学过程中, 一直认为辅导员的职业生涯规划课与就业指导课涵盖创新创业整个范畴; 创新创业课程不系统, 缺少整体规划和课程目标; 对双创教育的理解有些偏颇, 没有准确找准

双创教育定位; 开展创新创业教育的思路不清, 方法不当, 内容不新, 与专业教育脱节, 与实践教学脱钩, 必然不能达到开展创新创业教育的良好初衷; 指导服务工作还只是停留在喊口号上, 而具体到落实和让学生受益的工作还做得远远不够; 创业教育普及和覆盖率较低, 高校在创新创业教育上普遍比较浮躁, 存在急功近利的现象; 等等。此外, 尽管大多数高校虽然开设了创新创业类课程, 但课程学时被压缩, 导致教师教学进度过快, 学生消化时间过短, 实务指导力度不够。创新创业教育课程没有形成完善的理论体系, 缺乏统筹性、科学性和完整性, 将创业教育、创业大赛、创业论坛、创业实践各环节分唱“独角戏”, 没有形成一套统一的教材和较为成熟的教学模式。

其次, 各大高校就业创业指导工作正处于起步阶段, 其教育方式单一, 师资力量有待提升, 大多数高校只进行了就业创业基础课程的教学, 并未将所学知识付诸于实践。另外, 当代大学生不能充分认识自我, 对自我能力评估过高或过低, 对自己的未来没有明确的规划甚至不清楚自己的未来是什么, 创新能力和实践能力差。

再次, 当代大学生生活环境优越、衣食住行有保障, 造成了当代大学生缺乏进取心的现状。针对当代大学就业创业指导工作遇到的问题, 各大高校需要采取积极的应对措施, 开展相应的思想教育主题活动, 培养学生树立积极进取的观念, 进一步帮助他们成人成才。学校也应该壮大教师队伍, 对教师进行定期的专业技能考核, 保证教学质量。教师自身也需要不断学习有关新媒体的相关知识, 熟练使用新媒体设备, 用毕生所学提高学生在新媒体环境下的就业创业技能。

综上所述, 新媒体环境对于高校应届毕业生既是挑战也是机遇, 各大高校及毕业生要充分抓住机遇敢于应对挑战, 在新媒体环境下趋利避害充分实现自身价值, 快速适应新时代新环境的发展。各大高校在新媒体环境保证对学生就业创业指导工作的实施, 给予学生一定的鼓励和指导, 帮助学生顺利就业创业, 让学生有一技之长, 在职场中和创业中展现自我, 提高就业率, 从本质上改变现今就业率低、创业率低的状况。相信在学校、社会和国家等多方的努力与支持下, 应届毕业生定能走好职场第一步。

参考文献:

- [1]陈浩.试论媒体融合发展必然趋势[J].记者摇篮,2021(2):84-85.
- [2]张红霞,周中华.自媒体时代主流意识形态网络空间话语权建构研究[J].太原城市职业技术学院学报,2021(1):4-7.
- [3]李晓辉,尚素娟,杨晓艾.融媒体时代大型国企新媒体建设的探究与思考[J].国有资产管理,2021(1):32-41.
- [4]晋一妍.新媒体环境下高校就业创业指导工作创新探讨[J].创新创业理论研究与实践,2020(8):165-166.
- [5]赵忠君,张伟伟.地方高校创新创业教育的探索与实践:以湘潭大学为例[J].创新与创业教育,2018(3):

10-13.

- [6]海琛.新媒体环境下高校就业创业指导工作创新研究[J].教育现代化,2017(30):40-41.
- [7]刘一华.新媒体环境下大学生创新创业教育路径探析[J].黑龙江高教研究,2016(6):94-96.
- [8]何林智,陈华,邱中成.新媒体视域下高校就业创业指导服务研究[J].课程教育研究,2017(10):25.
- [9]贾晓丹,赵景辉.互联网+创新创业教育困境及实践路径分析[J].职教论坛,2016(35):27-30.
- [10]王天贞,余佳,肖鑫鑫.高校创新创业教育存在的问题及对策:基于淮海地区高校的调查[J].创新与创业教育,2011(4):83-86.

[责任编辑,抚顺职院:于英霞]

(上接 76 页) 或者部分替代企业教师授课,如果不能替代,学校和企业能否及时搭建起网络授课的环境和平台;假如因为疫情造成部分学生流动受限,如某些学生因病假、事假回家,返校后需隔离一段时间,无法正常回归班级上课,那么学校和企业教师在线下授课的环境下是否也可以针对这些受限的学生开启课堂直播。

疫情期间线下课堂应配备体温计,若教学中有人员出现发烧发热超过警戒体温 37.3 摄氏度,应立即告知班主任以及系部领导,第一发热现场所有教学人员应原地等待,不得擅自离开,其他无关人员不得随意进出,同时对事发地点进行消毒。将发热人员护送到学校卫生所观察室,由卫生所医务人员对发热人员进行初步检查后,如果体温还是超过 37.3 摄氏度,值班医务人员应联系当地医院将其转移至发热门诊作进一步诊断治疗。学院系部和企业也要做好学生隔离期间的饮食和后勤保障。

参考文献:

- [1]国务院.国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知:国发[2019]4号[A].
- [2]朱选良.构建高职院校全真全程“2+1”人才培养

模式[J].人力资源,2021(6):78-80.

- [3]李伟,杨静,赵莎莎.新冠肺炎疫情下财务管理课程线上教学模式实践与探索[J].中国乡镇企业会计,2021(12):170-171.
- [4]刘思延.高校“线上教学”教学模式研究与实践[J].现代职业教育,2021(50):48-49.
- [5]庄齐枫.《遥感原理与应用》启发式案例教学方法实践[J].科技风,2021(28):91-93.
- [6]教育部学校规划建设发展中心.新工科下人才培养“OBE”模式[EB/OL].(2017-07-13)[2021-10-20].
<https://www.csdp.edu.cn/article/2767.html>.
- [7]李莉.建构高校心理健康辅导的立体化网络[J].山东农业工程学院学报,2013(2):178-179.
- [8]丁文昊.就业压力背景下大学生转专业的动机及适应情况分析[J].就业与保障,2021(16):34-35.
- [9]马武林,张晓鹏.大学英语混合式学习模式研究与实践[J].外语电化教学,2011(5):50-57.
- [10]边社辉.高校分配制度改革勿忽视教职工“精神利益”[J].教育与职业,2014(25):73.

[责任编辑,抚顺职院:于英霞]