

# 大数据时代下企业管理模式的创新

李豪 周政易

【摘要】大数据技术的发展，将人们带到了大数据时代，在此时代背景下，大数据技术的影响不断提升，对企业传统的管理模式也造成了巨大冲击。在大数据技术的支持下，可以通过对海量数据信息的分析对未来发展趋势做出准确预判，这使得传统企业管理模式的优势正在逐渐丧失。为保障企业管理的有效性，需要结合大数据时代的特点，积极探索更加有效的企业管理模式，促进企业管理水平和成效的提升。

【关键词】管理模式；大数据时代；企业发展；创新

## 一、引言

随着网络的普及，大数据的影响力也在不断提升，不断推动了社会变革，而且还影响着人们的思维观念。大数据并不是简单的掌握数据，而是利用数据，借助已有数据的整合与分析，对未来做出准确预判，进而为各项决策提供参考依据，是提升企业管理水平的重要手段。因此在大数据时代下，要充分认识到大数据的优势和作用，并积极探索企业管理模式创新途径，为企业的健康稳定发展奠定基础。

## 二、大数据概述

大数据是指海量数据的结合体，大数据具有大量性、高速性、价值型及多样性的特点。大量性是指数据量大，并且会持续不断增大。现代社会背景下，数据生成速度不断提升，并通过不同的渠道和途径汇聚在一起，进而会使数据规模不断扩大。这种趋势还具有持续性，因此大数据大量性的特点会越来越突出。对于高速性而言，一方面是指数据的产生具有高速性，数据产生的速度快；另一方面是指数据的流动速度快，人们获取数据信息的速度快，这使得大数据的时效性更强，应用价值更高。对于价值性而言，是指大数据蕴含着较大的价值，但是大数据的价值密度低，海量数据中蕴含一定有价值的信息，但是需要进行数据筛选才能获取有价值的信息，大数据中并不是所有数据信息都是有价值的信息，有价值信息只占少数，因此大数据虽然具有价值性的特点，但是其价值密度相对较低。对于大数据的多样性而言，主要体现在大数据不仅结构复杂，而且类型多样。比如大数据包含结构化数据和非结构化数据。再比如，大数据包含视频、网页、图片及文本等数据类型，因此其具有多样性的特点。

作者简介：李豪（1985—），男，河南南阳人，汉族，硕士研究生，南阳农业职业学院，助教，研究方向：应用伦理学

周政易（1992—），女，河南郑州人，汉族，硕士，南阳农业职业学院，教员，研究方向：旅游管理

### 三、大数据时代带来的新挑战

#### 1. 整合多种数据结构

大数据时代下,数据结构更加多样,企业收到的数据除了传统的结构化数据信息之外,还包括大量的非结构化数据。如网络日志、电子商务及社交网络等领域中的数据信息。在企业发展过程中,往往只具备对结构性数据信息的处理能力,但在大数据时代下,企业会涉及大量的非结构化数据和半结构化数据,因此针对这些数据信息的处理无疑会给企业管理带来巨大挑战。不仅对非结构化及半结构化数据信息处理是企业面临的巨大挑战,而且如何将这些数据信息与传统结构化信息进行有效整合,也会给企业带来巨大挑战。

#### 2. 保障数据分析的实时性

只有保障数据分析的实时性,才能充分发挥数据信息的重要价值,在社会经济快速发展,市场环境日新月异的背景下,数据分析需要具有实时性,这样才能及时掌握和了解有价值的市场信息,才能为企业的科学决策奠定基础。但是由于数据信息量不断增多,使得数据整合分析难度不断提升,这无疑会在很大程度上影响数据分析的效率,难以保障数据分析的实时性,进而给企业管理带来更大挑战。

#### 3. 缺乏深层次分析

在大数据支持下,可使企业决策更加科学与合理。以往的企业决策大多凭借企业决策者的经验与直觉,因此难以保障决策的科学性。而在大数据支持下,可以借助数据分析结果做出决策,可以在很大程度上提升决策的科学性,帮助企业更好规避风险。但是目前企业对大数据的应用通常只停留在浅层次应用方面,只是进行简单的数据汇总与数据分析,缺乏深层次分析,尤其对客户需求及自身业务等方面通常都缺乏深层次的分析,这必然会给企业决策带来不利影响,导致企业决策得不到更加全面与可靠的数据支持,影响决策的科学性,甚至会给企业的发展带来不利影响。

#### 4. 数据安全问题

大数据虽然可以为企业管理带来多方面的支持,但是同时也会带来多方面的挑战,数据安全问题便是重要的挑战形式之一。在大数据时代下,数据量不断增加,这使得

企业需要面对大量的客户信息与自身运营信息等,很多信息都涉及企业机密,甚至还包括大量涉及个人隐私安全的信息内容,一旦这些信息泄露或者被篡改,则很容易给企业和个人造成巨大损失。由此可见,数据安全也是企业面临的重要挑战之一。

### 四、大数据时代下企业管理模式的创新途径

大数据时代下,人们的思想观念受到巨大冲击,同时企业发展所面临的内外部环境也发生了巨大变化,这使得传统的企业管理模式已经不适合大数据时代下的企业发展需求,因此要积极探索企业管理模式创新途径,通过创新手段提升企业管理水平与成效,为企业的健康发展奠定基础。

#### 1. 借助数据完善企业管理措施

企业管理模式创新并不是完全摒弃和颠覆企业以往的管理措施,企业管理模式创新并不是推翻原有的管理模式,而是对原有的企业管理模式的完善。在企业管理模式创新过程中,要对那些值得传承的要素进行保留,如原有企业管理模式中的安全、稳定等要素均应得到保留并继续发扬。原有的企业管理模式还有部分要素虽然需要保留,但是需要对这些要素的内涵做出调整,这样才能符合新时代企业发展需求。例如,传统企业管理中的稳定性要素,稳定性要素更多体现在不会对企业管理方式方法进行频繁调整,进而保障企业管理的稳定性。但是过于强调企业管理模式的稳定性,则容易导致企业管理模式僵化。因此在大数据时代下,需要对企业管理稳定性内涵做出调整,要结合大数据分析适当调整企业管理模式,保障企业管理模式与企业的发展需求相符。借助大数据可以在保障企业管理模式稳定性的基础上,提升企业管理模式的灵活性,为企业管理模式的调整提供全面的数据支持。例如,借助大数据技术,在关键信息中设定对应的关联物,通过对关联物的跟踪监控,获取关联物的相关数据信息,再通过数据信息分析找到企业管理模式调整的突破口。在传统的企业管理模式下,需要掌握全程才能分析内部联系,而借助大数据技术则只要把握关联物便可以进行企业管理模式的合理调整,进而可以在很大程度上提升企业管理的效率。在大数据支持下,企业管理者更加注重数据的收集、分析和

应用,进而转变以往依靠经验和直觉进行决策的模式,能够提升企业决策的科学性,帮助企业更好规避风险。

## 2. 借助大数据促进企业发展

信息对于企业的发展至关重要,在传统企业管理模式下,信息的获取主要借助行业普查、市场调查等方式,这些方式不仅环节多,而且效率低,严重影响了数据信息的时效性,结合这些数据信息做出的决策存在一定的滞后性,很容易导致企业错过最佳的发展时机。而在大数据时代下的企业管理模式应积极做出调整,加强对大数据技术的重视和应用,借助大数据技术帮助企业及时了解和掌握相关信息,进而保障决策的科学性与时效性,保证企业能够抓住发展时机,推动企业健康发展。在大数据支持下,不仅可以及时获取相关数据信息,还可以更好地保障数据信息的全面性,使企业管理者更好了解企业的运营状况,掌握市场动态,在此基础上做出科学决策。借助大数据技术,可以帮助管理人员了解市场变化形式、竞争动态及消费者的需求等,然后综合分析企业的产品与服务方面的数据信息,找出企业自身的优势和特点,然后再制定科学决策,将企业有限的资源用于关键的项目中,提升企业的竞争力,并更好地满足客户与消费者的需求。由此可见,应用大数据技术,能够促使企业主动做出调整与完善,主动适应市场,进而帮助企业掌握主动权,更好地抓住发展机遇,促进企业的健康发展。

## 3. 借助大数据技术控制企业管理成本

在企业运营过程中,成本的构成具有一定的复杂性,其中管理成本在企业运营成本中占比较大,因此要注重对企业管理成本的控制。在企业管理过程中,需要投入大量的人力物力开展各项管理活动,消耗了大量的企业资源。而大数据技术的应用,则可以更好地控制企业管理成本。借助大数据技术,可以帮助企业获取市场、政策、生产、销售及服务等方面的信息,并且可以为数据分析提供有力支持,进而减少企业管理中人力和物力等方面的投入,起到控制企业管理成本的作用。除此之外,借助大数据技术对企业的生产、销售及服务活动的分析,还可以找出企业管理中存在的漏洞与不足,进而能够更好地完善企业管理模式,提升企业管理的水平与成效,进而也能起到控制企业成本管理的作用。借助大数据技术,还可以对企业的

发展趋势做出科学预判,明确未来企业管理重点和要点,为企业发展规划及企业管理规划提供有力支撑。

## 4. 加强人力资源建设

大数据时代下企业管理模式创新,需要加强人力资源建设,需要培养和引进一批既懂企业管理,也能熟练运用大数据技术的优秀人才,这样才能推动企业管理模式的创新发展。在企业的发展过程中,虽然能认识到大数据的重要性,但是往往对相关人才的培养缺乏足够的重视,尤其是对大数据综合型人才的培养关注度不足。针对这种情况,需要积极转变观念,加强人力资源建设,培养和引进优秀人才,为企业管理模式奠定人力资源基础。企业应结合企业管理模式创新需求,加强与专业院校的合作,一方面可以借助企业平台为高校人才培养提供实习锻炼基地,另一方面可以与高校共同制订人才培养计划与方案,帮助高校培养出更加符合企业发展需求的优秀人才。为了能吸引优秀毕业生到企业就职,企业可以设立奖学金,同时在企业中设置相应的岗位,并提供优厚待遇,增强对人才的吸引力。除此之外,企业还要加强内部人才培养,为员工创造有利的发展环境条件,并鼓励员工加强学习,为有能力的员工提供晋升与发展渠道,进一步拓宽员工的成长空间,为员工的发展提供有力支持,将其打造成为综合型优秀人才。

## 五、结语

综上所述,在网络普及率不断提升的背景下,大数据的影响力也在不断提升。而企业管理也必然会受到相应的影响,要充分认识大数据时代的特点及大数据的重要性,并在企业管理中加强对大数据的应用,借助大数据应用实现企业管理模式创新,提升企业管理水平和成效。

### 参考文献

- [1] 李佳航. 大数据时代下企业管理模式的创新研究 [J]. 中国商论, 2019(04):18-19.
- [2] 李炜. 大数据时代下企业财务管理模式的创新研究 [J]. 中国商论, 2018(09):8-9.
- [3] 余义勇, 段云龙. 大数据时代下企业管理模式创新研究 [J]. 技术与创新管理, 2016,37(03):302-307.
- [4] 田小平. 大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究 [J]. 价值工程, 2016,35(13):47-49.
- [5] 马琳. 大数据时代下企业管理模式的创新 [J]. 天津职业院校联合学报, 2014,16(07):69-72.