

# 传承与创新:区域经济发展战略下地域文化对艺术职业教育的影响

□杨净静<sup>1</sup> 刘国忠<sup>2</sup>

**摘要:**该文在区域经济发展战略的背景下,思考地域文化在当地艺术职业教育中的价值与作用,以地域文化融入艺术教育为基本思路,探究其发展和创新的可行性。首先,分析目前国内艺术职业教育的现状。其次,遵循艺术职业教育应用型人才培养目标的要求,探讨地域文化在艺术职业教育中的传承与创新路径。最后,总结创新构建艺术高职教学体系的设想。

**关键词:**职业教育 地域文化 传承 创新 策略

当前,艺术职业教育旨在培养出符合社会发展需要的设计应用型人才。艺术设计正是一种具有强大推动力的鲜活的表现手段。在全球化的语境中,设计产生的巨大价值深刻影响着当代经济、文化与社会的发展。当前,艺术市场的竞争较为激烈,一些学生难以找到理想的工作,究其原因,主要是其掌握的知识和技能难以满足市场对高质量设计人才和创新人才的需求<sup>[1]</sup>。近年来,国家十分重视职业教育并给予其一定的支持。这意味着职业教育需要更好地完成培养优秀人才的目标。

## 一、艺术高等职业教育发展的现状

### 1. 围绕区域经济发展,专业设置对接行业需求

随着我国经济的快速发展,产业结构不断调整优化,实用型艺术类人才需求量增大,出现了相关人才供不应求的局面。《广东省普通高等学校高等职业教育(专科)专业设置实施细则》指出,鼓励和支持高校优先设置对接区域经济社会发展需要的相关专业。“职业”是一种社会岗位分类的概念,普通高校设置的“专业”则是一种学科分类的概念,二者的分类标准不同。高等职业教育旨在培养对接产业的全面发展的技能型人才。职业和专业的重叠之处凸显出职业教育产教融合的特征,反映出职业教育的层次属性。

### 2. 坚持实践优先,注重实践教学和实训环节的改革

实践教育的强化是当前艺术职业教育的显著特征。从近年陆续出台的文件中可以看到,有关部门不仅加强了对职业教育政策上的支持,而且提高了具体实践教学的学时比例。2012年,《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》明确要求各高校要结合专业特点和人才培养要求,分类制定实践教学标准,其中“高职高专类专业不少于50%”。有关文件没有照搬对普通本科院校实践教学的要求,而是采用了“高职高专”的标准,要求

“实践教学课时占总课时的比例不低于50%”,并强调“实验实训项目开出率达到100%”。可见国家对艺术职业教育中实践教学的重视。

### 3. 强化文化自觉和文化自信,争办一省一域特色艺术职业院校

独具特色的地域文化有助于推动地方经济的可持续发展,同时也有助于推进地方艺术职业教育的发展与创新。从本质上讲,地域文化既是教育存在的基石,又是其发展的推动力。地域文化传承至今,囊括所在地区的生态、民俗、传统、习惯等,具有鲜明的地域印记。目前,很多地方高职院校都在积极建设特色专业。因此,抓住高等教育的改革机遇,将地域文化融入艺术职业教育,将培养综合素质高、知识底蕴深厚、实践能力突出的应用型艺术人才提升到重要位置,既能增强职业教育对话能力,又有助于调整高等教育结构,为推动区域经济的发展打下坚实的基础。

## 二、地域文化在当代艺术职业教育中的价值

随着经济建设的稳步发展,我国的艺术职业教育有了更广阔的发展空间,呈现出大众化的发展趋势,艺术职业院校的规模迅速扩大,数量呈现大幅度增长。国家和社会对艺术职业教育的专业建设、人才培养、文化传承等方面提出了更高的要求。

### 1. 地域文化提升艺术职业教育的办学自信

当前,随着我国经济实力的增强和人们对优秀传统文化的重视与保护,社会对艺术人才的需求不断扩大,艺术职业教育也在不断发展<sup>[2]</sup>。相关院校应转变以往的学科型教育观念,发挥艺术职业教育的独特性,在专业设置和学科建设上融入地域文化,多层次、多路径地培养学生的创新精神,以及适应社会、文化艺术市场发展需求的能力。

优秀传统文化能为高职院校的可持续发展提供强大的精神动力和智力支持。其中,地域文化资源在艺术职业教育中具有重要的作用<sup>[3]</sup>。不同的地理环境孕育出不同的文化,地域文化具有很强的地域性、稳定型和独特性,地域文化的传承和创新是促进地方经济发展的重要途径。高职院校结合地域文化,推进艺术职业教育,能切实提高就业率,树立地方院校品牌,赢得办学优势。艺术职业教育积极为地方与国家的经济、社会、文化建设服务,对地域文化传承和展示具有积极作用。如,艺术职业教育可以助力各地方、城区街道及乡镇开展文化活动,充分利用学校的综合实力,促进区域对外交流和全面发展。同时,艺术职业教育可以引导人们重新认识并重视地域文化,以此助力传统文化的传承与发展。

## 2. 地域文化提高艺术职业教育人才培养质量

地方要想实现经济的发展,提高地方企业的市场份额,就要致力于走出区域,走向全国乃至世界。要想让商品实现顺利流通,就需要保证其质量、外观设计以及推广宣传整体协调。尤其在当前的互联网时代背景下,受众倾向于网上购物,多以商品图片作为参考。这就要求设计人员在设计商品时,在保证产品包装赏心悦目的同时,充分体现产品的特点,让受众在选购的过程中能够直观地了解产品的相关内容,进而触发其某种情感,激起其购买欲。

综观当今艺术职业教育的发展,受固有人才培养目标的影响,一些高职院校依旧沿用以往的学科型教学模式,导致艺术职业教育难以满足区域经济快速发展的需求。地方经济建设需要一批善于挖掘地域文化内涵的设计人才作支撑,以此提升地方企业的核心竞争力。因此,地方艺术职业院校要与时俱进,适时调整人才培养方向。

将地域文化融入艺术职业教育,是地方职业院校创办特色专业的有效途径,也是培养具有地域文化背景的创新设计人才的最佳渠道之一。这一策略对振兴地方经济有着重要的现实意义。为此,学校和教师应挖掘高职院校所在地域的工艺美术特色,将其融入高职艺术专业课程,让学生更好地了解地域文化。当地工艺美术作品承载着当地的历史文化,新鲜、真实,为人们喜闻乐见,学生可以感受到其中凝聚的技艺和文化精髓并加以传承。地方民间工艺美术是大众审美追求、精神意境的载体。地方民间工艺美术是优秀传统文化的重要组成部分,与其他的艺术形式相互影响、相互交融。在艺术职业教育中融入优秀地域文化和民间艺术,开设高职院校特色品牌艺术专业,有助于促进艺术高等职业教育与地域文化、经济发展的有机衔接,为地方经济的发展提供高质量的艺术人才。

## 三、地域文化融入艺术高等职业教育的发展和创

民族的才是世界的,只有独具特色的艺术才能实现长远发展并走向世界<sup>[4]</sup>。为此,学校和教师应在艺术职业教育中引入地域文化,以行业需求和人才培养目标为出发点,挖掘地域文化中有助于学生成长成才的文化元素,引导和帮助学生从地方传统民俗文化中汲取营养,传承与掌握丰富、娴熟的工艺和技能,不断提高设计思维水平,成为学以致用的人才。

### 1. 依托地域文化,创新艺术职业教育人才培养模式

高等职业院校为社会输送了大批美术与设计人才,但在以往的教学培养模式中,部分学生的能力与行业需求不甚协调。

面对这样的问题,教师应与时俱进,转变以往的教育观念,了解就业岗位的职能需求,并以此为基点,调整教学内容。高职院校要充分发挥职业特性,结合区域经济和自身的发展情况,及时调整艺术职业教育专业与行业需求之间的供需关系。高等职业院校应有步骤、有计划地将地域文化融入职业教育,强化专业特色和薄弱专业,积极提升学生的市场适应能力,以现代设计理念和现代技术促进艺术专业与市场接轨,使艺术职业教育更好地满足文化艺术行业的发展和区域经济发展的需求。

针对艺术类专业学生的实习实训,学校和教师应结合区域文化发展、公共文化服务体系建设等内容,通过举办艺术展演活动、鼓励学生参与艺术考级培训等工作,提高学生对于艺术职业教育的认知度,由此促进现代职业教育的发展,培养出更多高水平的实践型艺术人才。《关于推进职业院校民族文化遗产与创新工作的意见》强调把推进职业院校民族文化遗产与创新作为加快发展现代职业教育的重点工作,通过推动民族文化融入学校教育的全过程,推进民间传统手工艺传承模式改革,服务相关民族产业的转型升级与发展<sup>[5]</sup>。为进一步提升学校服务社会发展的能力,艺术职业教育要借助民族文化之力,利用地域文化语言符号进行艺术创作或展演,使用当地民众熟悉的构造形式,以及具有地域标签的特殊材料、技艺等,整合当地长久以来形成的历史文化,创作出能引起大众情感共鸣的艺术作品,进而培养具备地域文化素养和艺术创作能力的人才,以此为民族特色产业、地方产业的发展提供强大的人力支撑。

### 2. 紧密结合地域文化,促进艺术职业教育品牌特色专业

职业教育是区别于普通教育的一种教育类型,侧重于对学生实践技能和实际工作能力的培养。有关部门一直大力提倡建设具有“一方一特色”的专业<sup>[6]</sup>,很多职业院校都在更新专业建设,争创特色专业。职业教育依托民族文化,与行业、企业深度合作,协作育人,可以使专业定位更加清晰,提高品牌专业的影响力。

另外,新科技的不断涌现也为传承和创新地域文化提供了良好的契机。如,3D打印技术革新了传统倒模技术,使展示方式更新换代,这些都给予了很多民间工艺美术更多的发展新可能。不断更新的现代设计手法也为工艺美术的创作提供了更多的题材和思路,一些学校和教师探索将地域特色与现代工艺材料结合的教学方式,如,广东工商职业技术大学的大师工作室将端砚和广府金绣结合作为课程项目,丰富了端砚的创作材料,颇具历史的端砚结合现代工艺材料的装饰,繁复华丽,让人耳目一新。由此可见,将地域文化融入设计教学有助于丰富教学内容,打造艺术职业教育的特色品牌专业。

### 3. 借助地域文化,活化实训实践课程

艺术职业教育要想实现从外延式发展向内涵式发展的转变,全面提高人才培养质量是其核心<sup>[7]</sup>。艺术职业院校可以深入挖掘地域文化资源,健全导师制度,邀请民间技艺大师、非物质文化遗产传承人、拥有精湛传统技艺的工匠艺人参与专业课程设计,聘请企业技术骨干走进课堂教学,参与课程资源开发,对高校教师进行专业的辅导培训,共同探索、改进融入优秀传统文化的教学模式。以地处肇庆市的广东工商职业技术大学为例,肇庆盛产端砚,端砚历史悠久,石质优良,雕刻精美,素有“三大石质名砚之一”之美誉。广东工商职业技术大学产品设计专



图1



图2

业结合当地端砚创办了大师工作室,经常邀请端砚大师进课堂,讲解采石、选料、雕刻、配盒四道工序要点,现场传授雕刻技艺,让学生在课堂中领略地方特色文化的风采(图1)。在后期旅游文创产品设计专题创作中,参加大师工作室的学生可以更精准地提炼地域文化符号,创作的作品展示形式更丰富,地域色彩更为浓厚(图2)。产品专任教师在教学反馈中曾提到,这是地域文化滋养的结果。另外,肇庆其他特色工艺如广宁竹编、四会玉器等,都可以引入课堂。

在教学过程中,教师可以将课堂教学与社会实践相结合,鼓励学生积极参与社会艺术实践活动<sup>[8]</sup>。教师应结合艺术专业特点,训练学生的专业能力,让学生走出教室,多角度、多方式地开展实践活动。教师可以通过创设工作情境,让学生体验和学习如何做到学以致用,进而检验自己的学习水平,增强从业成就感和对自我的认同感。教师可以结合社区演艺活动、商场广告宣传策划活动、广告公司后期实践等活动引导学生开展实践。教师也可以从学校所在区域的热门话题入手,不拘泥于书本,引导学生参与相应的实践活动,以此获得扎实的实践技能和解决实际问题的能力。

### 结语

目前,国内的艺术职业教育逐渐发展起来。当前,学校和教师已经认识到民族文化、地域文化的重要性。在社会经济快速发展的背景下,人们对艺术职业教育提出了更多的新任务和新要求,区域经济的发展也需要本土设计师快速成长起来。在艺术职业教育人才培养目标、课程建设、教学内容中融入地域文化特色资源,增强教学的灵活性,需要职业院校就地取材,开发实践实训基地,打造地方艺术职业院校品牌专业,以更开放的课堂

和灵活多样的教学手段,促进艺术职业教育的个性化与民族化发展。将地域特色文化与艺术专业教育有机结合,不仅是培养地域特色艺术人才的有效途径,而且有助于传承和创新地域文化,推动区域经济的发展。

注:该文系广东省高等教育学会“十四五”规划2021年度高等教育研究课题“艺术高等职业教育与地域文化传承创新的价值研究”,项目编号:21GYB96。

### 参考文献:

- [1]卫戈.从“模式的转变”看高等美术教育[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2005(4):34.
- [2][5][6]全国文化艺术职业教育教学指导委员会,组编,宋延军,主编.2016中国艺术职业教育发展报告[M].重庆:西南师范大学出版社,2017:29-49.
- [3]郭艺.地域文化与职业艺术设计教学探索[J].美术教育研究,2014(17):120-121.
- [4]张欢.地域文化在高校艺术设计教学中的应用研究[J].艺术研究,2018(1):73.
- [7][8]张雅丽.产品造型设计专业校企合作人才培养模式构建的新思路[J].教育与职业,2010(24):109-111.

(作者单位:1.广东工商职业技术大学  
2.肇庆学院)

编辑 张 瑞