

中国管理学理论研究的窘境与未来发展探析

俞然婕 中共大庆市委党校

摘要: 本文主要对目前国际上比较先进的管理组织理论进行整理分析, 并对目前我国在管理理论方面研究中原创性以及实际应用性等几个方面存在的不足之处进行了总结, 在此基础上, 充分结合我国实际的国情以及市场发展模式提出了一些与我国实际情况相符的管理理论研究的新方向以及新方法。希望能对我国的整体管理理论研究的发展起到一定促进作用。

关键词: 管理理论; 管理学; 制度; 合理理论

中图分类号: C93 文献标识码: A 文章编号: 1001-828X(2019)007-0480-01

引言

西方关于企业管理理论的研究已经持续了 50 多年, 期间不仅开展了大量的理论研究, 同时也将具体的理论研究与管理施实践进行结合, 在实际管理中得到了印证, 其中北美学者构架的管理理论框架整体的非常清晰, 而且体系结构完善。而随着中国市场的快速崛起, 西方主流的管理理论也遇到了全新的挑战, 首先, 新崛起的市场的其基本的经济体制、经济运行基础、社会文化基础以及市场资源等与传统西方的国家有很大的不同; 其次, 新型市场面临的市场竞争环境与西方竞争环境也有很大的差别。

一、中国管理学理论研究的现状以及窘境

经过改革开放三十多年的发展, 中国的经济取得了举世瞩目的成绩, 也迅速成为了世界上最大的经济体, 但是中国学者对管理理论的研究却并没有与经济的发展形成协调发展, 国内关于管理理论研究的原创性理论也少之又少。而不管是中国传统管理哲学还是中国市场丰富的实践管理经验对世界主流管理理论都没有到产生任何有意义的影响, 换一种说法就是中国并没有形成能够影响国际主流管理理论的管理理论研究。但是, 中国的管理理论也取得了较大的进步, 其具体的体现如下:

1. 在中国特定的经济环境以及管理实践中, 与中国新型管理市场相关的新管理理论在逐渐形成。例如, 一些针对以中国新型市场为基础的跨国企业的独特行为以及跳板理论, 针对东方文化视角下的儒家式领导观念的研究等。

2. 以中国特色社会文化、中国体制环境、中国特色的企业实践等为基础的相关全新的概念、经济行为的理论内容随着中国市场的发展在不断的完善, 不断健全, 这种理论元素的逐步完善对在东方文化形态、新兴经济体系下不断拓展国际主流管理理论有极大的推动作用。其中最充分体现这一点的就是“关系”这一领域的出现, 这个领域的研究在国际上得到了高度的认可和普及应用。而除此之外, 中国式的社会组织形式、家族式的企业发展、中国特色的社会资本、中国文化的发展变迁、中国特色的市场新行为在国际上都产生了较大的影响^[1]。

中国市场的发展使得中国已经成为了全球管理学研究中非常重要的组成部分, 但是, 中国自身的管理理论还存在很多不足:

首先, 对我们自身的商业实践的观察和研究存在严重的不足。而往往早期一些伟大的管理学者都对商业实际有较为深刻的观察。而中国作为新兴市场, 其具有的市场情景非常丰富新颖, 而且随着经济的进步, 工业化、信息化的不断发展, 能够为管理学者提供更多的理论研究依托。

其次, 我们自身的学术研究没有实现也商业实践的紧密结合。管理理论的研究并不仅仅是为了满足一时的好奇心, 理论研究要能充分分解实际问题才能体现出研究的价值。这就是为什么国际上很多

研究专家都是实践家的原因。

二、中国管理学理论研究的未来

面对中国快速发展的社会经济, 我们要紧紧围绕中国丰富的管理实践来不断探索具有中国特色的创新理论, 目前, 很多中国企业已经成功在世界舞台上与西方优秀企业展开竞争, 在这个过程中也逐渐形成了更加优秀的管理实践, 甚至一些企业还在发展过程中逐渐成为了行业发展风向标。鉴于此, 作者的以个人的观点对中国的未来管理理论的研究发展做了以下一些展望。

1. 制度复杂观

当下很多制度方面的理论并不能将真实制度环境的多元化以及期间的矛盾等充分反映出来, 为中国目前所处的制度转型时期为构建复杂观提供了充分的环境基础。首先, 我国市场环境的制度正在逐渐趋于完善, 而与此同时, 外部的市场环境正在逐渐变差。其次, 在我国中央很多政令因为地方政府或者地方部门制度环境的差异导致不能顺利实施, 因此制度合规也势在必行。在此, 因为上层领导干部变化频繁, 使得很多政令不能得到彻底的实施。最后顶层设计不符合规范, 导致地方制度环境的不确定性比较大。

2. 大双元理论

中国实际情况比较复杂, 本身就具有一定的二元维度, 例如, 在中国, 古今中外的结合导致文化的二元结合, 市场竞争中的性能与价格的结合是市场的二元结合。二元理论在中国被赋予了浓重的中国特色, 而且还会受到市场以及政府的双重影响, 从市场的组形式以及文化驱动方面的二元建设都为二元体系的建设奠定了建设的内部基础^[2]。

二元理论实际上是我国传统文化中“和谐”理念的具体体现。是一种处理两极关系的智慧, 这种深深根植与东方企业中的思想往往让很多企业都体现出了浓重的兼顾色彩。二元理论之与管理理论就是要从兼顾的角度出发来为企业实现经济利益而多方面拓展渠道。既要为企业创造更多的发展机会, 也要保持企业的稳定发展。这样才能让企业在实现可持续发展的同时还保持长久的耐力。

三、结语

中国是世界的新兴市场, 而庞大的市场基础让中国的产品实现了快速成长, 同时也释放出来强大的竞争力, 在中国企业面对新机遇的同时, 还要加强对新管理理论的研究, 这样才能到促进中国企业的成功转型, 让企业发展与理论高度实现紧密协同。

参考文献:

[1] 张树旺, 李伟, 郭璨, 刘素菊, 晁罡. 论本土实践经验对中国管理学的理论建构 [J]. 管理学报, 2016, 13(10): 1456-1461.

[2] 刘人怀, 姚作为. 传统文化基因与中国本土管理研究的对接: 现有研究策略与未来探索思路 [J]. 管理学报, 2013, 10(2): 157-167.