

“1 + X”证书制度下高职院校 专业核心课课程思政探索与实践 ——以《网店推广实务》课程为例

申潇潇

(浙江商业职业技术学院电子商务学院, 浙江 杭州 310000)

摘要:“1 + X”证书制度作为我国职业教育制度建设的一项重大制度创新,融合课程思政教育理念创新,对职业教育的课堂教学模式提出了挑战。以浙江商业职业技术学院电子商务专业群教学实践为例,探讨以《网店推广实务》课程为代表的高职院校专业核心课程“1 + X”证书和课程思政融合的建设经验。针对课程思政融入专业核心课的难点和痛点,深入挖掘隐性思政教育资源,构建思维式、精神式和意识式课程思政元素,将“X”证书的培训内容、过程和考核融入课程,推进课证融通,针对性设计双融入式教学方法“七步育人法”,构建可复制的育人新范式,贯通育人与育才路径。

关键词:“1 + X”证书制度;课证融通;课程思政;专业核心课;高职院校

中图分类号:F25

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.20.017

“1 + X”证书制度作为构建中国特色职教发展模式的一项重大制度创新,强调“X”证书的培训内容与专业人才培养方案的课程内容相互融合,“X”证书培训过程与学历教育专业教学过程统筹组织、同步实施,“X”证书的职业技能考核与学历教育专业课程考试统筹安排,同步考试与评价。加之在当前“大思政”工作格局下,深化“课程思政”建设,各类课程要与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,对高职院校专业课程的课堂教学模式提出了更高要求。专业核心课程作为专业建设的基础,承担着专业人才培养的基础性任务,将“X”证书培训内容、过程及考核和思政内容有效融入专业核心课程,实现专业核心课程的有效改革和升级,成为了高职院校教育质量提升的重中之重。本文以国家高水平专业群建设单位浙江商业职业技术学院为例,深入挖掘1 + X证书制度下专业核心课《网店推广实务》课程思政的教学实践经验,旨在构建可复制的育人新范式,实现育人和育才的

统一。

1 课程基本概况

《网店推广实务》是国家高水平专业群电子商务专业群专业核心课程之一,依托“1 + X”网店运营推广证书中级课程内容,理实一体化推进课程的岗课赛证和协同育人建设。课程面向电子商务专业群内电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、商务英语、国际经济与贸易6个专业,在系统梳理世界电子商务和网店推广发展脉络的基础上,聚焦网店运营推广的逻辑思维和技术技能培养,通过多维度教学活动引导学生理解商业伦理、运营逻辑,掌握基础推广之道SEO优化、进阶推广之道SEM推广、创新推广之道信息流推广,以及特色推广之道平台专属推广,旨在培养“有德行学识、懂运营逻辑、会营销推广”的高素质创新型新商科人才。

3.4 落实人才培养,满足航空物流人才需求

专业人才是振兴行业的必要力量。随着航空行业的快速发展,行业对人才的要求及需求都进一步增加。既要其掌握专业的物流知识,也要能熟悉税务、工商、海关等航空物流各个环节知识,熟练掌握计算机信息技术。所以,落实人才培养是推动航空物流发展,也是推进信息化建设的关键。对此,国内各大高校可通过积极合作各大航空物流公司的方式,通过两者合力完成航空物流人才的培养,同时双方各司其职,高校在教授一般货运物流知识的时候,也要传授更多的专业领域知识,然后将建成完善知识体系的学生,输送到具有合作关系的航空物流企业展开实习。而航空物流公司,则负责给高校学生传授本专业实践技能,并且为了使能够灵活将专业知识运用到实践中去,应制定相应的考核机制,促使其综合

素质的提升,进而使当前航空物流复合型人才匮乏的情况得到缓解,助力信息化建设。

参考文献

- [1] 黄文波,陈梓烁.我国航空物流发展现状及建议[J].中国储运,2021,(6):82-83.
- [2] 张文.新发展格局下广州航空物流发展策略[J].交通与运输,2021,37(4):75-79.
- [3] 台伟力,刘希全,刘雪,等.后疫情时代航空物流发展对策研究[J].对外经贸,2021,(4):13-15,63.
- [4] 雷杰,孙慧景,尚猛,等.航空物流领域研究热点及发展趋势分析[J].中国储运,2021,(1):120-122.
- [5] 高莹.浅谈我国航空物流信息平台应用效果评价[J].中小企业管理与科技,2021,(3):140-141.
- [6] 王卉.新发展格局下海南航空物流发展战略环境与对策研究[J].物流技术与应用,2021,26(5):164-167.

基金项目:浙江省教育厅2021年度高等学校国内访问工程师“校企合作项目”“混合协同的电子商务专业群产教融合机制构建及教法改革”(FG2021078,项目负责人:申潇潇);浙江省中华职业教育社和浙江省人力资源和社会保障厅2020年浙江省中华职业教育科研项目课题“产业学院:协同育人视角下高职产教融合机制及策略研究”(ZJCVB18,项目负责人:申潇潇);浙江省教育科学规划领导小组办公室浙江省教育科学规划2019年度各类研究课题“智慧教室环境下的高职课堂教学活动设计与应用研究:知识协同创新视角”(2019SCG305,项目负责人:申潇潇)。

作者简介:申潇潇(1991-),女,浙江杭州人,硕士,浙江商业职业技术学院电子商务学院办公室副主任,讲师,主要研究方向:电子商务、教学改革和服务定价。

2 课程目标及思政元素

《网店推广实务》课程旨在提升学生对网店运营推广的基础实践和综合应用能力,使学生具备网店推广所必需的专业知识、职业技能和职业素养。课程团队深入挖掘与专题教学内容相关的隐性思政教育资源,提炼其蕴含的德育元素和价值范式,最大化利用课堂教育主阵地,在整合教学内容的基础上,按照5个专题梳理教学内容,融合知识、能力、素养目标,明确《网店推广实务》课程思政要素内容和目标体系,旨在通过《网店推广实务》课程教学,让学生系统了解和把握世界电子商务、网店推广的发展和演进,掌握网店推广的方法和技巧,融汇数字化运营思维,丰富学生创新创业智慧,以我国电商发展实践激发学生由“电商强国”到“数字强国”的文化自信,增强爱国主义意识,以数字化运营思维培育作为《网店推广实务》课程的思政重点,设定育人目标,为后续课程的学习奠定扎实的基础。

数字化运营思维的融会贯通不仅需要学生具备所必需的知识、能力和素养,还需要具备坚忍不拔的创业精神、开拓进取的文化自信、兢兢业业的工匠精神、用户为上的服务意识、逻辑缜密的运营思维、敢为人先的创新精神、合作包容的团队意识、诚实守信的法治精神和变革创新的学习意识等思维式、精神式、意识式领悟。

2.1 网店推广概述专题课程思政元素及目标体系

(1) 知识目标: 了解世界电子商务的发展历史、网店推广的发展脉络; 掌握网店数据指标分析工具的应用方法, 以及相关指标的概念与内涵。

(2) 能力目标: 能够根据电商行业发展动态, 正确评估网店推广的现状和趋势, 掌握多平台网店数据分析工具的应用, 对店铺数据指标进行分析, 提出优化方案。

(3) 素养目标: 能够探索电子商务历史发展规律, 提升商业素养; 能够提炼网店推广发展脉络, 融合多要素展开分析和推演; 能够运用数据分析思维于网店推广实践。

(4) 思政育人目标: 进一步提升民族自豪感, 坚定道路自信和文化自信; 弘扬创业精神, 培育运营思维, 传承电商文化之道。

2.2 SEO 优化专题课程思政元素及目标体系

(1) 知识目标: 理解 SEO 的作用与原理; 掌握关键词挖掘与分类的方法; 掌握标题制作和优化、详情页优化的技巧。

(2) 能力目标: 能够对关键词进行挖掘分类, 制作词库, 不定期更新词库, 制作标题; 能够根据店铺数据指标分析结果, 挖掘问题, 优化商品标题和详情页。

(3) 素养目标: 孕育运营思维, 能够根据店情, 调整 SEO 优化方法; 能够具备团队合作意识, 通过沟通和管理完成团队任务。

(4) 思政育人目标: 进一步提升团作意识, 坚定诚以取利、砥砺前行; 弘扬工匠精神, 培育服务意识, 传承基础推广之道。

2.3 SEM 推广专题课程思政元素及目标体系

(1) 知识目标: 理解 SEM 的投放原理和扣费机制; 掌握根据店情, 制定 SEM 推广策略的技巧; 掌握 SEM 推广账户搭建与优化的方法与技巧。

(2) 能力目标: 能够根据店情, 正确制定 SEM 策略; 能够搭建 SEM 推广账户, 添加关键词, 并出价, 制作创意, 针对性设置人群定向溢价, 实现有效广告投放; 能够

分析 SEM 推广账户, 调整投放, 优化账户推广效果, 提高投入产出比。

(3) 素养目标: 强化逻辑分析, 根据数据, 适时调整关键词出价、创意及人群定向; 能够强化整合, 权衡免费推广和付费推广的实施效果, 应变调整。

(4) 思政育人目标: 进一步提升利以智取, 坚定因势而动, 诚实守信; 弘扬法治精神, 培育系统意识, 传承进阶推广之道。

2.4 信息流推广专题课程思政元素及目标体系

(1) 知识目标: 理解信息流广告的内涵和特点; 掌握根据店情, 制定信息流推广策略的技巧; 掌握信息流推广账户搭建与优化的方法与技巧。

(2) 能力目标: 能够根据店情, 正确制定信息流推广策略; 能够搭建信息流推广账户, 设置推广计划和推广组, 设置人群定向, 制作创意和落地页, 实现有效广告投放; 能够分析信息流推广账户, 调整投放, 优化账户推广效果, 提高投入产出比。

(3) 素养目标: 孕育发展思维, 根据网店推广发展趋势, 及时调整推广方法; 能够强化学习意识, 对出现的新规则、新知识、新变革能够开展主动学习。

(4) 思政育人目标: 进一步提升与时俱进, 坚定敢为人先、守正出奇; 弘扬创新精神, 培育学习意识, 传承创新推广之道。

2.5 平台专属推广专题课程思政元素及目标体系

专题	知识目标	能力目标	素养目标	思政育人目标	思政元素
网店推广概述	1. 了解世界电子商务的发展历史、网店推广的发展脉络; 2. 掌握网店数据指标分析工具的应用方法, 以及相关指标的概念与内涵。	1. 能够根据电商行业发展动态, 正确评估网店推广的现状和趋势, 掌握多平台网店数据分析工具的应用, 对店铺数据指标进行分析, 提出优化方案。	1. 能够探索电子商务历史发展规律, 提升商业素养; 2. 能够提炼网店推广发展脉络, 融合多要素展开分析和推演; 3. 能够运用数据分析思维于网店推广实践。	1. 进一步提升民族自豪感, 坚定道路自信和文化自信; 2. 弘扬创业精神, 培育运营思维, 传承电商文化之道。	坚忍不拔的创业精神 开拓进取的文化自信
SEO 优化	1. 理解 SEO 的作用与原理; 2. 掌握关键词挖掘与分类的方法; 3. 掌握标题制作和优化、详情页优化的技巧。	1. 能够对关键词进行挖掘分类, 制作词库, 不定期更新词库, 制作标题; 2. 能够根据店铺数据指标分析结果, 挖掘问题, 优化商品标题和详情页。	1. 孕育运营思维, 能够根据店情, 调整 SEO 优化方法; 2. 能够具备团队合作意识, 通过沟通和管理完成团队任务。	1. 进一步提升团作意识, 坚定诚以取利、砥砺前行; 2. 弘扬工匠精神, 培育服务意识, 传承基础推广之道。	兢兢业业的工匠精神 用户为上的服务意识
SEM 推广	1. 理解 SEM 的投放原理和扣费机制; 2. 掌握根据店情, 制定 SEM 推广策略的技巧; 3. 掌握 SEM 推广账户搭建与优化的方法与技巧。	1. 能够根据店情, 正确制定 SEM 策略; 2. 能够搭建 SEM 推广账户, 添加关键词, 并出价, 制作创意, 针对性设置人群定向溢价, 实现有效广告投放; 3. 能够分析 SEM 推广账户, 调整投放, 优化账户推广效果, 提高投入产出比。	1. 强化逻辑分析, 根据数据, 适时调整关键词出价、创意及人群定向; 2. 能够强化整合, 权衡免费推广和付费推广的实施效果, 应变调整。	1. 进一步提升利以智取, 坚定因势而动, 诚实守信; 2. 弘扬法治精神, 培育系统意识, 传承进阶推广之道。	不畏艰难的奋斗精神 逻辑缜密的运营思维
信息流推广	1. 理解信息流广告的内涵和特点; 2. 掌握根据店情, 制定信息流推广策略的技巧; 3. 掌握信息流推广账户搭建与优化的方法与技巧。	1. 能够根据店情, 正确制定信息流推广策略; 2. 能够搭建信息流推广账户, 设置推广计划和推广组, 设置人群定向, 制作创意和落地页, 实现有效广告投放; 3. 能够分析信息流推广账户, 调整投放, 优化账户推广效果, 提高投入产出比。	1. 孕育发展思维, 根据网店推广发展趋势, 及时调整推广方法; 2. 能够强化学习意识, 对出现的新规则、新知识、新变革能够开展主动学习。	1. 进一步提升与时俱进, 坚定敢为人先、守正出奇; 2. 弘扬创新精神, 培育学习意识, 传承创新推广之道。	敢为人先的创新精神 合作包容的团队意识
平台专属推广	1. 理解淘宝、拼多多、京东、亚马逊等主流平台的运营推广逻辑; 2. 掌握主流平台的专属推广方法和技巧。	1. 能够正确开展多平台的专属推广, 实现有效广告投放; 2. 能够分析各平台推广效果, 调整投放, 优化账户推广效果, 提高投入产出比。	1. 能够进一步提升商业敏锐度, 及时感知各平台专属推广应用价值; 2. 能够资源整合, 实现多平台推广。	1. 进一步提升合作共生, 坚定推陈出新、知行合一; 2. 弘扬奋斗精神, 培育整合意识, 传承特色推广之道。	诚信守法的法治精神 变革创新的学习意识

图1 《网店推广实务》课程思政元素融入思政育人目标

(1) 知识目标: 理解淘宝、拼多多、京东、亚马逊等主流平台的运营推广逻辑; 掌握主流平台的专属推广方法和技巧。

(2) 能力目标: 能够正确开展多平台的专属推广, 实现有效广告投放; 能够分析各平台推广效果, 调整投放, 优化账户推广效果, 提高投入产出比。

(3) 素养目标: 能够进一步提升商业敏锐度, 及时感知各平台专属推广应用价值; 能够资源整合, 实现多平台推广。

(4) 思政育人目标: 进一步提升合作共生, 坚定推陈出新、知行合一; 弘扬奋斗精神, 培育整合意识, 传承特色推广之道。

3 课程设计思路

课程运用“线上线下+项目实战+课证融通”混合式教学组织模式, 打破传统的课堂教学组织方式, 融合传统课堂和云端课堂, 依托双“十一”、618项目实战和电商企业全真运营项目实战, 将“1+X”网店运营推广职业技能等级认证(中级)培训内容、过程和考核融入课堂教学, 推进课证融通, 助力构建产教深度融合的系统化运营机制与混合协同的育人机制。

《网店推广实务》课程作为电子商务专业群“课证融通”和在线开放课程的典型课程, 针对性地设计了“七步育人法”, 具体为“云学+引典+授知+解析+论辩+演练+复盘”, 其中“云学”对接课前环节, “引典+授知+解析+论辩+演练1”对应课中环节, “演练2+复盘”对应课后环节, 环环相扣, 层层递进, 实现知识教育、价值塑造与能力培养有机融合, 实现全过程育人。



图2 《网店推广实务》课程“七步育人法”

课前, 策略“云学”通过云端微课资源、微课节内测试、课件、讨论区、经典传承等组织学生进行课前预习, 软性植入思政元素。

课中, 策略“引典+授知+解析+论辩+演练1”充分发挥课堂教育主阵地, 明晰课程思政教育逻辑线, 围绕数字化运营思维的培养, 设计多种教学活动破解教学重点、难点。通过经典电商案例开启课程, 实现数字化运营思维的传承启蒙; 结合“1+X”考证内容, 讲授理论知识点, 融入工匠精神、服务意识等思政元素拓展解析, 实现数字化运营思维的传承升华; 以团队形式, 结合学生双“十一”、618项目实战和电商企业全真运营项目实战等理实所得, 就知识点重难点组织学生开展论辩, 领悟透彻知识点, 实现数字化运营思维的传承内化; 通过“1+X”考证平台和校内服务器“1+X”模拟平台实训开展知识点实训演练, 推进理实一体化, 实现数字化运营思维的传承实践。

课后, 策略“演练2+复盘”组织学生课后通过“1+X”考证平台进行多轮知识点实训演练巩固, 在后续课程中就实战理实所得和实训理实所得, 组织学生进行拓展复盘总结, 实现数字化运营思维的传承开拓, 真正打通课程思政“最后一公里”。

4 课程特色创新

4.1 全链路课证融通

在“七步育人法”实践过程中, 课程在“云学+引典+授知+解析+论辩”环节打通线上线下理论课证融通, 在“演练+复盘”环节打通线上线下实训课证融通, 优化教学过程和学习过程, 实现全链路课证融通, 融知识传授、技能培养、素质提高于一体, 建立职业技能等级与专业课程同步考试与评价机制, 全链路课证融通过程中嵌入运营思维、系统意识、团队意识、创新精神等思政教育, 为培养“德技双修”的电子商务领域高素质高技能人才奠定基础。

4.2 全过程考核评价

课程采用“线上线下融合, 过程性与阶段性评价统一”的全过程考核评价方式, 由教师、企业导师、实训平台、队长和学生自身根据评价指标, 进行全面的量化客观评价。基于评价结果的反馈, 明确学生后续努力的方向, 激发学生参与专业知识学习和专业思政拓展学习的积极性和主动性, 推动课程思政的正向发展。

4.3 全场景教学育人

通过“平台”(智慧职教MOOC学院、智慧职教云、浙江省高等学校在线开放课程共享平台)、“课堂”(线上网络课堂、线下教室课堂)、“实训”(网络“1+X”考证平台实训、校内服务器“1+X”模拟平台实训)和“实战”(企业双“十一”、618项目实战和电商企业全真运营项目实战)实现全场景教学育人。基于“平台+课堂+实训+实战”全场景教学实现课前组织、课堂授课、考核评价、实训模拟、全真实战等环节有效开展, 打破时间和空间限制, 将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体, 实现全方位育人。

5 课程教学成效

电子商务专业群专业核心课《网店推广实务》课程拓宽了学生的创新创业视野, 孕育了学生的数据化运营思维, 强化了学生的社会主义核心价值观, 使学生的知识储备、职业技能和职业素养均得到不同程度的提升。课程通过深入挖掘与专题教学内容相关的隐性思政教育资源, 采用云端思政、案例分析、项目实战、团队合作、课程论辩、实训演练、拓展复盘等方式, 锻炼与提升学生的数据化运营思维, 进一步增强了学生的爱国心、创业心、服务心、敬业心、创新力、学习力、诚信力、合作力等素质。

参考文献

- 王鑫, 饶君华, 权小妍. 商贸类专业课程思政建设探索与实践——以“市场营销基础”为例[J]. 中国职业技术教育, 2022, (5): 83-87.
- 张后鸿. 高职院校深入推进课程思政建设路径研究[J]. 中国职业技术教育, 2021, (29): 22-26.
- 丁天明. 高职物流管理“1+X”证书制度推进过程中课证融通思考[J]. 教育与职业, 2020, (16): 42-47.
- 向丽. “1+X”证书制度下职业教育课程内容开发的机理与路径研究[J]. 中国职业技术教育, 2020, (4): 80-85, 96.
- 毛少华, 李治. “1+X”证书制度下高职院校课证融通面临的问题及对策[J]. 职教论坛, 2021, 37(12): 47-51.
- 蔡琦. 职业院校1+X证书与课程思政协同育人的逻辑理路与实施方略[J]. 高等职业教育-天津职业大学学报, 2021, 30(6): 60-64.
- 王亚盛, 赵林. 1+X证书制度与书证融通实施方法探索[J]. 中国职业技术教育, 2020, (6): 13-17, 64.