

高校行业校友会建设实践与探索

——以 H 大学为例

杨 颖

(华东理工大学, 上海 200237)

[摘 要] 高校校友会要发挥其作为高校教育事业“加热器”“加速器”和“助推器”的功能, 建立健全组织架构、搭建各类二级校友会是普遍的工作模式之一。其中, 行业校友会是不可或缺的组成部分, 但其内涵相对复杂。该文以 H 大学 6 家行业校友会为例, 探索加强行业校友会建设的具体对策, 为高校校友会工作提供参考。

[关键词] 行业校友会 校友 中国高等教育

[中图分类号] G649.21 [文献标识码] A [文章编号] 1001-9596(2022)04-0015-06

遍布世界的校友资源是各大高校的宝贵财富^[1]。校友会是连接学校与校友的“加热器”, 体现了母校对校友的持续关怀。其次, 校友会是校友成长“加速器”, 可加强校友与校友、校友与母校的联络, 助力校友事业发展。最后, 校友会充分激发了校友资源的活力, 助力母校的事业发展, 是高校双一流建设的“助推器”。校友会要实现作为“加热器”“加速器”和“助推器”的定位, 建立健全组织架构、搭建各类二级校友会是普遍的工作模式之一。

H 大学校友会是经教育部和民政部批准注册的全国性社会组织。截至 2022 年 3 月, 已成立省级校友组织 31 个、市级校友组织 10 个、海外校友组织 26 个, 地域涵盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲和非洲, 另有 20 个学院校友会和 6 个行业校友会。其中, 行业校友会是校友组织体系的重要部分, 是校友会工作强有

力的依托和支撑。挖掘行业校友会的意义和内涵是值得思考的, 如何加强行业校友会的建设已成为研究校友工作的重要课题之一。

一、研究背景

通过各种媒介对相关领域进行检索, 可以发现国内高校校友会的组织架构有较大共性。以北京大学校友会为例, 备案组织分为四类, 分别是地方校友组织(含港澳台)、海外校友会、院系校友会和行业校友会^[2]。中国科学技术大学校友组织也分为四类, 分别是各地校友会、院系校友会、行业俱乐部和兴趣组织^[3]。另一方面, 以复旦大学校友会为代表的校友会精简了架构, 将校友会分为三类——地方校友组织、院系校友组织和行业/兴趣校友组织^[4]。浙江大学校友会和上海交通大学校友会同样分为三类, 即海内外校友会(地方校友会、地区校友会)、院系校友会(学院校友会)和兴

趣/行业校友会(校友俱乐部、行业校友会、专业委员会)^[5-6]。

在高校校友会的组织体系中,各类二级校友会是不可或缺的重要部分。其中,行业校友会是由高校从事特定行业及相关领域的校友自愿组成的全国性、联合性、非营利性社会组织,接受校友总会的指导和监督管理,相较于学院校友会和地方校友会,其内涵、数量和组织模式有一定差异。

首先,学院校友会和地方校友会的所属成员明确,而行业校友会的内涵相对复杂。在校友总会的统一管理下,各学院设立学院校友会,联络拥有更相近学缘关系的校友。地方校友会作为联络和组织同一地区校友的社会团体,快速组织该地区校友活动、分享信息、凝聚地方校友力量。行业校友会根据不同内涵,可细分为四类。第一类是同一行业背景校友的集合,如清华校友总会集成电路专业委员会、上海交大校友会能源科技分会^[6-7]。第二类是兴趣俱乐部,如复旦校友桥牌俱乐部^[4]。第三类是在高校前身学校就读,却未被归入现属学院的校友集体,如北平大学北京大学工学院校友会^[2]。最后一类较为特殊,企业家俱乐部或创业联合会也常被归为行业校友会的范畴。

其次,行业校友会的数量较少,更难形成规模。相较于学院校友会和地方校友会,行业

校友会似乎涉及的校友面更广,但拥有近百个地方校友会的中国科学技术大学校友会只有1个行业校友会,浙江大学校友会仅有2个校友俱乐部^[3,5]。

最后,行业校友会筹备和换届时,严格制定章程,并请法律顾问审核,和学院校友会、地方校友会一样,均组建了理事会和秘书处,设置理事长、副理事长、秘书长等职务,部分还设有常务理事会及监事会。但由于行业校友会跨越了学院和地域,难以统一协调管理,组织模式较为松散,常由校友总会和理事会共同设计和开展活动。

地方校友会为(横)块,根基牢固,学院校友会为(竖)条,上下贯通,行业校友会为(圆)圈,辐射全局。多个维度相辅相成,不断夯实“三体联动”的发展基础,才能构建条块结合、点面兼顾、共建共享、形成合力的校友工作模式。

二、行业校友会意义的调研分析

2010年至今,H大学校友会大力推进行业校友会建设,陆续成立了6家行业校友会(见表1),覆盖资源与环境、社会工作等不同领域,每年组织特色活动,凝聚校友情感,增进校友交流,不断提升行业校友会影响力。

表1 6家行业校友会基本情况

序号	名称	成立时间	会员规模	所属领域	对接学院	特色活动
1	EHS行业校友会	2010年10月	350~400人	健康、安全与环境	资环学院、化工学院	EHS可持续发展论坛, EHS基础课程《化工企业安全风险管理》
2	社会工作行业校友会	2017年10月	100~150人	社会工作	社会学院	校友沙龙
3	VOCs治理行业校友会	2018年5月	150~200人	挥发性有机物治理	资环学院	VOCs治理国际论坛, 长三角VOCs治理产学研联盟动员大会
4	城市治理行业校友会	2019年11月	100~150人	城市治理	社会学院	城市治理高峰论坛、城市新治理沙龙
5	法律行业校友会	2020年11月	200~250人	法律	法学院	知识产权高峰论坛
6	美妆行业校友会	2020年12月	300~350人	美妆	化学院	美妆高峰论坛,每月沙龙

为了更好地研究行业校友会之于校友的意义,笔者以 6 家行业校友会的理事、秘书处成员等为调查对象,随机发放网络问卷,收回有效问卷 30 份。在被调查者中,男性占 70%,女性占 30%;最高学历为学士、硕士和博士的占比分别为 50%、43.33% 和 6.67%;在行业校友会中担任职务的情况为理事长、副理事长、秘书长 6.67%,秘书处成员 13.33%,理事 53.33%,骨干或普通会员 26.67%,保障了样本的科学性。问卷除收集行业校友会的基本情况外,还对校友会的意义、工作中存在的困扰和实际需求等进行了调研。

在行业校友会意义维度的调研中,主要采用 Likert 5 分量表,要求校友对相关变量的重要程度进行描述,1~5 分的含义分别为“很不重要”“不重要”“一般”“重要”和“很重要”,并使用 SPSS 18.0 统计软件进行数据处理。通过调研发现,校友普遍认可行业校友会对扩大母校影响力、促进高校全面发展、助推校友事业发展、引领校友和学生就业创业、在校企合作中的桥梁作用和服务地方经济的重要意义,得分分别为 5.00、4.83、4.53、4.43、4.37 和 3.97,标准误差均小于 0.17。校友认为行业校友会是相关领域与业内、校内纵深沟通的有效平台,可以发挥行业优势,进一步促进产学研一体化,也是联络高校与校友感情的重要途径。

(一) 作为名片,扩大母校影响力

行业校友会汇聚了本行业的精英骨干,把他们组织起来,校友的成就体现了母校办学的社会价值。依托行业校友会的力量,在带动校内学科建设、引领行业发展的同时,展现高校及校友会对服务国家、服务社会的使命和贡献。VOCs 治理行业校友会主办了三届 VOCs 治理国际论坛,2021 年联合主办了长三角地

区汽修行业 VOCs 减排降碳协同管控交流会,架起学校和行业之间的桥梁,助力国家打赢蓝天保卫战。法律行业校友会连续两年开展以“新专利法背景下科技创新与知识产权保护”“知识产权与技术创新@ 强国建设新征程”为主题的高峰论坛,深入探讨如何立足中国国情,响应知识产权强国战略,为国家经济社会发展做出更大贡献,受到了劳动报、文汇报、央广网、中新网等近 15 家媒体广泛关注和报道,扩大了母校及行业校友会的社会影响力。

(二) 加强学校与行业的交流,促进高校全面发展

行业校友会的成员具有丰富的社会阅历和灵敏的信息渠道,清楚社会、市场和企业对于人才培养和科技创新的需求。他们的意见和建议对学校发展、学科建设、人才培养、教学科研有着积极意义,可以进一步推动学校科研力量与时俱进,深入对接消费者动态趋势变化。EHS 校友会面向全日制工程硕士开设《化工企业安全风险管控》等必修课,为母校学生讲授专业知识和工程案例,10 余年来共计培训在校生逾万名,这在目前国内高校中也属创新,相关课程被评为国家精品在线开放课程。EHS 校友会还出版了《企业环境健康安全风险管理》,将一线工作心得哺育给母校学生,和母校对接真正的专业市场及行业需求,为母校人才培养、产学研成果孵化作出了积极贡献。

(三) 助推校友事业发展,引领校友和学生就业创业

行业校友会紧跟社会时代的步伐,校友们可以深入了解行业发展情况,加强与海内外相关领域校友的联络。举办的各类专业活动使校友们的专业能力得到强化,实践经验得到分享。同时,作为就业信息网络,能够为校友和学生的就业创业创造便利,让产业界和学界互

动、校内校外互通,形成良好的经验传承氛围。在美妆行业校友会每月举办的讲座沙龙中,校友们分享专业学习、工作心得及成长体会,拓展了专业学习的视野,进一步促进了个人成长与专业的融合。

(四)在校企合作中发挥桥梁作用,助力地方经济发展

行业校友会作为学院校友组织、地方校友组织的重要补充,聚力“双引双助”,坚持引资引智同步推进,进一步整合了校友资源,在学校和企业、地方之间架起了桥梁。行业校友会积极把项目引荐给母校和其他校友分会,促进跨界校友资源共享,推动多方共同发展。2018年,社会工作行业校友会不断积极协调,促成了北京永真公益基金会和本校社会与公共管理学院共同筹建成立国际社会工作学院。

三、存在的问题

行业校友会以行业、兴趣等为标准凝聚校友,变传统的“粗放社交”为“精准社交”,为同行业、兴趣的校友搭建沟通、交流、合作的平台^[8]。但校友们在调查问卷中也填写了具体困难和实践中面临的困扰,经分析,存在以下几方面问题。

(一)校友地域、学院分散,信息和互动渠道不畅

行业校友会的成员结构和来源复杂。在问卷调查中,有50%参与调查的校友是参加校友会活动时,自发申请加入行业校友会的;33.33%的校友受在该组织中的朋友邀请加入;16.67%的校友受学院老师、导师之邀加入。校友所属学院、地域分散,难以统一协调管理,校友年龄和专业也不尽相同,难以实现个性化服务。

(二)缺乏可复制的运行机制,组织结构不健全

在校友组织体系中,行业校友会相较于学院校友会和地方校友会,更不易形成组织。行业校友会不但集合了对接学院的校友,还吸引了众多其他学院毕业的校友,因此无法依托某一学院师资力量以配备全职或兼职教师担任工作者。部分行业校友会成立时兴致盎然,但缺乏有活力、有精力的专职工作队伍,人手不足,有的甚至由学生担任秘书处工作人员,松散性特征明显。

(三)不同群体间互动差异大,缺乏持久吸引力

行业校友会中离不开年轻校友的活力和激情、中年校友的实力和号召力、老年校友的威望和感召力,但不同人群互动需求的差异很大。行业校友会举办的高峰论坛、沙龙讲座等专业性强,但体育运动和联谊活动吸引力不足,校友会组织对这类活动难以兼顾。

四、开展行业校友工作的有效策略

行业校友会突破了传统校友会的“联谊”形式,数量和规模较小,可供复制和参考的经验也较少。校友总会和行业校友会应携手共进,秉承“团结校友、凝聚校友、服务校友、助力校友”的工作原则,积极办实事、做好事、解难事,使校友感到组织的温暖,促进校友与母校之间合作共赢,抱团发展。通过在实践中不断创新工作机制,针对当前阶段存在的问题提出以下解决措施。

(一)积极推进信息化建设,加强数据收集

“先挖渠,后引水”。校友信息来源和沟

通网络是校友文化稳定发展的先决条件,是挖掘校友资源的前提和准备^[9-10]。面对广泛分布在世界各地、各行各业的校友,校友会应自上而下健全工作网络,探索激活和更新校友的各种途径。2015年,H校校友信息系统投入使用。7年来,校友名册、校友信息数据持续上升,切实提高了工作实效,激活与全国乃至全球数十万校友的联系。同时,借助“爬虫”“舆情”等大数据采集和加工技术,实现校友动态信息的采集和加工,帮助行业校友会广泛联络业内校友,掌握校友动态,通过技术手段,尽可能地实现统一协调管理。

(二) 夯实组织建设,加强队伍建设

如何把行业校友会的作用发挥好,需要理事们的热情投入及科学管理。理事长、副理事长、秘书长经民主选举产生,他们热爱母校,热心公益事业和社会活动,在校友中有较高的威望和较大的影响力。通过数据挖掘,邀请更多热心的业内校友加入,在理事会和秘书处担任一定职务。同时,细化组织构架,如EHS行业校友会下设学校讲座部、内部联络部、成员活动部、项目拓展部、质量财务部、公共事务部等,每个部门均有校友部长和干事,设定每年的工作目标,在年度大会中给予激励。在这样有组织的集体中,广大校友集思广益、开诚布公、合作共赢、优势互补,在求得自己事业更快、更高质量发展的同时,让实现多赢成为行业校友会成员的共同愿景。

(三) 以行业高峰论坛为抓手,凝聚广大校友

校友们努力践行“把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中”,服务国家经济社会的发展。因此,行业校友会不单是联谊和娱乐的组织,更是学习和实践的组织。行业高峰论坛是集聚行业专家,

共同探讨业内新局、变局及难局的有效途径。组织一场行业高峰论坛是校友总会和行业校友会凝聚多方力量,促进政府、高校、实务部门及行业之间交流的一次努力,也是服务广大校友的实践。通过举办高峰论坛,可以有效凝聚、吸纳业内校友加入校友组织,使行业校友会更有深度、更有高度、更有温度。

(四) 打造活动载体,培育校友文化

除组织行业高峰论坛外,行业校友会开展丰富的校友活动作为高校与校友互动的重要载体,对进一步加强校友凝聚力有着重要的意义。行业校友会整合各方力量,设计可复制、可拓展的实践项目,从无到有、从弱到强,不断打磨,加强研究。例如举办沙龙、年会,组织素质拓展、课题调研等,让校友有所收获。新近组织的校友讲座、“体验BOSS的一天”等活动促进了与行业内顶尖校友近距离交流,为年轻校友和在校生寻求更好职业发展增强了信心。通过年度大会等形式,在轻松愉快的氛围中促进校友交流,让行业校友会真正成为寄托情思、交流信息、资源共享、联络感情的平台。

(五) 发挥校友主观能动性,做好统筹工作

想要提高行业校友会的组织活力,必须提高理事会和秘书处的主观能动性。校友总会简政分权,把行业校友会的管理权和决策权下移到广大校友中,让他们积极发挥校友主体作用,站前台、做表率,自发组织、自主运作好行业校友的合作平台。通过对调查问卷中校友需求的收集和分析,提出以下建议:行业校友会筹备活动时,校友总会协助开展活动,做好借用场地、提供爱校餐和纪念品等服务;举办重要活动时,学校和校友会领导前往参加,与校友们广泛联络;每年通过评估,给予一定资

金支持等;组织各行业校友会之间的联谊活动等。

校友总会应充分尊重行业校友会的工作决策,在做好服务工作的同时,不断链接与整合不同行业校友会之间的资源,通过横向、纵向的校友会平台搭建和打通产业的上下游,并适时引入有关法律、金融、投资等社会资源为平台赋能,促进不同校友会之间的深入对接,助力校友及校友企业的成长与壮大,让校友真切地感受到母校和总会的支持和关心。山不厌高,海不厌深,周公吐哺,天下归心。校友工作海纳百川,既有高屋建瓴,也有民主自由,更有总会唯才是举,如此方能使校友归心归家,加强行业校友会的活力和持久力,真正成为学校和校友发展的强大推动力。

参考文献

[1]张宏,赵忠伟,朱建庭.高校校友资源的开发与应

用[J].科学咨询,2021(1):26-28.

[2]北京大学校友网[EB/OL].<http://www.pku.org.cn/association/bazz/index.htm>.

[3]中国科学技术大学校友总会[EB/OL].<http://aga.ustc.edu.cn/index>.

[4]复旦大学校友会[EB/OL].<https://alumni.fudan.edu.cn/main.htm>.

[5]浙大校友.校友组织[EB/OL].<http://zuaa.zju.edu.cn/aa/branch>.

[6]上海交通大学校友网[EB/OL].<https://alumni.sjtu.edu.cn/newalu/gdxy.php?page=1>.

[7]清华大学校友会[EB/OL].<http://www.tsinghua.org.cn>.

[8]肖红,杨璞.浅析行业校友会建设——以广西大学桂林校友会供电分会建设为例[M]//张美凤,吴晨.中国高校校友工作理论与实践:中国高等教育学会校友工作研究分会成立10周年论文集.杭州:浙江大学出版社,2013:284-288.

[9]张静.行业特色型高校与校友互动关系研究——以中国矿业大学为例[D].徐州:中国矿业大学,2017.

[10]李伟,刘喜玲.高校校友数据信息管理探索与思考[J].科技创新导报,2018(23):129-131.

Practice and Exploration of the Construction in Industry-specific Alumni Association——Take H University as an Example

Yang Ying

(East China University of Science and Technology, Shanghai 200237, China)

[Abstract] Alumni association should realize the important functions as the “heater” “accelerator” and “booster” of China’s higher education. Achieving the goal, establishing a sound organizational structure and building alumni platforms at all levels are common work patterns. Among various associations, the industry-specific alumni association is an indispensable and important part, but its connotation is relatively complicated. Taking H University as an example, this article explored the construction of industry-specific alumni association from different parts, trying to put forward reasonable suggestions for the alumni work.

[Key words] industry-specific alumni association; alumni; China’s higher education