

# 新环境下农业科研院所信息传播工作的现状和发展

杨 城

甘肃省农业科学院 农业经济与信息研究所, 甘肃 兰州 730070

**摘 要:** 本文阐述新环境下农业科研院所的信息传播工作的现状、存在的问题, 提出在新环境下首先要突破观念、加强新媒体宣传意识、要建立专门的宣传队伍、构建完整的工作链条、完善信息传播工作制度, 制定奖励制度来促进工作人员的积极性。借助新媒体平台将农业科技信息传播工作提高到一个新的高度, 农业科研成果得到更好的推广和应用, 营造更加积极的舆论导向, 推动农业科学院乃至地区农业各项事业的快速发展。

**关键词:** 信息传播; 新媒体; 创新发展

DOI:10.15979/j.cnki.cn62-1104/f.2022.07.022

农业科技信息的传播, 就是把相关农业的新科学技术通过各种途径传达到农业相关领域, 以达到资源共享的目的。农业科技信息的传播和推广, 是农业新产品、新技术、新成果走向市场、实现经济效益的前提。随着网络的普及, 传统的电视、报纸等传播形势已经不能满足广大农民对新型农业科技信息的需求。在信息化环境下, 新兴媒体的兴起使得农业信息传播呈现出新的模式, 随着新媒体的广泛应用, 农业信息的传播随之更加高效, 在生产、经营和推广上, 都显示出了很大的进步。农业科研院所是科技成果推广、科学知识普及、科学精神传播的根据地, 但是在实际的新媒体应用中, 农业信息传播推广传播效果不够理想。由于农民是农业科技信息的最终接受对象, 但在传递过程中, 农民文化层次较低, 对新信息接受程度有限, 不能完全消化吸收所传达的科技信息, 导致农业科研成果的转化率不高, 推广过程缓慢。因此, 农业科研院所要抓住农业产业的改革中的关键, 依托新媒体平台, 进行新成果的推广宣传, 促进农业科技成果的

应用。

## 一、农业科研院所信息传播工作的现状和意义

近年来, 农业科研院所逐渐认识到信息传播的重要性, 在对外信息传播工作中, 传播队伍建设、平台的搭建、管理制度上的大量摸索, 取得了一定的进展, 可是在互联网覆盖的今天, 新媒体平台的迅速发展已经剧烈冲击着传统媒体, 农业科研院所对于信息传播工作的观念还不能完全转变, 应用新媒体平台的能力比较欠缺, 信息传播工作仍然面临时效性差、信息量不足、创新性不高、宣传渠道过于狭窄等问题<sup>[1-5]</sup>。

新的环境下, 科技信息传播工作已经在科技创新工作和农业科技成果转化推广过程中扮演着重要的角色<sup>[6-8]</sup>。一方面, 科技新成果、新产品、新信息的传导为普通的从事农业人员提供丰富的农业科技知识, 了解政府最新的涉农政策和现代农业发展的最新动态, 可以为社会培养一批有素质、有知识、懂经营的新型农民; 另外一方面, 科研院所在传递最新的科研成果的同时, 转

作者简介: 杨 城, 研究实习员, 主要从事网络新闻宣传工作。E-mail: 280448190@qq.com

变思想,以市场为导向,通过新媒体主动寻找或吸引一批有实力的优秀企业进行合作,企业既可以降低投资的风险,科研院所也能有效地提高科研成果转化率,加速科技服务、新技术转让<sup>①</sup>,同时达到院企合作的目的,可以整合科技资源,建设产学研相结合的技术创新体系,推动地区产业集群化发展升级;再次,农业科技的普及和利用,是提高农业生产力、增加农民经济效益最有效的手段,加强农业科技信息的传播力度和范围,使农民逐渐关注新媒体下的农业信息传播渠道,以提高农民生产的积极性。因此,农业科研院所要充分认识信息传播工作对事业发展的重大意义,把信息传播工作作为农业科技创新、成果转化、“三农”发展的助推器。

## 二、存在的问题

### (一) 信息传播意识淡薄,转换思想观念

在农业科研工作中,科研人员常年在基层试验站点、或者是在实验室搞研究,大多数人认为只要做好科学研究,踏踏实实地做好科研就可以了,将大量的精力放在试验研究、项目申报和成果鉴定上,思想上没有深刻理解在新环境下的信息传播工作与“三农”工作的关系,也没有意识到科技新动态传导对现代农业的推动作用,忽略了科技信息传播工作对于提升成果质量和树立学科权威形象的重要性,在这样陈旧的思想观念下,尤其是在新媒体新环境下,与农业科研单位取得的丰硕科研成果相比,对外的科技信息传播工作做的远远不够,新技术、新成果得不到及时的推广和应用,大大影响了农业科技成果转化。

### (二) 信息传播渠道单一,形式单一,内容缺乏深度

农业科研院所信息传播方式主要是新闻发布、录制科普视频,成果宣传也是单一的文字罗列、图片介绍等,形式单一,内容简单。信息传播渠道普遍还是以纸媒、电视以及各单位官网层面传播的传统媒体为主,新媒体应用较少,和地方媒体合作较多、与国家级权威网络媒体合作较

少,在信息传播内容上,日常性工作报道较多,成果宣传推广较少;对内报道较多,对外宣传较少;内容更新较少,内容缺乏创新。由于欠缺信息传播方式、传播途径以及传播内容等方面的整体策划,造成信息传播内容只流于表面,信息所及范围狭窄,欠缺对热点新闻的深度挖掘,很大程度上影响了宣传效果。

### (三) 信息传播队伍专业性不足,宣传力量薄弱

目前,农业科研院所很少配备专职负责信息传播人员,负责信息传播的通讯员一部分是各研究所办公室人员,一部分来自各研究所的研究人员,而且大部分负责信息传播的科技人员文字功底薄弱,没有对新信息传播专业写作的基础,再加上平常的科研工作、日常工作都比较繁忙,根本没有时间和精力去学习和参加专业的培训,撰写出来的信息随意性很大,用词上有夸大或措辞不规范等问题,内容大同小异,导致信息传播工作的质量不高。

互联网已经成为加强意识形态引导和管理的主阵地,信息传播要牢牢把握住意识形态,切实把政治标准和政治要求贯穿到信息传播工作中,确保信息传播工作始终坚持正确的政治导向、舆论导向。科研院所不仅欠缺业务上过硬的信息传播团队,而且欠缺信息传播队伍高度的政治敏感性、对社会舆论极强的判断能力。因此,想要把信息传播工作真正从“虚”落实到“实”,需要培养和组建一支知识面广、专业能力强、政治素质过硬的专业信息传播队伍。

### (四) 信息传播管理制度不完善,机制不规范

农业科研院所信息传播工作没有取得太大的成效,最根本的原因就是制度的不完善。管理制度的根本目的是为了实管理举措的落地、提升单位的信息传播效率。信息传播工作制度的不完善,导致在传播过程中各相关部门分工不明确,传播导向不清晰,传播责任不明确,信息传

播主管部门不能有效地联系沟通和合作。再则,信息传播机制不规范,从审核到发布常常因为各种原因拖延、停滞,传播内容的及时性得不到保证;没有制定相应的考核机制,不能充分调动基层人员对自己新成果加以宣传的积极性。

### 三、信息传播工作的改进建议

#### (一) 突破观念, 加强全媒体宣传意识

新环境下做好信息传播工作的前提是对于新媒体观念的转变和突破。首先,农业科研院所从负责人到宣传员,都要充分认识到信息传播的重要性,让信息传播工作成为新农村建设的有力抓手。这项工作不仅要紧贴国家政治舆论导向,更要在传播内容上把好关,要充分重视新媒体传播的“时间及时性、展示多元化、内容覆盖广、全民互动好”等特点并接受宣传模式观念的转变。同时,科研院所的信息传播工作不是仅仅满足日常宣传工作的需要,更要注重农业从业者的主观能动性,给予受众一定的交流互动空间,使其积极参与到信息传播中来,可以及时地听取反馈并更好地帮助他们解决农业生产活动中遇到的各种问题。

现如今,农产品、农作物的质量安全问题频频出现在热点新闻里,也成为老百姓和媒体也越来越关注的焦点。面对大众的质疑,农业科研单位要敢于抛弃陈旧思想,敢于以新媒体意识引领舆论,主动站出来,第一时间组织相关的权威专家为大家答疑解惑,全方位地阐述事实真相,化解老百姓的疑虑,消除社会心理恐慌,树立科研单位和农业科研人员的权威形象<sup>[10-12]</sup>。另外,科研单位宣传人员要积极主动地学习各类新媒体传播的新技术,利用其优势引导广大干部职工关注科研前沿,行业热点,形成良好的科研舆论氛围<sup>[4]</sup>。

#### (二) 提升新媒体应用能力 丰富信息传播渠道

新环境下,新媒体的信息传播优势日渐凸显,传播渠道是信息传播工作的载体。农业科研

院所的信息传播工作应该实现传统媒体合新媒体的相互融合。首先,要始终认清传统媒体是意识形态的主阵地、最前沿,权威性相对较高,信息传播理念和运行机制也比较专业化。在传递本单位举行的重大活动、取得的重要成果、树立的先进典型时,院所还是要紧密联合权威电台、报社;其次,结合实际情况,重视并发挥好自家网站这个主体网络平台,要在网站上建立科技论坛、在线咨询等互动板块,及时更新网站各栏目内容,加强与网友的交流,积极解答涉农问题,不断地来提高网站的知名度和影响力。最后要积极推进微信公众号、微博、抖音官方号等新媒体渠道,通过专业的多媒体制作团队进行运营报道。这样“全方位”“立体式”的信息传播必将给农业科研院所的各项工作带来质的推进。

#### (三) 建立信息传播队伍, 构建完整的工作链条

信息传播工作不是一个人的事情,想要把这项工作做好,需要有各级院所领导的大力推动。一方面,宣传工作的主体部门要把各级党组织联合起来成立网络宣传办公室,同时引进和培养高素质信息传播的管理者,组建一支政治素质过硬、新闻敏感度高,文字功底好、以及熟悉新媒体技术、媒体公关能力强的信息传播团队<sup>[4]</sup>。另一方面,加强信息传播宣传员的业务培训,可以联合报社,电视台等单位定期开展新闻业务的知识讲座和专题培训,增强信息传播人员政治大局意识,能准确把握信息传播的报道方向;提高人员采编撰写新闻的能力及其专业素养。此外,要加强对全媒体的信息传播策划,通过聘请业内资深新闻从业人员结合自身工作经验,围绕“新媒体环境下的新闻写作”和“视频新闻创作及编辑技巧”,以专业媒体角度传授信息传播写作技巧,以及新闻摄影摄像、电视新闻采编及策划等方面的内容。信息传播工作人员要不断加强政治理论学习,深刻领悟党的政策和精神实质,确保传播内容符合党的政策方针和国家法律法规,牢

牢把握意识形态,为各项工作营造良好的舆论环境,推动农业科研工作迈上新台阶。

#### (四)完善信息传播工作制度化,建立考核奖励机制

完善的信息传播工作制度是工作的保障。一是建立传播内容审核体系,传播内容撰稿人统一报送负责网络信息传播办公室,由新闻审稿人统一进行审核和校对,然后发送至信息发布人员。二是要有相应的奖励机制。建立健全信息传播宣传和把关的考核制度,严格落实制度,不能把信息传播工作当成“一阵风”“讲人情”的事情。把信息传播工作纳入科技工作人员的推广工作的硬性考核指标,量化考核工作。定期统计各研究所报送稿件的情况,根据信息传播信息发布平台的等级高低及其影响力评选出“优秀通讯员”“最佳新闻”“优秀宣

传单位”等给予全单位表彰,同时制定奖励制度,以此调动信息传播工作人员的积极性和主动性。

综上所述,农业信息传播工作要认真落实习近平总书记在2013年全国宣传思想工作会议上的讲话:“宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”。科研单位宣传工作要立足“三农”服务,以建设现代农业科学院为目标,围绕单位特色优势科研工作、国家级省级重大科研成果、典型先进科研工作者,充分借助新媒体平台,紧密结合传统权威媒体,打造多角度、多层次的立体传播模式,努力将信息传播工作提高到一个新的高度,农业科研成果得到更好的推广和应用,营造更加积极的舆论导向,推动农业科学院乃至地区农业各项事业的快速发展。G

#### 参考文献:

- [1]王铁军,王一伊,栾奕,等.科技期刊体制改革若干问题之思考[J].中国科技期刊研究,2011,23(1):35-38.
- [2]于优优.大连森林动物园科普教育管理问题研究[D].大连:大连海事大学.2019.
- [3]张小燕,方骥贤,龚康达,等.新时期农业科研院所科技宣传工作探析[J].农业开发与装备,2018(10):29+32.
- [4]赵娜,滕雪莹,石淑萍,等.浅议全媒体环境下农业科研院所新闻宣传工作创新发展——以辽宁省蚕业科学研究所为例[J].农业科技管理,2020(8):94-96.
- [5]廖祥忠.何为新媒体? [J].现代传播,2008(5):121-125.
- [6]田婉莹,林红生,李莹,等.新媒体环境下农业科研院所宣传工作现状及对策研究——以中国热带农业科学院为例[J].农业科技管理,2015,34(3):54-56.
- [7]罗兵前,马晓杰,孙洪武.农业科研单位做好新闻宣传工作的对策探讨——以江苏省农业科学院为例[J].农业科技管理,2012,31(6):41-44.
- [8]狄瑜,徐奕,费小军,等.新闻宣传工作助推农业科研单位创新发展[J].农村经济与科技,2013,24(9):125-126.
- [9]陈丞,崔丽贤,柳春红,等.新时期农业科研院所推进新闻宣传工作的思考——以河北省农林科学院植物保护研究所为例[J].农业科技管理,2022,41(1):92-96.
- [10]刘丰林,孟三爱,王春生.全媒体环境下高校宣传思想工作刍议[J].领导科学论坛,2014(13):43-45.
- [11]门惠芹,余红.农业科研院所科技新闻宣传工作的创新思考[J].农业科技管理,2012,31(6):45-48.
- [12]沈银书.农业科研院所科技宣传工作面临的新挑战及其对策[J].农业科研经济管理,2015(2):44-48.

(编辑:魏翔)