

DOI:10.16850/j.cnki.21-1590/g4.2022.03.025

中华优秀传统文化融入企业文化建设路径研究

赫 帆

渤海船舶职业学院, 辽宁 兴城 125105

摘要: 中华优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”, 将其融入企业文化建设中, 不仅能为企业文化建设提供中国智慧, 更有利于增强文化自信, 推进社会主义文化强国建设。从树立人本理念、培养爱岗敬业的企业精神、营造和谐的人际关系、提升企业的凝聚力等方面探究中华优秀传统文化融入企业文化的路径。旨在进一步弘扬中华优秀传统文化, 增强文化自信, 进一步深化企业文化建设, 以保证企业在国内和国际的激烈竞争中立于不败之地。

关键词: 中华优秀传统文化; 企业文化; 路径

中图分类号: G711

文献标识码: A

文章编号: 2095-5928 (2022) 03-74-03

Research on the Path of Integrating Chinese Excellent Traditional Culture into Corporate Culture Construction

HE Fan

Bohai shipbuilding Vocational College, Xingcheng 125105, Chin

Abstract: Chinese excellent traditional culture is the "root" and "soul" of the Chinese nation. Integrating it into the construction of corporate culture will not only provide Chinese wisdom for the construction of corporate culture, but also help to enhance cultural self-confidence and promote the construction of a socialist cultural power. This paper explores the path of integrating Chinese excellent traditional culture into corporate culture from the aspects of establishing people-oriented concept, cultivating the enterprise spirit of loving and dedicated work, creating harmonious interpersonal relations and improving the cohesion of enterprises. It aims to further carry forward the excellent traditional Chinese culture, enhance cultural self-confidence and further deepen the construction of corporate culture, so as to ensure that the enterprise is in an invincible position in the domestic and international fierce.

Key words: excellent Chinese traditional culture; corporate culture; path

中华优秀传统文化, 是在中国几千年的文明史中慢慢积淀和总结出来的优秀成果, 对于新时代的国家建设、民族复兴和人民幸福都有着重要的意义。同时, 企业是我国社会主义市场经济的重要主体, 它的生存发展离不开人的参与, 而要

将企业员工组织凝聚起来, 必须要有良好的企业文化。将中华优秀传统文化融入到企业文化建设中, 不仅能够为企业文化建设提供中国智慧, 而且有利于增强文化自信, 推进社会主义文化强国建设。

收稿日期: 2021-12-20

基金项目: 渤海船舶职业学院 2021 年度横向课题

作者简介: 赫帆 (1980—), 女, 辽宁葫芦岛人, 讲师, 硕士, 研究方向: 思想政治教育。

2022 年 5 月

74 CBZYJY

1 相关概念界定

1.1 企业文化

一般意义上讲,企业文化是指在某个社会发展阶段,在当时的文化背景和社会条件共同作用下,形成的包括使命、愿景、价值观和经营理念等,是每个企业独有的意识形态和文化价值理念的集中体现。它是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。

1.2 中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”,是我们的祖先在数千年发展历程中的思想和经验的总结,蕴含着价值理念、道德规范、宗教信仰、文化艺术等内容。它积淀着中华民族最深层的精神追求,为中华民族生生不息的绵延发展提供了丰厚滋养,带有显著的民族标签。

2 中华优秀传统文化在企业文化建设中的作用

2.1 有助于丰富企业文化内涵建设

当前我国对企业文化建设的研究仍处于初级阶段,更多的是借鉴国外的理论和价值观念^[1]。作为深受儒家思想影响的国人在思想文化方面,与西方的价值理念存在着很大差异。因此,我们应该植根于民族文化,努力将中华优秀传统文化精髓与现代企业文化建设有机融合,丰富企业文化内涵建设。中华优秀传统文化中诸如“道法自然、天人合一”的思想观念,“天下兴亡、匹夫有责”的担当精神,“崇德向善、见贤思齐”的社会风尚,“民惟邦本、本固邦宁”的为政之道等内容,都有其永不褪色的价值,可为企业文化建设提供有益借鉴。中华优秀传统文化既可为企业文化建设找到根基,也可培养企业家精神,培养企业的团队精神、责任担当意识、崇德向善的价值追求,丰富企业文化建设的内涵。只要我们深入挖掘,结合时代特点和企业实际,会起到事半功倍的效果。

2.2 有助于持续推动企业文化建设

缺少与传统文化的融合,必然会产生由于文化差异性带来的种种问题,同时也非常不利于传承和保护中华优秀传统文化,对企业文化的长期建设带来很多困难^[2]。因此,着眼于第二个百年

奋斗目标,企业可以重构愿景;本着以人为本的理念,企业可以重塑经营理念;依据崇德向善的价值观,企业可以提升价值追求。通过积极融入中华优秀传统文化,找准切入点,实现中华优秀传统文化与现代企业文化的有机融合。不仅有助于解决好当前企业文化“向西看”问题,而且能够将企业文化更多地扎根于传统文化这片热土之中,培养浇灌出具有中华优秀传统文化的特色企业文化,从而提高本土文化的防波堤,更好地抵挡外来文化对我们的侵蚀^[3]。

2.3 有助于提振员工的文化自信和社会责任感

企业要生存和发展,就必须增强文化认同感,弘扬和培养具有爱国主义属性的优秀传统文化成为当代企业的一种共识。一方面,作为企业的员工也有自我认同的需要^[4],从小我到大我,让员工将对国家民族的感情转化为对企业的忠诚,从而塑造带有传统文化特色的独有精神品质,形成植根于中华优秀传统文化的中国精神和中国力量,只有这种在坚实基础上形成的具有中华优秀传统文化特色的企业文化才能更加持久。另一方面,优秀传统文化也能为企业文化提供更有力的支撑,特别是古代仁人志士那种“心怀天下”“忧国忧民”的思想,吸收为国为民的家国情怀,从而增强员工的社会责任感和使命感。

3 中华优秀传统文化融入企业文化建设的路径

3.1 用人本理念,加强企业员工的教育与管理

企业作为一个组织,企业文化归属于组织文化的范畴,企业员工作为企业和社会生活的主体,入职前其思想文化认知在长期的社会环境下已初步形成。由此,企业就必须对员工的个体思想认识予以关注和引导。在中国传统的思想文化中,传统的儒家道德观念很早就开始关注人性化管理和教育,提出人性是人与人、人与社会关系构建的首要问题。同理,在企业文化构建中,注重人性化管理也是重要前提,是企业文化建立和提升的重要环节。企业要改变员工的精神风貌,塑造特有的企业文化,就必须注重特殊社会环境下形成的个体认知。注重人性化管理,可以在提升企业效益的同时激发企业的文化创新和向心

力,进一步提升员工的满意度和归属感。如海尔集团公司的“六才”理念,就充分体现了以人为本的价值追求,尊才、选才、用才、信才、育才、奖才,尊重每一名员工,注重挖掘员工的潜质,并激励大家对企业做出贡献,这也是海尔创立30多年来一直具有竞争优势的重要原因。以人为本、科学完善的企业文化理念一方面需要引导,另一方面更需要培育。中华优秀传统文化中儒、道、墨家等学派的思想文化精华,可以通过培训学习,弘扬“仁爱”“尚贤”等中华优秀传统文化。同时,也要注重中华优秀传统文化的融合与创新,如基于“五常”思想应用创新的员工考评机制,使传统文化更加贴近生活,更能为员工所接受。

3.2 用爱岗敬业的企业精神,完善人才管理制度

企业应该结合企业文化的特点和自身实际,借鉴和吸收中华优秀传统文化中的管理之道,形成中学为体、西学为用,兼而有之、互相融通的良性企业文化,从而为企业员工提供安心舒适的人文环境,培养以企为家、爱岗敬业的企业精神,实现双赢的发展目标。如在人才制度构建方面,视人才为战略资源的法家思想就很适合企业的发展方向。欲善其事先利其器,满足企业员工工作生活的各方面需求,是传统文化中重视人才策略的现实体现。

3.3 用“天人合一”理想境界,提升企业凝聚力

要将所有企业员工凝聚在一起,就需要树立共同目标,塑造共同的价值追求。企业的管理者要向传统文化的深处挖掘,用社会主义核心价值观的价值理念团结员工,带动个人与企业共同发展。无论是普通员工还是企业管理者不能仅强调个人利益,也要符合社会共同的规范,将小我与大我和谐统一,达到传统文化所提倡的“天人合一”的理想境界,这也是企业文化意义所在。

3.4 用“以和为贵”思想,营造和谐的人际关系

“地势坤,君子以厚德载物。”^[5]中华优秀传

统文化提出君子要如坚实的大地,用良好的品德、雅量的胸襟包纳宇宙,这是个人品行的至高标准。从某种程度上来说,企业文化是通过企业管理者展现出来的,作为企业的形象代表,他们应该用端正的品行造就优秀的人格魅力去管理和影响周边员工的言行。同时,中华优秀传统文化还倡导“以和为贵”,提倡人与人之间要互爱互敬,从而为个人、集体、国家实现更长远的发展目标。而且传统文化中庸平和的思想,也能够安抚员工的现实焦虑,进而构建双向平衡的关系。

3.5 用典型案例,塑造企业精神

管理者应充分利用中华优秀传统文化中的典型事例,充分发挥榜样力量,用大国工匠自强不息奋斗的实例,培养员工奋勇争先、坚毅不屈的人生观和为天下先的首创意识,不断提升员工的综合能力,塑造和弘扬昂扬向上的企业精神。

综上所述,中华优秀传统文化博大精深,将其融入企业文化建设中,既是弘扬中华优秀传统文化增强文化自信的需要,更是为企业文化建设提供中国智慧增强企业竞争力的保障。企业立足实际,进一步深入探讨中华优秀传统文化融入企业文化建设的内容和途径,定会在激烈市场竞争中焕发勃勃生机。

参考文献:

- [1] 冯洁.我国优秀传统文化在现代企业文化建设中的应用研究[J].中外企业文化,2021(2):99-100.
- [2] 张晓黎.中国传统文化及其对中国现代企业管理的启示[J].企业改革与管理,2019(10):194-195.
- [3] 黄冰心.习近平关于中华优秀传统文化的重要论述研究[D].石家庄:河北经贸大学,2021.
- [4] 鲍玉成.中国传统文化思想对现代企业管理的积极影响[J].中国市场,2017(28):162+164.
- [5] 尚咪咪.中国传统文化中的和谐观研究[J].新闻传播,2020(20):94-96.

[责任编辑:秦锦文]