

基于翻转课堂的高职行业英语口语教学中的 激励机制研究

——以培养高等航空服务人才行业英语口语教学为例

曹琳华

(广州民航职业技术学院 人文学院, 广东 广州 510405)

摘要: 通过教学实践发现,在高职行业英语口语教学中,由于课程设置的时间限制,采取翻转课堂教学是较好的教学模式。但是基于高职学生群体的特性,教学中教师必须采用一些激励机制以激发他们学习的积极性、主动性,进而收到良好的教学效果。

关键词: 激励机制; 行业英语; 口语教学; 翻转课堂

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-6341(2021)06-0158-03

Study on Incentive Mechanism Which Is Applied to Vocational Spoken English Teaching based on the Flipped Classroom

CAO Lin-hua

(Guangzhou Civil Aviation College, Guangzhou 510405, China)

Abstract: Based on the teaching practice, it is found that the flipped classroom teaching is an effective teaching mode in vocational spoken English teaching, because teaching time is limited according to the curriculum design. But considering the speciality of the students, incentive mechanism must be applied in the course of teaching so that their learning initiative can be well aroused, and good teaching effect can be achieved.

Key words: Incentive mechanism; Vocational English; Oral teaching; The Flipped Classroom

随着英语普及度的提高,社会对高职培养的服务型人才英语口语交际能力的要求也随之提高。作为培养人才的单位和学校,应该想方设法提高教学效率,培养合乎要求的人才。高职学生学习状况比较特殊,课堂教学模式的选择和教学机制的使用会很大程度地影响教学效果。从2013年至今,笔者一直从事高职英语口语教学,曾尝试过多种教学模式,其中发现翻转课堂比较适合课时量少和课堂时间少的课程。但是要使它行之有效,有必要对学生进行鼓励和激励。

1 翻转课堂的理念

事实上所谓的翻转课堂就是将知识的传授在课外提前完成,知识的内化通过课堂完成。在行业英语口语教学时,

首先,教师制作讲解知识点的微视频,收集与知识点相关的多媒体资源上传到学习平台(学习通),这样学生就可以在课前自己观看视频,自学新知识,完成练习,独立思考和发现问题;然后在课上运用自学的知识,与同学进行合作,完成教师提出的口语交流任务;最后教师再针对学生反馈的掌握情况,进行有针对性的练习和巩固,帮助学生更有效地内化知识、运用知识(蔡宁,2014)。

2 高职行业英语口语教学现状

2.1 课程设置

随着英语的普及和广泛使用,行业对高职毕业生的英语口语交际能力提出了更高的要求,相应地高职院校也加大了英语口语教学。以笔者所在的学校英语口语教学的课程设置为例,未来就业英语口语使用频率较高的专业,比如空乘和空保专业,大一开设一年的通用英语口语,大二开设一年的行业英语口语。通用英语口语的开设主要是考虑到和高中英语的衔接及向行业英语的过渡;行业英语口语的开设主要是为就业做好准备。由通用到行业,专业化更强,难度明显加大。

2.2 学生基础状况

高职学生整体上英语基础较差,平均水平较低,优劣悬殊,参差不齐,一半多的学生对英语学习缺乏兴趣和自信,学习主观

收稿日期:2021-07-28

基金项目:广州民航职业技术学院2019校级教改基金项目“高等航空服务人才英语口语能力培养激励机制研究——以空中乘务(空中安保)专业为例”(JG201913);中国外语教育基金项目“兼顾EGP和ESP模式下高职院校教师身份构建的认知机制研究”(ZGWYJYJJ10A081)。

作者简介:曹琳华(1975—),女,江西上饶人,硕士,副教授。研究方向:课堂教学方法论。

能动性较差 学习习惯不太好 对自己的学习要求较低。

综合上述两个因素,要想在有限的教学时间内达到目标效果,必须逼着学生走,拖着他们走,充分挖掘他们的潜能。笔者多年的教学实践显示翻转课堂是一种较好的选择:学生程度差就必须花费大量的课外时间进行语言知识的习得和输入,有限的课堂时间,只能留给学生练习和输出,从而达到语言知识的内化。

既然选择了翻转课堂进行行业英语口语教学,那么怎样才能使高职这样的学生群体能够主动地自愿地进行课外的翻转学习呢?鼓励和激励是必不可少的。

3 激励及激励机制

激励,是一种心理活动过程,指激发人的动机和力量,使人产生一种内在动力,并朝着所期望的目标迈进。心理学认为,人的行为是由需求引起的,而行为的结果是为了满足需求,如果能够满足人的某种需求,并使人们看到满足需求的可能性,就可以实施激励行为。

所谓激励机制(Motivate Mechanism),也称激励制度(Motivation System),指的是通过一套理性化的制度来反映激励主体与激励客体相互作用的方式,是管理者依据法律法规、价值取向和文化环境等,对管理对象之行为从物质、精神等方面进行激发和鼓励以使其行为继续发展的机制(陈涛和王光昶,2009)。激励可通过多种方式和手段达到,比如说榜样激励、尊重激励、使命激励、目标激励、竞争激励、行为激励、关怀激励、表扬激励、荣誉激励等。

对于高职学生来说,为了顺利地就业及未来胜任工作,大部分学生都有想学好行业英语口语这个需求。但是他们英语基础差,需要付出大量的学习时间去积累及沉淀;他们过去的学习方法及习惯可能欠佳,需要尝试新的方法,纠正坏习惯培养好习惯;他们学习缺乏持久的动力,这就需要有人监督及激励,而学校教师就是最好的人选。所以,在高职教学实践中,教师可以使用一系列的激励机制,激发学生的潜能,从而满足他们的需求。

4 口语教学翻转课堂中激励机制的应用

4.1 翻转课堂为激励机制提供了机会,激励机制为翻转课堂提供了保证

在培养高等航空服务人才行业英语口语能力的口语课堂教学中,使用的教材专业性强,对于学生来说有一定的难度。如果不实施翻转,要求学生课前花大量的时间去学习和掌握知识点,那么有限的口语课堂时间只能用于他们学习教材中的知识点,而没有时间练习说从而达到知识的内化。如果实施翻转教学,费时费力的语言知识输入就可以放在课前,课堂的时间可以留给学生练习说从而达到语言的输出。

但是高职学生的学习主观能动性普遍较差,学习习惯不太好,只是单纯地布置和要求他们课前进行预习学习,他们很少有人认真去做。因此,必须通过一些激励机制,激励他们去课前学习。比如说课堂上通过小测试检测学生课前学习状况,并对完成效果好的给予相应的肯定和积分奖励,才能有效激发他们按教师的要求去做的热情。

4.2 激励机制的实践应用

4.2.1 目标定位激励机制

高职学生群体大部分在学习方面没有太多的成就感,会怀疑自己的学习能力,所以对学习目标的实现也就没那么自

信,尤其是在英语口语学习方面。所以教师一开始就有必要为他们设定学习目标。当然,这个目标应该是只要努力练习一般就可实现的。

对于高职学生来说,学习英语的根本目的在于运用到实际当中,那么学习英语的目的就是以职场交际和应用为基本目的(狄锋,2016)。所以学习行业英语口语的具体目标就是了解并熟悉未来英语职场场景中的英语表达,能用“simple English”(初级水平的简短句子、短语和单词)进行表达并和他人交流。另外一个目标就是通过英语口语教学活动,培养学生的英文思维及用英文进行交流的习惯:大胆地说,不要害怕犯错,能表达清楚自己的意思,对方能听懂,交流能够维持下去达到交流的目标就可以了。不要去过多在意语法性的错误,更不要管自己是否会拼写那个单词(章国军,2005)。其实第二个目标和第一个目标没有主次之分,它们同等重要。

4.2.2 积分评价激励机制

多年来,笔者曾经和好多高职学生交谈过并做过调查,其实对于他们来说,最在意的是学分、分数和绩点。他们都表示在大学期间主要目标是不挂科,如果可能希望拿到高一点的绩点好就业。所以分数是他们最看重的,尽可能地拿高分是他们学习的主要目标。针对这个问题,采取一个公平合理的、有效可行的、激发意志的评价机制对高职行业英语口语教学来说是尤为重要的。多年的教学经验显示,积分制的采用对教学的促进达到了良好的效果。

所谓的积分制就是,学生在课堂上的每一次发言、每一次开口说英语都会得到相应的积分,最后根据累计的积分给予相应的平时成绩。而且,在一个学期教学周结束时会对所有学生的积分进行统计,全班(小班,因为口语是采取分班教学的,一个班按单双号分成两个班)积分前三名的可以免期末考试并得满分。多年的教学实践显示,得满分者并非都是班里英语口语能力最好的学生,但他们必定是积极、主动、努力并进步很大的学生。因为只有这样他们的积分才有可能是最高的。积分排倒数三分之一的,必须参加期末考试,以便教师更好地了解和衡量他们的英语口语水平。其他的学生,对期末考试有选择权,也就是说,学生对教师根据积分给的学期总评分数满意者可以不参加考试,不满意者可以选择参加考试,参加考试的会提高他们最后的期评得分。可以说,在行业英语口语教学中,这个积分制全程对学生实施了评价激励。而且积分评价机制也使学生的英语口语学习状态能达到一个良性循环。因为学生英语口语说得越多,思维越活跃,也越喜欢说,最终英语口语交际能力就得到较好地提升。

4.2.3 隐性分层激励机制

高职学生英语基础水平的参差不齐和差距悬殊决定了英语口语教学课堂不能对他们用同一目标做统一要求,有必要对学生进行分层,并且是隐性分层。首先,要对学生的程度进行摸底和了解,可以收集他们的高考分数和进行口语摸底测试,然后根据程度和特点对学生进行分层。当然,分层的结果只有教师自己知晓,以免学生知道后产生消极情绪和心理障碍。其次,在口语课堂教学过程中,对于不同层次的学生设计不同的教学任务和提出不同的教学要求,只要完成了都会给予相应的积分奖励。目的就是激励他们根据自己

的程度水平都参与到课堂里来,通过积分回报使他们都产生成就感,让他们都明白只要是尽最大程度挑战自己的,都是最优秀的,并且都有积分回报。

4.2.4 情感激励机制

高职学生由于高考的失利对自己的学习能力多少有些失望和怀疑,进入一个新环境,他们非常需要进行新的尝试并得到认可。所以在新的开始教师要给他们多一些情感关怀,让他们感觉到安慰、温暖、希望,尤其让他们明确在新的起点只要努力一切都有可能。另外,教师要把握好不同层次学生的心理特征,给予恰当的关怀和鼓励。教师要经常用肯定、鼓励、希望、赞许的语言激励学生的积极性。无论性格内向还是外向的学生,听到饱含肯定、鼓励、希望的语言激励,都会心生愉悦,学习热情更高涨,学习效果会更好(刘芳和刘金红,2012)。其实有经验的教师都知道,他们对学生的关爱和肯定会使学生更有学习的动力。

5 讨论和思考

高职学生英语基础薄弱,英语学时少(一周一节课),要想学生较好地练习英语行业口语以提高交际能力,翻转课堂教学提供了实现的可能性。但是要达到真正意义上的翻转,高职学生能课前积极地对知识进行预习和学习,课堂上能积极地参与课堂活动练习行业英语口语从而达到知识和能力的内化,需要激励。换句话说,激励机制的使用才能使翻转课堂达到相应的效果。

(1) 鼓励学生开口讲英语。乘着“不用顾及太多,只要抓住机会就大胆地练习和说,交流时尽量使用简单的英语口语进行表达,让对方明白并使交流维持下去并完成就是成功的交际”的原则和“敢说英语和习惯说英语”的目标,大概半个学期后,在英语口语课堂上,能主动抓住机会说的大约有75%的学生,相比开学初,人数上升了大概一半左右。部分学生表示“只要放松,说英语口语实际上不难,比写容易多了”。

(2) 积分制的使用有效地激发了高职学生学习的兴趣和动力。曹琳华(2016)提出学生是否配合是翻转课堂能否成功的决定性因素。要高职学生接受挑战,转变观念,熟悉并练习翻转学习是需要一定时间的。首先刚开始教师对于每一次课前预习和学习的内容要布置得清楚,并反复地提醒和强调。其次课堂上要通过积分奖励刺激和鼓励学生课前自主进行学习。经过一段时间,一旦翻转学习的习惯已经养成就好办了。慢慢地教师只负责对课堂活动进行设计、安排、组织和监督,课堂的主要时间交给学生练习说英语口语。一段时间后,就会发现参与课堂活动、争取拿积分的学生越来越多,课堂气氛越来越活跃。学生课前自主学习的能动性也变强了,翻转课堂能效也更明显了。

(3) 对学生进行隐性分层。教师对不同学生给以不同的层次定位并给以不同的任务和要求,量身定做,这样学生参

与课堂活动的面明显增大了。学生可以根据自己的能力驾驭不同程度的口语活动并拿到相应的积分,这样使他们在课堂上都有成就感,从而给自己进步的机会。这一点在英语基础比较差、程度比较弱的学生身上体现得特别明显。

(4) 给予学生情感关怀。到了一个新的环境,在新的课堂上,教师的情感关怀会激发学生学习的兴趣和动力。尤其是针对那些英语基础不太差的学生,像“英语口语相对于书面语真的简单多了,以你的基础完全没问题,多说就可以了”和“最近进步不小,加油”等此类话语会增强学生学习英语口语的自信心。慢慢地会发现大部分学生都会根据自身的驾驭能力参与不同的课堂学习活动。

教学实践表明,多种激励机制的综合使用对行业英语口语翻转课堂教学的有序有效地进行有很大的促进作用。如果没有激励,能积极地配合教师进行翻转预习学习的高职学生的比例会很低,但是有了激励就不一样了。学生都明白,原来有多好的英语口语能力不是最重要的,最重要的是他们的态度,他们积极努力的态度。只有他们积极地参与才有可能在课堂上不断地给自己积分,积分高了,分数也就高了,相应的成绩绩点也就高了。

当然,教学过程中也发现一些不如意和需要注意的地方。比如说一个班级总有少数几个学生,不管教师怎么鼓励和激励,都提不起学习的兴趣,自然地就不会积极地参与到课堂活动中来。还有比如说会遇到非常激进的学生,为了追求高积分总是要求课堂表现的机会,如果教师拿捏得不好会影响公平性而打击其他学生的积极性。

但是,总的来说,多年的口语教学实践证明,高职行业英语口语教学中实施翻转课堂在激励机制的保障下,是可行的、有效的。

参考文献:

- [1] 崔京菁. 翻转课堂及其本土化[J]. 语文世界, 2013(5): 49-51.
- [2] 蔡宁. 英语口语教学中翻转课堂模式的探索[J]. 淮阴师范学院学报, 2014(6): 167-170.
- [3] 陈涛, 王光昶. 浅议教研室管理中激励机制的合理使用[J]. 中国高新技术企业, 2009(7).
- [4] 狄锋. 激励机制在高职英语教学中的应用[J]. 当代教研论丛, 2016(7).
- [5] 章国军. 激励机制与英语教学[J]. 教学研究, 2005(2).
- [6] 刘芳, 刘金红. 激励机制与英语教学[J]. 电子世界, 2012(4).
- [7] 曹琳华. 在高职英语教学中实施翻转课堂的影响因素探究[J]. 九江职业技术学院学报, 2016(2): 34-36.

责任编辑: 富春凯