

“双纵”贯通:商务英语专业职业教育教学标准体系建构 ——以湖南省为例

■ 王 莉

(湖南外国语职业学院英语学院,湖南 长沙 410000)

[摘要]商务英语专业职业教育教学的国家标准、省级标准及校级标准应体现一体多元特色化,服务区域发展和突出学校优势。中职、高职、应用型本科(以下简称“中高本”)各层次的教学标准之间的衔接应该紧紧围绕基于岗位层次的知识能力传递和职业素养系统提升来实现。通过“双纵”贯通,形成适应湖南经济社会发展的商务英语专业职业教育教学标准体系,完成商务英语职业人才的系统培养。

[关键词]商务英语专业 教学标准体系 中高本 湖南省

[中图分类号] G718.5

[文献标识码]A

[文章编号]1673-0046(2022)9-0064-03

职业教育教学标准是整个职业教育体系的核心与落脚点,其体系的构建不仅能促进人才培养的系统化及为成果评价提供依据,而且能推动职业教育向社会需求靠拢,提升职业教育的质量和社会吸引力。因此,职业教育教学标准体系建构在职业教育发展中处于战略地位。我国已经基本形成了由专业目录、专业教学标准、课程教学标准、顶岗实习标准、专业仪器设备装备规范等五部分构成的国家教学标准体系^[1]。教育部《职业教育专业目录(2021年)》中,商务英语专业属于教育与体育大类下的语言专业,中职和高职层次名称都为“商务英语”,应用型本科层次由原来的“商务英语”改成“应用英语”,商务英语方向仍会继续保留。教育部2019年发布347项高等职业学校专业教学标准,但截至2022年初,商务英语专业教学标准仍未出台,这说明商务英语专业教学标准体系建设具有一定复杂性。加快完善商务英语专业职业教育国家教学标准体系,在国家标准体系指导下,建立具有区域特色及学校特点的标准体系,中高本不同阶段标准科学对接,实现“双纵”贯通,是系统化培养商务英语职业人才的关键所在。

一、湖南商务英语专业职业教育标准体系的建设现状

为了构建湖湘特色职业教育体系,2019年《湖南省职业教育改革实施方案》中提出实施湖湘特色职业教育标准开发工程,从职业教育院校设置及专业设置标准,到人才培养方案、专业教学标准的公开制度,到遴选省级优质专业教学标准、课程标准、专业技能考核标准和实习实训标准。并提出到2022年,全省职业院校的所有专业全部完成专业人才培养方案、专业教学标准、课程标准、专业技能考核标准制定及公开工作。截至目前,湖南已初步构建起具有湖湘特色的职业教育标准体系,“形成了两级(中职、高职)、三型(发展型、质量型、动态

型)、五维(学校、专业、教师、课程、学生)标准体系框架”^[2]。但另一方面,职业教育省级标准体系仍需要进一步完善和建立动态更新机制,不同专业标准体系建设发展不均衡,诸如商务英语类专业职业教育教学标准体系建设较为落后,各个院校之间教学标准体系各自独立,在“国家级—省级—校级标准”纵向建设中没有落实标准化的原则,没有突出区域经济发展特征和院校特色,在“中高本标准”纵向建设中没有体现人才培养的梯度上升。湖南中职院校开设商务英语专业的有40余所,全省70余所高职院校商务英语专业布点达到35%以上,应用型职业本科应用英语专业(商务英语方向)的发展在积极探索中,商务英语专业面临通过标准化“双纵”贯通提升职业教育质量、增值增效的重大议题。

二、统一性与特色性:“国家级—省级—校级标准”纵向建设

职业教育标准体系国家层面注重引领性和指导性,但同时也注意到区域差异和校际差异,为不同区域和不同学校留出了发挥空间。各地在落实职业教育国家标准过程中,需要对国家标准进行再创造、再加工,形成更加清晰、明确和适切的实施标准,因为省际之间、省内区域间、省内各高校之间在发展规模和资源汲取水平上存在较大差异。省级教育行政部门应依据区域社会发展程度和产业结构、职业教育的发展水平和布局结构,依照职业教育国家教学标准的规定,制定省级层面的专业设置、课程设置、课堂教学和实践教学等相关标准,形成省级层面的特色,推动形成校级层面的核心竞争力。就商务英语专业而言,其发展不仅存在“区际差异”,还存在“区内差异”,特别是在毕业生就业空间上有显著差异,其专业布点及发展质量趋于集中在对外开放程度高的区域。

基金项目:2020年湖南省教育厅科学研究项目(项目编号:20C1236);湖南省职教高地建设理论与实践研究课题(项目编号:ZJGD2021191);湖南外国语职业学院校级教改课题(项目编号:ZJG20200702)

在省级层面,商务英语专业应适应湖南省外贸发展对商务英语人才能力结构的需求,在人才培养方案、课程标准、实习实训标准、顶岗实习标准等各类标准中体现湖湘特色,主动对接湘企出境、湘品出海。在素养方面,基于湖湘文化根基之中的湖湘工匠精神,“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神,培养造就一批有理想信念、有道德情怀、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“芙蓉工匠”。知识层面上,要了解湖南主要出口特色产品,如烟花、服装玩具、特色农产品、湖湘非遗文化产品、机电、智能制造产品等的背景知识和文化内涵;湖南主要贸易关系国家和地区,特别是“一带一路”国家和地区的人文风情。能力方面,突出湘品湘企的英语口语及文字推介能力、创新创业能力。

在校级层面,高职院校需要在国家和省市统一标准的基础上,建设符合学校专业定位和特色的标准体系,这样才能真正实现高质量特色化发展商务英语职业教育,同时解决商务英语专业发展同质化严重的问题。一是将“商务英语+学校专业特色”的理念融入各级标准,强化学校的专业特色,如装备制造、食品工业、轻工纺织、生物化工等,让学校的专业特色成为该校商务英语专业学生的优势,深耕该专业领域产品的客户群体、产品功能描述、产品推广、销售策略等,在标准的基础上逐渐形成差异化特色化的商务英语人才培养。二是结合学校探索的人才培养模式,如一些外语外贸类、电子商务类、信息技术类院校已经探索出具有学校特色的人才培养模式,可以将成熟的人才培养模式融入商务英语专业各标准中。三是要基于学校现有教学资源。在制定课程教学标准、顶岗实习标准、专业仪器设备装备规范时要考虑区域资源及学校现有办学条件,充分考虑当地提供实习实训的外贸企业的实际情况,充分利用好现有的实践实训条件。

三、商务英语专业人才培养的梯度上升:“中高本标准”纵向建设

职业教育国家标准体系注重不同层次职业院校间的纵向贯通,促进技术技能人才系统培养。一方面关注中高本职业教育在培养目标、专业内涵、教学内容等方面的分层与衔接,另一方面列举了本专业毕业生接受更高层次教育的专业面向,体现了终身学习理念。中高本科衔接对构建现代职业教育体系至关重要,但目前商务英语中高本阶段各自独立,面向职业岗位层次不清晰,衔接不畅,多个标准,重复设课,知识重复或断层问题严重;在职业素养上,对于学生职业素养的培育,中高本没有形成系统的体系,职业素养培育的内

容没有明确性,更没有将学生职业素养教育贯穿于人才培养的全过程。另一方面,外贸行业经营主体的多元化对人才需求呈现多层次、多规格特征,而外贸人才供需结构性矛盾突出。因此,需要商务英语专业中高本职业教育标准清晰递进,各层次的标准充分体现外贸服务产业转型升级对人才培养的新要求,对接产业发展初中高端水平,还要做好中高本标准的衔接,打通人才培养的壁垒,不仅可以提高职业教育的效益,满足企业的人才结构需要,还可以使个人获得的职业技能逐步生长和完善,适应经济和职业方面等各种变化,实现可持续发展的要求^[4]。商务英语专业中高本职业教育各标准及衔接要围绕知识能力的传递和职业素养的系统提升。

(一)基于岗位层级的知识能力传递

外贸类工作岗位的层次结构一般分为:初级(外贸业务员、跨境电商运营员、采购员等)、中级(外贸助理、跨境电商运营助理、采购助理等)、高级(外贸经理、跨境电商运营经理、采购经理等)典型工作任务由简到繁,职业能力由低到高。因此,商务英语职业教育教学标准的设计要兼顾职业岗位的层级差异,细分每个阶段需要达到的知识、技能和职业素养的要求(如图1所示)。

以产品推介岗位任务为例来说明初级岗位、中级岗位、高级岗位对知识和能力的要求,如表1所示。

由图1和表1可以看出,中等职业教育侧重获取经验技能,掌握“怎么做”,高等职业教育在此基础上掌握“如何做得更好”,应用型本科层次突出高等性,以策略性技能学习为主,在系统知识及技能基础上创造性解决未知问题。

(二)基于岗位层级的素养提升

职业技能通过学习在实践中获得,但职业道德、职

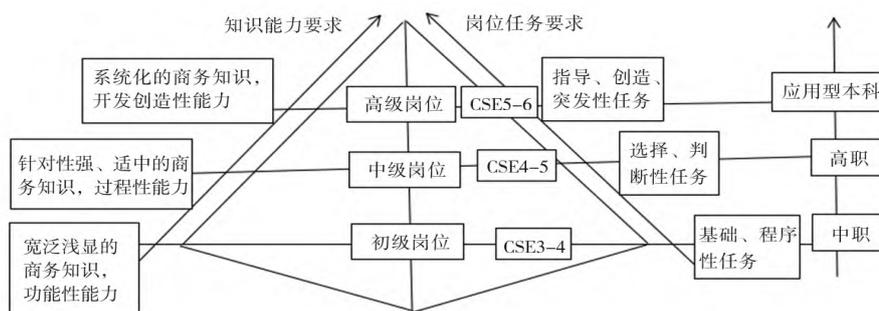


图1 商务英语专业中高本对应的岗位任务、知识能力、语言水平递进图
注: CSE代表中国英语能力等级量表,共9级

表1 岗位能力要求及任务

岗位层级	知识能力要求	岗位任务	英语能力
初级岗位	制作简单的产品推介材料; 进行简单的产品介绍, 口头或书面回应咨询	基础、程序性任务	简单的英语表述, 泛化的产品推介
中级岗位	制作产品资料包, 包括推介书、案例库等; 分析客户需求, 选定合适的产品进行推介	选择、判断性任务	专业化的英语表述, 注重遣词造句的选择
高级岗位	撰写产品推广方案及总结报告; 在国际电商平台上进行直播营销; 在产品推介会上展示产品, 回答现场提问	指导、创造突发性任务	总结概括性的英语表述, 突发任务要求更高水平的英语能力

业理想、职业情感、职业行为习惯、职业态度等职业素养无法速成,具有隐性、内在性、稳定性的特质,因此职业素养是养成教育的系统工程。商务英语职业教育重视英语语言能力提升和外贸技能培养,但职业培养多停留在理论阶段,职业素养不被重视。另一方面,外贸企业人员流动性较大,对从业人员的职业道德、敬业态度、坚持不懈吃苦耐劳的精神非常重视。提升职业基本素养应是养成教育的系统工程。因此,职业素养要贯穿人才培养全过程,需要中高本三个层次的系统提升,考虑职业院校学生的成长特点,解决职业素养定位偏差与内涵泛化的问题。

职业素养包括职业认知(职业认同、职业定位、职业理想等)、职业人格(价值取向、职业道德、职业性格等)、职业基本意识(责任意识、团队合作意识、法律法规意识、客服服务意识等)及职业发展潜力(人际交往、自我管理、岗位适应、创新能力、工作执行力等)四个方面^[4]。商务英语专业学生职业素养系统提升和图1中的岗位任务要求紧紧相扣,中职阶段要注重夯实学生基本的、通用的职业意识、职业精神与职业规范,如遵守职业道德、爱岗敬业、注重基本职业礼仪等,让学生了解作为一名外贸初级从业人员应具备的职业认知与基本素养要求,引导职业人格的初步形成;在高职阶段,则以职业提升和社会需求为中心,进行法律法规意识、文化自信、团队合作意识、客户服务意识、沟通协调能力、开拓创新及批判性思维等的提升,引导高职学生形成高层次、专业化的职业意识和行为习惯,具有较成熟的职业人格;而在培养高层次应用型人才为目标的应用型本科阶段,要在职业认知、职业意识基础上,注重职业发展潜力提升及技术、管理型人格的形成,如自我管理能力、解决问题及工作执行力、本土文化的对外传播能力、创新能力等。

(三)知识能力传递和素养提升在中、高、本标准中的实现路径

知识能力传递和素养提升在专业教学标准上表现为:职业面向层次要细致化,培养目标、培养规格、课程设置、教学设施要求方面都应该体现进行知识、技能和职业素养培养的分层和贯通。培养规格要呈现人才培养目标的梯度差异,相应的课程设置要在顶层统筹下,课程内容上要体现顺承关系和可衔接性^[5]。中职阶段以文化基础课程和英语基本技能学习为主,以基本的外贸知识和商务英语技能训练为辅,注重具备岗位需求的基本能力、职业意识和职业规范的养成,并将X证书的初级标准与课程标准对接;高职阶段要注重学生职业素养、专业知识、职业技能的全面培养,课程设置应强调英语和商务知识并重的原则,合理分配公共课、专业理论课、能力拓展课程的比重和学时,提高学生在商务活动中语言应用能力、处理外贸业务的综合能力、分析和解决问题的能力,并将X证书的中级标准与课程标准对接;应用型本科阶段课程设置要理论和实践课程并重,并将X证书的高级标准与课程标准对接,课程教学标准要提高国际商务知识的广度和深度,使学生具备更深厚的理论基础、更完整的知识体系、更专精的技术技能,注重培养解决突发性复杂问题的能力,培养文化传播意识,实践类及拓展类课程标准要注重国际商务素养及商务礼仪

的应用,实现职业能力的提升和迁移。

商务英语专业中、高、本顶岗实习标准要在区域经济发展的基础上,体现分层的实习岗位要求,特别是规定清晰的岗位群,完善考核评价办法,切实推动学生提高职业能力和素养,明确择业目标。在考核评价顶岗实习效果时,应当接续中高本的专业教学标准,对学生的实习态度、职业技能训练、职业素养进行综合评价,而不是仅仅凭借出勤率或者实习总结进行单一评价。目前,湖南地区的外贸企业与涉外企业提供与商务英语专业对口的实习岗位相对不足,省级教学管理单位和各高校、企业共同出台相应的中高本阶段顶岗实习标准,研究如何在不降低实习质量的同时,达成人才培养的目标。专业仪器设备装备规范,即专业实训教学条件建设标准,是保障学生专业实践课程育人效果的重要载体。目前,教育部尚未出台商务英语专业中职或者高职的专业实训教学条件建设标准,需要根据中高本人能力的不同要求,制定满足需求、可操作性强的标准。

商务英语专业职业教学标准体系建设目前还缺少前瞻性,动态调整不够及时,与区域外贸及涉外企业联系不够紧密,没有处理好标准化与特色化的问题,中高本标准衔接仍然需要打通诸多环节。职业教育应该以功能的多样性和人才培养目标的差异性进行类别,充分认识和细致分析区域职业教育发展的实际状况,在标准化的基础上形成适应区域经济社会发展要求的教育类别系统,“双纵”贯通,保障商务英语专业职业教育的完整性和统一性。

参考文献:

- [1]方绪军.从文本到行动:职业教育国家教学标准本土化建设框架考量[J].职业技术教育,2017(28):32-37.
- [2]李琼.聚焦质量 多维构建:打造湖南特色职业教育省级标准体系[J].中国职业技术教育,2020(22):19-24.
- [3]李宇红,齐再前.职业教育中、高、本衔接的教学标准建构研究[J].中国职业技术教育,2016(11):61-69.
- [4]单福彬,祁向文.应用型本科学生的职业素养分析——以辽宁省5所院校的“中职本科”学生为例[J].菏泽学院学报,2019(1):125-130.
- [5]李婷.基于能力本位的高职专科和应用型本科课程体系衔接研究——以商务英语专业为例[J].现代职业教育,2017(12):140-142.