

# 适应行业转型升级的高职《家具设计》课程 改革与实践

李明, 蒋励

(盐城工业职业技术学院艺术设计学院, 盐城 224005)

**摘要:**在家具行业转型升级的背景下,实施家具设计课程改革,培养更多高素质技术技能人才,服务社会需求,是增强职业教育适应性的必然要求。当下高职家具设计课程教学还存在定位不清、内容滞后、方法单一等问题。针对于此,通过调研和材料梳理,对高校家具设计课程开设情况及相关专业门类进行了分类,并以盐城工业职业技术学院《家具设计》课程为例,从明确课程培养目标定位、构建适用实用的课程内容体系、采用混合式+项目化的课程教学方法、校企合作编写新型教材4个方面对高职院校家具设计课程进行改革探索与实践,为职业院校培养适应行业转型升级的家居设计类人才提供参考和借鉴。

**关键词:**家具设计;课程改革;适应性;转型升级;职业教育

中图分类号:TS664

文献标志码:A

文章编号:1000-4629(2022)04-0098-05

DOI: 10.16610/j.cnki.jiaju.2022.04.019

## Reform and Practice of “Furniture Design” Curriculum in Higher Vocational Colleges to Adapt to the Industry Transformation and Upgrading

LI Ming, JIANG Li

(College of Art and Design, Yancheng Polytechnic College, Yancheng 224005, China)

**Abstract:** Under the transformation and upgrading of the furniture industry, it's necessary to implement furniture design curriculum reform to cultivate more high-quality technical talents to serve social needs. At present, the teaching of furniture design courses in higher vocational colleges still have problems such as unclear positioning, lagging content and singleness teaching method. In response to this, the paper explores and implements the reform of furniture design courses in higher vocational college in aspects of in curriculum training goal positioning, curriculum content system construction, curriculum teaching method update and curriculum new textbook compilation, which will provide reference for furniture design talents training.

**Key words:** furniture design; curriculum reform; adaptability; transformation and upgrading; vocational education

我国家具设计专业自20世纪80年代设立以来,经过近40年的发展,已经形成了多层次的人才培养体系,其中以南京林业大学、中南林业科技大学为代表的本科院校,在科学研究、学术交流、产

研协调创新等方面,充分发挥自身特色和优势,为我国家具行业的快速发展和人才需求作出了巨大的贡献,成为家具类人才培养高地<sup>[1]</sup>。然而,我国高等教育家具人才培养的速度、数量还远远赶不上家

基金项目:江苏省现代教育技术研究2021年度课题(2021-R-91104);盐城工业职业技术学院2021年校级在线开放课程建设项目;2019年江苏省高校“青蓝工程”优秀青年教师资助项目(苏教师(2019)3号)。

作者简介:李明(1981—),男,副教授,研究方向为产品设计。E-mail:artlm@163.com。

引文格式:李明,蒋励.适应行业转型升级的高职《家具设计》课程改革与实践[J].家具,2022,43(4):98-102.

具(家居)行业快速发展的速度和需求<sup>[2]</sup>。家具行业的转型升级和高质量发展,不仅需要高级复合型专业人才支撑,也需要大量高素质技术技能人才的充实。高职院校作为高等教育的一种类型,在人才培养上更加注重职业教育的适应性。以盐城工业职业技术学院为例,以建筑室内设计专业下的家具设计课程建设为抓手,探索高职院校家具课程在行业转型升级背景下的适应性改革,希望对同类院校家具课程建设和相关人才培养提供借鉴。

## 1 新形势下课程改革实施背景

### 1.1 家具行业转型升级

随着工业革命4.0时代的到来和《中国制造2025》的提出,信息化变革正在不断加快,传统制造业不断转型升级,向着智能化、信息化方向快速迈进。而以云设计、智能制造为代表的定制类家具产品也逐步成为市场主流,深受年轻消费者的青睐,近几年的市场增长率维持在20%左右。传统的家具行业逐渐与建筑、家装、家电等行业互相渗透融合,家具制造业也逐渐步入工业4.0时代<sup>[3]</sup>。三维家、酷家乐、WCC等为代表的3D云设计家居软件功能越来越强大,以智能化提升了设计效率,成为家具企业产品设计的主流工具。

### 1.2 教育手段更新变革

云计算等技术的发展已对职业教育环境产生了革命性影响。以室内设计专业为例,BIM、VR、酷家乐等新技术、新工具的出现颠覆了传统的建筑室内设计领域,实时渲染、工种统筹、临场体验等都是前所未有的,为课程实验实训的顺利开展提供了便利条件。另一方面,云端在线课程领域空前繁荣,大学慕课、云班课、职教云平台、超星学习通等课程平台完善和拓展了教育手段与教学模式,形成了线上线下混合式教学。数字时代下教育手段已经发生了变革,教育工具也更加智能和便捷。

### 1.3 职业教育政策大力推进

2019年1月,国务院发布《国家职业教育改革实施方案》,要求牢固树立新发展理念,服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要,对接科技发展趋势和市场需求,深化育人机制改革,适应产业发展需求。2020年9月,教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023

年)》的通知,指出职业教育和产业人才需求要精准对接,实施职业教育“三教”改革攻坚行动和职业教育信息化2.0建设行动等。2021年4月,习近平总书记对职业教育做出重要指示,强调“增强职业教育适应性,加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。”要落实政策,实现职业教育高质量发展的目标,职业教育课程改革便是基础和关键“落点”<sup>[4]</sup>。

### 1.4 现有课程教学亟需改进

高校家具设计课程往往受到学校教学场地和硬件设施及教师教学能力、方法、经验等因素的影响,面对我国制造业转型升级的迫切需求,专业化应用型人才培养目标难以实现<sup>[5]</sup>。课程内容和使用的教材无法及时更新,不能有效对接家具市场出现的新技术、新材料和新工艺;教师数字素养还普遍缺乏,混合式教学、智慧教室、智能设计软件的接受和使用还欠缺主动性,甚至存在一些抵触;课程的考核和评价还较为单一,家具设计作品的展示和转化还较为欠缺。

综上,在家具行业转型升级、教育手段更新变革的趋势下,高职家具设计课程只有改革创新,主动迎合市场、适应产业发展需求,才能培养更多高素质技术技能人才,推动院校实现高质量发展。

## 2 行业转型升级下高职《家具设计》课程改革与实践

### 2.1 明确家具设计课程目标定位

要做好家具设计课程改革,就要先结合院校实际,明确自身课程目标和定位。在调研时首先查询了知网“家具设计”类专业及课程相关文献资料,进而查阅了目标院校近两年招生目录,通过对调研材料梳理归纳,将开设家具课程的院校分为两类:一类是以家具设计为专业,系统培养家具(家居)行业人才的院校,以本科院校中的农林类高校为主,还有家具产业发达地区的部分高职院校。其中,南京林业大学、中南林业科技大学、东北林业大学等在传统家具专业不断调整和学科快速发展中于近两年先后开设了《家具设计与工程》新专业,西北农林科技大学则是作为木材科学与工程专业的一个培养方向进行设置<sup>[6-8]</sup>,顺德职业技术学院涵盖了高职专业目录中所设的两个家具专业<sup>[9]</sup>,具体开设情况如表1所示。

另一类是以家具设计为一门课程,服务于所隶属的相关设计专业,如本科院校中的工业设计、产品设

计、环境设计等专业<sup>[10-12]</sup>,高职院校中的建筑室内设计、室内艺术设计、环境艺术设计等专业<sup>[13-15]</sup>。

表1 高校开设家具设计类专业名称统计表

Table 1 Statistical table of furniture design majors opened in colleges and universities

代表院校	教育层次	专业名称	专业代码	专业门(大)类	备注
南京林业大学	本科	家具设计与工程	082404T	工学	2018年新增专业
西北农林科技大学	本科	木材科学与工程(家具与室内设计方向)	082402	工学	
顺德职业技术学院	高职	家具艺术设计	550115	文化艺术大类	《职业教育专业目录(2021年)》
		家具设计与制造	480103	轻工纺织大类	

盐城工业职业技术学院艺术设计学院家具设计课程为上述第2类情况,属于建筑室内设计专业开设课程,为专业必修课、职业核心能力课程。课程所属专业在我校已有30余年办学历程,为江苏省高等职业教育高水平骨干建设专业。通过人才培养的不断探索和总结,紧跟行业发展趋势,结合院校实际,对家具设计课程的教学目标和定位进行了明确:服务于室内设计行业,重点培养学生室内家具认知、鉴赏及选配能力。课程在第四学期开设,先导课程有《手绘集训》《工程制图》《人体工程学》《空间构成与模型制作实训》和《计算机辅助设计》等基础类课程,后续有《住宅精装修项目包》《商业空间设计项目包》《建筑室内漫游》和《毕业设计》等专业核心及拓展课程。因此该课程承前启后,特别是对于后续项目课程的学习有着重要支撑作用。

## 2.2 构建适用实用的高职家具设计课程内容体系

在之前的教学实践中,家具设计课程由于定位不清,目标不明确,教学内容也曾多次更改,或注重理论教学、或强调模型制作,结果往往导致前后课程不畅,实用技能不足,与市场需求脱节等问题,不能有效服务于室内设计专业人才的培养。在重塑课程内容体系时,注重了职业院校技术技能人才培养的特性,淡化学科概念的讲授,突出实践技能的训练,通过专业调研和企业走访,将课程分为6个项目内容,形成认知-调研-分析-选配-创意-转化的教学链条,如表2所示。在课程学习的初始,让学生懂得学习该课程的目的和意义,进而激发学生的学习热情;在讲授家具发展的内容时,融入定制家具及智能家具的理念,让学生接触到最新的行业发展状况;进行调研时,除了带领学生前往家居卖场实地接触,也增加了线上调研的路径:1)访问淘宝、天猫、京东等主流平台的家具版块。2)浏览一线家具

品牌的官网。3)关注知名装饰企业的官网。4)安装浏览装修类APP,通过以上途径学生能够较为全面立体地了解家具相关信息;家具产品人体工学分析时,以桌椅或橱柜等具体产品开展空间、尺度测量计算,使得前期《人体工程学》课程内容得以巩固深化;居室家具和公共空间家具选配设计为课程重点内容,运用酷家乐软件上手实践,实时展示与修改方案;家具创意设计与外观专利申请项目,属于适当拔高环节,带领学生进行桌椅、书架等简单家具造型设计,申报专利,使学生建立自信、获得成就感。课程内容通过整合,由原先的64学时压缩至32学时,课时减轻,内容却更加合理与适用。

表2 家具设计课程内容

Table 2 Course content of furniture design

项目	内容	学时/h
(1)家具产品认知	1)课程与专业关系;2)家具分类;3)家具发展(增加定制与智能家居内容)	4
(2)家具产品调研(网络+市场)	1)家具品牌;2)家具造型;3)家具材料与工艺;4)价格	4
(3)家具产品人体工学分析	1)桌椅人体工学案例分析;2)厨房家具人体工学分析	2
(4)居室家具选配设计	1)居室各功能房间家具选配设计(酷家乐)	8
(5)公共空间家具选配设计	1)宿舍设施改造训练(酷家乐);2)小型书咖家具选配训练(酷家乐)	8
(6)家具产品创意设计 及外观专利申请	1)家具创意设计方法;2)家具产品外观专利设计认知与申报(桌椅、书架等)	6

## 2.3 采用混合式+项目化的课程教学方法

新冠疫情的发生和后期的常态化,促进了线上教学的蓬勃发展,也进一步扩大了线上网络教学和线下课堂教学有机结合,所形成的混合式教学模式

融合了传统课堂教学和现代网络教学的优点,成为当前高校教学改革的重要方向<sup>[6]</sup>。运用超星学习通平台建立家具设计在线课程,采用线上+线下混合教学模式,课前发布任务进行预习、课中设计实践展示交流并进行多方点评、课后修改完善。课程采用项目化教学,依托校企融合,紧密对接家具行业和市场,将行业发展的新技术、新材料、新工艺、新成果带入课堂,以居室不同功能房间为各个任务,通过调研和分析,完成相应空间的家具选配设计,并明确家具尺寸、材料、价格、功能等基本因素,制作方案PPT予以汇报,汇报过程中,邀请室内设计公司 and 定制家具公司的设计师进行点评。结合课堂任务工作量,或以团队形式进行,或以个人单独完成,灵活运用学习通平台,开展投票和赋分,充分调动学生参与积极性。课程的考核采用过程性考核方法,结合学生日常的课堂考勤、作业任务完成情况、汇报情况等,综合学生互评、教师评价和设计师反馈情况进行打分。项目实施时,结合以往学生缺乏空间尺度概念以及家电认知有限的问题,要求学生进行充分调研,明确家具功能与尺度,同时了解和掌握对应家电的相关品牌、功能、尺寸、价格等因素,以期合理搭配与摆放。以厨房家具设计项目为例,学生先通过家具市场与网络调研初步了解厨房家具设计的形式,同时列出厨房电器清单,为下一步深入分析打好基础;教师通过视频和图例,系统分析讲解厨房空间尺寸、功能划分和操作流线,进而使学生掌握橱柜的尺寸和功能设计、材料和制作工艺;最后引入水槽、灶具、洗碗机、烤箱、冰箱等配套设备,明确其尺寸、摆放位置和安装要求等,使学生能够对厨房空间的家具家电有全面系统的认识,进而能够合理有效地开展设计。

在课程思政融入方面,充分挖掘中国传统家具的造物之美,通过图例和视频等形式讲解展示世界公认的艺术价值(圈椅)、充满智慧的技术工艺(榫卯)、精益求精的工匠精神(雕花)等,让学生在课程学习中倍感文化自信,强化职业认同。通过家具创意设计和专利申报的讲解实践,使学生牢固树立知识产权的保护意识,在专业领域中增强创新意识,诚信意识。

#### 2.4 校企合作编写课程新型教材

课程改革最直观的体现形式就是教材,是实现技术技能人才培养目标的重要载体,教材建设是职

业教育课程改革的“最后一公里”<sup>[7]</sup>。以往教学中使用的《家具设计》教材,多以家具基本概念的讲解为主,从家具定义、作用、风格、材料形态到构造,对于促进学生家具的理论认知起到了积极作用,但是由于内容更新不够及时、实践性和实用性不够突出,已难以适应当下职业教育的发展需求。因此,在编写教材时,成立由学院教师和家具公司设计师共同组建的编写队伍,围绕人才培养和课程定位,重新梳理教材内容,摒弃传统的学科式家具理论主线内容,突出职业教育能力本位的育人思想,改革实施项目化教学体系。内容整体分为准备篇、实践篇、提升篇、转化篇4个部分,以居室常见功能空间(玄关门厅、厨房、餐厅、客厅、卧室、卫生间、阳台等)为任务载体,融入家具行业发展的新知识、新技术、新工艺、新规范,对照配套制作的信息化资源,对空间内部家具进行逐一讲解分析,增强学生的认知感和体验感。教材内容与课程内容相一致,首先通过家具的分类、发展、风格学习获得对家具产品的初步认知;接着通过居室不同功能房间的家具设计任务学习,系统全面掌握室内区域划分和配套家具设计的相关知识;之后通过创意设计方法和技能学习,进一步提升家具审美和设计能力,为职业提升创造条件;最后经过专利知识的学习,掌握设计成果转化为专利成果的方法和路径,增强知识产权保护意识,提升学习获得感和成就感。

### 3 课程改革成效

通过课程建设,与产业发展对接,培养能够满足职业岗位需求的人才,是职业教育的基本要求<sup>[8]</sup>。课程的改革实施,拉近了与市场与企业的距离,紧密围绕专业人才培养的目标,提升了教学实效。学生有效掌握了当下家具市场主流设计软件,在使用软件和APP程序的过程中,能够更加清晰立体地认知主流家具(家居)产品。学生在全国建筑装饰技能大赛、江苏省职业院校技能大赛中先后获得一等奖、二等奖。学校为地方装饰设计公司 and 行业输送了大量高素质技术技能人才,部分学生毕业直接被苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司录用、苏州柯利达装饰股份有限公司等知名企业录用,一些学生已经成长为尚品宅配、维意定制、志邦家居等设计总监,还有部分学生通过创业,闯出了自己的一片天地。课程的改革使得教师与企业间的联系

更加紧密,知识储备得以有效更新,教师信息化素养、教学能力和教学方法不断提升,先后获得江苏省信息化教学大赛和教学能力比赛一等奖、二等奖;课程建设获得江苏省高校在线开放课程和江苏省高校职业教育课程思政示范项目。

#### 4 结 语

面对家具企业走新型工业化道路的转型升级,家居行业进行数字化、智能化的转变已是未来的潮流趋势。因此,《家具设计》课程要紧贴行业发展前沿,精准对接市场,结合高校自身特色,在课程定位、课程内容、授课方法、课程教材等方面进行改革创新。当下,部分本科院校在家具设计的人才培养上不断优化,结合智能制造改革创新,走在了产业链的前端;高职院校也应快速响应,深入推进产教融合,精准对接市场需求,增强职业教育适应性,以便实现职业教育高质量发展的目标。课程后期还需进一步加强与企业的对接,在家具产品外观设计及专利成果的转化上不断突破,并以《家具设计》课程为样板,将改革扩大至专业内其他相关课程,探索出一套适应行业变革的新型人才培养模式,提升专业人才培养质量,为行业发展和社会需求培养更多人才。

#### 参考文献:

[1] 吴智慧. 再谈我国高等教育家具专业和学科的形成与发展[J]. 家具, 2019, 40(3): 1-6.  
[2] 吴智慧, 许美琪. 中国高等教育家具专业和学科的形成与发展[J]. 家具, 2006, 27(6): 25.  
[3] 熊先青, 牛怡婷. “中国制造2025”背景下家具设计与工程专业人才培养探讨[J]. 家具, 2020, 41(2): 88-93.  
[4] 张健. 职业教育课程改革遵从逻辑及践行策略[J]. 职教论坛, 2021, 37(5): 57-61.

[5] 柳献忠. 面向应用型的家具设计课程协同教学方法研究[J]. 家具与室内装饰, 2020, 27(10): 124-125.  
[6] 邓天文, 裴辛桐. “双循环”格局下家具设计人才本地化意识与能力培养研究[J]. 家具与室内装饰, 2021, 28(9): 136-139.  
[7] 朱晓冬, 施文超, 赵俊学, 等. 家具设计与工程专业核心课程混合式教学探索与实践[J]. 家具与室内装饰, 2021, 28(2): 137-139.  
[8] 孙景荣, 段海燕. 木材科学与工程专业(家具与室内设计方向)开展课程思政教育的途径: 以西北农林科技大学为例[J]. 中国林业教育, 2020, 38(6): 21-24.  
[9] 罗倩妮. 基于区域经济发展的高职院校专业设置与动态调整机制研究: 以顺德职业技术学院为例[J]. 顺德职业技术学院学报, 2020, 18(4): 30-37.  
[10] 于历战. 可验证的设计: 清华美院家具设计教学回顾与展望[J]. 设计, 2020, 33(13): 71-73.  
[11] 王道静, 杨叶秋. “艺”“匠”比肩并修: 家具设计课程实践性教学探索[J]. 设计, 2021, 34(6): 143-145.  
[12] 马军. 基于《家具设计》课程建设专创融合课程的探索[J]. 家具与室内装饰, 2020, 27(5): 125-126.  
[13] 林肖. 高职“家具展示与软装实务”课程项目化教学改革[J]. 温州职业技术学院学报, 2018, 18(2): 89-92.  
[14] 唐丽. “微课”视角下高职“家具设计”课程实践教学的优化策略研究[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2017, 33(3): 89-92.  
[15] 吴茜茜. 基于精装房市场背景下的“家具设计”课程改革研究[J]. 济南职业学院学报, 2021, 38(5): 25-27.  
[16] 索成林. 高职院校混合式教学存在的问题与对策[J]. 教育理论与实践, 2021, 41(12): 25-27.  
[17] 梁克东, 王亚南. 基于“三教改革”的职业教育人才培养与评价改革创新路径[J]. 中国职业技术教育, 2019, 27(28): 28-34, 41.  
[18] 苟寒梅, 吕念南, 吴沛璆. 建筑类职业院校产教融合的探索与实践[J]. 职教论坛, 2020, 36(9): 122-127.

(责任编辑 周橙旻 程 婷)

(上接第77页)

[19] 刘斌, 朱剑刚. 家具设计中的无意识交互设计探析[J]. 家具, 2020, 41(2): 19-23.  
[20] 熊先青, 李荣荣, 白洪涛. 中国智能家具产业现状与发

展趋势[J]. 林业工程学报, 2021, 6(1): 21-28.

[21] 田钰彬, 朱剑刚, 王国坤. 智能家居语音交互体验的设计方法探析[J]. 家具, 2021, 42(3): 23-27, 38.

(责任编辑 周橙旻 程 婷)