

高职校园文化管理： 特色文化育人的历史维度

闵雅婷¹，蔡海鹏²

(1. 长沙航空职业技术学院，长沙 410124；2. 国营洛阳丹城无线电厂，河南 洛阳 471000)

摘要：新时代既是高职教育高质量发展时代，也是高职特色文化创新时代。高职特色文化的“底色”是中国的政治特色，“基色”是职业特色的类型特色，“本色”是时代特色的文化特色。从高职特色文化育人的历史维度分析，新时代高职校园文化管理要把准培育文化自觉、培育职教精神和培育职教文明等三个方向。

关键词：高职；特色文化；文化管理；文化育人；历史维度

中图分类号：G647 **文献标志码：**A **文章编号：**1672-5409 (2022) 12-0104-04

党的十九大作出重大政治判断——中国特色社会主义进入了新时代，这也决定了中国职业教育发展的新方位。2019年，教育部、财政部正式启动“双高计划”建设，确定“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”建设目标^[1]，这是我国高职教育进入中国特色社会主义新时代的战略使命和战略机遇。2021年4月，全国职业教育大会在北京胜利召开，习近平作出重要指示，“职业教育前途广阔、大有可为”。新时代既是高职教育高质量发展的时代，也是高职特色文化创新的时代。文化是大学的灵魂，是立德树人的关键要素，具有最新活力、最强动力和最大魅力，是最深刻、最持久、最具个性的教育力量。作为一个独立的教育类型，高职教育应当有其独特的文化，每一个学校也应该研究、培育、积淀自身的文化^[2]。中国特色高水平高职院校必须具有鲜明的特色，尤其是学校特色必须也应该体现在文化特色上^[3]。高职文化是高职教育的灵魂，必须在创新超越中构建“中国特色、世界一流”的高职特色文化。

高职特色文化是由高职院校这一特定群体在长期的办学实践中逐步形成的文化形态，新时代既是高职教育跨越式发展的新的历史起点，也是内涵式发展的新的历史转折点；归根结底既是高职教育拓展新的历史高度和更大发展空间的历史机遇，也是高职特色文化发展的使命定位。从历史维度分析，高职特色文化育人存在“应然”逻辑。文化和历史

是交互发生作用的。人类的一切活动在一定意义上都是与“时间”的较量、与“熵”相抗衡^[4]。马克思在《1861—1863经济学手稿》中指出，“时间实际上是人的积极存在，它不仅是人的生命的尺度，而且是人的发展空间”^[5]。

一、新时代高职校园文化管理的传统继承：培育文化自觉

文化是历史的积淀，需要不断继承传统。文化需要时间的沉淀和历史的积淀，需要实践的锤炼和长期的孕育。纵观世界一流大学，优秀的校园文化无不体现着社会文化、民族文化的精华。校园文化育人既是一个渐进内化过程，也是一个文化“不觉—觉醒—自觉”的过程，需要不断继承传统，形成文化，养成文明。自觉是一种不需要外部监督和他律的自律行为与习惯。“文化自觉”是费孝通先生于1997年首次提出，“是指生活在一定文化历史圈子的人对其文化有自知之明，并对其发展历程和未来有充分的认识”。文化自觉主要有三层内蕴：一是建立在对“根”的找寻与继承上；二是建立在对“真”的批判与发展上，三是对发展趋向的规律把握与持续指引上；换言之，是文化的自我觉醒、自我反省、自我创建。高职特色文化是高职文化与现代产业文化、企业文化、社会文化融合的结果，是红色革命文化、蓝色职业文化和彩色校园文化融合的结晶，是传统与现代、外来与本土的职业教育

收稿日期：2022-04-06

基金项目：2020年度湖南省社会科学基金项目高校思想政治教育研究项目“湖南红色文化融入高职爱国主义教育研究与实践”（20B22）

作者简介：闵雅婷，讲师，从事航空安保研究；蔡海鹏，教授，硕士，从事航空人为因素研究。

文化融合的成果,是高职教育从办学理念、人才培养模式、管理制度等在理论与实践层面多元建构的因果。校园文化的本质是一种人文环境和文化氛围,其校园文化活动既是自发的也是自觉的,既受社会生活影响也受自我心灵主宰,它唤起心灵和焕发激情,唤起学生高尚的道德、独立的人格和高雅的品位。文化自觉是校园文化建设的一种追求,是文化育人的一种自然的高级境界。文化只有被认同、被追求、被信仰才有力量,特色文化育人的结果和成效最终体现在文化自觉上,校园文化只有上升到文化自觉,才能发挥文化育人的最大效应。真正的文化自觉是有“根植于内心的修养,无需提醒的自觉,以约束为前提的自由,为别人着想的善良”,高职特色文化自觉体现在以下三个层次上。

(一) 高职文化自省

高职尚不被社会广泛认可为真正的大学,归根结底是高职文化及其内涵还没有达到真正大学的文化层次,还存在很多文化“原生性”问题需要在发展中净化和升华,特别是中国作为世界制造大国,高职教育的人力资源供给还不能充分满足国家、社会和产业快速发展对高层次、高素质、高水平技术技能的巨大需求,高职校园文化还整体滞后于产业文化发展,在国家经济与国际接轨越来越紧密的情况下更显示出高职校园文化的相对落后,所以高职院校不能故步自封,要有自我醒悟。“知人者智,自知者明”,有高职文化自知之明,对自身价值、影响有清醒评价,以批判的态度对待自身传统,有独具特色的高职文化,知悉高职文化的内涵、特性,知晓高职文化缺失和不足,知道文化育人重要性,勇于改变自己、改革自身,注重师生人文素养培育和校园文化内涵式建设,文化育人在文化批判与继承中积极发展。

(二) 高职文化自信

职业教育是与普通教育同等重要的教育类型,这既是中国工业生产和社会经济巨型发展的必然,也是中国教育分型发展的实然,还是高职教育转型发展的使然。从内在条件来看,在教育文化相对普通大学占弱势的情况下,高职院校不妄自菲薄,坚持高层次技术技能人才培养定位,坚持产教融合、校企合作人才培养模式,有独自の办学理念、价值观和行为准则,有独特的高职情感记忆、历史认知、思维习惯并形成观念认同、理想追求,有职业教育文化回归的文化理性,有自我的满意感、归属感、获得感,形成高职文化自身特色和优势,形成高职层次类型特色的大学文化。从外部环境来看,文化作为上层建筑,受到经济生产和社会发展的直接影响和带动,中国经济快速发展给予高职校园文化内涵式发展提供优良社会土壤并提供文化发展

“推力”,中国制造参与国际竞争并越来越显示优势的大好形势,给高职校园文化国际化发展提供优良自然气候并提供文化发展“拉力”,高职校园文化在“推拉”发展环境中迎来自然发展机遇和自信发展模式。

(三) 高职文化自省

有职业即需要职业教育,国家和社会发展越充分,职业发展就会越丰富、精细、发达,对职业教育的要求就会越来越高,职业教育文化就越需要高品位、新层次、大格局。当高职文化发展到更高阶段,高职院校不沉醉自满,不骄傲自大,经常审思自身,尊重差异,包容并蓄,博采众长,不断去粗取精、去伪存真,对“真善美”保持永恒的批判与发展,能够自我约束、自我警醒、自我省察,以培育新时代高职文明的责任担当精神,以“中国特色,世界一流”的文化格局,对特色文化不断赋予新的时代内涵,助力高职教育“自强不息,止于至善”。高职校园文化越发展,师生的良好习惯越是自然形成,管理的内耗和教育内卷就越少,校园管理和教育治理的成本和代价就越低,校园文化管理越是显示出巨大的能量和魅力,也更需要自我约束和省察,形成师生的更高觉悟和教育的更高境界,职业教育文化才能发展到更加高级的阶段,由此形成健康迭代发展。

二、新时代高职校园文化管理的现实超越:培育高职精神

文化是历史的积淀,校园文化是根植于学校历史中的精神积淀,是学校的优秀思想和崇高精神的凝聚,具有时空相对稳定性。卓越的职教文化,需要卓越的职教精神。高职文化是“形”,高职精神才是“神”。校园文化是一种氛围、一种精神,高职院校“三风”建设重点是校园精神的塑造。高职教育如果缺乏自己的精神,不管怎么重视和怎么发展,也只能沦为大学的“附庸”。高职教育既要继承传统,也要超越现实。校园文化所体现的精神实质应该是永续的、永生的,简单的文化传承必有历史局限性并缺乏质量和效率。校园文化的核心竞争力主要表现在文化的凝聚力和创造力方面,优秀的校园文化能赋予师生独立的人格、独立的精神,激励师生不断反思、不断超越。职教精神是职业院校为培养高素质技术技能人才而树立的独特职业教育宗旨、文化信仰和价值追求,反映出管理者对于职业教育的一贯理念和坚强意志,体现出院校师生对于职业教育的态度、情感与行为准则。只有培育高职精神,校园文化才有精神内核和凝聚力,才能坚守初心和保持永续发展。

(一) 培育创新发展的高职精神

高职精神是高职院校文化传承与创新的“精神内核”，是高职院校推进文化育人的“原生价值”，在构建现代职业教育体系中应该发挥“龙头”和“领航”作用。我国高职教育是随着大学教育从精英教育向大众教育转变的过程中发展起来的，高职发展时间短，历史沉淀不足，文化底蕴不深厚，不少高职院校缺乏长远战略、缺乏文化坚守，甚至趋利附势、急功近利，校园文化边缘化、功利化、同质化现象比较严重，特色文化缺失，造成千校一面、千人一面，在快速发展过程中逐渐暴露出很多“原生”问题，制约了高职院校的内涵式发展，归根结底是缺乏高职精神。美国大学的建立虽然晚于欧洲，但承袭了欧洲的大学精神而快速崛起，在此过程中，较为成熟的校园文化功不可没^[6]。高职教育要面向现代化、面向世界、面向未来，必须加快树立现代高职教育理念，必须加快培育现代职教精神，才能从历史的局限中超脱出来，摆脱传统文化的束缚，才能超越历史、提升现实。

（二）培育特色鲜明的高职精神

国将兴，必贵师而重傅。高职文化应以追求技术与服务卓越为核心培育高职精神，高职精神培育的核心是从技术技能教育源头培育工匠精神，工匠精神培育应该成为职业教育的灵魂，高职院校章程的思想内涵应该体现这种中国特色的高职精神。培育高职精神，不是“物化”的产品制造，而是“人化”的精神提升，是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化融合校园文化而形成的一种特色鲜明的教育文化力，它是红色革命文化与蓝色技能文化、绿色教育文化相结合的新型社会文化力，它是具有教育特质、时代特征、高职特色和院校特点的先进文化。高职教育必须崇尚技能、学术自由，追求技术创新和技能卓越，以科学技术追求真理和自由，厚植工匠文化，弘扬工匠精神，使工匠精神成为师生的价值取向和行为自觉，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨专注、精益求精、执着创新的精神，用高尚的情操修养人性，用独特的民族情怀凝聚人心，用严格的职业标准锤炼技能，用丰富的教学实训磨炼意志，用高昂的竞争状态鼓舞斗志，培养能工巧匠、大国工匠、国际巨匠。

（三）培育世界一流的高职精神

大学精神是大学的精髓与灵魂，职教精神也是高职特色文化的精髓与灵魂。大学追求学术、探究真理的本真，大学是一个致力于追求真理之事业的共同体^[7]。马克思主义是世界革命的真理，马克思主义中国化是社会主义革命和建设实践的真理。中国高职教育的精神，其精神内涵是社会主义精神，其文化特征是中国教育民族化、国际化的时代特征，其文化愿景是高职教育国际化发展愿景。“此

思想自由之通则，而大学之所以为大也”。高职精神既要有体现大学精神本源的科学精神和人文精神，也要有高职教育特质的职教精神，包括技术技能的创新精神、实践精神和服务精神，综合体现为工匠精神培育。精神是文化的内核，只有一流精神才能形成一流的文化。高职院校在历史的积淀和现实的提炼中形成稳定的、深刻的职教精神和可持续、可传承的世界一流的校园文化，才能办出世界一流的高职教育。

三、新时代高职校园文化管理的未来引领：培育职教文明

文化是一种软实力，特色文化决定原创力，是决定高职教育未来“能走多远”“能走多久”的重要力量。文明是人们最大限度地满足基本需要、实现全面发展所达到的程度，文化是文明的基础，是文明的外在表现形式，文化的外在形式借助文明的内在价值而有意义；文明是衡量人类的进步状态和进步程度，是文化的内在价值，文明的内在价值通过文化的外在形式得以实现。通用电气公司的第一个使命是“让天下亮起来”，迪士尼的使命是“让世界快乐起来”，阿里巴巴的使命是“让天下没有难做的生意”，“双高”的使命是“中国特色、世界一流”，国际范围内职业教育发展壮大，形成德国的“二元制”、美国的社区学院、澳大利亚的TAFE体系和新学徒制以及新加坡技术教育学院（ITE）等^[8]，共同点是都有其自身的职教文明，这是我国高职院校必须学习的经验。培育职教文明既是高职教育的历史使命，也是责任担当。

（一）创新中华工匠文明

5000多年中华文明蕴含着强大的人文精神，是当代中华文明的核心要素。中华优秀传统文化的“和”文化理念和“和合”智慧，能够为中国高职文化打造特色、引领未来、走向卓越提供强大精神动力和巨大智力支持。职教文明是职教文化发展到高级阶段的自然产物，由此促进产业转型升级。卓越的高职院校才能培育卓越的“匠”才，卓越的“匠”才必源于卓越的职教文明。中华工匠文明在传统的“师带徒”传承模式中既具有可靠传承性和有效保护性的优势，也具有封闭保守性和有限传承性的劣势，其经验式传承方式需要在新时代继承和创新。教育既有选择、传递也有创造文化的特定功能，新时代高职教育只有创新中华工匠文明，才能实现中国制造的“凤凰涅槃”。

（二）培育中国职教文明

文化是一个动态的活动方式，文明是一个社会或组织发展水平达到一定阶段的标志性成果。新时代高职教育需要继续拓宽职教文化发展的新视野，

提升职教文化理论的新高度,开辟职教文化创新的新境界。基于“中国特色、世界一流”的共同职教使命,高职院校需要共同推进人民满意的职业教育,推进职教文化创新与实践,形成普遍认可的价值观念和教育规范,使校园文化在自净、递进中发展,并通过新质文化替代旧质文化、量变达到质变,形成新形态更高质量的职教文化,再通过更高层次的文化培育和实践,形成职教新文明。中国古代职教文明源远流长、博大精深,从宋代封建王朝闭关锁国开始逐步落后于世界教育文明。随着新中国的崛起,中国职教文明开始快速复兴,以中国共产党的领导为本质优势、以中国特色社会主义文化为基础实力、以爱国主义为内核的中国职教文明,必将在中华民族伟大复兴中发出灿烂光辉。

(三) 培养高职教育家

培育卓越职教文明,需要培养自己的职业教育家。他们能够“仰望星空”,洞察世界,明晰未来,

为高职教育发展提供理论指导,为高职教育改革指引方向,成为一座座高职教育的丰碑;他们能够“脚踏实地”,执着一个理想,探索一种模式,办好一所学校,形成一批成果,总结一套做法,推广一番经验,支撑中国特色职业教育。中国需要培养一批卓越的高职院校校长,他们是中国优秀的教育家和企业家的复合体,他们具有世界眼光、民族情怀、教育责任和职教担当,他们具有改革魅力、人格魅力和时代定力,他们洞悉历史趋势、顺应时代发展、熟悉教育规律,他们能够成为我国职业教育精英,他们是职教文化最活跃的因素,是高职文明的创造者、知识创新的劳动者和高职文化的担当者,部分教育家成为国际职教专家,在世界职业教育中具有影响力和话语权。中国高职教育家接续发展职教文明形成国际文化力,促进中国职教国际化发展,打造国际中国职教品牌。

参考文献:

- [1] 教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见[Z]. 教职成[2019]5 号.
- [2] 周建松. 高职教育的文化定位与建构路径[J]. 高职教育, 2017(12).
- [3] 周建松. 建设中国特色高水平高职院校需要精准施策[J]. 评价与管理, 2019(1).
- [4] 潘墨涛, 李寅月. “匠人政府”的源流演进、系统内涵与当代建构[J]. 理论探索, 2019(5).
- [5] 马克思恩格斯全集: 第 47 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1979: 532.
- [6] 赵林. 西方文化概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.
- [7] 卡尔·雅斯贝尔斯. 大学之理念[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007.
- [8] 张宁. 从世界职业教育发展历程看中国职业教育发展[J]. 教育研究, 2009(2).

Campus Culture Management in Higher Vocational Colleges: the Historical Dimension of Characteristic Culture Education

1\MIN Ya-ting, 2\CAI Hai-peng 1

(1\ Changsha Aviation Vocational and Technical College, Changsha 410124,

China; 2\State-owned Luoyang Dancheng Wireless Power Plant, Luoyang 471000, Henan, China)

Abstract: The new era is not only the era of high quality development of higher vocational education, but also the era of cultural innovation of higher vocational characteristics. The " background color" of higher vocational characteristic culture is the political characteristic of Chinese characteristic, the " primary color" is the type characteristic of professional characteristic, and the " natural color" is the cultural characteristic of The Times characteristic. From the historical dimension analysis of vocational characteristic culture education, the management of vocational campus culture in the new era should focus on three directions: cultivating cultural consciousness, cultivating vocational education spirit and cultivating vocational education civilization.

Key words: Higher vocational colleges; Characteristic culture; Cultural management; Cultural education; Dimension of history

[责任编辑: 依 然]