

高职学生课外阅读现状与引导策略

——以安庆职业技术学院为例

华春兰

(安庆职业技术学院, 246003)

摘要:文章以安庆职业技术学院部分学生为样本,采用问卷调查和访谈的方法,从课外阅读的时间、媒介、内容、目的、取向与喜好等方面进行调查,分析高职学生课外阅读所具有的个体阅读量差异明显、课外阅读取向理性、个体阅读行为受群体影响较大等特点,提出营造阅读氛围、激发学生阅读热情,进行阅读指导、提升学生阅读质量,开展阅读活动、增强学生“用书”能力等建议,以期科学有效地引导高职学生进行课外阅读提供参考。

关键词:高职学生;课外阅读;阅读推广;阅读服务

引用本文格式:华春兰.高职学生课外阅读现状与引导策略——以安庆职业技术学院为例[J].大学图书情报学刊,2022(5):43-47.

The Current Situation of Vocational College Students' Extracurricular Reading and the Guiding Strategies: Taking Anqing Vocational and Technical College as an Example

HUA Chun-lan

(Anqing Vocational and Technical College, Anqing 246003, China)

Abstract: In order to guide the vocational college students to do extracurricular reading scientifically and effectively, this study takes some students of Anqing Vocational and Technical College as samples, uses the method of questionnaire survey and interview, and makes an investigation from the aspects of extracurricular reading time, extracurricular reading media, extracurricular reading content, extracurricular reading purpose, extracurricular reading orientation and preference. The investigation and analysis show that there are obvious differences in individual reading amount, rational reading orientation, and the individual reading behavior is greatly influenced by the group. The paper proposes reading suggestions to create a reading atmosphere, stimulate students' enthusiasm for reading, provide reading guidance, improve students' reading quality, carry out reading activities, and enhance students' ability to "use books".

Key words: vocational college student; the current situation of extracurricular reading; reading promotion; reading service

1 引言

数字信息化时代,文化载体因科技的日新月异而发生了显著的变化,纸质书本的统治地位逐渐被不同类型的网络媒介削弱,便捷的数字阅读已经被大众接受并日益受到青睐,海量的、良莠不齐的阅读内容影响着阅读的效率和质量。与有一定社会经验、人生阅

历的读者相比,心智发展还不够成熟的高职学生,大多数还没有轻松识别阅读内容优劣的能力,也没有明晰的阅读目标与阅读方向。学校方面也欠缺有效的阅读辅导策略和具体实行部门,学生的精神世界变得狭窄和贫乏。但是,读书是要教给学生的^[1]。这一时期,高职学生如能得到科学有效的阅读引导,及时走近适合自己阅读、有益于自己阅读的读物,将开卷有趣与开卷有益结合,将阅读兴趣与职业发展、品行修

基金项目:安徽省质量工程研究项目“课程思政理念下高职语文教学内容研究”(2020kcszyjxm157);安徽省高校人文社会科学基金项目“文化育人体系下高职学生课外阅读研究——以安庆职业技术学院为例”(SK2021A1011)

结合,提高阅读质量,养成良好的课外阅读习惯,尤为必要。因此,笔者在前期阅读关注、阅读研究的基础上,着手了解在校高职学生的阅读现状与阅读需求,以便科学有效地引导高职学生进行课外阅读。

2 高职学生课外阅读现状调查与分析

为准确了解高职学生的课外阅读现状与阅读需求,本研究以安庆职业技术学院在校学生为对象,采用问卷调查与访谈的形式开展调查。调查利用问卷星平台,问卷设计了涉及阅读时间、阅读媒介、阅读内容、阅读目的、课外阅读的取向与喜好、课外阅读的建议与需求、课外阅读推广的方式、经典阅读等 23 个问题,以便了解高职学生课外阅读的态度、倾向以及面临的困惑,客观地分析其课外阅读现状,从而科学地制定课外阅读推广方案。

2.1 调查对象的选定

本次问卷调查对象以一年级文理科学生为主,261 名作答问卷学生中,一年级学生 256 名,占比 98.08%。其中,男生 99 名,占比 37.93%;女生 162 名,占比 62.07%。访谈 70 人,受访者主要为二年级学生。

一年级学生进入校园不久,对大学生活有美好的憧憬,对人生有理想的规划,对课外阅读的目的、课外阅读的建议与需求、课外阅读推广的方式等问题有真实的想法。他们对课外阅读的态度与期望,能使研究者在提出改善课外阅读现状对策时有的放矢,能让阅读指导者在最佳时期以学生乐于接受的方式加以引导。此外,安庆职业技术学院一年级学生周日至周四 19:00—20:30 有上晚自习的硬性要求。对他们进行调查,便于研究者或阅读指导老师探讨尝试能否利用晚自习这一学生可自由支配的时间,指导学生进行有效阅读。大二学生,已经有了一年大学学习生活的经历,在具体的学习生活实践中,认识到知识积累与自主学习的重要性,清楚课外阅读的意义与作用。他们在受访时表达的想法与建议相对于大一学生来说比较客观中肯,对研究者科学制定阅读指导计划有一定的参考价值。

2.2 调查结果分析

2.2.1 高职学生对课外阅读意义的认识清晰,个体阅读量差异明显

课外阅读是学生利用课余时间进行的一种自主学习活动,阅读过程也是一个复杂的心智过程,它需

要作者智慧的引领、阅读环境的熏染,更需要学生对课外阅读活动有正确的认识。经调查,54.02%的学生认为课外阅读很重要,39.08%的学生非常喜欢课外阅读;40.23%的学生认为课外阅读比较重要,32.95%的学生喜欢课外阅读;4.96%的学生对课外阅读抱着无所谓的态度,25.67%的学生喜欢课外阅读的程度一般;只有 0.77%的学生认为不需要进行课外阅读,2.3%的学生表示不喜欢课外阅读。49.81%的学生课外阅读的目的是开阔视野、增长见识,20.31%的学生课外阅读的目的是希望学习新知识、新技能,20.31%的学生课外阅读的目的是休闲消遣,9.58%的学生课外阅读的目的是专业学习的需要。分析这些数据可知,除极少数同学外,其他同学基本认识到了课外阅读的重要性,且比较喜欢阅读,在他们中间推广课外阅读可行性大。他们课外阅读的目的多是充实自己、完善自己,重在知识的积累,而非专业技能的提升,课外阅读还处于量能的吸纳储蓄阶段,基本未开启阅读与口头表达、书面表达互促并进的模式。

在每年阅读书籍的数量上,32.18%的学生在 5 本以下,25.29%的学生为 5—10 本,14.18% 学生为 10—15 本,28.35% 学生在 15 本以上。平均一周用于课外阅读上的时间,60.15% 学生是 1—4 小时,19.16% 的学生是 4—8 小时,11.11% 学生是 8—12 小时,9.58% 学生在 12 小时以上。调查数据显示,高职学生群体中个体的课外阅读量与课外阅读时间悬殊较大,在高职学生中推广课外阅读有一定的空间。

2.2.2 高职学生课外阅读取向理性

现阶段的高职学生基本是“00”后青年,拥有较优越的生活、学习条件,具有较开阔多元的思维,学习方式趋向于简便快捷,行为喜好个性特征明显。他们在回答平时喜欢阅读的书籍类型(多选)时,励志类书籍占比 50.96%,文史类书籍占比 48.81%,自然科学类书籍占比 47.13%,娱乐时尚类书籍占比 41.76%,其他占比 22.22%。他们选择课外书籍的依据,64.37%是欣赏书籍的内容,14.94%是受其他同学影响,10.73%是由于它的实用价值,9.96%是因为喜欢作者。这些数据说明高职学生课外阅读涉猎面宽广,与其重在知识积累的阅读目的相符,他们选择课外阅读书籍时多遵从个人阅读喜好,主观性较强。励志类书籍成为高职学生的首选,反映了他们希望通过课外阅读,借助他人的经验指导,帮助自己有所作为的内心需求,且带有一定的个性特征。大学生通过浅阅读获得消遣娱乐只是阅读心态之一,他们更渴望能从作品中获得对现实生活、人性温情、道德观念和文化内涵等的深刻观

照和严肃思考,并能在社会转型期,寻找到鞭挞社会弊端和人性阴暗、守护真善美的价值立场和情感归属^[2]。这一阅读取向与需求同样适用于高职学生这一阅读群体。

2.2.3 高职学生个体阅读行为受群体影响较大

人是群居动物,个体的行为会受所在群体与周围环境的影响。心智有待成熟、人生观价值观还处于塑造期的高职学生,他们的学习行为、生活习惯也在一定程度上受到朝夕相处的同伴的影响。当问及“对你读书影响最大的人”时,朋友同学占比 39.85%,父母亲戚占比 18.39%,老师占比 15.71%,其他人占比 26.05%。“你觉得该如何引导高职学生养成良好的阅读习惯(多选)”,73.95%的学生选择了“老师或读书爱好者定期举行荐书评书活动,引导大家读书”,68.97%的学生选择了“同学之间互相交流读书心得”,67.05%的学生选择了“学院社团或班级多开展读书、征文活动”,39.85%的学生选择了“班级硬性要求每位学生每学期至少阅读 1-3 本的课外书”。课外阅读虽然是个体行为,但调查数据表明高职学生课外阅读行为、习惯的养成受身边同学朋友的影响较大。学生群体中阅读爱好者榜样的力量,同伴的引领作用,不容忽视。

2.2.4 高职学生对经典的阅读喜惧参半

历经千年而价值永存的人文经典著作,是滋养青年学子心灵的珍贵养料。处于青春期、可塑性极强的高职学生,阅读视野需要超越了解常识和掌握技能的教材,阅读品位不能只停留在快餐文化的档次。而进入高质量的阅读活动,离不开人文经典著作的参与。在问及“文学类书籍,你喜欢经典著作还是网络文学”时,26.82%的学生表示喜欢经典著作,27.2%的学生表示喜欢网络文学,两者都喜欢的占比 42.53%,两者都不喜欢的占比 3.45%。在“人文经典著作中,你最喜欢下列哪一类”的问答中,有 43.68%的学生选择了古典名著(如《西游记》《三国演义》等),13.79%的学生选择最喜欢诸子散文(如《论语》《道德经》等),14.94%的同学选择了经典诗词,还有 27.59%的同学选择了其他选项。回答“你在阅读经典时,感觉最大的问题”时,25.67%的学生回答读不懂,42.53%的学生感觉阅读经典的氛围不浓,没有阅读热情,11.49%的学生觉得经典没有什么实用价值,阅读动力不足,20.31%的学生认为经典作品内容与现实生活有一定距离,没有阅读兴趣。调查结果说明,现阶段的高职学生并不排斥阅读人文经典,只是没有找到最适合自己的阅读的内容与方式,没有在现实生活中发现人文经典历久弥新的价值。研究者通过访谈进一步了解到选

择古典名著的学生多喜欢《西游记》《三国演义》,很少有同学喜欢《红楼梦》,原因之一是学生自小通过接触漫画书籍、影视节目对前二者有所了解,喜欢其中的内容,先入为主的意识较强。

2.2.5 高职学生进行课外阅读时心有迷惘

高职学生经过多年的母语教育与阅读训练,已经具备了基本的阅读能力,但课外阅读是高职学生在完成学业任务的基础上,利用课余时间进行的自主学习,合理的时间安排与科学的阅读计划是其提高阅读效率与阅读质量的保证。问卷调查中,询问“影响你阅读量的原因”时,14.94%的学生感觉学习压力大,30.27%的学生认为空余时间少,21.84%的学生因为缺乏兴趣,32.95%的学生是其他原因。在回答“你在课外阅读中感觉最大的困惑是什么”时,36.02%的学生表示不知道应该读什么书,30.65%的学生选择了“不知道如何循序渐进地阅读”,22.22%的学生选择了“不知道课外阅读对自己学习、后期发展有何作用”,11.11%的学生感觉读完后没什么收获。当问及“你会制定阅读计划并去实施吗”,统计结果是30.65%的学生制定并且实施了阅读计划,25.29%的学生制定了阅读计划但是没有实施,44.06%的学生没有制定阅读计划。数据显示高职学生课外阅读时心有迷惘,阅读随意性大,多数同学没有阅读计划。访谈中,学生解释他们的课余时间除完成老师布置的作业外,大部分都花费在个人琐事的处理与手机信息浏览、网络游戏上,极小部分同学用于考级考证、自我提升方面。课余时间有很大的伸缩性,有利于课外阅读活动的开展与课外阅读的推广。

3 高职学生课外阅读引导策略

问卷调查与访谈结果显示,高职学生群体基本能认识到课外阅读对他们的职业发展、精神成长、生活指导等方面的作用,也渴望在老师、阅读爱好者的指导引领下读到更多的好书,得到更大的收获,只是个体的阅读目的、阅读倾向、阅读方式等不同,致使个体的阅读收获也有了云泥之别。学生在阅读的深度、广度上有待改进和提高,高校应加强对大学生阅读的教育引导,主动推进校园阅读文化的发展,让学生走出阅读的迷茫和误区,感受以乐趣、主动、深度为导向的有益阅读所带来的价值和收获,同时更加认同同学以修身、学以立德、学以明智的审美性阅读价值所在^[3]。在日新月异的网络环境中,如何引导高职学生进行有效阅读,提高阅读质量,笔者认为推广校园阅读,激发学生阅读行为的内驱力,让学生保持阅读的热情、在阅

读实践活动中将书读懂读活、提升综合素养至关重要。

3.1 营造阅读氛围,激发学生阅读热情

阅读推广活动以培养阅读习惯和阅读兴趣促进人的发展为诉求^[4]。在“全民阅读”工程逐步推进、终身学习已成共识的时代大环境中,作为接受高等教育群体之一的高职学生,爱上阅读,养成良好的阅读习惯是自身发展的需要,也是顺应时代的要求。

然而个体对价值观的自觉是阅读行为的始发力,对自身的提升和完善需求是阅读行为的驱动力^[5]。任何有效的阅读措施,都是在激发学生主观能动性的基础上进行的,良好的阅读氛围便是一种强有力的熏染与督促。在学校里,熏染和督促两种力量比较起来,尤以熏染为更重要。因为好学是传染的,一人好学,可以带领起许多人好学^[6]。教师的阅读指导,阅读爱好者的阅读引领,看得见的文化标语,形式多样的阅读活动等,都具有熏染的力量。如授课教师在课堂教学中对某位作家、专家学者学术观点或著作的介绍,阅读专题辅导中教师阅读方法的指导、阅读经验的传授,阅读爱好者的“评书荐书”、优秀习作的展示,“同读一本书”“最值得推荐的一本书”“阅读心得介绍”、经典著作中成语名言的学习与活用、优秀诗词记诵比赛等活动的开展,既能丰富校园文化活动,也能营造良好的文化氛围。其中,阅读爱好者的阅读引领、形式多样的阅读活动因得到阅读对象的心理认同而最易被高职学生阅读群体接受,在校园课外阅读中最值得推广。

3.2 进行阅读指导,提升学生阅读质量

课外阅读是高职学生增长知识、丰富精神生活、提高综合素质的一个有效途径,也是高职学生课余生活的主要内容,而课外阅读书目、平台繁多,课外阅读内容良莠不齐,处于青春期、心智尚未成熟的高职学生,他们的课外阅读内容应该去粗取精、有所取舍,他们的课外阅读应该与时代同行。阅读指导的意义便在于让高职学生清楚课外阅读选择的必要性、重要性,讲究阅读方法与阅读效果,注重阅读质量,树立正确科学的阅读观。

从“00后”新生的时代特点来看,他们可能更容易陷入自由荒芜的状态,加大统一活动力度,利用专门时间进行阅读,将阅读作为一种学习任务,通过学业要求对其形成一定的强制,从客观上看能起到更好的效果^[7]。此次调查中,39.85%的学生同意“班级硬性要求每位学生每学期至少阅读1-3本的课外书”,45.59%的学生选择在晚自习进行阅读。接受访谈的

学生结合自己在校学习经历,也一致希望老师或社团能指导、引导学生充分利用好晚自习这一自由支配的时间进行阅读。晚自习上的自主阅读,如果学校、班级没有阅读要求的硬性规定,数字阅读无疑是高职学生的第一选择。电子阅读的无障碍性更多地表现在其阅读空间的随意性、阅读时间的碎片化和阅读设备的多元化上,学生自由选择适宜的软件各取所需,获取有价值的材料,充分体现其主观能动性,为个性化阅读创设平台^[5]。这种阅读方式给读者带来了方便,但同时也放纵了读者的惰性,削弱了读者的思考能力,影响了阅读质量。如此,一个半小时的晚自习,大多数学生会在浏览手机信息流中度过,阅读的效果将大打折扣。为保证阅读质量,笔者建议晚自习时间段,学生还是选用传统的纸质阅读方式为宜。在启动晚自习阅读项目、推广校园阅读活动之前,阅读活动组织者应联合有关部门、社团,协同学校图书管理专业人员、指导老师、阅读爱好者做好阅读计划与阅读专题指导,充分发挥图书馆 OPAC 图书检索平台在阅读荐书中的作用,充分利用学校图书馆丰富的图书资源,并积极调动学生团体的力量,辅助校园阅读的推广,督促学生进行有效阅读。

3.3 开展阅读活动,增强学生“用书”能力

阅读调查结果显示,高职学生课外阅读还处于量能的吸纳储蓄阶段,基本未开启阅读与口头表达、书面表达互促并进的模式。书只是一种工具,和锯子、锄头一样,都是给人用的。我们与其说“读书”,不如说“用书”。书里有真知识和假知识。读它一辈子,不能分辨它的真假;可是用它一下,书的本来面目便显了出来,真的使用的出去,假的便用不出去^[8]。这里说的“用书”是指在生活中加深对书本知识的理解,避免死读书,读死书。在阅读活动过程中,以书面表达与口头表达为主的阅读实践活动便是“用书”,对于高职学生来说,这种形式的用书是增长其知识、提升其素养能力的不二法门。

真正的阅读是一种复杂的心智活动,也是一种阅读再创造活动。精妙的用书是读者知识、思想、品位、能力的综合体现,读者能否成功地用书是对其阅读收获的最好检测。用书的形式多种多样,艺术作品、制作产品的介绍说明是一种用书,读书观影心得写作、小品戏剧表演是一种用书,将经典与流行文化、网络文化融合表现也是一种用书。这些形式的用书都以书籍为文本或蓝本,以学生喜闻乐见的方式输出,让学生在具体的阅读实践活动中将书读懂读活,在运用中感受阅读的价值,保持阅读的热情,不失为引导高

职学生有效阅读的一种策略。

4 结语

在倡导全民阅读、重视文化育人这一时代大背景下,及时了解高职学生的阅读状况,采取科学有效的措施引导其进行课外阅读,促使其将碎片化、娱乐化、消遣性阅读转变为有意识地提升自己的学习行为,使其在持续性的阅读体验中感受到阅读的乐趣与益处,去阅读更多的好书,是现代职业教育培养高素质技术技能人才的需要,也是高职学生全面发展可持续发展的需要。

参考文献:

- [1] 苏霍姆林斯基.给教师的建议[M].北京:教育科学出版社,1984:525.
- [2] 金春平.当代大学生的文学阅读现状与引导策略——基于江苏省高校阅读调查数据的分析[J].中国出版,2014

(9):57-60.

- [3] 杨凌云.从“阅读”走向“悦读”:大学生阅读素养提升路径构建的思考[J].长春大学学报,2020,30(12):66-69.
- [4] 李桂华.专题前言[J].图书馆论坛,2020,40(1):19.
- [5] 黄之晓.高职院校立体阅读模式探究[J].金华职业技术学院学报,2017,17(4):11-14.
- [6] 项红专.文化育人:背景、意涵与路径[J].教育科学研究,2018(8):13-17,23.
- [7] 陈幼华,王璐怡.一流本科教育视角下“00后”大学生阅读偏好与引导策略研究[J].图书馆杂志,2019,38(5):39-47.
- [8] 梁启超等.读书与用书[M].成都:天地出版社,2012:129.

作者简介:华春兰,女,副教授。

收稿日期:2022-02-26

(责任编辑:曹高峰)

(上接第 28 页)

- [5] Kar Partha. Partha Kar: Making sense of the health multiverse [J].BMJ (Clinical research ed.),2021,375.
- [6] Juan CarlosRodríguez Rivera. Designs for the Pluriverse: Radical Interdependence, Autonomy, and the Making of Worlds[J]. Design and Culture,2019,11(3).
- [7] Rui Vieira. Can The Multiverse Give You An Afterlife? [J]. Philosophy Now,2017,119.
- [8] 赵梦桃,黄颖.元宇宙背景下具身互动研究的热点与发展趋势[J].数字技术与应用,2022,40(4):119-121,183.
- [9] 徐升国.元宇宙时代的阅读与出版[J].科技与出版,2022(4):5-10.
- [10] 陈辉,闫佳琦,陈瑞清,等.元宇宙中的用户数据隐私问题[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2022(5):107-115.
- [11] 郭亚军,李帅,张鑫迪,等.元宇宙赋能虚拟图书馆:理念、技术、场景与发展策略[J/OL].图书馆建设:1-15 [2022-05-04].http://kns.cnki.net/kcms/detail/23.1331.G2.20220424.1847004.html.
- [12] 张庆来,苏云.图书馆与元宇宙:关系、功用与未来[J].图书与情报,2021(6):75-80.
- [13] 张兴旺,毕语馨,郑聪.图书馆与元宇宙理论融合:内涵特征、体系结构与发展趋势[J].图书与情报,2021(6):81-89.
- [14] 郭亚军,李帅,马慧芳,等.图书馆即教育:元宇宙视域下的公共图书馆社会教育[J].图书馆论坛,2022(5):

42-51.

- [15] 徐雯怡.探讨元宇宙对图书馆建设的机遇和问题[J].文化产业,2022(2):22-24.
- [16] 郭玲.基于 5G 技术环境的基层公共图书馆智慧服务策略探讨[J].文化产业,2022(2):103-105.
- [17] 王世伟.论数字中国背景下的图书馆智慧化转型[J].中国图书馆学报,2022,48(1):29-37.
- [18] 陈鸿.智慧图书馆服务创新体系构建及实现路径研究[J].兰台内外,2022(2):43-45.
- [19] 王飞,徐旭光,黄浚丹.图书馆智慧服务的理论内涵及提升策略研究[J].高校图书馆工作,2022,42(1):49-54.
- [20] 邵郭华.智慧图书馆的研究热点与前沿[J].华东纸业,2022,52(1):1-8.
- [21] 李默.元宇宙视域下的智慧图书馆服务模式与技术框架研究[J].情报理论与实践,2022(3):89-93,88.
- [22] 赵新择.元宇宙将是互联网的未來[J].计算机与网络,2021,47(24):42.
- [23] 杨新涯,钱国富,唱婷婷,等.元宇宙是图书馆的未來吗?[J].图书馆论坛,2021,41(12):35-44.
- [24] 陈曦.5G 新出版元宇宙:虚拟阅读空间创造新的文明和共识[J].新阅读,2021(11):13-14.

作者简介:张立说,女,硕士,馆员。

收稿日期:2022-04-24

(责任编辑:朱爱瑜)