

关于企业办学主体下中等职业学校校企合作路径的探析

孔华

北京商贸学校, 北京 100076

摘要: 在京津冀协同发展的战略规划下, 依据《北京市“十三五”时期教育改革发展规划(2016—2020年)》和《职业学校校企合作促进办法》等一系列政策法规, 企业办学为主体的中等职业学校想要获得更大发展, 改革势在必行, 进一步推进校企合作是关键。依托政府、行业、企业、学校、科研院所等力量成立职业教育集团, 建章立制保障校企合作的良好运行, 搭建校企人才交流平台, 推进校企文化融合, 是促进中校企合作的有效路径。

关键词: 企业办学; 中职学校; 校企合作

京津冀协同发展, 核心是以京津冀三地作为一个整体协同发展, 以疏解非首都核心功能, 解决北京“大城市病”为基本出发点, 调整优化城市布局 and 空间结构。在这样的政策背景下, 北京承担着疏解非首都核心功能的重大任务, 在京承担非首都核心功能的产业面临着疏解和分散。根据北京的城市定位, 职业教育并不属于首都核心功能。《北京市“十三五”时期教育改革发展规划(2016—2020年)》也明确了职业教育发展的方向。中等职业学校想获取更大的发展, 必须在专业开设、办学方向、发展地域等方面进行调整, 发展重心也从首都北京转移到河北、天津。政策规定下, 原来的招生范围以及办学方向都会受到影响和制约, 仅凭职业学校一己之力, 难以扭转和改变目前发展困境。与高等职业学校相比, 中等职业学校在办学层级和招生范围上, 具有很大局限性。如果不尽快调整转型, 势必影响其未来发展。

鉴于目前首都企业办学为主体的中等职业教育发展现状, 笔者认为可以通过以下几个路径推进校企合作。

1 抓住政策机遇, 立足行业优势, 成立资源共享、利益共赢的职业教育集团

由于历史原因, 首都中等职业学校隶属关系以及办学主体也呈现出多样化, 一般包括企业办学、行业办学、教育行政部门以及社会团体^[1]。一些学校呈现出业务和管理分属不同上级主管部门。这在一定程度上对学校发展造成了制约, 反过来看, 双重管理的中等职业学校也在一定程度上具备不同于其他学校的优势。行业企业办学的学校具有很多的资源, 尤其是企业资源颇多, 增加了学校可利用调配的资源, 学校在办学上依据企业的优势资源, 进行专业的分配和调整, 将开设的专业和企业优势结合在一起, 具有互惠互利的优势。同时, 可根据企业发展的特色, 打造学校发展的特色专业, 既能为企业发展输送人才, 又可成为吸引学生前来就读的金字招牌。但在实际操作层面上, 不论是学校, 还是企业, 在人力物力财力上都受到不同程度的制约, 导致校企合作效果远不如预期。

2018年2月5日, 由教育部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部、国家税务总局联合制定发布的《职业学校校企合作促进办法》指出, 校企合作实行校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主体实施的合作机制。该办法的出台, 为我们打破校企合作的壁垒提供了有力的政策支持。教育部印发的《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》明确指出职业教育集团化发展是我国加快职业教育办学机制改革、促进优质资源开放共享的重要模式, 是加快发展现代化职业教育的重要途径。成立职业教育集团势在必行。目前, 不仅仅是中等职业学校招生困难, 高等职业学校的招生形式也不是特别乐观。如果将学校、企业、政府机构、科研机构等优势资源组合在一起, 则有利于发挥最大合力, 整合最优质资源, 为中等职业学校的发展提供更多出路的同时, 也为在京企业招工难、用工难提供帮助。同时, 根据政策要求, 整合资源后的职业教育集团, 可以与天津、河北等地进行合作, 或者是在河北选地进行独立办学, 为疏解非首都核心功能做出贡献。

2 搭建学校与企业人才交流平台, 促进校企人才双向流动, 实现互惠互利

校企合作中, 最主要的是人才的流动和交流, 具体包括教职工和企业人才的交流、学生和企业职工的交流。不管是职业学校还是企业都应尝试搭建人才交流平台, 搭建人才交流平台, 达到双赢局面。

一线教师进企业, 更新知识储备, 教师参与企业的管理或者企业运行, 从情感上、认知上对企业有全方位的、深入的了解。对于企业文化以及现阶段企业所需要的人才有更清晰的认知, 以便教师及时更新教学内容, 拓宽教学思路, 有利于培养与企业要求相契合的学生。行政管理人员、后勤服务部门等进行定期交流, 让学校教职工全面了解企业的运行和管理, 将企业的管理理念、核心价值观融入教育管理中, 提升服务学校的整体水平。同时, 将企业需求与学

校办学的公益性和社会性结合在一起,凸显职业学校的办学特色。

搭建人才双向流动平台。学校开设专业课程和职业素养课程,将企业的技术能手、优秀职工请进学校担任授课教师。对学生进行专业课的辅导和职业素养的教育培训。同时,将在校优秀学生选拔到企业一线进行轮岗实习,定向培养,提升在校生的实践能力,缩短在校生的和企业用人标准的差距。

人才交流除了专业技术上的切磋之外,更重要的是思想认知上的碰撞和交流,一线教师和企业职工在职业教育认知上达成一致后,更有利于培养企业需要的人才。

3 加强制度保障,政府、企业、学校统筹安排,推进校企合作良好运行

由于教育的基础性、公益性和企业的短视性、趋利性使二者不具有相容性,在实施的过程中,不能同时实现双方所有的合作动机。不同合作动机,导致校企双方参与工作的动力及投入程度上存在显著差异^[9]。基于此,校企合作若仅有学校或者企业单方面推动,难度非常大,且合作效果也不理想。保障校企合作良好运行的首要条件是制度上的保障。建章立制是必要的,并且是必须的。

政府部门应制定相关政策法规,推动企业参与职业学校的办学,对大力推进校企合作的企业给予政策上的扶持或者税收上的优惠,从而调动企业参与职业学校办学的积极性。

企业集团进行校企合作的顶层设计,利用行政管理上的优势,整合资源,将不同业态的企业纳入职业学校专业开设中,丰富职业学校的专业设置,打造职业学校的特色专业,将行业标准纳入办学目标,打造品牌专业,实现利益捆绑、一荣俱荣的专业布置,制定校企合作的管理机制、运行机制、人才培养模式,绩效考核评价机制等。对有效推进校企合作的企业进行奖励。打通企业和职业学校的合作壁垒,从上层进行统筹规划。

加强企业和职业学校间的沟通和协调,推动校企合作的校企运行。企业和学校要从人力资源、时间安排以及资源调配上配合协调。企业参与到学校的专业设置、课程安排、课程评估等方面,力求职业学校教学与企业发展相契合。同时,企业应考虑学校的公益性和社会性,在合作中不单纯以盈利为目的,更多地考虑大局和全盘。学校也要考虑到企业生产和发展的必要性,不影响企业生产和发展的前提下,为企业提供人力资源以及科研创新等。

4 推进校企文化融合,建立开放、包容、多元化的校园文化

在职业教育办学中,校企合作的程度和成效对职业学校教育教学质量、办学水平有很大影响。其中,校园文化和企业文化的融合在校企合作中是不可忽视的重要环节。

校园文化是以学生为主体,校园为主要空间,涵盖学校领导、教职工在内,以校园精神为主要特征的一种群体文

化,包括精神文化、环境文化、行为文化和制度文化等内容^[4]。一所学校的校园文化对在校学生和全校教职工有着显性和隐性的影响,学生的精神面貌,教职工的工作状态,工作作风无不浸润着校园文化。短期来看,校园文化决定了在校学生学习、生活状态。长远来看,校园文化对受教育者的生活态度、工作态度、婚恋观以及生活状态有着更多隐性影响,所以营造、建设好学校的校园文化是职业学校改革的重要内容。职业学校的校园文化与非职业学校校园文化的重要区别在于“职业”两字,即职业学校的校园文化须凸显出企业、行业的文化。包括企业的文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境以及企业产品等^[9]。这就意味着职业学校的校企文化融合必须将企业的价值观、企业行为准则、制度等融入到学校校园文化中。

注重环境教育,将企业文化融入学校的墙壁文化、长廊文化,将行业、企业核心价值观融入到校园文化建设中,提升职业学生对职业素养由企业出资开设校内实训基地,可以作为专业学生校内实训场地,也可以由学校对企业在职员工进行在职培训教育的场地。

注重校企文化共融,提高企业参与到学校教育教学活动的积极性。由企业冠名,学校开设企业冠名班、冠名专业,提升企业知名度的同时,也增强了职业学校的专业性。班级管理以及学生德育量化考核可参照企业管理模式进行改革,让学生在校园中提前适应企业的运行模式,提升学生企业适应能力。

学校社团中除了常规的活动性、娱乐性,兴趣为主的社团外,开设专业社团,聘请企业技能人才担任专业社团指导教师,提升在校生的专业技能水平。同时,依托企业,学校和企业共同组织与专业相关的技能大赛,可推荐优秀学生和企业职工共同参与,以此考察在校生与企业在职员工的技能差距。

总之,现阶段首都企业办学主体下的中等职业学校,抓住政策给予的机遇,依托行业发展优势,企业发展的特色,成立职业教育集团,整合优势资源,从制度保障、人才交流、文化共融上进行改革和推进,中等职业学校发展未来可期。

参考文献

- [1] 吴冰. 高职院校办学主体差异对校企合作的影响: 基于新制度经济学的视角[J]. 中国职业技术教育, 2016(30):66-71, 85.
- [2] 李青. 职业教育集团内部治理结构研究[J]. 工业技术与职业教育, 2018,16(4):67-68, 72.
- [3] 姜桂红. 产教融合背景下职教集团校企合作运行机制研究[J]. 大学教育, 2018(11):225-227.
- [4] 关琳. 对职业学校校企文化深度融合的几点思考[J]. 西北成人教育学院学报, 2018(5):21-24.
- [5] 安自爽. 企业文化管理对企业发展的理论与实证[J]. 中外企业家, 2018(12):136-137.