

DOI:10.13887/j.cnki.jccee.2022(6).3

数字经济时代高职院校财会专业学生创业问题研究

孙媛媛

(重庆商务职业学院 会计学院,重庆 401331)

摘要:数字经济是激发地区创业活力的途径之一。然而,随着高职院校不断扩招,数字经济在为学生带来就业创业机遇的同时,也为就业创业环境带来了更加严峻的挑战。因此,作为高技能应用型人才培养的高职院校亟需适应数字经济时代的发展,培养更具专业化、应用化、数字化的创新型人才。针对高职院校财会类学生展开调研,发现当前学生创业遇到的问题主要有创业资金短缺、创业课程开展不充分、学生创业实践性不足等。提出采取加大政府扶持力度、提高师资队伍建设和建立创业实习基地等措施,为缓解高职院校财会类学生就业创业难提供解决思路。

关键词:数字经济;高职学生;财会专业;创业;就业

中图分类号:F24

文献标识码:A

文章编号:1674-5787(2022)06-0013-07

随着人工智能、大数据、云计算、物联网等前沿技术引领新一轮科技革命和产业变革发展,数字经济已成为发展最快、创新最活跃、辐射最广泛的经济活动,并发挥着促进就业、驱动经济发展新动能和增进社会经济福祉的重要作用^[1]。尤其是新冠疫情暴发后,以数字化平台连接供需两侧的共享经济、零工经济、无接触经济的工作新模式新业态蓬勃发展^[2]。互联网平台不仅在疫情期间以及后疫情时期为社会提供了大量的新型就业岗位,而且也不断为消费市场注入动力,为促进实体企业稳定发展提供末端动力。然而,数字经济浪潮在推动社会经济发展水平快速提高的同时,也给就业创业环境带来了巨大的影响和挑战。特别是在全国高职院校扩招的背景下,高职毕业生人数不断增加,毕业生择业也将面临愈加严峻的形势。而在传统观念中,高职教育被定义为培养一线操作人员,与创新创业人才的培养要求存在较大差距,社会各界对高职学生的创新创业教育持怀疑态度^[3]。因此,准确把握数字经济时代的创新创业机遇,加快发展高职院校创新创业教育,做好高职学生的创新创业指导工作,对于培养创新创业型人才以及建设创新型国家具有重要意义。

1 研究设计

为深入了解高职院校财会类专业学生(包含在读学生和毕业学生)的创业心态及就业创业遇到的问题,本文对此展开问卷调查。调查问卷主要从三个方面进行:一是个人基本信息及属性特征,了解被调查对象的性别、年龄、专业、就读情况等;二是创业情况调查,包括创业倾向、创业意

收稿日期:2022-07-04

基金项目:本文系2021年重庆商务职业学院校级项目“数字经济背景下高职院校财会类学生创业问题研究”(项目编号:2021XJKTYB25)的研究成果之一。

作者简介:孙媛媛(1991—),女,硕士,重庆商务职业学院,助教,研究方向:区域经济与流通经济。

愿、创业实践、毕业生实际就业情况等方面;三是创业问题描述,主要针对数字经济时代高职院校财会类学生进行创业的机遇与挑战进行调查。本文利用问卷星平台设置并发放调查问卷,共回收 714 份,其中有效问卷 674 份,有效率达 94.40%。

2 调查分析

2.1 样本特征

本文的调研对象主要针对高职院校财会类专业学生,受访者基本特征信息如表 1 所示。其中男生 261 人,占比 38.72%;女生 413 人,占比 61.28%,主要集中在 19~23 岁的在校大学生,其中大一学生占比最高,达 49.55%;毕业生 81 人,占比 12.02%。主要针对会计、财务管理与审计等财会类专业学生,其中会计(大数据与会计)专业学生较多,占比 49.85%。

表 1 高职院校财会类学生基本信息

基本信息	类别	人数	占比
性别	男生	261	38.72%
	女生	413	61.28%
年龄	18 岁及以下	116	17.21%
	19~23 岁	477	70.77%
	24 及以上	81	12.02%
在读状态	大一	334	49.55%
	大二	136	20.18%
	大三	123	18.25%
	已毕业	81	12.02%
专业	大数据与会计(会计)	336	49.85%
	大数据与财务管理(财务管理)	182	27.00%
	大数据与审计(审计)	156	23.15%

2.2 创业情况调查

2.2.1 创业倾向与意愿

表 2 列出了受访者对创业倾向与意愿相关问题的回答统计结果。从表 2 中可以看出,学生的创业积极性较高,有 81.51% 的学生考虑过自主创业,但也有 15.83% 的学生表示完全没有创业想法;而随着毕业生逐年增多及就业形势的严峻,学生创业的主要目的更趋向于现实,58.12% 的学生是为了解决就业和赚钱,只有 21.99% 的学生将创业作为个人理想。在创业方向上,64.57% 的学生选择自己感兴趣的方向,而选择财会类专业相关方向的仅占 19.19%,与大数据方向相关的学生不足 10%,说明学生创业更倾向于自身兴趣爱好,而非与专业背景相匹配。

表2 高职院校财会类学生创业倾向与意愿调查

摘要	选项①	选项②	选项③	选项④
你是否有创业的想法	完全没有 15.83%	考虑过 81.51%	正在进行创业 2.52%	已经成功创业 0.14%
你创业的主要目的	实现自己的个人理想 21.99%	解决就业、赚钱 58.12%	挑战自我 14.43%	社会趋势 5.46%
你创业的方向	自己感兴趣的方向 64.57%	与专业相关的方向 19.19%	与大数据相关的方向 9.66%	未考虑具体方向 6.58%

2.2.2 创业实践

表3列出了受访者对创业实践问题的回答统计。结果显示,48.88%的学生所在的院校已经结合大数据背景开设了创新创业相关课程,39.64%的学生不了解是否开设了相关课程,说明学生对该课程关注度有限。在对已经开设创新创业课程满意度调查中,21.57%的同学比较满意,26.89%的同学基本满意,但也有24.34%的受访学生表示非常不满意现阶段开设的课程,主要表现在课程与实际脱节严重。

表3 高职院校财会类学生创业实践调查

摘要	选项①	选项②	选项③	选项④	选项⑤
你所在学校是否已经结合大数据背景开设了创新创业相关课程?	已开设 48.88%	未开设 11.48%	不了解 39.64%	/	/
你对已开设的创新创业相关课程是否满意?	非常不满意 24.34%	不满意 12.52%	基本满意 26.89%	比较满意 21.57%	非常满意 14.68%
你是否了解高职院校学生创新创业、互联网+等大赛?	非常了解 6.16%	比较了解 25.49%	基本了解 33.05%	不了解 33.75%	非常不了解 1.54%
你是否参加过社会实践?	自己主动参加 48.04%	学校要求参加 19.89%	没有参加 31.23%	社会实践不重要 0.84%	

调查结果显示,多数高职院校学生对创新创业、“互联网+”、挑战杯等大赛有所了解,33.05%的学生基本了解比赛,而33.75%的学生表示只听说过比赛,不清楚具体要求。有关社会实践活动,在被调查的学生中,有48.04%的学生表示自己愿意主动参与社会实践。因大一学生占比较高,学生以校内学习为主,有31.23%的学生未参与过社会实践活动。

2.2.3 就业情况

表4列出了受访学生对就业问题的回答统计。针对就业情况,半数以上的学生会选择先就业,后择业,仅有6.58%的学生会选择创业。在已经毕业的财会类学生中,有55.84%的毕业生从事本专业相关工作,涉及到计算机、电子类的毕业生从业率为5.68%,学生从事本专业的人数偏低。

表 4 高职院校财会类学生就业情况调查

摘要	选项①	选项②	选项③	选项④
你的就业态度	先择业,再就业 35.85%	先就业,后择业 53.36%	创业 6.58%	等待 4.2%
若你已就业,目前 就业的方向是	财会类 55.84%	计算机、电子类 5.68%	销售类 6.94%	其他 31.55%

2.3 创业问题调查

2.3.1 创新创业问题

表 5 汇总了受访者创新创业问题的回答统计。被调查学生所在的高职院校中主要是通过就业指导课程对创新创业进行宣传,占比 40.06%。而其他宣传方式,如思政课程、班会、QQ、微信等的宣传率均低于 20%,宣传不到位。而参加创新创业大赛的学生,遇到的主要问题是自身项目不成熟,占比 45.24%,此外学校保障措施、教师指导都会对“双创”项目产生重要影响。学生认为,在进行创业过程中,需要具备的三大素质有团队协作能力、良好的人际关系和敬业精神,分别占 79.27%、60.92%、41.74%。

表 5 高职院校财会类学生创新创业问题调查

摘要	选项①	选项②	选项③	选项④	选项⑤
你所在的高职院校对创新创业的宣传主要是通过何种方式?	思政课程 11.34%	就业指导课程 40.06%	班会 13.45%	QQ、微信 17.79%	其他 17.37%
你在参与创新创业大赛中,遇到的主要问题有哪些?	“双创”项目不成熟 45.24%	指导教师指导不到位 20.17%	学校保障措施有限 28.43%	政府政策支持力度不够 16.81%	/

2.3.2 创业影响因素调查

基于数字经济背景,从机遇和挑战两方面对受访学生的创业影响因素回答进行了统计,如表 6 所示。从创业机遇角度来看,超过 50%的高职院校财会专业学生认为数字经济时代下,政府在创业政策方面的支持、高职院校大力开设创业课程以及数字经济时代本身所带来的信息共享特征将有利于其开展创新创业活动。同时,有近 30%的学生认为,数字经济时代下财会类专业的变革以及校企合作提供的实践平台也将有助于其开展创业活动。另外,还有 24.51%的学生指出,近年来以政府、行业以及高校为主体举办的创新创业比赛也为其开展创业活动提供了机遇。而从创业挑战角度来看,绝大多数高职院校财会专业学生(超过 60%)认为自身知识储备不足、实践经验缺乏以及创业资金短缺将是其开展创业活动过程中遇到的三大挑战。有 36.55%的学生认为不熟悉本地创业政策也是影响其创业的一大因素。同时,由于财会专业本身具有较强的实用性和就业导向性,一定程度上限制了学生的创业路径和激情,20.31%的学生认为专业本身的局限性是其创

业的一大阻碍,还有少部分学生(5.18%)认为教师指导不足也制约着其创业的顺利开展。

表6 高职院校财会类学生创新创业的机遇与挑战调查

摘要	选项①	选项②	选项③	选项④	选项⑤	选项⑥	选项⑦
你认为数字经济时代高职院校财会类学生进行创业的机遇有哪些?	政府政策支持	开设创业课程	数字时代加快信息共享	财会类专业改革	校企合作加深	举办创业大赛	其他
	69.89%	55.04%	53.78%	31.37%	30.95%	24.51%	5.88%
你认为数字经济时代高职院校财会类学生进行创业的挑战有哪些?	知识储备不够	缺少实践经验	创业资金不足	不熟悉创业政策	自身专业受限	教师指导欠缺	其他
	64.29%	78.57%	66.67%	36.55%	20.31%	5.18%	4.9%

3 研究结论及对策

3.1 研究结论

3.1.1 政府层面

目前,政府针对大学生创业颁布了一系列的政策措施,尤其是近几年随着高职教育的大力发展,政策倾向于高职院校,但实际上学生对政策的关注度仍较低。根据调查问卷显示,69.89%的学生认为数字经济时代高职院校财会类学生进行创业的首要机遇是政府政策支持,说明现阶段创业扶持政策宣传渠道少、力度低,未发挥好引导作用,导致创业信息不对称,指导效果不显著。近年来,政府逐步加大了对大学生创业的扶持力度,简化流程、提供担保贷款、资金补贴、减免税收等措施在一定程度上推动了大学生创业的发展^[9],但项目基金在不同地区、不同院校之间差异性较大,66.67%的学生认为创业资金不足是创业过程中遇到的较大问题。

3.1.2 高职院校层面

创新创业课程开展不充分。11.48%的受访学生所在院校未结合大数据背景开设创新创业相关课程,39.64%的学生不了解是否已经开设,说明目前高职院校财会类专业对于创新创业课程普及程度一般,且已经开设的院校,多数是选修课程,教材选用不固定,课时量较少,授课内容具有一定的随意性,未有效结合数字经济大背景进行专业教育。创业课程的教师缺乏创业实践经验,没有创业或投资的经历,不了解企业的运营和管理模式,也没有经过系统的创业培训学习,导致创业课程教学效果不好^[9]。

宣传手段较为单一。目前学生了解创新创业相关信息主要是通过学校开设的就业指导课程,思政课程、专业课程授课过程中涉及的信息较少,辅导员利用主题班会针对创新创业政策的宣传不充分,“创新创业、互联网+”大赛主要是通过QQ、微信等平台进行转达,未做好解释工作,学生不了解政策,比赛参与度低,项目不成熟,难以在省市级大赛中脱颖而出。

创业实践性不足。目前学生参与的社会实践主要是毕业年份的顶岗实习,在大一、大二学年参与的社会实践活动有限,财会类专业虽设置了较多实训课程,但大部分都与专业相关,没有专门的校外实习基地,无法深入了解企业的运营模式。

3.1.3 学生层面

调查问卷显示,虽然大部分学生有创业的想法,创业热情较高,但其创业的主要原因是为了解决就业问题,缺乏理性。据统计,高职院校财会类学生农村生源地偏多,受家庭条件及生活环境影响,学生性格内向、抗压能力较弱、沟通能力有限、创新思维能力不强,对创业风险认识不足。此外,学生周边的亲戚朋友大多以务农或外出务工为主,创业者凤毛麟角,学生难以获得与创业有关的指导和经验^[6]。而随着近年来就业形势的日趋严峻,越来越多的毕业生选择“专升本”考试提升学历,且在就业与创业的选择中,89.21%的学生首选就业,学生的创业行动能力不足。

3.2 建议与对策

3.2.1 政府层面

数字经济背景下,大学生创新创业不仅能够提供更多的就业岗位,缓解严峻的就业形势,还可以在后疫情时代盘活经济,带动当地经济发展^[7]。因此政府应加大创业扶持力度,创新扶持政策方法,确保创业政策落地落实。针对高职类院校优秀创业项目给予专项财政拨款,充分利用微博、微信、抖音等新媒体平台做好案例宣传,使高职院校学生真正了解创业优惠政策,树立创业信心,营造良好的创业氛围。同时大数据时代,网络交流必不可少,政府要积极搭建创业服务平台,鼓励有创业意愿的同学畅所欲言,积极解决学生创业过程中遇到的难题,鼓励学生结合当地优势产业开展创业活动,增强社会公众对高职类院校学生创新创业的认可度。

3.2.2 高职院校层面

目前,多数高职院校已按照教育部发布的《职业教育专业目录(2021年)》更新了专业名称。新的财会类专业名称与大数据进行了融合,这意味着财会类专业改革、人才培养模式的转型刻不容缓,对财会类专业提出了新的挑战,同时也赋予了更多的发展机遇^[8]。数字经济时代的信息共享特征,要求财会类教师不断更新知识体系,学习各大实训、大数据专业平台,在一定程度上优化了教师队伍。但要做到在实训课程中融入创新创业知识或指导学生参与比赛,学校应给予专业的培训,开展创新创业专题讲座或观摩创业实践经验丰富的企业专家授课过程。同时鼓励校内教师积极参与创业创新项目,在实践中发现问题,才能更好解决学生创业过程中遇到的难题。

专任教师与辅导员应加强沟通,及时了解学生创业情况,将创业信息融入思政课程、专业课程,及时推送政府、学校创业相关政策,提高学生对创业信息、知识的了解程度。同时应利用好主题班会,开展创新创业政策宣传,邀请本校创业成功者进行讲解,以“榜样在身边”积极引导学生参与比赛,真正感受创业过程的艰辛与乐趣。

积极开展校企合作,为财会类学生寻找更多创业实习基地,加强与其他高职类院校的合作交流,构建沟通平台,开展创新创业培训,将线上与线下培训有效结合,提升高职学生创业能力,并邀请相关领域的企业家作为本校创业导师,指导创业团队发展,从而更好的引导学生拓展创业思路。同时应加大对“互联网+”等创新创业比赛的投入与关注力度,真正实现高职院校培养应用型人才的目标。

3.2.3 学生层面

因财会类专业理论性较强,要求学生具有丰富的知识储备,在多数专业实训课程中,是需要通过团队来完成最终的任务,在此过程中可加强团队协作能力的培养,与计算机、人工智能、电子商务等专业加强沟通交流,通过建立跨专业组合团队来发挥财会专业的优势。学会维持良好的人际关系,提高自己创造能力和抗压能力,切实体验经营管理过程中遇到的问题,学会思考。而创新

创业、互联网+、挑战杯等大赛是学生切身感受创业过程的重要途径,应积极参与此类实践性比赛,在项目选择上,多数学生会根据个人兴趣爱好作为创业方向,因与市场脱节,导致创业失败。学生应加强与指导教师的沟通,关注社会时事,做好市场调研,找到创业切入点,并对项目进行充分论证,理性看待创业,提高创业的成功率。

4 结语

在经济高质量发展的背景下,数字经济必将成为各地区促进就业和激发创业的重要动力。因此,从高职院校的角度对学生的创业倾向进行深入分析,既有利于厘清数字经济时代的高校学生的创业影响因素,也有利于为高校学生就业难、创业艰问题提供破局思路,对于实现稳就业、促创业具有重要的实践意义。本文通过总结高职院校财会类学生的创新创业问题,从数字经济与财会类专业的融合角度提出相应的解决方案,有利于缓解财会类学生的创业压力,更好地解决财会类学生的创业困境,希望本文能为高职院校培养创新创业型财会人才提供有益参考。

参考文献:

- [1] 孙璇,吴肇光.数字化就业的演进历程、发展瓶颈与促进数字化就业的策略研究[J].产业经济评论,2021(2):119-128.
- [2] 张琳.数字经济推动就业结构性变革的实践与路径[J].贵州社会科学,2021(3):121-128.
- [3] 沈逸.高职创新创业教育融入专业教育的再思考[J].宁波大学学报(教育科学版),2016(3):65-68.
- [4] 何敬业.应用型本科院校学生创新创业能力培养研究[J].创新创业理论与实践,2019(21):61-62.
- [5] 边丽娜.河北省高职院校学生创业存在的问题及对策分析[J].河北企业,2019(2):81-82.
- [6] 刘芳梅.高职院校学生创新创业教育问题及对策探究[J].就业与保障,2020(13):68-69.
- [7] 何宗樾,宋旭光.数字经济促进就业的机理与启示——疫情发生之后的思考[J].经济学家,2020(5):58-68.
- [8] 黄浩.数字经济带来的就业挑战与应对措施[J].人民论坛,2021(1):16-18.

责任编辑 李 燕

Research on Entrepreneurship of Accounting Students in Higher Vocational Colleges in the Digital Economy Era

SUN Yuanyuan

(College of Accounting, Chongqing Business Vocational College, Chongqing 401331, China)

Abstract: As the main high-quality development method of industries in recent years, the digital economy is an important way to stabilize the level of employment and stimulate the entrepreneurial vitality in the region. However, with the deepening of the expansion of higher vocational colleges, the digital economy has brought more severe challenges to the employment and entrepreneurship while bringing the opportunities to students. Therefore, as an important base for the cultivation of applied talents, higher vocational colleges urgently need to adapt to the development needs of the digital economy era and cultivate more professional, applied and digital innovative talents. A survey was conducted around the accounting students in higher vocational colleges, and it was found that the current problems encountered by students in entrepreneurship mainly included the shortage of entrepreneurial funds, the insufficient development of entrepreneurial courses, and the lack of students' entrepreneurial practice. Measures such as increasing government support, improving the construction of teaching staff and setting up entrepreneurial practice bases are proposed to provide solutions for alleviating the difficulty of employment and entrepreneurship for accounting students in higher vocational colleges.

Keywords: digital economy; higher vocational students; accounting major; entrepreneurship; employment