

基于校企协同的中职学校电商专业育人平台建设实践研究

董凤愿

(中山市建斌职业技术学校, 广东 中山 528400)

摘要:文章在职业教育产教融合的基础上,探究了校企协同平台的建设与实践,并引入真实的企业生产过程,在完成企业任务的过程中培养学生的专业技能和职业素养,从而解决学校在人才培养与专业发展中遇到的问题。

关键词:校企协同;产教融合;专业建设;育人平台

1 中职学校电商专业育人现状

1.1 电商专业发展现状

1.1.1 课程体系设置滞后于行业发展

大多数职业学校的课程体系仅凭学校自主设置,并没有让合作企业全程参与,导致学校的课程设置无法得到企业的认可。同时,电商行业的发展环境越来越复杂,如新零售、新媒体、社群电商等不同电商形态的快速发展,促使电子商务行业的人才结构发生巨大变化,但学校却难以精准定位电子商务专业人才的培养方向和构建电子商务课程体系,导致课程体系滞后于行业发展。

1.1.2 实训室建设不符合行业实训标准

多数学校通过引企驻校、校企合作等方式,吸引优势企业与学校共建共享生产性实训基地,但在实训室的实际建设过程中,基本只靠学校单方面出力建设,企业并没有真正参与学校的实训室建设。例如,企业把店铺引进学校后,只请学生负责日常店铺的网上操作,但是从进货、订单打印到联系物流发货等方面,学生并没有真正参与,导致实训室建设无法满足市场需要。

1.1.3 专业师资队伍水平不高

尽管学校一直很重视“双师型”教师的建设,但实际只是在形式上引进企业导师进校,企业导师并没有参与学生培养的全过程,学校在实质上仍十分缺乏“双师型”教师;部分在职教师到企业参加培训

与实践存在应付心理,使得实践活动无法达到预期效果;部分教师存在强调理论知识教学而缺乏实践经验的问题。

1.1.4 人才培养质量与市场脱节

目前,电商专业毕业生的对口就业情况并不理想。比如50%以上的中职学校毕业生没有直接参与就业,而是选择了学历提升;部分毕业生实践能力不强,职业素养不高,导致专业对口就业率不高的问题,学校人才培养目标与社会需求之间存在脱节现象。

1.1.5 学生技能考核评价不全面

在实际考评的过程中,学生评价仍采用“平时成绩+期中考试+期末考试”的传统考核方式进行成绩评定;在实训过程中,对学生的评价通常由任课教师评定,学生并未接受企业考核且合作企业并未深入参与学生考评。因此,学校的考评模式存在评价主体单一、评价维度单薄的问题,不能全面、准确、专业地对学生工作能力进行考核。

1.2 中职学校产教融合现状

1.2.1 学校与企业目标不一致

学校参与产教融合的目的是向社会输送技能型人才,通过这种模式在提高学生职业技能的同时,不断提高任课教师的实践能力;企业参与的目的是实现利润的最大化,若达不到预期利润,企业将忽视学校的专业建设,直接暂停合作关系。

基金项目:2020年广东省中等职业教育教学改革项目“基于校企协同的中职学校电商专业育人平台建设实践研究”(课题编号:GDZZJG20203472)。

1.2.2 教学要求与企业需求不契合

学校虽然开设了客服、美工、运营等课程,但每门课程的教学要求仅需要掌握本课程的理论知识点,没有根据发展实际及时更新课程理论知识与实训考核内容,从而导致学生遇到陌生的企业项目时,设计的作品无法满足企业需求。同时,部分小型企业选择与学校合作的原因在于自身没有足够的电商技能或者是为了节省资金,但是短时期的合作无法保证学校一定能达到企业的需求。

1.2.3 企业的投入与回报不对等

由于电商企业发展具有不确定性的特点,许多企业投入一定资金后又无法在短时间内收获利润,导致企业不信任产教融合模式。同时,许多企业没有真正地参与产教融合,没有发挥主体作用,导致企业对为什么要投入、为什么没有回报、学校是否每天在打理店铺等持怀疑态度。

2 校企协同育人平台建设思路

以建设校企协同的育人平台为目标,梳理育人平台架构(见图1)。该平台是学生技能实践平台、校企协同工作平台、教师专业提升平台。育人平台由学校与企业组成,学校为该平台提供专业学生、管理教师及专业室场;企业为该平台提供真实项目、技能人才、岗位技能及行业最新的发展方向。通过该平台,可以提升教师与学生的专业技能,优化专业课程体系,健全管理机制。

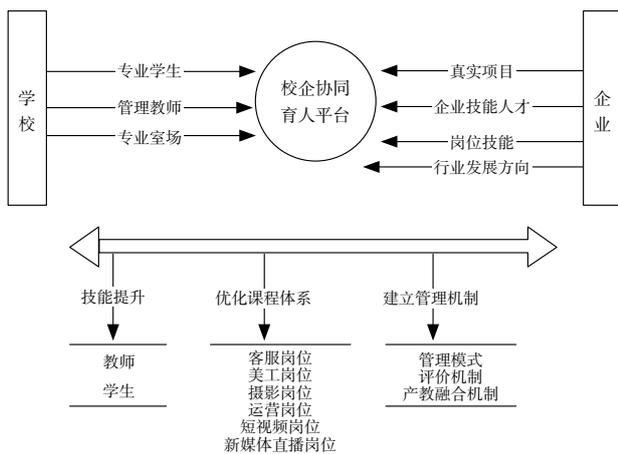


图1 校企协同育人平台架构

2.1 校企协同平台

学校与企业利用产教融合平台相互交流、相互促进,具体如下。

一是业务交流,企业向学校输出项目,利用学校的实训室场、专业学生等资源,进行具体业务的交流;二是人才交流,学校向企业提供技能型人才,满足企业对人才的需求;三是专业技能交流,校企双方进行技能交流,一方面企业员工对学生进行专业技能培训,另一方面教师可对员工进行职业技能培训。

2.2 学生技能实践平台

一是技能培养,以电商行业岗位进行分工,针对性培养学生在某一岗位的技能;二是职业素养培养,培养学生在职场中所需要的敬业精神、团队意识等;三是其他职场能力提升,为了满足学生的职业发展,为将来提升做好铺垫,需要培养学生的主动学习能力、团队管理能力、沟通协调能力、表达能力等。

2.3 教师专业技能提升平台

在校企合作项目的管理过程中,对教师的专业能力有一定的要求。教师要具备完成企业项目的专业能力,才能对学生进行指导与管理。因此,教师在进行项目管理前,需要提升自身的专业技能,如教师可利用企业的实际项目作为学习的平台,在项目实践过程中提升专业技能。

3 校企协同育人平台实施方案

3.1 调查企业对人才能力的需求并进行岗位分析

在对部分学生就职的电商公司进行人才需求的调查发现,大部分公司对人才都有如下需求。

3.1.1 职业素养方面

一是具有服从意识,能积极服从企业的工作安排,按企业的要求完成工作;二是有责任心,能认真做好上司安排的工作,且主动交代工作的进展情况与结果;三是善于沟通,由于电商岗位不是完全独立的,美工、客服与运营间都存在交叉,这需要员工在工作中会进行积极的沟通与交流;四是能吃苦耐劳,电商岗位大多工作时间较长、工作强度较大,这需要员工具有吃苦耐劳的精神。

3.1.2 专业技能实践能力

根据企业的电商岗位构建课程体系,主要设置以下岗位。一是客服岗位,了解产品卖点,完成店铺售前、售中、售后的客服工作;二是美工岗位,处理产品照片、美化装修店铺,设计产品描述页与店铺活动海报,全面负责淘宝店铺全套美工设计工作;三是运营岗位,查看店铺运营情况、制定运营计划、

策划店铺活动、完成店铺整体运营管理工作；四是摄影岗位，负责拍摄产品图片、处理产品细节图片；五是直播岗位，负责直播业务整体运营工作、直播平台内容建设，引导直播平台氛围、流量、影响力；六是短视频岗位，负责公司相关短视频的策划、拍摄、后期剪辑，包括视频剪辑、特效、音乐、字幕等工作，熟悉抖音、B站等短视频平台的运营技巧。

3.2 课程设置重构与开发

课程设置是提高学生职业素养与专业技能的关键环节，在校企协同的模式下，对课程计划进行重构与开发。

3.2.1 课程体系的特点

以电商美工为例，在企业入校前，电商美工专业的课程体系基于知识的学科体系，知识构成要素基于知识点，如绘制工具的使用、抠图工具的使用、滤镜的使用等。引入企业后，对课程体系进行了重构与开发，课程体系重构后的特点是基于真实项目的学科体系，整个学科基于工作过程的系统化，知识构成要素主要基于项目，如主图的设计、海报的设计、详情的设计等。

3.2.2 课程体系的评价

引入企业前，课程体系的评价只限于教师评价与学生评价，与真实项目的要求相脱节。引入企业后，企业介入了课程体系评价之中，比如在教学中学生任务完成情况的评价主要由企业评定、以电商行业标准评分，课程体系的评价呈现多元化特点。

3.3 建立健全管理机制，形成标准与体系化

根据企业的要求，学校制定了相对应的管理制度，建立了两个工作室，即美工工作室与创业园。每个工作室都有相对应的选拔与管理制度，即引进企业评价标准、制定学生选拔标准与学生管理制度；确定工作计划、撰写工作总结与情况汇报、制定奖惩机制。

3.3.1 美工工作室

美工工作室的合作形式主要是企业将真实任务引进工作室，企业安排师傅与学校教师、学生工作室负责人对接。学校教师主要负责监督和管理工作室的学生，企业的真实任务由企业师傅直接对接工作室负责的学生，学生每天完成企业的真实任务且在任务完成后，由企业师傅对作品进行点评，以企业标准进行评价。

3.3.2 电商创业园

创业园主要有直播组和企业网店组。直播组的学生直接对接企业的真实直播任务，学校负责监督与管理，企业根据学生的直播效果与直播时长评定学生；企业网店组直接将企业的网店接入学校，如企业淘宝店、天猫店、拼多多店，学生直接根据企业要求，由学校教师和企业师傅引导进行网店的管理与运营。

4 结束语

基于校企协同的电商专业育人平台建设，可以为中职学校的专业发展探索出新的发展路径。搭建专业人才培养平台，可以整体优化人才培养流程，推动校企平台的改革建设；构建基于岗位的课程体系，以岗位技能的提升为目标，将知识点纳入每个具体的工作任务，完成电商专业课程体系设置，在实际工作中提升学生的专业技能。

参考文献：

- [1]王汉荣.校企协同育人视角下高职跨境电商创新创业人才培养的探索与实践[J].沙洲职业工学院学报,2016,19(3):13-17.
- [2]柳国华.“引企入校、校企共育”校企合作模式的探索与实践——以济源职业技术学院跨境电子商务专业与河南安德在线合作为例[J].济源职业技术学院学报,2018,17(2):69-74.
- [3]齐素娟,田鑫.基于“校企一体、工学结合”的高职院校电商人才培养模式研究[J].经营管理者,2018(5):96-97.
- [4]黄菲菲.基于校行企联合多元育人的电子商务专业人才培养实践——以广东省贸易职业技术学校为例[J].无线互联科技,2020,17(7):82-83.
- [5]赵亮,余艳艳.基于校企一体、工学结合、企业化管理模式的高职院校人才培养[J].文教资料,2018(26):99-100.
- [6]付静,张星.高职院校物流专业“校企一体、工学结合”人才培养模式探索[J].物流科技,2014,37(4):44-45,49.
- [7]雷云进.“引企入校、校企共育”人才培养模式的探索与实践——以郴州职业技术学院海洋订单班为例[J].当代农机,2021(10):42-43.
- [8]谢军,杨小梅,黄婷婷.“引企入校、校企共育”校企合作模式的探索与实践——以广州市财经职业学校与广州市麦格森公司合作项目为例[J].职教通讯,2014(16):29-31,36.
- [9]涂家海,李祥富,王德良.“引企入校、校企共育”校企合作模式的探索与实践——以襄阳职业技术学院汽车检测与维修专业与上海通用汽车公司ASEP项目合作为例[J].襄阳职业技术学院学报,2013,12(1):17-19.