

# 行动者网络理论及其对高职科研论文管理的启示\*

高尚荣

(南京科技职业学院 高教所 南京 210048)

**摘要:** 对照行动者网络理论对科研各要素的界定及其功能分析,高职科研论文管理中要从服务方向、管理政策、学校定位、教师发展、资源供给等方面综合研判,制定适合的管理办法,应用灵活的管理机制,推动科研论文“写在大地上”,促进高职科研论文管理水平不断提升。

**关键词:** 行动者网络理论; 高职院校; 论文管理

中图分类号: B089; G271

文献标识码: A

文章编号: 7741

## Actor Network Theory and Its Enlightenment to the Management of Higher Vocational & Scientific Research Papers

GAO Shangrong

(Institute of Higher Education, Nanjing Vocational College of Science and Technology Nanjing 210048)

**Abstract:** According to the definition and function analysis on various elements of scientific research based on actor network theory, the management of higher vocational & scientific research papers should be studied comprehensively and judged from the aspects of service direction, management policy, school orientation, teacher development, resource supply etc., and appropriate management methods should be formulated and flexible management mechanism to apply promoting scientific research papers "written on the earth" and management level of scientific research papers will be promoted in higher vocational colleges uninterruptedly.

**Keywords:** actor network theory; higher vocational colleges; papers management

### 0 前言

当前,随着《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教二十条”)、《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》等职教重大改革政策的推出,职业院校朝着“类型化”发展的趋势日益明显,这就要求职业院校强化走产学研结合的内涵式发展道路,提升为区域经济社会发展提供科研成果及其转化的能力。为此,破除“唯论文”的科技成果评价导向,越来越成为职教评价界的共识。在此情况下,职业院校的科研论文管理需要综合政策要求、学校定位、教师发展、项目建设等各方面的需要,从而使高职院校的科研论文管理不断规范化、精准化。作为科学知识社会学的一个分支,法国科技哲学家拉图尔等人的行动者网络理论,能为高职科研论文管理提供分析框架和诸多启示。

### 1 行动者网络理论及对高职科研论文管理的适用性

#### 1.1 行动者网络理论的提出及内涵

自1960年以来,法国科学社会学家布鲁诺·拉图尔(Bruno Latour)在迪尔凯姆“描述社会行动者之间的联系”

的社会学思想基础上,建立了行动者网络理论(Actor-Network Theory, ANT),1979年出版的《实验室生活》是其代表作之一。该理论认为,在科学研究中各类主体及非人行动者之间形成了相互作用网络,研究对象在很大程度上决定了科学真理的形态,科学实践与其社会背景是在科研过程中相互建构、共同演进,为此,理解科研状况应当追随行动者及其发挥作用的方式,展示以此行动者相关的网络建构过程,从而提出未来科研工作的指引对策。例如,拉图尔在1992出版的《阿拉米斯或技术之爱》中研究了原计划在巴黎南部修建的阿拉米斯自动地铁系统,认为地铁技术专家必须考虑人流量、乘客情绪、出行策略等,才有可能设计出适用的技术系统。为此,工程师应当同时成为社会学家和人文主义者,而人文主义者也要明白机器设备也是一种文化对象,总之:“纯粹的技术对象是一种空想。”<sup>[1]</sup>

#### 1.2 作为“网络产物”的高职科研论文

从行动者网络的观点来看,高职科研论文是高职教育的举办方、管理方、学校、教职工以及学校科研资源条件网络构建的产物。但实际情况是,长期以来,高职院校的科研论文作为一种科研产出,是衡量教师科研能力与水平的标

\* [基金项目] 南京科技职业学院“双高”行动计划2019年度《南科院高水平论文提升创建项目》(项目编号:SGCX-2019-11)成果。

志,也在很大程度上代表高职院校的综合科研实力。中国高等教育学会与全国高校信息资料研究会等单位联合发布的各年度《全国高校高职教育科研论文统计分析——基于20家教育类中文核心期刊的发文统计》报告,成为高职院校高教研究的民间排行榜。由杭州电子科技大学中国科教评价研究院和浙江高等教育研究院、武汉大学中国科学评价研究中心联合中国科教评价网(www.nseac.com)推出的金苹果高职、高专竞争力排行榜,把科研论文作为高职院校得分的权重指标。这些外部压力,在高职院校内部,论文成为教师职称晋升、项目结题以及成果评定的基本支撑材料,为此,各高职院校对论文的要求越来越高,给教师带来极大压力,甚至滋生学术不端现象。为此,可从行动者网络的角度,分析各类行动者在高职科研论文生产中的作用,从而实现论文管理的科学化。

## 2 行动者要素及在高职科研论文管理中的功能分析

### 2.1 行动者的范围及其分类

依据经典的行动者网络理论,行动者是“一个符号学上的定义,一个行为体,也就是能参与行动或被赋予能动性的物体”,是任何能通过制造差别而改变事物状态的东西。<sup>[2]</sup>科学技术实践活动中的“行动者”的范围包括了与科技活动相关的各类因素:既包括作为科研工作主体的科研工作者、管理者、开发者等直接相关人员,也包括学会协会组织、实验室、气候环境等工作客观因素,还包括思想观念、动植物等非人类的存在者。例如在某项农业植物菌种研究项目中,各类相关要素都成为行动者:除了农业专家外,农业部官员、各农场主、媒体记者、卫生学者、兽医们是人类行动者主体,农场自然环境、实验室的专业环境、农业协会构成了行动者外部条件,此外,牛羊、细菌是行动者的客观对象,这些共同组成了科技知识这种社会产品。再如在汽车行驶控制系统研究中,车辆性能及其控制就包括了汽车生产过程、汽车加速、刹车控制,以及汽车驾驶者的技能、驾驶经验,还包括当时的天气状况、道路以及其它车辆影响等因素。总之,各类变量共同构成了技术行动者网络,导致某项科技成果的产出,具体来说科技活动中的行动者可分为主体因素、对象因素、客体因素、制度因素等,并非仅由某种科技方法所单方面决定。

### 2.2 高职科研论文管理中的“行动者”构成

对高职科研论文来说,影响高职院校科技论文产出的相关因素可划分为教职工、研究课题、科研资源、论文管理政策等要素,它们共同构成了高职科研论文产出的互动网络,也是高职院校科研论文管理工作需要综合参照的要素体系。从主体方面来看,高职院校的师生员工均有发表论文的动力,论文已经成为衡量学生学业、能力和教师发展的基本衡量指标,与师生的利益密切相关,已构成了强大的内生推动力;从学校学术环境方面看,高职院校由于强调应用属性和技术特色,对学科建设要求不高,整体学术风气不够浓郁,除了职教领域有限的几本杂志外,其它的学术论文认可度并不高。个别高职教职工通过读博等形式参与进修单位的共研项目和论文,其成果认定还存在一定

的障碍。院校通过制度管理的方式提升对学术论文的范围限定等常识,反而会受到种种抵制而不了了之。从科研资源来看,高职院校大都购置了基本的网络期刊数据库,但在图书馆的藏书方面,经典著作、前沿著作明显不如流行文化和普及类著作大行其道,影响了科技资源的积累。不少高职院校本身没有学术杂志阵地,仅凭内部资料性出版物无法吸引教师投高质量稿件,影响校本学术资源的积累和特色学术团体的形成。从研究客体来看,高职自身的技术取向决定了其科研工作基本面向是具体的技术问题或操作问题,即便是教育研究,也主要是教学过程或学生管理工作的经验总结,缺乏原创性研究,因此难以提出有影响力的高价值论文成果。

## 3 行动者网络理论对高职科研论文管理的对策启示

### 3.1 “行动者”网络中的要素功能对称性

行动者网络中的各要素具有相互影响、相互建构的互动性关系,且具有轻重缓急之分,无论是主体因素、客体因素或者环境因素,均可能对某种社会化科技成果产生决定性影响,在这个意义上各行动者对科研结果的作用具有“对称性”:“ANT不是,我再重复一遍,不是要在人与非人之间确立某种荒唐的对称,对我们而言,对称仅仅意味着,不要先验地在人类有意识的行动和物质世界的偶然因果联系之间确立某种虚假的不对称。”<sup>[3]</sup>因此,在研究影响科研成果的各种影响因素时,就需要如其所是地重视各类因素的作用,避免偏重于主要因素而忽略次要因素的做法。“这样做,我们就跨越了人类与非人类的界限,我们希望在学术领域中克服偏向于一极,且仅偏向于一极的做法。”对各要素均给以重视的“对称性”描述与分析的方式,并非是将主体与非人类的各个客观要素等同起来,而是要推进科研管理工作的精细化与精准化,使科研管理进入全要素网络化的新阶段。

### 3.2 高职科研管理中的“行动者”分析

#### 3.2.1 理顺高职院校科研论文管理的制度导向

思想文化与制度因素,是高职科研管理网络中处于上位的普遍性行动者,对所有高职院校均具有指导作用。职业教育作为紧密联系经济社会发展的教育类型,在科技论文管理方面要确立应用性方向,明确教职工的科研工作要瞄准经济社会发展主战场,把科技成果应用在实现现代化的大业中,把论文写在祖国的大地上,服务于广大人民群众生产、生活需要;另一方面,高职科研论文创作要摆脱自行其是的自发状态,严格遵守国家教育和科技主管部门《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》、《关于深化项目评审人才评价机构评估改革的意见》、《关于规范高等学校SCI论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》、《关于政协十三届全国委员会第三次会议第2415号(科学技术类130号)提案答复的函》等制度规范,破除唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子等“五唯”倾向,促进高职院校在日常科技管理中做好制度落实工作,并能够结合本校特点进行校本化解读,出台符合本校特点的具体规定,保障高职院校的科研论文管理工作的正确方向;

### 3.2.2 丰富高职院校科研资源环境条件供给

科研资源与环境条件是高职院校科研论文产生的基础土壤,也是科研论文管理网络系统中的基础性“行动者”,缺乏基本的科研支撑条件会导致科研论文数量减少和质量下降。由于多数高职院校师资队伍紧缺,理论教学与实践环节排列日程较满,教师在完成各类工作量考核之后,缺乏更多的精力和时间投入到科技论文工作中;同时,高职院校在专利、论文、项目、引进资金乃至教学工作量之间可以互相转化,也导致教师用其它教科研成果冲抵教师的论文工作要求,久而久之,出现了教师论文数量下降,在需要评职称、评项目等过程中为了补足论文数量而粗制滥造的现象,影响提升论文水平。为此,高职院校在校内科研环境方面,要围绕学校的行业与专业特色,确定主导科研方向,鼓励教职工围绕主导领域集体发力,从而形成整体性的科研成果,凝练院校科研特色。在科研资源方面,校在图书采集、设备配置与校企合作等方面,均要考虑到科研工作需要,为科研论文撰写提供丰富的资源条件;

### 3.2.3 提升高职院校教职工科研论文工作水平

高职院校广大教职工是科研工作网络上的能动“行动者”,是各类制度的具体实施者。在现有高职教师晋升与评价制度下,教师对论文本身有着很高的要求,其内在动力是强大的,随着高职院校招聘门槛的提高,教师大多拥有研究生甚至海外留学经历,也具有开展科研论文写作的基本功,但高职院校教职工论文总体数量和质量均有待提高。据统计,2018年全国20种高教和职教核心期刊中,307所公办高职高专院校校均发文2.9篇,其中2人以上合作发表的论文占比为53%,<sup>[4]</sup>这说明高职院校科研水平与其规模和重要性相比还存在落差,从教职工角度看,也说明独立科研的能力还有待加强;从实践来看,高职院校科研管理部门需要加强对教职工的科研信息、科研能力、科研方法甚至撰写能力进行多方面辅导,切实承担起科研管理者的责任,教职工自身也要摒弃拼凑数量、浅尝辄止的低

层次研究行为,而朝着发现问题、解决问题的方向不懈努力,将丰富多样的高职教育实践总结为理论,指导高职教育不断迈上新台阶。

## 4 结语

### ——营造良好的高职科研论文工作生态——

拉图尔的行动者网络理论参考了生态学上的块茎概念,所谓块茎是指植物群落所拥有的纵横交错与连结的复杂的根系体系,块茎的根系任何一个部分都与其它部分联结在一起,以整体的发展对地域界限进行突破,从而获得新的发展空间。高职院校的科研论文作为一个显性的指标,其实也反映了高职院校在科研管理、教职工服务、政策执行、校园学风、资源条件等各方面的情况。随着我国高职教育“中国特色、世界一流”建设目标的提出与实施,高职院校承担着更为重要的历史责任,高职科研管理中应当注重培育良好的科研生态环境,促进广大高职教育科研工作者从历史的高度和实践的角度,认真观察和分析日新月异的高职教育改革实践,为新时代中国特色高职教育事业的发展不断贡献新的理论知识,为“职业教育中国标准”的形成和完善提供智力支持。

### 参考文献

- [1] 布鲁诺·拉图尔:重新思考我们的生存方式[N].中国青年报,2019.10.23.译自法国《人文科学》杂志(Sciences Humaines)2019年10月号。
- [2] 高圣兵,译学刍论[M].苏州大学出版社,2017.11:260.
- [3] Bruno Latour. Reassembling the Social an Introduction to Actor-Network Theory [M].Oxford: Oxford University Press, 2005: 76
- [4] 王小梅.2018年全国高校高职教育科研论文统计分析——基于20家教育类中文核心期刊的发文统计[J].中国高教研究.2019.12:91-98.

### 作者简介

高尚荣(1979-),男,汉族,河南南阳人,南京科技职业学院副教授,高教所副所长(主持工作)。主要从事思政教育和高教管理研究。

(上接第36页)

### 3.5.4 交互性分析

交互性在理解沟通的营销方法里面是非常重要的方面,目前的沟通方式、方法有许多,通过一些社交软件进行沟通,使用订阅号关注,通过电话回访,通过短信回访形式,这样价格特别低廉,注意:如果使用频率过高,发的内容叙述不够吸引人的话,会造成用户的反感。

## 4 结论

随着社会互联网技术的不断发展,从2013年至今,我国短视频APP市场快速地发展,快手与抖音APP成为最火的两个短视频平台。我国一些民营企业开始入驻快手与抖音,在快手与抖音APP平台进行产品的宣传与营销,让粉丝通过观看短视频、直播来购买产品。快手APP短视频能成功的秘诀在于多类型、多类型的创意性营销方法,而这也对中小民营企业起了很大的作用,展现了民营企业自身特点,使其在互联网时代的竞争中迅速成长。快手APP短视频自诞生以来,因娱乐属性大和流量高的特征备受人们的青睐,改善人们生活的同时也迎来巨大的挑战,短视频

营销中对于粉丝量、视频流量的关注度、短视频营销产品的实际价值、短视频营销产品的价格定位等,都有待进一步研究。建议短视频平台营销的产品量可以多一些、发货再快一点、售后做得更好一点、多给用户一些福利,做实实在在的产品。介绍时间长一点、直播互动时间长和直播多一点游戏互动,以吸引更多的用户观看。

### 参考文献

- [1] 张航.短视频在融媒体发展进程中的作用[J].传媒论坛,2019(15):43.
- [2] 周雅娟.基于短视频营销的抖音传播效果研究[J].新闻研究导刊,2020(05):65-66.
- [3] 冷蓓蓓.新媒体时代短视频营销的策略探析[J].现代营销(信息版),2020(04):64-65.
- [4] 张羽.移动短视频发展现状浅析[J].经贸实践,2018(15):314.

### 作者简介

庞东升(1974-),男,硕士,副教授,工作单位:南京科技职业学院经济与管理学院。研究方向:企业网络营销应用。