

电竞行业发展与教育现状研究

李向阳¹, 贺楠楠²

(1. 河南女子职业学院, 河南 郑州 450000; 2. 汝州职业技术学院, 河南 汝州 467500)

摘要:随着数字技术的高速发展,电竞行业规模迅速增长,行业链不断完善,电竞人才缺口也在不断扩大,在国家政策的支持和行业发展的需求下,电竞被纳入教育体系,成为新生热门专业。目前我国的电竞教育建设仍处于初步探索阶段,本文综述了电竞行业的发展和电竞教育的现状,并针对电竞教育存在的问题提出建议,以便于对电竞教育的健康发展提供理论参考。

关键词:电子竞技; 行业发展; 电竞教育; 现状分析; 发展建议

中图分类号: G642 文献标识码: A

文章编号: 1009-3044(2022)28-0099-03

DOI: 10.14004/j.cnki.ckt.2022.1839



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

1 引言

电子竞技(以下简称“电竞”)是以电子设备为依托,以电子游戏为核心的一种体育竞技类活动^[1]。它是一种区别于传统体育的运动项目,是数字技术例如5G、人工智能、VR技术等高速发展的产物。在国家政策和信息技术的支撑下,整个电竞行业快速发展,行业产业链不断完善,同时也暴露了许多问题,其中尤以人才短缺问题最为突出。

2016年,教育部在高等职业教育专业目录中增设“电子竞技运动与管理”专业,电竞正式被纳入高等教育体系。电竞教育成为热门名词,引发各界关注。但十年育树百年育人,尽管目前有很多高校已经或计划开设电竞专业^[2],但总体来看,电竞教育在我国还处在起步阶段,教育质量不高、学生认知不全、校企合作不深入等问题十分突出。如何推动电竞教育走上正确的方向,是一个亟待解决的问题。

2 电竞行业发展及现状

1986年在美国的电视直播上,两个孩子间玩任天堂游戏机,被视为电竞的开端^[3]。相比于欧洲、美国和韩国等国家地区,我国的电竞起步较晚,但巨大的受众群体产成为电竞行业爆发式增长的基石。1998年随着《反恐精英》和《星际争霸》这两款游戏的问世,我国电竞进入萌芽阶段;在历经禁播游戏节目、电竞有害论等一系列“伏”和体育总局认可、手游崛起、电竞

入亚、S8夺冠等一系列“起”后,电竞产业呈螺旋式上升发展,并将在“十四五”规划的推动下,迎来爆发式增长^[4-5]。

数据统计表明^[6-7],电竞行业的市场规模不断扩大,全球电竞产业目前行业收入已经超过13亿美元,中国电竞游戏市场实际销售额从2016年的504.6亿元攀升至2021年的1401.81亿元,如图1所示。在用户方面,中国电竞游戏用户规模稳步增长,从2016年3亿人增长到2021年4.89亿人,如图2所示。如今,中国已超越美国和韩国,成为全球最大的电竞市场。



图1 2016~2021年中国电竞游戏市场实际销售收入



图2 2016~2021年中国电竞游戏用户规模统计

经过二十多年的发展,我国电竞行业已经初步形成了包含上中下游相对比较完整的产业链^[8]。图3是

收稿日期: 2022-05-18

作者简介: 李向阳(1990—),男,河南许昌禹州人,硕士,研究方向为信息安全;贺楠楠(1984—),女,河南郑州巩义人,初级职称,硕士,研究方向为图像处理。

本栏目责任编辑:李雅琪

交叉与综合

99

常规的电竞产业链,整个电竞产业链以赛事为中心,上游是内容授权,主要包括游戏的开发与运行,中游是赛事执行和相关内容制作,下游是内容传播,主要包括各种媒体平台,职业选手主播解说等参与整个赛事中下游,政府部门监管整个行业。

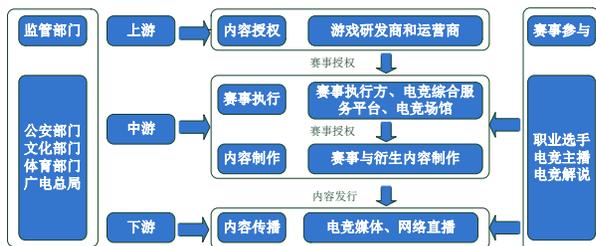


图3 电竞行业产业链

当前我国电竞产业链发展还处于起步阶段,上游游戏研发能力薄弱,核心赛事缺乏规模,与此相关的选手经纪业务、赛后资讯营销等专业化程度不高,市场的规则不完善,急需大量专业人才的补充来优化电竞行业生态环境,促进电竞行业良性发展。2019年电子竞技运营师和电子竞技员成为人社部正式宣布的新职业。据《中国职业电竞人才发展报告》称,未来5年电子竞技员人才需求量近200万人,电子竞技运营师人才需求量近150万人,我国电竞人才存在缺口巨大。

3 电竞教育现状与问题

电竞作为数字媒体时代的新兴产业,已成为国家重点关注和支持的对象,爆发式的行业增长,对专业人才的需求也更迫切。为迎合行业需求,引导产业健康发展,规范专业人才培养,2016年教育部增设了“电子竞技运动与管理”专业,电竞被纳入教育体系。

在国家政策和产业需求的推动下,电竞教育很快出现了两条人才培育体系。一是传统的高等教育和职业教育体系,部分本科高校和高职院校开设了与之相关的专业。目前全国范围内开设该专业的高职院校已有135所,这个数字每年还在增长。现在设立电竞相关课程的高校占比不高,民办院校和高职院校居多。因此,对电竞相关人才的培育,大多往职业技能方向发展。另一体系则是市场培育体系,围绕着电竞教育这一新的教育政策风口,众多电竞教育相关企业和电竞俱乐部开始搭建培训平台,开设电竞课程,并与传统教育结合,开展校企合作,以产教融合的方式大力推进国内电竞教育的发展。

2020年人社部发布了电子竞技员国家职业技能标准,进一步指导高校在相关专业上的建设工作,使学校在开展电竞教育时对培养目标和行业岗位分类

有了更深层次的理解,设立更加全面的培养方向和制定更加清晰的教学方案。但还存在教学质量不高,学生对行业认知不全面,校企合作不深入等问题。

(1) 教学质量不高

一是缺乏专业教师。电竞专业是个新设专业,专业教师储备不足,大多数都是从相关专业调配,例如动画设计、管理、播音主持等。教师缺乏理论支撑和行业实践经验,而电竞行业从业人员经验丰富却没有经过专业的培训,无法完成长期系统性教学,在教学上显得力不从心。二是教材更新不及时,电竞产业发展日新月异,相关知识和技术更新迭代迅速。电竞相关教材无法及时将行业最新技术和知识进行更新,从而使得电竞专业课程的理论课教学中知识滞后,学生对行业最新进展认识不足。三是缺乏硬件设施,电竞行业依托于数字技术的发展,相比于传统专业,电竞专业对实践课程要求更高,比如实训室需要配备高性能处理器和显卡的计算机和导播等设备,但是相当一部分中高职院校并不具备相应的实训环境。

(2) 学生对行业认知不全面

学生对培养目标和专业学习方向缺乏明确的导向,对课程学习的内容要求不全面,对本专业的职业规划存在认知误区。相关数据说明,高中职业院校学生更倾向于成为赛事运动员^[9]。但电竞运动与传统体育运动类似,都要求运动员具备一定天赋并刻苦训练。而电竞专业并不是教学生打游戏,而是教授学生具备一定的电竞基础理论知识,能够胜任电竞行业产业链中的各种细分工作,比如游戏研发、赛事策划运维、内容传播等。学校培养的不是专业的电竞选手,而是能够在整个电竞生态链相关岗位就业的人才。

(3) 校企合作不深入

各院校电竞专业建设还处于起步阶段,属于自主发展时期,组织管理不到位,与企业融合程度不高。虽然在支持电竞教育发展中,各地政府都出台了一系列的政策支持校企合作,但制定的相关支持条例都只是宏观指导,在实际开展合作办学的过程中,缺乏富有操作性的细化法规,这导致校企双方在教学合作中交流机制不健全,培养方案不明确,没有规划好阶段性培养目标,毕业生很难立即融入岗位。虽然已有部分企业协助学校建设实习实训基地,但在课程制定、专业交流、学生实践等方面,还需要更加具体的规划和落实。校企合作虽然得到了政府和各界的支持,但仍处于起步阶段,学校与企业未能完全发挥出双方的优势,合作不够深入。

4 电竞教育发展建议

(1) 加强媒体宣传,树立正确的电竞教育观

加强社会各界媒体对电竞的正面宣传,做好电竞运动的知识科普,打破社会对电竞的误解,树立健康正确的电竞教育观与价值观,为推动电竞教育可持续发展做好思想工作。探索正规化的电竞教育模式,扩大电竞文化在社会各个层面的影响力,实现电竞教育正规化、标准化进程。加强对学生的思想和政治引导,合理地进行思政教育,帮助学生树立正确的价值观,正确认识电竞,明确学习目标,了解就业方向,提升整体素质,实现高素质电竞人才可持续性输送。

(2) 深化校企合作,优化教学质量

优秀的电竞教师团队是推进学校电竞教育发展的核心力量,深化校企合作,鼓励专业教师参加培训,及时掌握行业最新知识信息,培养能满足各环节教学的实践能力。通过行业培训打造兼具行业经验和教学能力的“双师型”教师。校企联合研发高质量教材,从知识的专业性和教学的实践性进行多角度教学效果检验,不断优化内容。进一步还可以成立联合专项小组,专门服务于教材的更新和维护,根据行业发展的现状和趋势,及时更新教材内容。校企合作共同打造一体化电竞实训基地,推动电竞实训中心建设,制定合理的实训基地管理规章制度,配套设备定时检修,定期开展电竞活动,提升学生实训能力。

(3) 积极开展产学研融合,培养“双元制”电竞人才

电竞人才的培养既要兼顾基础学科,也要兼顾产业发展。学校和企业要在良好的环境和政策引导下,做好产学研融合。企业以行业最新需求明确学校培养方向,开发标准教材,规范教学内容。学校要结合自身特点,通过校企合作,增强学生实际操作能力,培养“双元制”电竞人才,实现电竞教育模式创新。同时,企业还要积极地参与实践教学当中,以实训、讲座、交

流等多层次形式进行深度研讨与互动,探索新型教育形式,丰富教学方式和内容,加快形成“双元制”电竞人才培养模式。

5 结束语

作为新经济的典型形式,电竞时代将抓住机遇,持续展现蓬勃的生命力和影响力。随着行业规模迅速增长,电竞人才缺口巨大,电竞教育被纳入教育体系。目前电竞教育建设仍处于探索阶段,政府、学校和企业应不断努力探索新型教育形式,不断完善产业链,实现电竞行业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 卢丽娟. 长三角高校电子竞技一体化发展的影响因素研究[D]. 上海:上海体育学院,2021.
- [2] 于文谦,谭利. 中国16所学校“电子竞技专业”建设的困境及路径[J]. 首都体育学院学报,2020,32(5):439-444.
- [3] 吴一. 我国电子竞技产业发展的现状及对策研究[D]. 西安:西安体育学院,2016.
- [4] 陈志伟. 中韩电子竞技产业发展比较研究[D]. 北京:北京体育大学,2019.
- [5] 周玉洁. 主流媒体电竞报道框架分析纵向对比研究——以人民网2013—2018电竞报道为例[J]. 新媒体研究,2019,5(11):134-136.
- [6] 艾瑞咨询系列研究报告(2021年第4期). 中国电竞行业研究报告2021年[C]. [出版者不详],2021:193-237.
- [7] 智研咨询. 2022-2028年中国电子竞技行业市场专项调研及投资前景规划报告[EB/OL]. <https://www.chyxx.com/research/202110/977739.html>.
- [8] 章雷. 成都市电子竞技产业发展影响因素研究[D]. 成都:成都体育学院,2021.
- [9] 姚美君. 广东省S中职院校开设电子竞技专业的现状和对策研究[D]. 广州:广州体育学院,2021.

【通联编辑:王力】