

传播学视域下高职思政课时效性与亲和力提升策略研究

孙倩

(枣庄职业学院,山东 枣庄 277800)

[摘要] 传播学是研究一切传播行为、过程发生、发展规律,以及社会、人与传播关系的学问。它涉及心理学、语言学、哲学、政治学等多门学科,具有综合性、交叉性、时代性特点。思政课本质上属于一种群体传播活动,传播学的视角将赋予新时代高职思政课全新的发展理念与创新路径。以传播学理论为基础,立足当下,着眼未来,以培养有理想信念的社会主义合格建设者和接班人为宗旨,重新审视高职院校思想政治理论课,阐述了提高思政课时效性与亲和力的必要性和可行性,以期通过对传播学方法的经验探索与总结,为促进高职思政课优化与发展提供有益的参考建议。

[关键词] 高职思政课;传播学;时效性;亲和力

[中图分类号] G711

[文献标志码] A

[文章编号] 2096-0603(2023)01-0149-04

高职院校作为培养高素质技能型人才的专业学校,肩负着为建成现代化“制造强国”培养栋梁之材的重大使命,而思想政治理论课属于用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的重要课程。传播学立足人与人之间交往互动、寻求共生的社会关系,致力于信息交流之间的深度联系与协作。思想政治的传播本身就是传播学的一个重要功能,思政课本质上属于一种群体传播活动。高职思政课教师可以利用传播学的基础理论知识,创新资源,以社会主义理想信念为核心,为学生构建一个校内与校外、虚拟与现实相联动的全方位教学模式,让学生在网络、生活、课堂相交融的立体学习空间中,通过思想、道德、文化、法治的感染与熏陶,接受爱国主义教育,树立社会主义核心价值观,形成健全的人格和优秀的思想道德品质。

一、传播学与高职思政课时效性与亲和力的相关概述

(一)传播学概述

传播学是研究人类社会信息传播活动的交叉性、综合性学科,它的立足点是传播过程、手段、媒介,研究人与人之间如何运用符号、信息、文字,通过各种媒介的作用,而建立一定的关系。传播方式涉及各种媒介、渠道和人类一切传播行为,传播内容、效果、应用与心理学、社会学、政治学、新闻学、人类学、语义学、语言学相融合,也包括如何凭借传播的作用而建立一定的关系,即人与人之间怎样建立关系。高职学生处在个性成长、

思想道德品质养成的关键时期,教师在传播学视域下,要以多种传播媒介为依托,以社会主义核心价值观为统领,以培养德、智、体、美、劳全面发展的新时代技术人才为工作目标,构建更为丰富、多样的学习体验空间,创新思政教育,扩大新时代中国特色社会主义思想的感染力。

(二)高职思政课的时效性

时效性与信息符号在即时性、实时性传播后引起受众接触、产生效果作用有相关性。一般来说,信息在较短时间内可能失去时效,时效性影响着决策的生效时间,决定了信息决策在特定时间内是否有效。

高职思政课是坚持新时代中国特色社会主义思想指导地位,立德树人、培根铸魂的教学活动,本质上解决“培养什么样的人、为谁培养人、怎样培养人”的问题。升入高职院校后,学生步入新的人生阶段,这一阶段是学生的世界观、人生观、价值观确立的重要阶段。在信息传播迅猛发展的今天,不断迭代更新的传播技术、交织覆盖的海量信息给高职思政课改革带来了新的契机。如何利用新媒介将党和国家的重大决策、重要的社会信息、世界局势的变化等快速及时地传达给学生,帮助学生了解世界、国家大事,增强社会责任感,引导学生明辨是非,树立正确价值导向,是高职思政课面临的新课题。

(三)高职思政课的亲和力

亲和力在社会学领域一般指人和组织对所在群体施加的影响力,它源于人对人的认同和尊重,是心灵上

作者简介:孙倩(1982—),女,汉族,山东淄博人,硕士研究生,副教授,研究方向:思想政治教育。

的通达与投合和发自内心的素养,特指一种人与社会之间的关联特性,这种友好表示,使得双方合作、形成共同作用的力量,是一种让人亲近、愿意接触的力量。

2017年“两会”期间,时任教育部部长陈宝生在谈到“教育改革发展”的相关问题时提到,“高校思想政治工作正处在一个转折阶段,存在的主要问题是亲和力不够,针对性不强。”2019年,习近平总书记在在学校思政课教师座谈会上提出了推动思政课改革创新“八个统一”,要求不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。2020年,中宣部、教育部联合发布《新时代学校思想政治理论课改革创新方案》,要求进一步增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。因此,在确保思政课的思想性和理论性的基础上,进一步提升思政课的亲和力和针对性,是思政课提质增效的需要,是时代发展的需要,是解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的必由之路。只有提升思政课的亲和力和针对性,才能保证马克思主义基本观点、习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心,让学生在思政课上实实在在的“获得感”,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,进而为民族复兴伟业培养合格的建设者和接班人。

在传播学视域下,高职思政课要丰富传播渠道,以体验、互动等方式增强学生的参与感,以鼓励、竞赛等方式提升学生的荣誉感,将思想道德教育、价值观引领融入故事和课堂互动中,让思政教育更富有表现力和感染力,让思政课堂更“接地气”,起到“润物细无声”的教育效果。

二、传播学视域下提升高职思政课时效性与亲和力的有效路径

(一)在线互动,贯彻思想

高职思政课的价值在于帮助学生建立自我认知,培养具有奉献社会使命感、责任感和健康心理素质的新时代人才。教师在传播学视角下要建设一个有秩序、即时性、实时性的学习环境,帮助学生理解事物,收获知识经验。教师可以充分运用多媒体设备和互联网信息技术,整合资源优势,满足学生的个性化发展需求,增加高职思政课教育的趣味性、感染力、时效性、互动性,引导学生不断进行自我调节、自我完善,形成良好的思想道德意识。

轻松、活泼的叙事风格更加贴合受众心理,传播学视角下要以网络通信、人工智能、数字技术为基础,依托于电脑、手机等智能终端,向学生提供实时、多元的信息服务,突破学校与外部世界的壁垒,让思政课更加新颖多样。教师可以发挥微信公众号、QQ空间、钉钉网

课的在线学习优势,调动学生听觉、视觉感官,帮助学生建立正确的自我认知,培养学生正确的世界观、人生观、价值观和优秀的思想道德品质。

例如,学校教师可通过网络平台向学生播放《文化强国与文化自信》《这就是中国:走向世界的中国力量》《中国文化课》等音视频资料,构建一个课内与课外相衔接的学习模式,组织学生探究、辨识各种文化现象,领悟革命文化与优秀传统文化的感召力。学校也可以在线定制符合学生学习兴趣的特色网络栏目,或为学生提供海量的音乐、图片、视频、文字等素材资源。让学生在视听环境中切实感受到中国文化的博大精深,体会到革命文化的引领力,发自内心地领悟到:“中国共产党的成立,改变了中华民族的前途和命运,使中国人民有了可依赖的组织者和领导者。”

教师可通过沙尘暴、洪水、土地沙化等自然生态环境遭破坏的信息,培养学生的道德自觉,引领学生在线谈感想,认识到保护自然环境的重要性。教师还要加深学生对建设文化强国的理解,让学生结合所学知识更深入地理解社会主义核心价值观,培养学生为建设文化强国做贡献的公共参与意识。

(二)交流体验,深化理解

传播学视域下的高职思政课,要赋予学生展示、表达自我的权利,教师要综合利用各种传播渠道,把握学生的思想状态,组织多样化的实践活动,让学生在体验中养成良好的道德行为习惯。为了行之有效地提升学生的道德修养,培育学生爱党、爱国精神,教师可利用多媒体创新主题活动,组织开展辩论、故事演讲等交流活动,让学生在人际交往实践中,形成重礼仪、守礼法、讲礼信、爱党、爱国的自觉思想意识。

例如,在“传承红色基因”教学活动中,教师可利用多媒体技术传播信息,回顾党的百年奋斗历程:“100年前一艘红船载着革命的火种,载着民族的希望,穿过惊涛骇浪,开始了救国、建国、强国的漫长航程。当一个锤子,一把镰刀交织在鲜红的旗帜上,一个伟大的政党庄严宣告诞生。”教师用多媒体声画影像,集中体现中国特色社会主义特点,让学生更深刻地理解、继承和发扬党的优良传统和作风,感悟让红色基因代代相传的重要性。同时,教师在活动中可组织学生展开一对多、一对一、面对面的信息互动交流,说一说中国特色社会主义制度、法律制度在实践中显示出的巨大优势,帮助学生坚定道路自信和制度自信。

相对于传统思想政治理论课,教师要强调学习的网络化、智能化、信息化,科学运用互联网信息技术和现代通讯工具,增加德育工作的时效性和亲和力,组织

学生在丰富、新颖的学习体验中,形成良好的文化修养和思想道德品质。同时教师要丰富思政体验、互动、交往环节,带领学生复述、重温那段艰苦卓绝的峥嵘岁月,目的是强化学生自我教育意识,培养学生为社会主义奋斗终生的责任感与理想信念。

(三)案例渗透,丰富思考

传播学注重信息互动和情感体验,教师要整合优化思政教育资源,拓展传播深度,依据教学进度灵活发挥,通过对相应案例的调整和更改,多方位、多角度向学生展示教学内容,引发学生积极参与的学习态度。同时,为了让学生有更好的学习体验,教师还可邀请学生到讲台提出自己的观点,用多样演讲的形式,增强学生对知识的理解和体验。

例如,在思想道德与法治课堂上,教师把学生关注的焦点与社会时事结合在一起,基于社会、生活现实,为学生营造一个多样的体验环境,在恰当时机调取视频、音乐、图画等各类素材资源,丰富资源信息,让学生能基于自身的情感体验,表达自己的观点、思想。传播学视角下的高职思政课,要从“工匠精神”“爱岗敬业”“文明礼仪”“奉献社会”多个层面入手强调互动体验、德法兼修,让学生在有限的课堂时间内,打开思路,学会独立思考,联系生活实际,知道为什么要遵守职业道德,理解爱岗敬业、忠于职守的伟大精神,加深思想道德认识。

教师要创造多样化、新颖化、形象化、互动化的信息传播环境,开展项目式、任务式的学习,使学生在在学习体验中直面社会、现实、生活问题,知进退,明取舍。教师要从思想、道德、心理等各个层面扩展深度,进行全方位的思想道德教育渗透。教师要将大爱、温暖、责任、爱国精神植根于案例细节中,增强思政教育的表现力,组织学生在自由、民主、开放的学习空间,相互交流,展开多样化的体验实践活动。

比如通过讨论案例主题“学习英雄精神”,让学生以时代楷模为榜样,奋发图强,不断提高自身修养,让学生深刻体会英雄以身许国、精忠报国的爱国情怀,感恩他们不畏艰险、不怕牺牲,用生命为我们筑起了一道又一道牢固的安全防线,守护着我们的岁月静好,让学生能清晰地认识自我,明白如何承担社会责任,形成热心公益、服务社会、主动为国分忧的思想道德品质。

高职思政课内容要“鲜活”,要贴近社会生活,引导学生在富有生活气息的学习中,了解社会主义建设取得的一系列成就,让学生在自主发现、联想、建构中做出正确价值判断,厚植爱国主义情怀,忠于人民,热爱祖国,坚决听党话,跟党走。

(四)社会实践,校本开发

传播学视角下的高职思政课,由单一性转向了多元性,有辩论、有交流、有思想、有实践、有碰撞才能让思维穿过本质,看到事物的全貌。高职院校的学生需要具备较强的实践动手能力,更需要秉承爱岗敬业、精益求精的工匠精神。高职院校的思政课,可以利用学生社会实践和顶岗实习的契机,引导学生观察、思考、体悟,学习榜样的力量,注入成才的动力。

例如,组织学生参加“关爱环卫工人”“奉献社会”“安全出行”“记录最美生活”等主题活动,要求学生深入社会调查记录活动,引导他们在亲身体验中建立社会公德、职业道德。学生可用手机记录交通警察、建筑工人、外卖小哥等不同岗位的人的生活。也可以记录关于环境发展、尊老、敬老的真实事件,发送到视频展示平台中,相互探讨、交流,在实践、评价、分享、讨论中,树立正确的人生观、劳动观、责任观、理想观,争做有道德、有文化、有理想,具备优秀思想道德品质的时代青年。教师也可以利用校企合作的机会,引导学生采访、学习实习单位的先进人物,通过与榜样对话、做榜样的学徒等方式,锤炼劳动品质,践行工匠精神。

提高思政课的亲和力和时效性,需要突破固有观念的束缚,创设生动、鲜活的实践教材。一方面学校可通过微课、直播、面对面、点对点等多种形式、多种途径开展爱党和爱国教育。另一方面在整体教学风格的编排上,要采取轻松、活跃的风格,通过有趣、活泼的语言呈现关键内容,将国家的政策方针以微观的视角展现给学生,目的是让教育叙事风格严肃性和趣味性达到平衡,与学生之间形成一种亲密的关系。例如,微视频在拍摄时语气自然、平缓、幽默,有利于增强学生的参与感和互动体验,提高传播效果。学生在线上视频平台可“点赞、转发、弹幕、评论”等,新媒体的互动性、社交性传播特征,可丰富传播路径和话语体系,让传播信息的方式更加多元化,使学生沉浸其中。

另外,思政课教师可以开设婚恋选择、心理疏导、就业指导等实用选修课,帮助学生将思政课上学的理论知识应用到实践中,指导他们做出正确的人生选择。

(五)整合交互,丰富传播形式

传播学视角下,教师要建立全方位育人路径,主动与学生需求深度对接,推动思政教育入情入心。例如,学校可以利用“抖音 App”制作一些有趣的极具观赏性的视频,弘扬中华优秀传统文化与民族精神,增加思政教育感染力,让学生更深入地了解中医药文化、建筑文化、戏曲文化、传统文学等,引导他们在丰富多彩的实

践中,对创新中华优秀传统文化产生深刻理解和独到见解。同时高职院校要丰富传播内容,扩大传播效益,形成规模化发展,可将学校场地、师资等进行整合,树立自己的教育品牌。要加强“红色文化进学校”活动,传承红色革命精神,让红色文化融入学校日常教育教学的方方面面,从而更好地实现立德树人的根本任务。

传播学视角下,学校要树立大课堂教学观,即彻底改变以往单一的教学模式,可建立自己的微博、抖音、微信公众号等网络渠道账号。这些网络渠道具有即时性、自主性和互动性,使学校和学生的距离拉近,关系变得更加紧密,增加了两者之间的感情沟通,使彼此更加了解,让思政课学习形式鲜活,更易被受众接受。

信息传播的扁平化发展趋势,也是一种大数据思维,更加注重产品内容、价值的精准传递。所以,学校也可利用网络信息技术延伸教育服务渠道,随时随地把党史学习教育讲具体、讲深入、讲透彻,培养学生爱党、爱国的高尚思想情怀。传播学视角下学生不再拘泥于“被动接受者”的角色,而是成为知识信息的主动建构者和接受者。所以,学校思政教育传播要运用数据化思维,将教育的渗透建立在广泛社会化的基础上,利用各种渠道传播思想、传播真理。如建立在线马克思主义书屋,让学生随时随地接受新时代中国特色社会主义思想和职业道德文化的感染与熏陶。

同时,教师自身要树立民主思想,尊重学生的主体地位,要从思政教育产生效果、提高质量角度进行审视,既要满足学生的身心发展需求,又要体现社会主义核心价值观的内涵和实际价值。如从微观视角传播贴近生活的思政题材内容,或在网络平台中发布有益的实时视频信息,采取交互性叙述、叙事过程,让学生对思政学习产生身临其境之感。

为了使传播变得更加广泛、便捷,学校同时要以各种实践活动为抓手,与社团、俱乐部、社区等组织携手传播信息,普及思政知识。学校要充分发挥媒体传播媒介的优势作用,开展校园文化艺术节、个人风采竞赛等丰富多彩的主题活动,以提高社会主义核心价值观、思想道德品质教育的辐射力,让空间渠道得到拓展。这种突破线性思维的传播形式活泼、精妙,内含深远寓意,增强了思政教育的社会影响力与号召力,提高了学生对思政知识的认知与接受程度。加强对社会主义先进文化和中华优秀传统文化教育,可以让学生在多元、适度的学习中经历思考、体验、感悟,树立正确的世界观、人生观、价值观。

总之,传播学视域下,高职院校要知奋进能担当,要把学生放在主体地位,建立一个纵向衔接、横向贯通、系统完整的教育机制。教师要强调思政教育的情感逻辑、知识逻辑与生活逻辑,引导学生在面向社会的综合学习活动中,自觉将理论经验转化为实际行动,坚定理想信念,达成知行统一的学习目标。同时教师要以整合、创新为目标,建构课程教学理路,引发学生情感共鸣,组织学生在多样化模拟操作、感悟、分享、体验、评价、反思中,汲取理论知识,并转化为思想动力和行为价值尺度,升华道德认知与文明素养。高职思政课要始终坚持以学生发展为中心,秉持创新性和前瞻性的理念,把思想政治教育融入高职专业人才培养的全过程,确保思政教育目标、内容与路径的全方位覆盖,解决好“培养什么人,为谁培养人,怎么培养人”的问题。全面构建以学生为中心的课程传播体系,充分发挥高职思政课的感染力和影响力,让学生在优秀传统文化、革命传统教育的熏陶下,坚定文化自信和制度自信,形成爱党、爱国、遵纪守法、诚实守信道德思想与优秀品质,成为社会主义现代化建设的合格建设者和接班人。

参考文献:

- [1]刘晨晨.传播学视域下高职院校文化品牌构建研究[J].求知导刊,2018(18):62.
- [2]王琪.高职院校思想政治理论课实践教学实效性探究:基于“态度改变说服”模型的分析[J].山西经济管理干部学院学报,2020,28(3):72-77.
- [3]薛贇.基于传播学视角浅析高职院校招生宣传视频解说词[J].数字化用户,2019(10):257-258.
- [4]黄颖.教育传播学视角下的高职学生线上学习问题与对策分析[J].未来与发展,2021(10):110-112,109.
- [5]陈凌.高职学生文化素质教育现状分析及路径探索[J].成都航空职业技术学院学报,2021,37(2):17-19,30.
- [6]洪瑶.传播学视域下高职院校文化品牌构建研究[J].今传媒,2018,26(3):134-135.
- [7]陈茜.“碎片化”媒介生态环境下高职院校网络舆情引导及其策略[J].智富时代,2018(11):86.
- [8]王冬辉.高职院校网络舆情的功能及传播机制研究[J].职业,2018(27):65-66.
- [9]陈盛,俞轶平,裴玮艳.高职校园文化建设5W要素分析:基于传播学视角[J].金华职业技术学院学报,2016,16(6):11-14.

◎编辑 马花萍