

通信行业职业院校开展职业培训的实践与思考

[姚招平 高姗]

摘要

开展职业培训是职业院校发展的必然趋势。结合通信行业的特点分析了目前职业院校开展职业培训的状况、存在的短板,探讨了职业院校发展职业培训的内在动力因素和措施建议。最后以一家通信行业的职业院校作为典型案例,对其职业培训的实施情况进行了分析,以期为其它高职院校开展职业培训提供借鉴。



关键词: 职业院校 职业培训 内在发展需要 培训行业 通信行业

姚招平

广东邮电职业技术学院,工学、工商管理双硕士,高级工程师/高级人力资源管理师,多年从事通信、IT领域的技术研发、业务管理、人才培养和职业教育研究。

高姗

广东邮电职业技术学院,教育学学士,讲师/高级人力资源管理师,多年从事职业教育、培训业务管理、人力资源开发与培训。

1 引言

随着国家加快构建和优化调整产业政策、实施《中国制造 2025》战略,我国产业转型升级加快,开展高质量的社会职业培训,为产业发展提供各级各类紧缺人才,解决重点人群就业和鼓励人民创新创业,是职业教育的重要功能。这就要求职业院校要改变长期以来“单纯的学历教育”或“简单的技能教学”的两个倾向,改变单一的学历教育办学格局。

为此,2017年10月党的十九大报告提出“优先发展教育事业,建设教育强国,完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作”。2019年1月国务院印发《国家职业教育改革实施方案》[2019]4号明确指出:开展

高质量职业培训,落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责,按照育训结合、长短结合、内外结合的要求,面向在校学生和全体社会成员开展职业培训。《职业技能提升行动方案(2019-2021年)》、《职业院校全面开展职业培训、促进就业创业行动计划》等配套文件也相继印发。

职业院校的使命是服务区域经济发展和产业转型升级,培养高素质技术技能人才,“办职业院校,一定要围绕行业企业技术发展,产业转型升级,我们一定要紧紧跟上”已成为职业院校的普遍共识。职业院校如何落实执行好上述政策要求开展职业培训,如何服务区域经济,构建与经济和技术发展需要适配的职业教育体系是职业院校发

展的重点,本文拟以通信行业职业院校为例,结合通信行业的人才需求特点,从学校的内在发展需要、职业培训行业特点等方面进行探讨,以期为其它高职院校开展职业培训提供参考和借鉴。

2 开展职业培训是职业院校自我发展的内在需要

2.1 开展职业培训仍是许多职业院校发展的短板

在促进职业教育和职业培训发展的良好政策环境下,职业培训的开展仍是许多职业院校发展的短板,不能跟上产业升级和经济结构调整的速度。一方面外部环境变化太快,经济和技术的发展对职业教育提出更高的要求,比如通信行业的信息技术迭代更新速度飞快,尤其是在当前新概念、新技术以及新思想不断出现的发展背景下,对通信行业的职业院校的人才培养提出了新的挑战;另一方面因为自身的因素也导致了通信行业职业院校履行学历教育与培训并举的法定职责存在一定的差距。比如职业院校领导对社会培训工作不太重视、广大教师的主动性不高和能力不足、培训课程体系资源不足、面向通信行业企业的培训项目针对性和适用性不够、财务制度和运作机制难以支持市场化运作等等。

2.2 开展职业培训是健全职业院校发展机制的需要

职业院校积极开展职业培训,实现学历教育和职业培训并举、相互融合,积极按市场化原则承接行业企业的职业培训上规模,既是履行职业教育服务区域经济发展的使命和责任,也是职业院校建立与外部环境常态、有效的信息交互和压力转化机制,提升办学能力和办学质量的有效途径。

从组织行为学上讲,一个组织如果与外部环境缺乏一个常态、有效的信息交互和压力转化机制,往往可能陷入一个相对封闭的体系、与环境脱节、自我发展受限。企业在市场环境下求生存求发展,其主动适应满足客户需求、积极创新和服务提升的内在动力,成功的企业组织就能天然地与外部环境形成了一个常态、有效的信息交互和压力转化机制。

职业院校的人才培养和教学体系运行、日常管理,有

职业教育的内在规律和要求,有着较为成熟的教学教改质量保障体系。但职业院校普遍关注上级教育行政主管部门的综合办学质量考评多些,而与外部环境常态、有效的信息交互和压力转化机制的构建与实施,往往是职业院校及其教师所不足的。可能导致的是,在落实人才培养目标和教学教改各项办学质量保障措施过程中,形成“形在而神不足”,教学教材内容仍落后于企业人才发展需要,并和学生就业场景不匹配;部分教师在完成职称申报和聘任后,其教学内容和教学方式创新主动性就逐渐弱化,教师队伍人员又难于流动易形成“板结”。

3 开展职业培训能发挥职业院校的综合优势

3.1 适应培训行业特点,找准定位,扩大发展空间

培训行业的特点是社会需求面广,各行各业都需要,同时又是培训项目个性化强、高度竞争、市场集中度低的市场。

培训项目实施过程,也是行业企业进行知识凝练和传播的过程,职业院校承办职业培训,应围绕如何提升培训学员感知和培训效果,更侧重于以知识服务组织的传播的全过程,着重培育提高承办培训项目的咨询策划能力、服务交付能力。开展职业培训,要从行业企业的需要出发;考虑“教什么”、“教谁”和“怎么教”的问题。职业院校明确这个角色定位、对扩大承办职业培训的发展空间很重要,而不是局限于自身的“有什么、教什么”。只有职业院校明白“为什么教”,并主动适应市场和行业企业的需求,不断改革和创新,职业院校才能“教好”,才可大有作为。

3.2 发挥职业院校综合优势,提升职业培训发展能力

职业培训业务的开展,关键在于抓好六大培训要素与三大培训能力的对应关系。如图1所示。

与社会的职业培训机构相比,以上六大要素三大能力,几乎都是职业院校具备的明显优势:学校的办学声誉和社会公信力,去拜访、联络企事业单位(高质量客户群)对接培训需求,有明显优势;高素质的师资队伍为企业咨

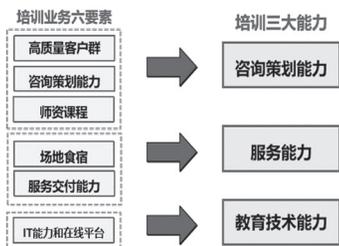


图1 职业培训的要素与能力之间的关系

询和策划优质的项目提供了雄厚的基础；校园良好的课室、食堂等场地设施资源和实验实训设施，是培训项目落地实施的必要条件，也是行业企业所缺乏的、社会机构难于与之竞争的优势；随着智慧社会和信息技术的发展，我们的学习生活工作已离不开互联网，在线学习已成为主要的培训手段和疫情防控常态化下的必然选择，职业院校面向学生开发使用的在线学习平台和资源，同样可以开放给培训学员使用；新的时代，职业培训需要线上线下双管齐下，融合发展。

在职业培训的课程方面，通信行业企业的专家能人很多，开发了丰富的适应通信行业企业转型发展的内部优质课程资源。我们要能够把握产教融合机会，通过市场化职业培训行为来整合内外部行业专家师资资源，并基于行业企业客户的培训项目个性化需求，完成培训项目的设计、交付、实施、反馈和资源整合，而不是局限于院校自身的课程、师资资源，要在做大、规模化开展职业培训的基础上，逐步沉淀、积累适应通信行业企业的培训自有品牌的课程体系及行业专家师资库，并可以反馈应用在学历教育的人才培养、教学质量提升方面，共建共享共用。

4 基于行业企业的职业培训将提升职业院校的办学格局

信息技术的发展与普及彻底改变了人们的生活习惯，同时也促进了各行各业包括通信行业的转型改革。通信企业越来越意识到培养和留住高水平的专业人才才能实现企业的持续发展，从而其在人才发展、企业培训方面的投入越来越多，积累了大量的培训资源。身处其中的职业院校如何利用通信行业的人才需求和培训资源，提升办学质量是值得去深入探讨的。

4.1 发挥行业企业优势，深化产学研合作，构建产教融合型的运行机制

长期以来，职业院校以学历教育为主，为了推进职业培训与学历教育“两条腿走路”，必须转变以往的单一教育逻辑，增加从市场逻辑出发来建立职业培训标准及运行规则，要借鉴职业教育发达国家的经验，加强与行业企业的合作，深入了解行业企业的动态，分析经济结构调整和产业结构升级、分析职业岗位更迭转变，根据行业的技术发展、知识创新带来的学习提升的契机，开发适销对路的培训项目，并针对职业培训的能力标准、培训内容、课程体系、培训模式、评价和考核方式等方面，开发出操作性强、可灵活对标企业培训需求的职业培训包。在师资培养方面，职业院校不仅要与企业合作推进“双师型”教师队伍建设，积极出台“双师型”教师的激励政策，推行学校骨干教师和企业能工巧匠的双向流动机制，更要深化与行业企业的互动合作，坚持走产学研结合的道路。总之，职业院校要转变自身角色，依托行业企业的资源，通过运行市场化的职业培训商业模式，构建产教融合型的职业培训运行机制。

4.2 与行业主导或规模以上企业合作培训，引领技术技能人才的培养

各区域、各行业企业中的主导企业或规模以上企业的职工培训体系相对完善，其培训内容也往往代表了行业企业发展最先进和急需的技术技能知识体系，建议职业院校要积极主动联系行业的头部企业，争取成为其年度战略合作伙伴，作为落实“职教20条”提出的“……引导行业企业深度参与技术技能人才培养培训，促进职业院校加强专业建设、深化课程改革、增强实训内容、提高师资水平，全面提升教育教学质量”有效途径。

同时职业院校在与这些行业主导企业或规模以上企业的紧密合作过程中，通过产学研一体化合作，也就构建了与之相配置的实训平台、实验室、技术大师工作室、教师下企业实践，以及学生实习基地包括学生就业去处等等。可以说，通过开展适应行业企业的持续发展的培训需求，职业院校自然也构建了学历教育人才培养所要配套的育训一体的教育教学格局。

5 规范高效的职业培训发展机制，预防审计风险

职业院校学历教育和职业培训并举发展、相互融合，关键是职业培训要上规模。只有职业培训上规模，才能在学校日常管理运营中占据重要地位，才能为从事职业培训事业的教职工提供职业发展空间，为专任教师承担社会培训提供更多的机会，才能产生一定的经济收益，为学校的校园建设、专业建设和增加教职工收入提供有效支持，才能更好的实现领导重视、教职员工支持，才能在做大的基础上做优，形成体现学校自身特色的职业培训发展机制和制度体系。

目前，大部分职业院校基于原来的继续教育学院转型升级作为开展职业培训的执行主体。这其中容易忽视的是，对从事职业培训教职工的综合素质、工作理念、工作方式等方面，与原来从事继续教育有着极大的不同。继续教育开展是职业院校有成熟的好东西、怎么找到有需要的人教好，重在执行；职业培训开展是有好的培训项目咨询策划能力，学校能够整合内、外部资源，形成个性化的项目解决方案，及时有效满足行业企业培训需求，重在市场开拓、富于创新和服务精神。

“职教 20 条”提出，开展校企合作、职业培训中，学校可从中获得智力、专利、教育、劳务等报酬，具体分配由学校按规定自行处理，可按一定比例作为绩效工资来源。在上述政策环境的支持下，职业院校开展职业培训，一定要建立完善的职业培训项目预算制度和财务收支管理制度，这些制度要经过学校规范的决策程序和上级主管部门的报备、报批，培训项目交付所使用的学校资产、资源要实行内部结算，避免发生学校事业或者国有资产收益的流失，预防审计风险。

6 某通信行业职业院校开展职业培训的案例

某通信行业的职业院校办学 70 年来，以“成为全国一流的智慧教育培训服务提供者”为发展目标，主动承担实施学历教育与职业培训并举的职责，以价值创造为导向，建立目标管理、绩效管理、财务管理、风险控制、质量管理等规范化管理制度，不断完善“教学运行、职业培训服

务和综合支撑”三大管理体系，形成学历教育与职业培训协调发展格局。通过学历教育与职业培训在课程内容、教学资源、实践平台、教师队伍、教学方法、评价体系上的互为反哺，为学校高质量和可持续发展奠定基础，主要情况总结如下几点：

(1) 该校聚焦新一代信息技术的融合与创新应用，紧密对接信息通信行业企业培养高素质技术技能人才。通过与通信企业开展订单培养、现代学徒制等联合培养方式畅通了产教合作办学的人才培养路径，学校与通信企业一方面持续开展职业培训，开发适应通信企业转型的各岗位包括技术线、业务线、管理线的培训教材，建立企业专家技术能手进校园的外聘师资库、企业技术专家工作室，开展企业所需的各类在职培训并推行岗课赛证一体化。另一方面学校将与通信企业开展岗课赛证的成果应用在联合通信企业开发 1+X 证书的标准申报以及在全日制在校学生中实行 1+X 的试点认证，利用企业资源创新“专业+跨界课程+能力认证”的复合型人才培养模式。通过在职培训与学历教育“双育人”“双反哺”的学培融合融通的人才培养模式，学校的毕业生成为深受通信企业欢迎的好用、实用、顶用的人才，学校就业率和满意度多年保持相对较高的水平。

(2) 该校围绕建设学习型社会，以服务终身学习为导向，构建“基础支撑+专业服务+咨询诊断+培训管家”的四级培训服务体系，开发丰富的线上和线下品牌课程，形成了覆盖通信企业新员工、基层人员、中高层人员及技术骨干专家等多个层级、多个岗位族群的培训课程体系，构建专业的职业培训服务体系。能够为政府和企事业单位提供一站式、定制化的培训服务解决方案，形成了与行业企业深度合作开展技能人才培养的一体化服务能力。学校建立长期稳定合作客户群超过 460 多家，2019 年学生订单顶岗实习签约率约 90%，举办各级各类培训班超过 3 000 多期，培训服务 20 多万人次、80 多万人日，培训业务收入超过 2 亿多亿元。

(3) 该校立足信息通信行业办学的特色鲜明，近年来积极举办人工智能、大数据、云计算、5G、区块链等新一代信息技术培训，每年培训数万名技术人才，采用“研讨+严格训练+导师指导+课程学习”的训战结合方式为

企业培养好用急用人才,服务信息技术产业和区域经济的发展。学校开展职业技能提升培训认证和竞赛,协同行业企业共同组织完成从业人员岗位认证标准研制、认证组织、认证实施,每年累计培训认证的通信行业人才超过1万人。

(4)该校积极提供在线学习平台运营及在线培训服务。学校整合学历教育与职业培训的信息技术服务资源及能力,自主开发运营在线学习平台。该平台的系统架构适应先进、功能完善、应用灵活性好,已为支持疫情防控背景下的学校在校生直播授课、通信行业企业以及相关的企事业单位的在职培训学员提供在线学习服务,2020年平台学习访问量超过8000万人次。

(5)该校在多年开展职业培训方面也还存在着相当的不足,比如该校主要职业培训项目来自通信行业中的主导企业或规模以上企业,面向区域经济转型升级的中小微企业中的新生代产业工人,还缺乏有效的培训项目招生力度和培训项目的设计与开发。新生代产业工人的专业技术技能水平偏低、学历偏低、个人培训严重不足,是区域经济产业转型升级发展面临的持续性困难所在,也是职业院校履行社会服务责任所在和发展机遇所在,如何协同地方政府主管部门、行业协会,形成有效的职业培训开展模式,是该校下一阶段的努力方向。

7 小结

职业学校依托自身的办学特色,遵循市场化原则和职业培训发展的内在规律,找准定位,实现学历教育和职业培训并举,不仅可以扩大学校办学的社会影响力,取得显著的社会效益和相应的经济效益,也能够激活学校场地设施等资产资源和发挥教职工的智力资源,为校园建设、专业建设和教职工收入提高的做出显著贡献,推动新时代职业教育改革。

参考文献

- 1 段七零,吴萍.高职院校落实职教20条路径探析[J].河北职业教育,2020,4(4):5-9.
- 2 郭晓娟.高职教育技能人才培养和职业培训体系运行现状及经验分析[J].科技风,2021(7):159-160.
- 3 李汝勇.跨企业培训中心在汽车人才培养中的应用与研究[D].南昌大学,2020.
- 4 苏维,杨红荃.合作博弈视角下职业院校面向企业开展职业培训的利益相关者研究[J].教育与职业,2021(12):41-47.
- 5 张青,刁哲军,孙青.职业院校全面开展职业培训:时代价值、现实困境及推进策略[J].职业技术教育,2021,42(13):38-44.
- 6 吴鸣.国内通信行业变革的人才发展路径研究[J].中国新通信,2021(1):11-12.

(收稿日期:2021-08-25)

征稿启事

本刊长期面向国内外通信行业管理人员、通信企业管理人员、信息通信网工程技术人员、通信市场营销人员以及其它通信产业跟踪研究人员征稿。征稿范围如下:

- ① 通信产业宏观政策分析、通信行业管理信息综合报道、通信产业发展环境研究与分析;
 - ② 信息通信网及相关技术热点跟踪与报道、信息通信网络规划设计、信息通信技术研究;
 - ③ 通信市场跟踪研究与报道、通信企业管理模式及方法探讨、通信企业运行机制研究;
 - ④ 其它与通信行业相关的跟踪、研究与分析报道。
- 来稿一经确定采用即通知作者本人,请投稿者留下准确的

联系方式(联系电话,E-mail,通信地址等)。编辑部收到投稿即进入稿件处理程序,如欲转投其它刊物,作者应事先与编辑部联系并取得同意,投稿3个月如未收到刊用通知,可自行处理。限于编辑部人力,来稿一律不退,不发退稿通知,请作者自留底稿。

文责自负,作者应保证无署名争议,无一稿多投,无泄密之处,无政治性问题。严禁抄袭剽窃,文稿中摘编或引用他人作品,请在参考文献中列出其作者和文献来源。

非编辑部约稿,一经采用,将按照国家相关规定收取版面费,具体事宜与编辑部联系。

来稿请发电子邮件至 gdtxjs@chinatelecom.cn.

编辑部来稿处理联系电话:(020)38639501,38639258 谢小姐。