

高职院校学生职业规划课程体系 创新研究

文/焦重华 魏冲 胡文丽

摘要:目前,高职院校的职业规划课程体系不够健全,亟待创新。基于此,应对高职院校职业规划教育体系的管理机构、师资队伍、课程内容、教学模式、生涯实践等多方面开展创新和完善,引导高职学生在校期间主动学习生涯规划理论和进行生涯规划实践,帮助学生树立正确的就业观,找到适合的职业发展方向,并顺利走上工作岗位,提升高职院校毕业生就业质量。

关键词:职业规划;课程体系;管理机构;教育体系

高校应届毕业生数量持续增长,预计2022届全国普通高校毕业生数量为1076万人,其中本科毕业生471万人、高职(专科)毕业生516万人、毕业研究生89万人,同比增加167万人。受新冠肺炎疫情等多种因素影响,一些毕业生“求稳”心态更加突出,升学和到机关、事业单位、国企等体制内就业的愿望比较强烈,“慢就业”现象有增多趋势。同时,部分毕业生存在“躺平”“尼特族”等情况。新形势下,大学生职业生涯规划 and 就业面临新特点、新问题、新考验,创新高职院校学生职业规划课程体系,提升课程体系的成效,可以有效解决相关问题。

2021年8月23日,国务院印发的《“十四五”就业促进规划》提出,就业形势仍较严峻,促进高校毕业生等重点群体就业任务艰巨,“就业难”与“招工难”并存,结构性就业矛盾更加突出,将成为就业领域主要矛盾。要实施高校毕业生就业创业促进计划之精准服务行动,必须组建专业化就业创业导师队伍、推出线上直播课,为高校毕业生提供职业规划、职业体验、求职指导、举办全国大学生职业规划大赛等服务和活动。

一、高职院校学生职业规划课程体系的内涵

高职院校学生职业规划课程体系主要包括组织运行机制、学科职业课程、生涯规划课程、主题实践课程等内容,担负着指导在校学生进行生涯唤醒、自我探索、职业探索、决策和生涯规划,帮助学生进行职业定位和确立目标,开展学业规划和相关行动,提升职业技能和素养,努力实现充分高质量就业的重要使命,课程体系突出立德树人的根本任务和规划育人作用,引导学生在校期间主动进行生涯规划和实践,为其顺利走上工作岗位打下良好基础,提升高职院校毕业生就业质量。

组织运行机制包括课程体系的组织管理、教学管理、生涯咨询、评价保障等内容。根据调研显示,目前高职院校学生职业生涯规划行政管理、教学管理、生涯咨询等工作一般是由思政课教研室、就业指导中心、教务处、生涯咨询中心等部门负责,主要职责是开设课程、组织教学、进行个体职业咨询等。

学科规划课程主要是指思政课、通识课和相关专业必修课,这部分课程可以提升学生的职业素养和职业技能;生涯规划课程是指“大学生职业生涯规划”“大学生就业指导”“大学生创新创业指导”等专门的职业生涯规划类课程,通过学习这部分课程,学生可以系统地了解职业生涯规划的理论知识,并具备一定的生涯规划能力;主题实践课程是指高职院校行政部门及各院系举办的生涯生涯报告会、讲座、规划大赛、职场人物访谈、生涯咨询、模拟招聘等生涯规划体验和实践活动,通过参加这部分第二课堂的活动课程,学生可以较为快速地提升生涯规划能力,并将目标职业岗位要求转化为在校学习的各项具体目标,从而提升就业能力。笔者对高职院校职业规划课程体系进行了分析研究,具体如图1所示。

二、高职院校职业规划课程体系存在的问题

(一)基础理论研究薄弱,课程体系不完善,成效不显著

国外生涯规划的理论相对注重个体的职业特征,而我国大学生在求职路上很难完全以个体价值的实现为职业生涯规划的标准,在择业过程中要受到如传统文化、就业地区、产业结构、等其他因素的影响,因此,国外的生涯规划理论在国内出现“水土不服”的情况,创新设计出适合我国国情的本土化的职业规划课程体系是提升课程有效性的关键。

基金项目:2021年度山东省就业和人才服务领域研究课题“高职院校学生职业规划课程体系创新研究”。

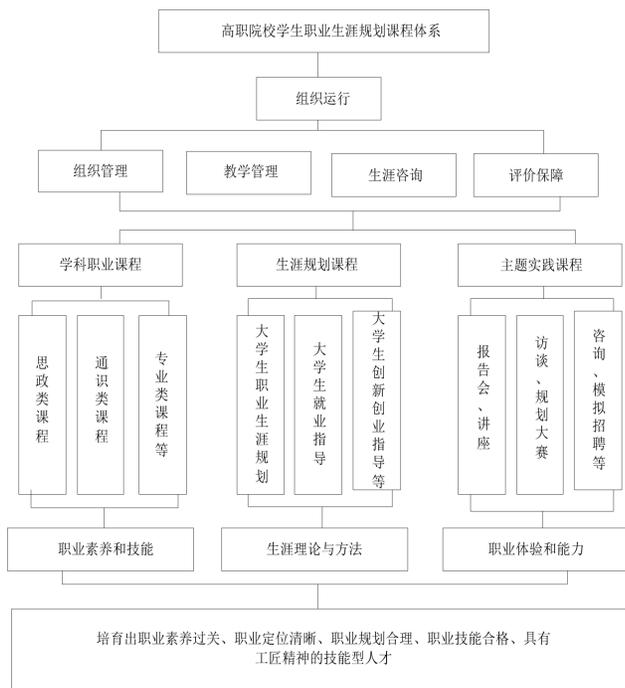


图1 高职院校职业生涯规划课程体系框架图

2007年,教育部办公厅印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,要求制定课程教学计划,建议本课程安排学时不少于38学时。目前,高职院校基本都开设了职业生涯规划课程,但出现开设时间不合理、课时不够、理论性太强、课程标准与社会需求不匹配、教学模式单一、师资队伍薄弱、学生体验不好等问题,部分学生在问卷调查中反馈,学生的职业、就业困惑没有通过课程体系得到解决,开设课程的满意度不高^[1]。

(二) 学生进行职业生涯规划的积极性、主动性和重视程度不够

根据对某职业学院应届毕业生进行的职业生涯规划与就业状况调研,部分毕业生认为职业生涯规划不重要、对自己帮助不够大。通过调查数据显示,学生对目前的课程体系并没有很满意,其中原因既有学生学习态度和认知的问题,也有课程体系的有效性和针对性的问题,这迫切需要高职院校创新和完善课程体系,提升课程体系的育人成效。

(三) 课程体系未能完全适应新时期学生的新特点,亟待创新

目前,高职院校在校生大多是“00后”,他们出生在社会物质丰富的时代,具有思想丰富、个性突出等特点,但面对比较严峻的就业形势、优质就业岗位的“内卷”竞争,加上自身在学习方法、态度和能力方面的短板,造成部分学生“慢就业”甚至“躺平”。目前,大部分高职院校职业生涯规划课程体系仍停留在数年前的状态,学生未能得到职业规划的获得感和成就感。因此,高职院校要针对新时期学生的特点,适时进行课程体系创新。

三、课程体系创新的主要内容和目标

创新高职院校学生职业生涯规划课程体系,要以就业为导向,以指导学生进行生涯觉醒、自我认知、准确定位、学业规划、自我提升、目标修正等为途径,主要从组织管理、教学内容、教学方式方法、主题实践活动等四个方面展开,提升课程体系的有效性和针对性,帮助学生尽早确立职业目标并开展规划实践活动,引导学生自我规划、自我提升,从而提升学生的职业素养、职业能力和就业竞争力。

(一) 创新组织管理

1. 明确职能分工,构建完善的运行和保障机制。高职院校学生职业生涯规划职能,在校级层面上,建议放在学校就业指导中心或职业生涯发展中心,提升职能部门对本项工作的重视程度,成立专门的教研室、咨询中心,设置专职人员,负责全校的课程教学、实践活动、生涯咨询和测评等工作。在院系层面,设置专职的职业规划辅导员,具体负责院系职业生涯规划课程、咨询、活动的开展。另外,成立职业生涯规划社团、协会,从学生中选拔培养骨干分子,协助教师开展各类课程,这就构成了课程体系的组织运行管理机制^[2]。

2. 提升师资队伍水平和稳定性,打造实战化的师资队伍。职业生涯规划师资队伍主要包括三部分:一是专职队伍,包括校级教研室、咨询中心的专职教师、院系的专职职业规划辅导员和院系就业工作人员。职业生涯规划是一门交叉学科,涉及教育学、心理学、管理学等多门学科内容,要引进有相关专业背景的教师作为专职人员;二是兼职队伍,包括思政课通识课教师、行政人员和班主任,担任部分课程的授课任务;三是校外企业导师。要保持校内专兼职队伍的相对稳定,不断提升队伍的专业化水平,可以组织其参加全国高校就业指导人员培训班,也可以参加在社会上认可程度较高的GCDF、TTT、BBC等培训,并鼓励教师到企业兼职。

3. 建立信息化生涯规划平台,畅通师生沟通渠道。在信息化职业生涯规划平台中,集合职业生涯规划、测评、课程、咨询等功能,打破时空限制,师生在线上通过电脑端、微信端等开展相关活动,做到群体化规划和个性化指导相结合、点面结合、多层次、全覆盖。

4. 建立课程体系评价反馈机制,促进体系进入良性循环。课程体系评价的基本内容主要包括课程的框架设计评价、课程实施评价和课程有效性评价三个方面,实行评价主体多元化,组成高职院校、用人单位、教师、学生共同参与的评价机制,体现“以就业为导向、以素养为基础、以能力为根本”,注重过程性和有效性,提高教师教学动力和学生自我评估能力。

(二) 创新教学内容

职业生涯规划课程内容的设计,一是要依据高职院校的人才培养目标、市场的需求和学生的具体情况,分年级、

分学期、分就业类别,分阶段,做到全程、全员、全类覆盖;二是做到理论够用,可操作性强,注重实效。课程内容要有针对性和亲和力,调动学生学习的积极性和主动性,加强师生互动内容的设计,增强学生学习课程的获得感和成就感;三是课程内容与学生的专业相结合,要与岗位相结合,与学生的个人规划相结合,让学生感受到课程的重要性;四是设计有针对性的课后练习和任务,通过训练,巩固提高课堂授课的效果。

大学一年级是学生的适应调整阶段,职业生涯规划的关键是进行生涯觉醒,激发学生进行职业生涯规划的主动性和积极性。教师要帮助学生了解不同职业岗位的区别,分析产业、行业、企业的概况和评价人才的标准,了解就业市场的情况。通过开展MBTI性格分析等测评工具,帮助学生认识自己的性格特征和与之相匹配的职业,分析影响职业生涯发展的个人、职业和环境因素,参加职业生涯规划大赛等主题实践课程,进行多个层面的自我探索和职业定位,形成合理的职业期望,进行学业规划并付诸行动。

大学二年级是学生职业技能和素养的养成阶段,职业生涯规划的关键是职业定位。通过三类课程的学习,学生了解了相关就业岗位要求的基本职业技能和素养,在教师的指导下,帮助学生确定自己的职业发展方向,并根据学生的职业目标进行规划,提升学生的职业技能和素养,通过职场人物访谈、各类技能大赛和创新创业比赛、撰写创业计划书等进行职业探索和体验,提升规划能力和就业竞争力。

大学三年级要技术向学生解读就业形势与政策,帮助学生对所学专业对应的就业区域特点、行业发展、招聘需求等进行分析。学生运用决策平衡测试出适合自己的职业后,进行群体分类指导和个性化的咨询指导,学习求职技巧,制作求职简历,进行就业信息搜索和筛选,通过模拟面试等活动帮助学生积累求职经验,进行就业心理调适。在实习后,学生根据实习情况及时调整职业规划,促进学生在毕业前走上适合的工作岗位。

(三)创新教学方式方法

采用问题导向式教学模式,实行线上线下混合教学模式,以学生在职业规划中或工作中遇到的问题为抓手,按照“发现问题—积极思考—自我探索—解决问题”的思路,将问题和知识点模块化,做成短视频,课前,学生在线上学习,带着疑问进入课堂,适当进行课堂反转,引导学生积极思考、主动探索,激发学生的兴趣。加强现代信息技术与课程的融合互动,课上运用多种参与式教学方法,为学生指出解决生涯规划问题的途径和方法。课后,学生完成课后练习和任务,巩固课堂授课成果,培养学生分析生涯问题和解决实际规划问题的能力,促进生涯规划

理论知识、规划能力和生涯行动的深度融合与提升。

(四)创新主题实践活动

1. 开展群体分类规划,营造职业规划氛围

重点开展就业、升学、公考、入伍、困难五类群体的分类职业规划服务。就业方面,开展大学生职业生涯规划大赛、简历大赛、模拟面试大赛等品牌赛事活动,鼓励毕业生到基层就业、到一线就业。升学方面,积极探索毕业生升学工作长效机制,加强引导和动员学生,浓厚升学氛围,及时为未录取学生提供就业岗位。公考方面,紧跟政策要求,宣传解读公务员招录、事业单位和国有企业招聘政策和方位,举办公职类考试讲座等活动。开展征兵入伍宣传,营造大学生关心支持国防建设、踊跃报名参军的良好氛围。实施困难群体就业帮扶,建立家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的帮扶信息库,通过个体经济资助、团体咨询辅导、企业实训、互助交流等,帮助就业困难学生开展职业规划,增强就业自信、转变就业观念、提升就业能力。

2. 引入高端企业资源,提升学生规划视野

主动与“500强”等大型知名企业对接,在科技创新、成果转化、人才培养及毕业生就业实践基地建设等方面展开深入的交流与合作。筛选高层次、有针对性的企业入校,开展宣讲、报告会、模拟面试等活动,为学生树立标杆,引导鼓励学生在校期间奋发有为。邀请专家、企业家为学生开展实用知识培训、技能培训、素养提升等活动,为毕业生提供更具针对性的应聘辅导,形成稳定的毕业生高端就业市场。

3. 开展职业测评和咨询,满足学生个性化需求

在线上开展职业测评,生成学生的个人职业生涯规划的职业发展电子档案,该档案贯穿在校和毕业后五年的规划发展情况。建立职业发展咨询室,开展自我认知、职业发展规划、职业测评、就业心理调适、创业指导等咨询服务,开展“职业发展沙盘游戏”“职业发展成长小组”等活动,面向学生开展线上线下职业发展咨询,为学生解答关于未来职业发展方面的困惑。

(作者单位:潍坊职业学院)

参考文献:

- [1]刘坛,王亚星.《大学生职业发展与就业指导课程》优化的思考与建议[J].中国文艺家,2021(7):129-130.
- [2]翟雨翔,王佳,杨红娟.高校大学生职业生涯规划体系构建研究[J].大众标准化,2021(18):188-190.